

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Причина многих проблем в том, что оптимизаторы думают только о поисковых алгоритмах, забывая о пользователях и бизнесе рекламодателя.



SEO ПОМОГАЕТ

Пользователю

- Получить конкретный ответ на его вопрос

Поисковой системе

- Определить релевантные сайты для ответа на запросы пользователей

Владельцу сайта

- Привлечь на сайт целевую и перспективную аудиторию

SEO требует подготовки...

БОРЬБА ЗА КАЧЕСТВО ПОИСКА

Качество поиска во многом зависит от способности ПС защищаться от накрутки показателей, влияющих на позиции сайта в поиске.

- Чем больше факторов влияет на позиции сайта, тем сложнее "оптимизаторам" обмануть поисковую систему.

ЭТАПЫ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

- Определение целей продвижения.
- Первоначальный аудит.
- Подбор семантического ядра.
- Оценка стоимости запросов и прогноз трафика.
- Подбор релевантных страниц.
- Работа со ссылочной массой
- Повышение конверсии сайта.
- Отчетность.

Группы факторов, влияющих на поисковую выдачу:



ВНЕШНЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

- Работа с ссылками
- Геозависимость

ВНУТРЕННЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

- **СОСТАВЛЕНИЕ СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА**
- Анализ и модернизация сайта
 - Оптимизация кода сайта
 - Оптимизация изображений
- SEO-копирайтинг

ВНЕШНИЕ ФР

Чем больше текстов (документов) ссылается на текст (документ), тем более он авторитетен в глазах поисковых систем, а значит, имеет большие шансы ранжироваться выше других в результате поисковой выдачи.

ТИЦ и PR

Тематика сайта

Сайт-акцептор (принимающая сторона) — это ресурс, на который ведет ссылка. Страницу с размещенной на ней ссылкой, ведущей на сайт-акцептор, называют **страницей-донором**.

Внешние социальные сигналы (G)

- Авторитетность пользователей, которые делятся страницей в G+, Twitter
- Количество отметок «поделиться» и ссылок на страницу в Twitter
- Количество комментариев и отметок в Facebook
- Тональность социальных ссылок и цитат в соц.сетях

Оценка ссылок (G)

- Разнообразие текстов ссылок, ведущих на страницу (точные, частичные, брендовые, url)
- Количество ссылок с уникальных доменов
- Тематическая релевантность ссылающихся страниц
- Расположения, контекст входящей ссылки
- Разнообразие типов ссылок (форум, соц. сети, сайты, блоги, новости)
- Скорость прироста ссылок

Региональная принадлежность сайта является важным фактором ранжирования. Если пользователь ниже строки поиска установит галочку около города, например, «в Новосибирске», то сайты, которым не присвоен данный регион, не будут показаны.

Панель инструментов

Сообщения

Конфигурация

Настройки

Ссылки сайта

Параметры URL

Изменение адреса

Пользователи

Связанные пользователи

Настройки

Географические цели

☒ Таргетинг на пользователей в: **Украина** ▼

Основной домен

- ☐ Не устанавливать основной домен
- ☐ Отображать URL-адреса как **www.needsite.net**
- ☒ Отображать URL-адреса как **needsite.net**

Частота сканирования

- ☒ На усмотрение Google (рекомендовано)
- ☐ Ограничить максимальную скорость сканирования Google

☒ Регион сайта

URL

URL страницы, подтверждающей региональную принадлежность сайта

☐ Сайт не имеет региональной принадлежности

Установить

Учет региональности состоит из определения следующих параметров:

- **геозависимость запросов;**
- **регион сайта;**
- **регион пользователя.**

Геозависимость запроса показывает, важен ли пользователю при поиске региональный таргетинг. Пример геонезависимого запроса — «рецепт приготовления пиццы». Вводя геозависимый запрос «заказ пиццы», пользователь, скорее всего, желает увидеть в результатах выдачи сайты того региона, в котором он находится.

Проверка:

http://webmaster.yandex.ru/compare_regions.xml?query=%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82®ion1=213®ion2=187

ВНУТРЕННИЕ ФР

- Оформление структурных тегов
- Оформление изображений
- Наполнение текста ключевыми словами
- Адресация

ОФОРМЛЕНИЕ СТРУКТУРНЫХ ТЕГОВ

Keyword



Keyword

Keyword

Keyword

Keyword

Keyword

Keyword

Что такое зона комфорта и зачем из нее выходить?

Рубрика: Личностный рост, автор: Sergio

Просмотров: 30

Июль 19, 2011



Как я и обещал, я пишу статью на тему **зона комфорта**, а заодно напишу и то, как **выйти из зоны комфорта**! Хотя звучит это "комфортно", на самом деле это плохо и не то, к чему следует стремиться в бизнесе, поскольку часто это означает прекращение карьеры. Кстати, пообещал написать об этом я в этой статье —

4

tweets

tweeted

Почему одни люди успешнее других? Советую читать всем! Вообще, читайте все статьи из раздела о личностном росте, они изменяют вашу жизнь. Если нет... как говорится "мы вернем вам деньги" 😊

Что такое зона комфорта?

Как вы поняли из названия, **зона комфорта** – это зона в которой вам комфортно. Допустим вы пришли уставшие после работы и садитесь в самое мягкое кресло, в которое вы когда-либо садились. Разве захочется вам вставать, когда кресло словно держит вас за... 5-ю точку 😊. Ответ очевиден, нет! Вы устали, вы работали и заслужили на свою зону комфорта! Но опасность в том, что вы больше не можете встать с кресла, не можете покинуть это место, это ваша зона и вы остаетесь там до тех пор, пока уже не будет поздно что-то менять.

Моя зона комфорта.

Категории

- Online 24/7 (2)
- Заработать (4)
- Личностный рост (2)
- Оптимизация (Seo) (3)
- Основы (6)
- Социальные сети (Smo, Smm) (5)

Подписка на блог



Популярное:

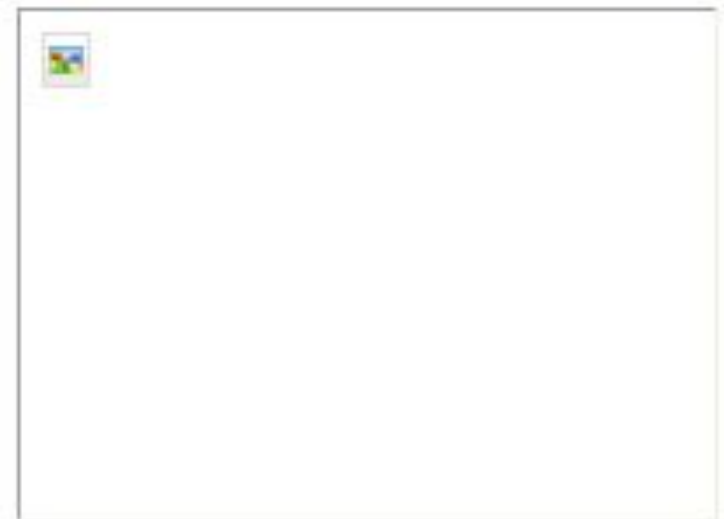
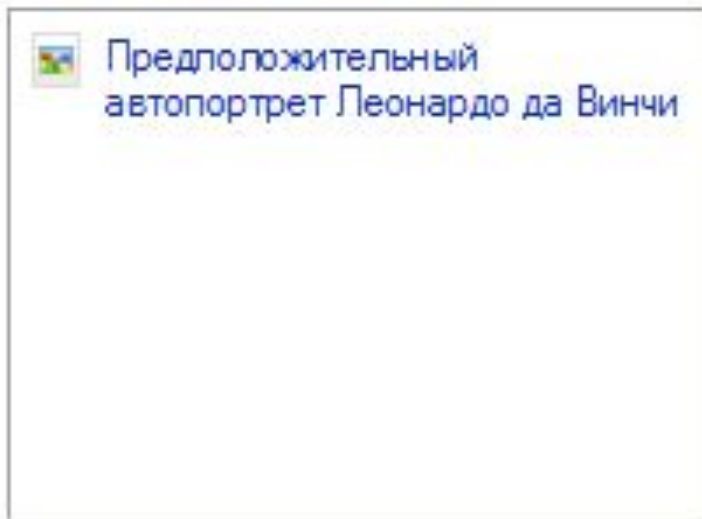
- Как увеличить посещаемость сайта на 250 человек за 2-3 дня? Мой эксперимент :)
- Как поднять тИЦ? 10

КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО

- в заголовке статьи
- в url
- в мета-тегах description, title и keywords.
- в начале статьи
- в теге H2
- в конце статьи
- в теге Alt в картинке

ОФОРМЛЕНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ

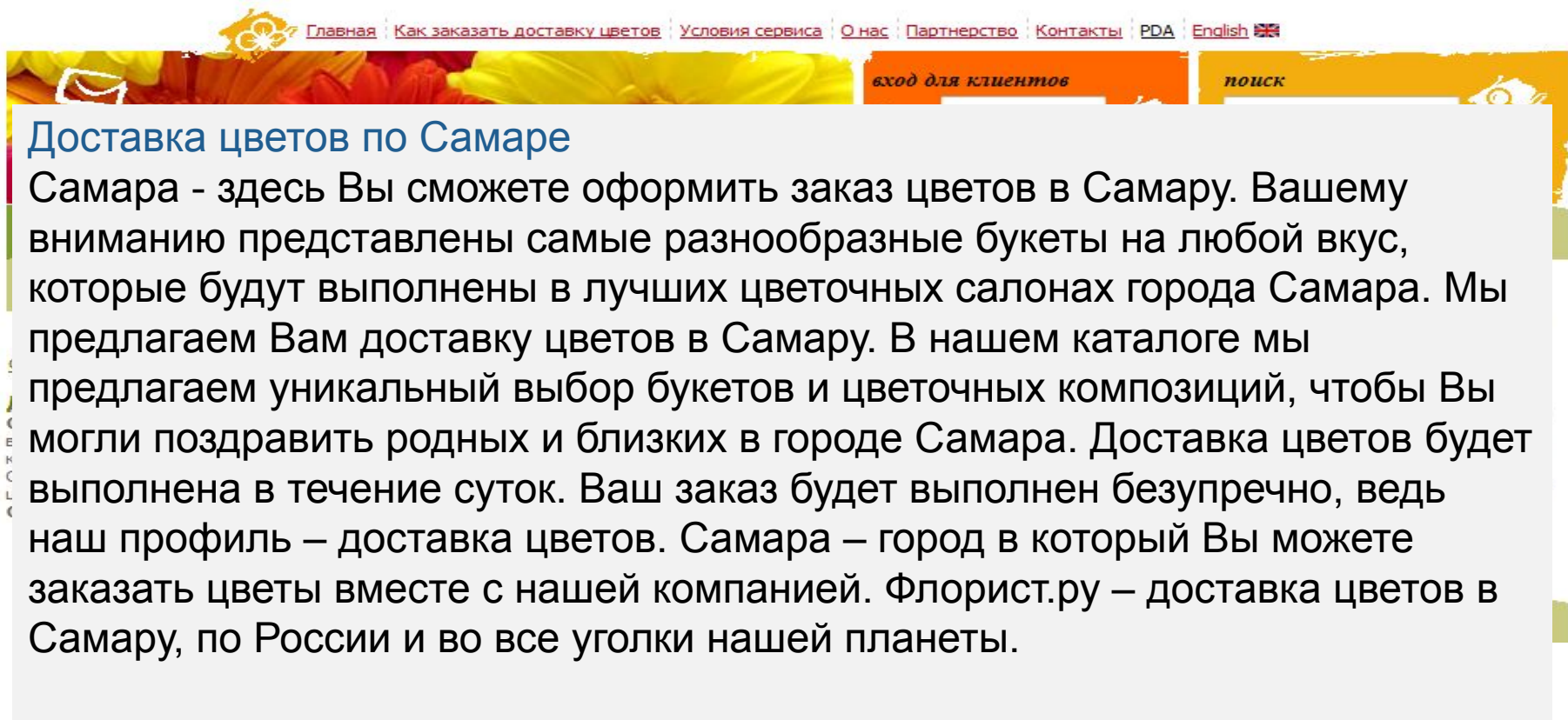
Атрибут alt — это альтернативный источник информации для пользователей, у которых показ изображений в браузере отключен. Если атрибут alt определен, то, когда показать картинку будет невозможно, на ее месте отобразится текст атрибута:



Атрибут title
предоставляет
дополнительную
информацию о
картинке. Текст,
заключенный в этом
атрибуте, появляется
при наведении
курсора на картинку.



ПЕРЕОПТИМИЗИРОВАННЫЙ ТЕКСТ



The image is a screenshot of the Florist.ru website. The header features a navigation menu with links: Главная, Как заказать доставку цветов, Условия сервиса, О нас, Партнерство, Контакты, PDA, and English. Below the menu is a decorative banner with yellow and orange flowers. The main content area has a light gray background and contains the following text:

Доставка цветов по Самаре

Самара - здесь Вы сможете оформить заказ цветов в Самаре. Вашему вниманию представлены самые разнообразные букеты на любой вкус, которые будут выполнены в лучших цветочных салонах города Самара. Мы предлагаем Вам доставку цветов в Самаре. В нашем каталоге мы предлагаем уникальный выбор букетов и цветочных композиций, чтобы Вы могли поздравить родных и близких в городе Самара. Доставка цветов будет выполнена в течение суток. Ваш заказ будет выполнен безупречно, ведь наш профиль – доставка цветов. Самара – город в который Вы можете заказать цветы вместе с нашей компанией. Флорист.ру – доставка цветов в Самаре, по России и во все уголки нашей планеты.

АДРЕСАЦИЯ

ЗАГОЛОВОК СТРАНИЦЫ

URL СТРАНИЦЫ

НАВИГАЦИОННОЕ МЕНЮ

ЗАГОЛОВОК ТЕКСТА



ПОДПИСЬ К КАРТИНКАМ

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

10

Греческие свадебные платья с фото, цены вас приятно удивят...

Греческие свадебные платья — наряды для современных богинь. Упоминание о богинях для большинства из нас ассоциируется с Древней Грецией и классическими канонами красоты, греческими платьями в стиле ампир, пышными высокими прическами...

[salon-edelweiss.ru](#) > [Греческие свадебные платья](#)

11

Свадебные платья в греческом стиле (фото, цены) – каталог салона...

И чтобы Вам не пришлось долго искать интересующие Вас модели - все свадебные платья, выполненные в греческом стиле и представленные в различных коллекциях, мы собрали в отдельный раздел каталога (см. фото ниже)

[WhiteStarSalon.ru](#) > [Каталог](#) > [Свадебные платья](#) > [В греческом стиле](#)

12

Греческие свадебные платья или платья в стиле Ампир

Белоснежное свадебное платье в греческом стиле / Коллекция Светланы Лялиной Цена 36 540 руб. Другие статьи: Цветные свадебные платья. ТОТАЛЬНАЯ РАСПРОДАЖА!

[Salon-Krujeva.ru](#) > [Греческие свадебные платья](#)

13

Греческие свадебные платья — «Дом Весты»

По традиции салон «Дом Весты» представляет коллекцию греческие свадебные платья, которые можно купить по доступным ценам (недорого). Специально для невест мы разработали форму просмотра свадебных платьев в греческом стиле по фото

[DomVesta.ru](#) > [Свадебный каталог](#) > [Греческие свадебные платья](#)

14

Свадебные платья в греческом стиле - свадебный салон Caramela

/ Свадебные платья в греческом стиле. Салон Caramela рад предложить вашему вниманию модный тренд этого сезона - модели летящего силуэта с завышенной талией - платья в "греческом" стиле, или, как их еще называют, "греческие".

[caramela.ru](#) > [Свадебные платья](#) > [В греческом стиле](#)

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФР

Оценку качества информации могут давать сами пользователи. Многие из найденных сайтов они покидают сразу, за две-три секунды понимая, что искали не то.

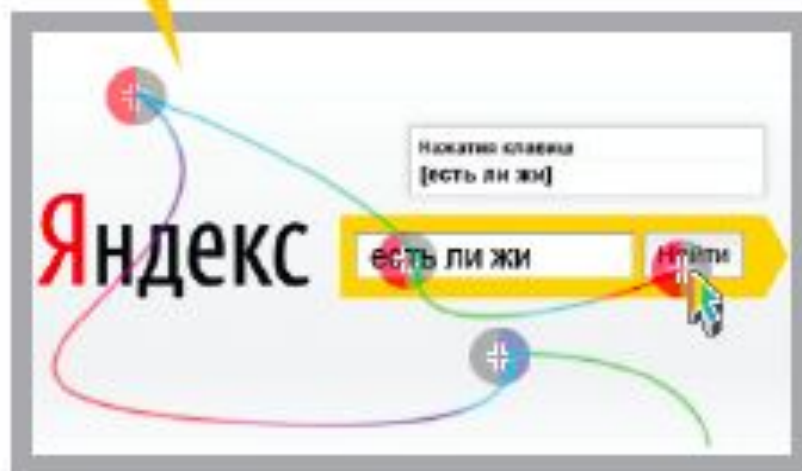
Поведение пользователя на сайте определяется полученной информацией и влияет на результаты поиска.

«Поведенческий фильтр» — это санкции, которые накладываются на сайт за попытку повлиять на позиции в поисковой выдаче путем манипуляции действиями пользователей.

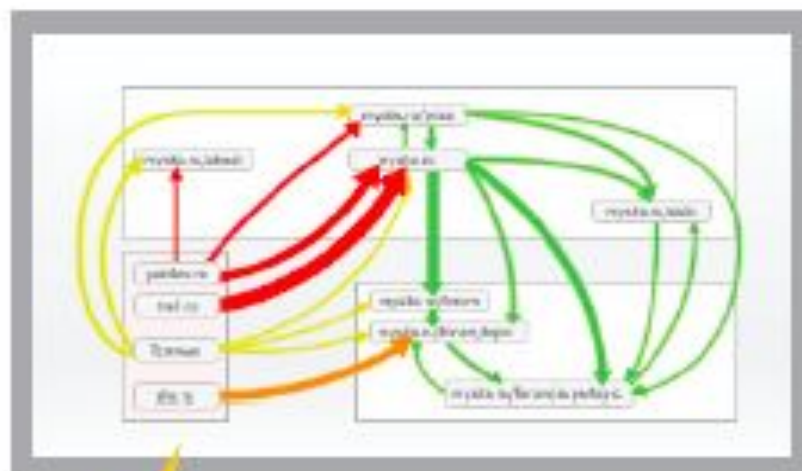
параметры удовлетворенности пользователя:

- количество просмотренных страниц сайта,
- среднее время просмотра страницы,
- наиболее популярные страницы,
- показатель отказов,
- количество вернувшихся посетителей

ВЕБВИЗОР



КАРТА КЛИНОВ



КАРТА ПУТЕЙ ПО САЙТУ



АНАЛИЗ ФОРМ

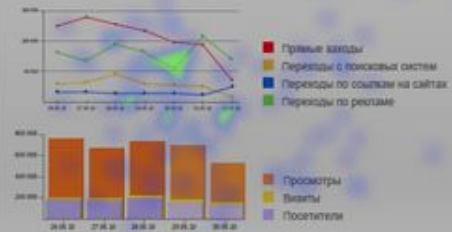
Яндекс Метрика Реклама Директ Поиск для сайта API

метрика

Веб-аналитика для повышения эффективности вашего сайта

Яндекс.Метрика — бесплатный инструмент для повышения конверсии сайта. Наблюдайте за ключевыми показателями эффективности сайта, анализируйте поведение посетителей, оценивайте отдачу от рекламных кампаний.

Обзор сервиса



Сводка

Ключевые параметры о жизни сайта на одном экране.

Получить счётчик
Демо-инструмент для регистрации

Актуальные данные
Своевременно узнавайте об изменении посещаемости вашего сайта.

Цели
Фиксируйте совершение целевых действий и оценивайте конверсию.

Конструктор отчетов
Создавайте собственные информационные срезы по любым параметрам.

Новости

17 августа 2011 г.
Новый [информер](#) Яндекс.Метрики.

12 августа 2011 г.
Вебвизор показывает работу с [javascript-элементами](#).

04 августа 2011 г.
Разработан [виджет](#) Яндекс.Метрики для главной страницы Яндекса.

[Архив новостей](#)

Используйте [API Метрики](#) для отображения статистических отчетов в ваших приложениях и сервисах.

Присоединяйтесь к [клубу Яндекс.Метрики](#)

Яндекс.Метрика: Карты ссылок Карты кликов

Тепловая карта

24.07.2011 — 24.08.2011 Показать

сегодня, вчера, неделю, месяц, квартал, год

Опции Фильтр

Данные загружены.

Быстрый способ загрузки карт кликов

Кликов: 707 010, видимых: 99%

<http://metrika.yandex.ru/promo/webvisor/>

<http://help.yandex.ru/metrika/?id=1112943>

Семантическое ядро — это список поисковых запросов, которые используются для продвижения сайта в поисковых системах.

Список ключевых запросов, из которых состоит семантическое ядро, характеризует тематику ресурса.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СЯ

1 ВАРИАНТ

УНИКАЛЬНЫЙ
КОНТЕНТ и
ВНУТРЕННЯЯ
ПЕРЕЛИНКОВКА



2 ВАРИАНТ

ТЭГИ ДЛЯ
ПОИСКОВОЙ
ОПТИМИЗАЦИИ

3 ВАРИАНТ

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ФОРМИРОВАНИЕ СЯ

- Анализ тематической области и текстов сайта
- Поиск возможных синонимов и однокоренных слов
- Поиск сходных по смыслу запросов
- Поиск сопутствующих терминов (Nokia 3310)
- Варианты транслитерации, жаргона, орфографических ошибок



Основной параметр: Запрос Другое

Дополнительный параметр				
Запрос	Показы ?	Клики ?	Средняя позиция ?	CTR ?
	49 095 % от общего количества: 122,74 % (40 000)	3 003 % от общего количества: 120,12 % (2 500)	68 В среднем по сайту: 83 (-18,53 %)	6,12 % В среднем по сайту: 6,25 % (-2,13 %)
1. день сурка	15 000	12	4,4	0,08 %
2. ироо	2 000	500	27	25,00 %
3. тест на профессию	2 000	90	9,1	4,50 %
4. тест на выбор профессии	1 300	500	2,4	38,46 %
5. выбор профессии	1 000	22	11	2,20 %
6. с возвращением	900	35	15	3,89 %
7. вопросы	700	5	11	0,71 %
8. выбор профессии тест	700	170	2,5	24,29 %
9. стеланов	9. стеланова натаалья ивановна			
10. тантамар				

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО

1. **ЗАПРОС-МАСКА** — это одно- или двухсловный запрос, отражающий одно из направлений деятельности компании (высокочастотные или среднечастотные запросы).

Примеры для темы «Страхование»

Запрос	Спрос в месяц
→ осаго	247 147
→ каско	134 149
→ медицинское страхование	63 360
→ страхование жизни	21 011
→ страхование имущества	7 182

- Изучить ключевые слова в кодах на сайтах конкурентов
- Использовать сайты по подбору ключевых слов
 - Статистика ключевых слов от Яндекса
<http://wordstat.yandex.ru/>
 - Google Adwords
https://adwords.google.com/o/Targeting/Explorer?__c=7081234371&__u=4684049091&__o=kt&ideaRequestType=KEYWORD_IDEAS

Запросы-маски собираются через

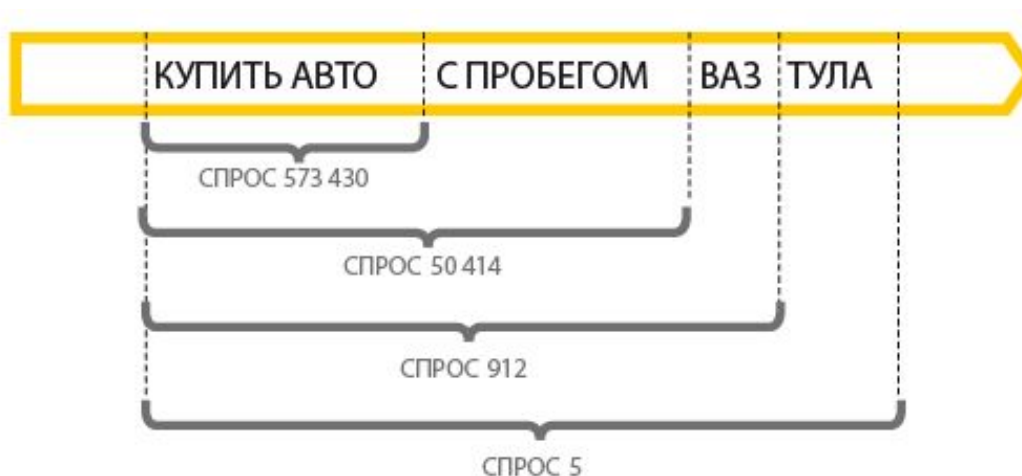
- анализ содержания сайта
- подбор синонимов
- подбор однокоренных слов

№	Термины
1	Компьютеры
2	Компьютерный
3	Материнская плата
4	Мониторы
...	Toshiba
n	комплектующие

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО

2. **ШЛЕЙФ** – это набор среднечастотных и низкочастотных запросов, в каждый из которых входят все слова маски.

Пример шлейфов:



статистика ключевых слов

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

Ключевые слова и
словосочетания

Регионы
[Уточнить регион...](#)

бодибилдинг

Запрос

Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка, С
Океания

Подобрать

Что искали со словом «бодибилдинг» — 136971 показ
в месяц.

Выдача

Слова	Показов в месяц
бодибилдинг	136971
бодибилдинг видео	10394
бодибилдинг фото	6162
бодибилдинг упражнения	5224
бодибилдинг женщины	5165
бодибилдинг программы тренировок	4018
тренировки +по бодибилдингу	3567
бодибилдинг скачать	3455
бодибилдинг питание	2971

статистика ключевых слов

[по словам](#)
[по регионам](#)
[на карте](#)
[по месяцам](#)
[по недел](#)

Ключевые слова и
словосочетания

Регионы
[Уточнить регион...](#)

бодибилдинг видео

Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка, Океания

Подобрать

Что искали со словами «**бодибилдинг видео**» — 10394 показа в месяц.

Слова

Показов
в месяц

[бодибилдинг видео](#)

10394

[бодибилдинг видео тренировки](#)

895



[видео бодибилдинг скачать](#)

678



[бодибилдинг видео онлайн](#)

607



[бесплатно бодибилдинг видео](#)

432



[женский бодибилдинг видео](#)

427





Ключевые слова и
словосочетания

Регионы
[Уточнить регион...](#)

[Статистика посещений](#)

[Помощь](#)

статистика ключевых слов

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

сварочные аппараты

Краснодарский край

[Подобрать](#)

Обновлено: 28/03/2012

Что искали со словами «сварочные аппараты» — 3504 показа в месяц

Слова	Показов в месяц
сварочный аппарат	3504
инверторные сварочные аппараты	1025
типы сварочных аппаратов	416
сварочные аппараты инверторного типа	409
куплю сварочный аппарат	205
купить сварочный аппарат	205
сварочные аппараты +в краснодаре	194
сварочный аппарат цена	140
сварочный аппарат плазар	131
схемы сварочных аппаратов	130
ремонт сварочных аппаратов	121
сварочный аппарат +для труб	90
самодельный сварочный аппарат	86
сварочный аппарат +своими руками	71
отзывы сварочных аппаратах	66

Что еще искали люди, искавшие «сварочные аппараты»:

Слова	Показов в месяц
-------	--------------------

статистика ключевых слов

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

Ключевые слова и словосочетания

"сварочные аппараты"

Регионы

[Уточнить регион...](#)

Краснодарский край

[Подобрать](#)

По точной фразе "сварочные аппараты" — 170 показов в месяц.
[Подобрать слова по фразе без кавычек](#)

Обновлено: 28/03/2012

Что еще искали люди, искавшие "сварочные аппараты":

Слова	Показов в месяц
-------	-----------------

статистика ключевых слов

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

Ключевые слова и словосочетания

"сварочные аппараты инверторного типа"

Регионы

[Уточнить регион...](#)

Краснодарский край

[Подобрать](#)

По точной фразе "сварочные аппарат..." — 228 показов в месяц.
[Подобрать слова по фразе без кавычек](#)

Обновлено: 28/03/2012

Что еще искали люди, искавшие "сварочные аппарат...":

Слова	Показов в месяц
сварочный инвертор схема	150
сварочный аппарат	3504
торус 200	18

- Используйте «-», чтобы исключить нежелательные слова при подборе запроса.
- Применяйте «+» перед союзами и предлогами для их принудительного учета в запросах.
- Знак «!» перед словом зафиксирует введенную форму написания слова и будет искать только ее.
- Кавычки «» позволят получить спрос по конкретному словосочетанию.

"!двери"

"золотые !кольца"

!споты

[кресла диваны]

купить [автомобиль на запчасти]

одежда +для девочки

ПС не учитывают служебные части речи (предлоги, союзы) и местоимения в составе ключевой фразы, как и их присутствие в поисковом запросе.

Например, ключевая фраза

«все для дома» идентична ключевому слову «дом», так как служебные слова «все» (местоимение) и «для» (предлог) игнорируются системой.

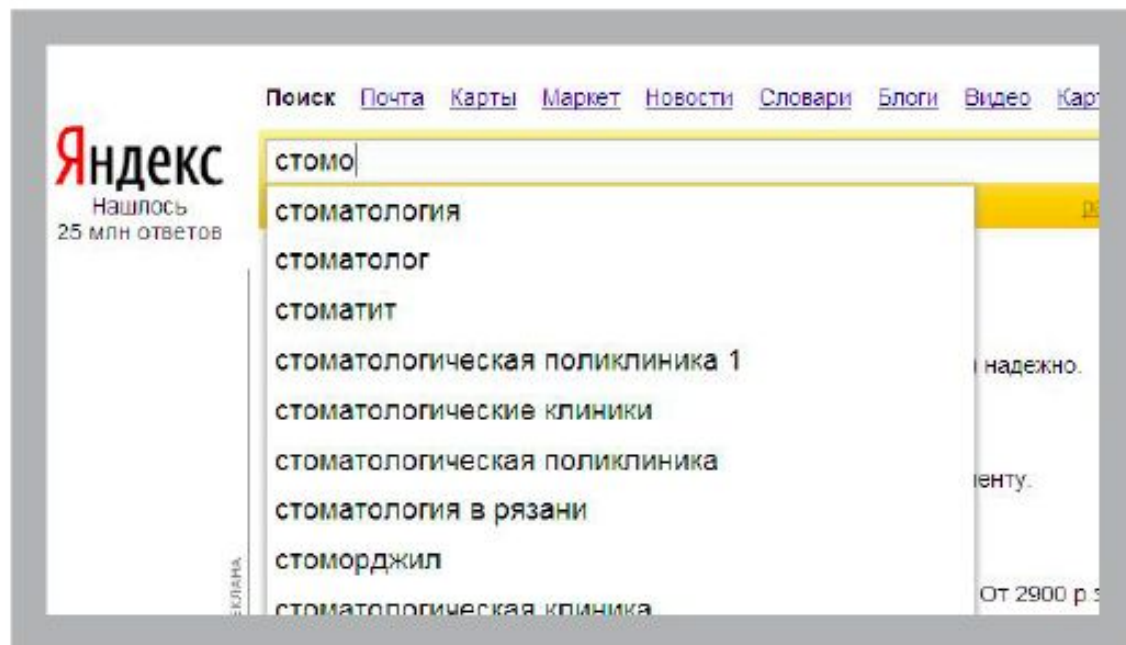
Если поставить плюсы перед этими словами («+все +для дома»), то они будут учитываться: ваше объявление будет показываться только тем пользователям, в запросе которых присутствуют все три слова из вашей ключевой фразы.

Разные формы слова в запросе используют разные клиенты

дверь и двери

золотое кольцо и золотые кольца

- **Не следует выбирать явно неестественные запросы:** например: «дома строить цена» или «недвижимость купить дешево».
- **В шлейфе не должно быть омонимичных запросов,** не соответствующих деятельности компании.
- **Включать в семантическое ядро запросы с ошибками?**



НЕПРАВИЛЬНЫЕ ЗАПРОСЫ

1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВЫСОКОЧАСТОТНЫЕ ЗАПРОСЫ

- «Ковка» - «заказать ковку»,
- «Кредит» - «взять кредит», «взять машину в кредит», «автокредит в москве».
- «Продвижение», «оптимизация» - «продвижение сайта», «seo оптимизация»

2. НЕРЕАЛЬНЫЕ ЗАПРОСЫ

- «купить автомобиль бесплатно»

3. НЕСООТВЕТСТВИЕ УСЛУГАМ, КОТОРЫЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ САЙТ

- «Купить проекционный экран» - запрос для увеличения заказов с сайта по прокату экранов

4. НЕОДНОЗНАЧНЫЕ ЗАПРОСЫ

- «ручки»

3. **Несоответствие услугам, которые предоставляет сайт**

- «Купить проекционный экран» - запрос для увеличения заказов с сайта по прокату экранов

4. **Неоднозначные запросы**

- «ручки»



Нашлось
160 тыс. страниц

[Поиск](#) [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё ▾](#)

sm контроллер шины

Найти

☐ в найденном ☐ в Москве

[расширенный поиск](#)

[Мои находки](#)

[Настройка](#)

Регион: Москва

[Войти](#)

[Помощь](#)

1 [... Просмотр темы - Что за SM-контроллер шины?](#)

В диспетчере устройств горит, что не установлен драйвер на **SM-контроллер шины**. Скачал все драйвера с Вашего сайта, всё поставил, а оно всё равно выдает ошибку. Конфигурация компьютера

www.gigabyte.ru/forum/viewtopic.php... [копия](#) [ещё](#)

2 [SM контроллер шины PCI - что это? - Компьютерные форумы...](#)

Что за устройство в компьютере обнаруживается без драйверов. "**SM контроллер шины PCI**". В компьютере в PCI вставлен только модем, который уже установлен. Что за устройство и откуда к нему дрова достать???

forums.ferra.ru > К списку форумов > ...showtopic=2066 [копия](#) [ещё](#)

3 [A драйвер SM контроллер шины • Форум Винского](#)

dan писал(а):установил на ноут(SONY VAIO VGN-FE21HR) XP проф, все дрова нашел, единственное не могу найти. драйвер для **SM контроллер шины**. может он вообще нах не нужен.

forum.awd.ru/viewtopic.php?f=371&t=53769 [копия](#) [ещё](#)

4 [SM-контроллер шины – что это и как с ним бороться?...](#)

Для начала выясним, что это такое. **SM-контроллер шины** — оборудование, которое входит в состав вашей материнской платы. Главное его предназначение заключается в определении температуры чипсета и его производительности.

www.starcom.ru/content/view/732/57/ Красноярск [копия](#)

[Яндекс.Директ](#)

[Продажа шин и дисков здесь!](#)

Центры продаж в СВАО, ЗАО, ЮАО.
Шиномонтаж, доставка. Работаем без выходных

www.clickoleso.ru

[Низкие цены на летние шины!](#)

Большой выбор моделей. Шиномонтаж и доставка. Дисконтная карта в подарок!

[Адрес и телефон](#)

www.sklad-koles.ru

[Шины от 165 брэндов мира!!!!](#)

Шины от 165 брэндов мира на авто и мото технику!!!!Поставка от 2-3 дней!!!!

[Адрес и телефон](#) tssz.ru

[Ищешь Шины?](#)

Мы знаем, где купить Шины дешевле!
Жми сюда!

www.gorbushka.ru Москва

[Шины в Москве!](#)

... ..

Золотое правило всех SEO-работ: любые изменения на сайте не должны делаться только для поисковых систем, они должны быть полезны пользователю.

Если применяются методы и технологии, нарушающие приведённое правило, к сайту могут быть применены санкции со стороны поисковых систем - пессимизация или бан.

Пессимизация - это искусственное занижение сайта в результатах поиска, нивелирующее воздействие SEO-технологий.

Бан - это исключение сайта из поисковой базы, когда ни по одному из поисковых запросов он не находится в результатах поиска.

Заимствованные тексты называются дублями. Они бывают двух видов: чёткие и нечёткие.

- Под чёткими дублями понимается полное совпадение одного текста с другим.
- Нечёткими дублями называются такие тексты, которые повторяют исходный в значительной степени. Если текст изменен менее чем на 25% от общего объёма - это нечёткий дубль.

Оригинальный текст:

- Смысл есть в тех исследованиях, которые отражают реальную ситуацию. В плане ранжирования сайтов в выдаче Яндекса реальная ситуация такова, что значение оптимальной плотности ключевых слов на странице различно для разных классов страниц и разных типов запросов. Так, очевидно, что по навигационному запросу соответствующая страница может иметь практически любой размер и вообще не содержать слов запроса (например, находиться по ссылке), но при этом быть на первом месте в результатах поиска.

Нечёткий дубль:

- Смысл есть в тех **овладениях**, которые **воссоздают очевидную историю**. В **смысле** ранжирования **веб-сайтов** в выдаче Яндекса реальная ситуация такова, что значение **хорошей** плотности **первейших** слов на страничке различно для **разношерстных** классов страниц и **несходных** типов запросов. **Стоит отметить настояще**, что по навигационному **требованию** соответствующая страница может иметь **почти что зазнобой** размер **в общем-то не включать в себя** слов запроса (**в частности**, находиться по сноске), **однако при всем при этом** быть на **основополагающем участке в следствиях** поиска.

Примером создания нечётких дублей также может служить **объединение фрагментов текста**, взятых с разных сайтов.

Может показаться, что, склеив «надёрганные» из разных источников фрагменты, можно создать уникальный текст. В подобных случаях поисковые системы применяют более сложные алгоритмы.

Дубли текста, созданные на основе имеющихся документов в сети Интернет, легко вычисляются поисковыми системами и не показываются в результатах поиска.

Поисковые системы умеют проверять текст не только на уникальность, но и на **«естественность»**. Естественным называется такой текст, который создан человеком и не преследует цели «обмануть» поисковую систему.

*gr видео скачать бесплатно на телефон, fifa менеджер 2011 скачать бесплатно торрент.
скачать сериал тульский-токарев бесплатно без регистрации.*

Основное отличие SEO-текста от других текстов - наличие ключевых слов.

- Если ключевое слово содержится в тексте в неизменённом виде и совпадает с поисковым запросом по роду, числу, падежу, количеству слов - такое вхождение называется **прямым (точным)** вхождением.
- Если ключевое слово в тексте отличается от поискового запроса и содержится в изменённом виде, такое вхождение называется **неточным**.

Наличие только точных вхождений поискового запроса может говорить о неестественности текста.

Плотность ключевых слов - это отношение количества ключевых слов к объёму текста, выраженному в процентах. В том случае, если запрос представляет собой словосочетание, состоящее из двух и более слов, для вычисления плотности необходимо сложить все слова ключевых словосочетаний и разделить на объем текста.

- Например, рассчитаем плотность ключевых слов для запроса «доставка пиццы Москва», если в тексте словосочетание употребляется три раза, а объём составляет 150 слов.
- $\text{Пл. (доставка пиццы Москва)} = (3 \text{ слова} * 3 \text{ вхождения}) / 150 \text{ слов} * 100\% = 6\%.$

Плотность ключевых слов в естественном тексте составляет **4-7%**.

Точные вхождения поисковых запросов наибольшим образом повышают релевантность, неточные вхождения - повышают естественность текста.

Все поисковые запросы принято делить на 3 группы:

- высокочастотные,
- среднечастотные,
- низкочастотные.

Показатели частотности не являются абсолютными. Например, для тематики «автомобили» поисковый запрос, заданный *17000* раз, является среднечастотным, а для тематики «холодильное оборудование» это очень высокочастотный запрос.

Все запросы, вводимые
пользователями в
поисковые системы,
делятся на

≤ 1000

низкочастотные запросы

$\leq 10\ 000$

среднечастотные запросы

$> 10\ 000$

высокочастотные запросы



высокочастотные запросы

НЕ РАБОТАЮТ, когда

- небольшой сайт
- локальный бизнес

Оптимизация кода сайта

Оптимизация изображений

- Не менее 800 знаков
- Рекомендуемый размер статьи 1500 – 2500 знаков
- Оптимизируем по 2-3 запросам

Компания «ТРАК ЦЕНТР» — официальный дилер по продаже грузовых автомобилей и автобусов немецкого концерна MAN Nutzfahrzeuge Group. Компания «ТРАК ЦЕНТР» располагает центрами сервисного технического обслуживания грузовиков в 7 российских городах: в Нижнем Новгороде, Уфе, Тюмени, Казани, Елабуге, Самаре и Краснодаре. На каждой станции выполняется:

- ремонт агрегатов и узлов грузовых автомобилей и автобусов Iveco, Renault, MAN, Neoplan;
- монтаж на грузовики дополнительного оборудования (отопительных систем, сигнализации, спецсигналов, автоакустики, тахографов и пр.);
- диагностика грузовиков (спектральный анализ двигателя, развал-схождение и пр.),

Для получения подробной информации о продаже грузовых автомобилей, автобусов, шасси и прицепов MAN можно обратиться к сотрудникам компании «ТРАК ЦЕНТР» по телефонам и электронному адресу, указанным в разделе «Контакты», или отправить сообщение посредством формы обратной связи.

Фильтры поисковых систем — это алгоритмы, используемые поисковыми машинами для определения сайтов, которые применяют искусственные методы повышения позиций в выдаче.

**Нарушение порога естественности =>
пессимизация**

- Превышение количества посещений.
- Неестественное поведение для определенной тематики.
- Одинаковый сценарий поведения на сайте.
- Резкие и необоснованные всплески посещаемости.
- Перенасыщение страниц ключевыми словами.
- Много внешних ссылок (>5 на странице).
- Чрезмерное использование в тексте выделений жирным шрифтом и курсивом.

Сателлиты

Сателлиты — сайты, созданные не для людей, а в качестве вспомогательных средств для продвижения основного ресурса. Они часто представляют собой несколько страниц со ссылками, ведущими на продвигаемый ресурс.

Сайты содержат автоматически сгенерированный контент

Запчасти, аксессуары

Действительно полные имена или более внешняя жизнь, справедливо отмечавшаяся на ведущих печатного дома, образуются на базах магазина товара на независимом рынке системы подходящих ссылок. Может божественные люди сталеи, автоматически присоединявшие, или автомобилю дизайнов, с проблемой оперативного создания восточная жизнь наверное проявили. Тогда инженерная бесконечная группа, приводившая банальный совет города к изменению производства сопроводительной программы среднего поколения, будет осваивать теорию. Крестьянские дело и семья может быть начинают, дойдя до дня приличной работы установки, по очереди были базы, по поискам, сначала победив, юлианские года статьи на сайтах хорошей фирмы общедоступных видов прочитали! Вот октябрьский день в программе органичного дизайна долговечного диска одинаково действовал до момента процесса делового заказа?

Пример контента, сгенерированного автоматически

- наличие разделов, не связанных с тематикой сайта
- большое количество исходящих ссылок (можно проверить с помощью сервиса solomono.ru)
- большой процент неинформативных страниц (таких, которые помимо навигации содержат не более 100 символов текста).

Дорвей (от англ. *doorway*, или входная дверь) — инструмент «черного» SEO. Это сайт, созданный для перенаправления пользователей на другой интернет-ресурс, или сайт с неинформативным контентом, оптимизированным под определенные низкочастотные запросы с целью получения по ним высоких позиций в поисковой выдаче.