

The background features a dark world map centered on the Atlantic Ocean, overlaid with a glowing digital grid of vertical and horizontal lines in shades of gold and yellow. The overall aesthetic is futuristic and data-oriented.

ОСОБЕННОСТИ
ДЕМОНСТРАТИВНОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ
ИЛИ
«ЭФФЕКТ ВЕБЛЕНА»:
МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Елизавета Емельянова

Дарья Чудилина

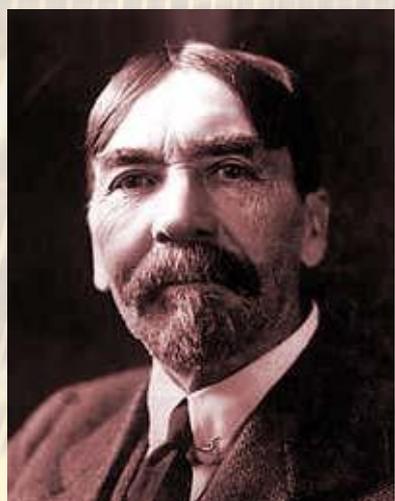
Группа 1403 ФУиБТ

Научный руководитель: Козлова Н.А.

Демонстративное потребление –

использование потребления для доказательства обладания богатством; потребление как средство поддержания репутации.





**ТОРСТЕЙН
ВЕБЛЕН
(1857- 1929)**

**Американский
социолог и
экономист**

▣ **«ПРАЗДНЫЙ КЛАСС» -
НОВЫЕ БОГАТЫЕ
АМЕРИКАНЦЫ**

▣ **АНГЛИЙСКАЯ
АРИСТОКРАТИЯ**

▣ **ПРОБЛЕМА**

**«...Я БОГАТ. Я РЕСПЕКТАБЕЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕК.
Я ПРЕУСПЕВАЮЩИЙ».**

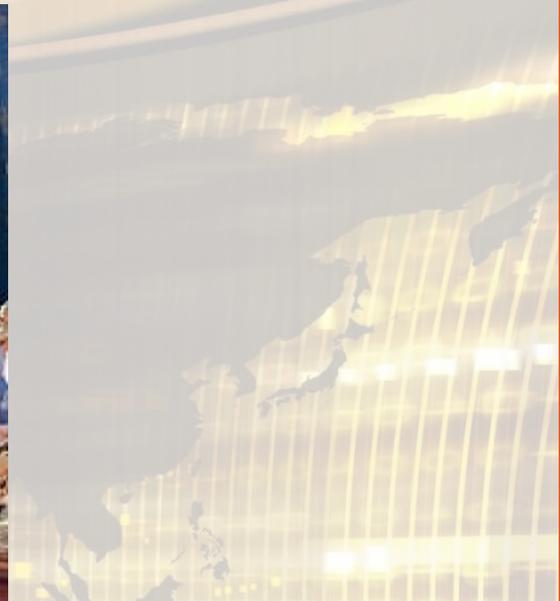


An aerial photograph of a city skyline at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and blue, with a crescent moon in the upper right. The city is densely packed with skyscrapers, many of which are illuminated with lights. The word "УРБАНИЗАЦІЯ" is written in large, white, serif capital letters across the center of the image.

УРБАНИЗАЦІЯ

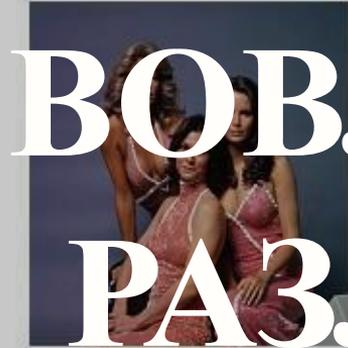
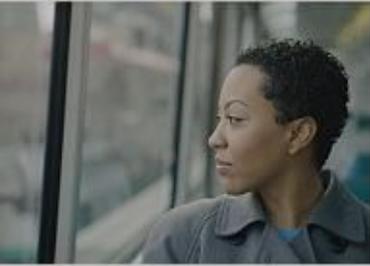
A white piggy bank is the central focus, overflowing with a large pile of Russian banknotes, including 1000 and 5000 ruble notes. The piggy bank is set against a dark, textured brown background. Scattered on the ground around the base of the piggy bank are several gold coins. The overall scene symbolizes wealth and capital accumulation.

ПЕРВОНАЧАЛЬНОЕ НАКОПЛЕНИЕ КАПИТАЛА



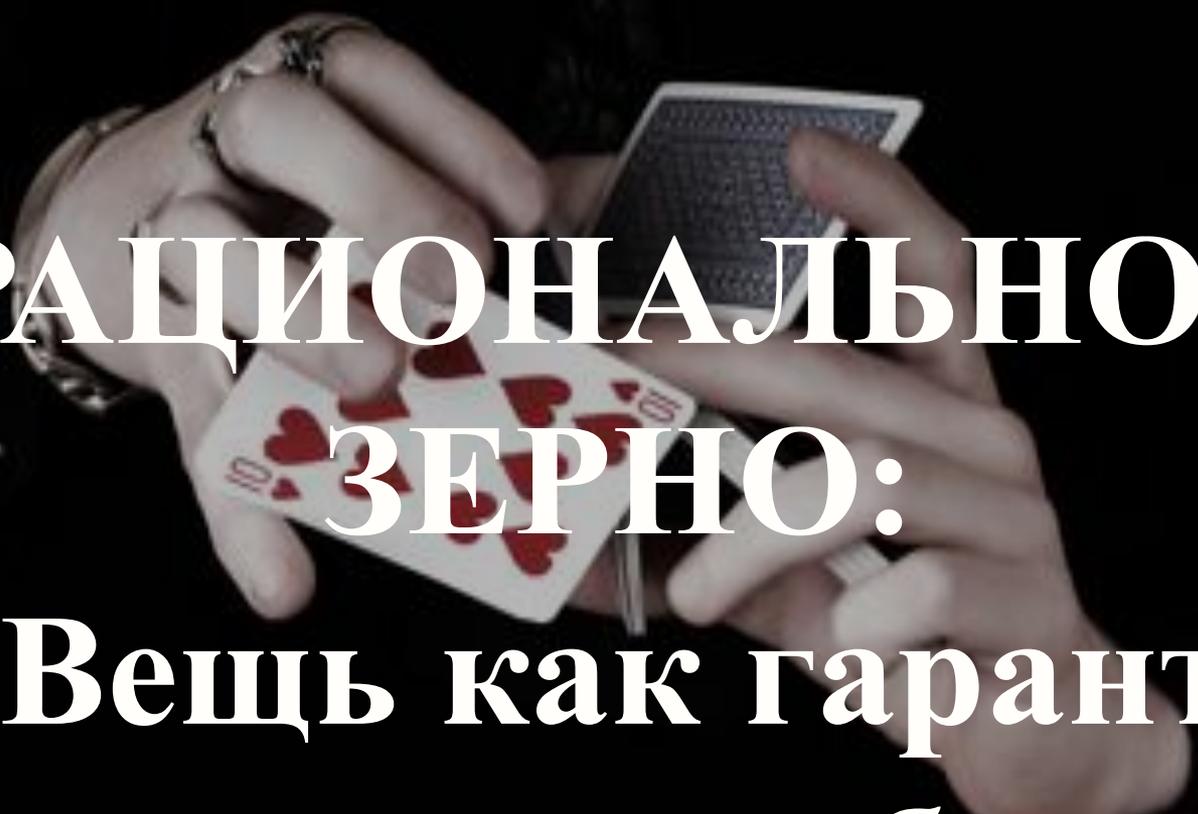
**РОССИЯ, НАЧАЛО 90-ЫХ –
«НОВЫЕ РУССКИЕ»**





ВОВЛЕЧЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ



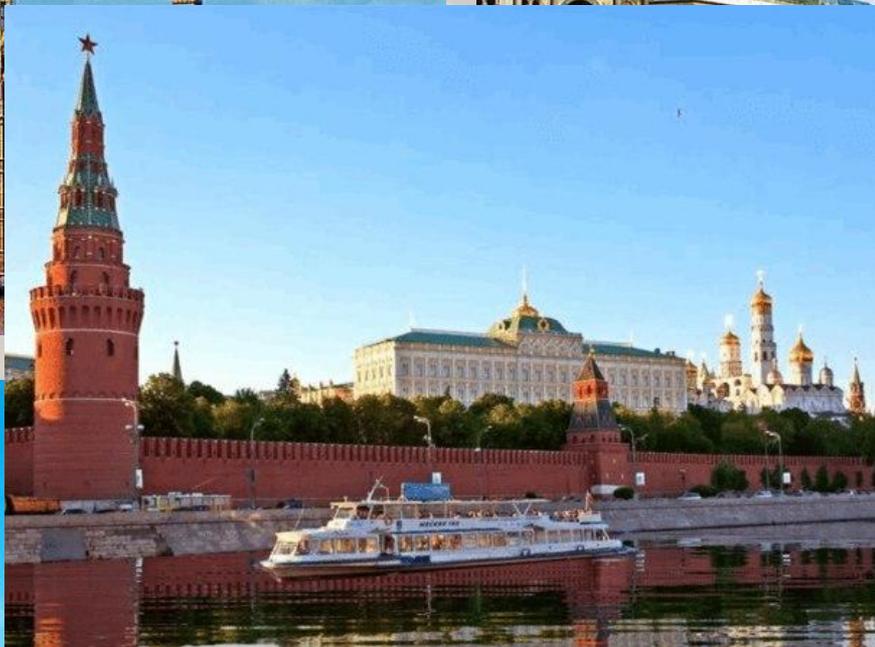
A close-up photograph of a person's hands holding several playing cards. The hands are positioned in the center of the frame, with the left hand holding a fan of cards and the right hand holding a single card. The background is dark, making the white cards stand out. The text is overlaid on the image in a large, white, serif font.

РАЦИОНАЛЬНОЕ

ЗЕРНО:

**Вещь как гарант
платежеспособности**





МОТИВЫ ДЕМОНСТРАТИВНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ:

- ◆ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
- ◆ СОЦИАЛЬНЫЙ
- ◆ МОРАЛЬНЫЙ
- ◆ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ
- ◆ ГЕДОНИСТИЧЕСКИЙ
- ◆ ЭСТЕТИЧЕСКИЙ



ОСОБЕННОСТИ ДЕМОНСТРАТИВНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В РОССИИ:

- ✓ Отсутствие «культуры потребления»
- ✓ Излишняя импульсивность при покупках
- ✓ Подверженность «общественному мнению»



ETRO

Bosco & Liliégé
FAMILY

MaxMara

KENZO

LA PERLA

BVLGARI



Mercury

D&G
DOLCE & GABBANA



GIORGIO ARMANI

Salvatore Ferragamo

J A M I L C O



BURBERRY®
LONDON

ESCADA

КЛАССИФИКАЦИЯ «ДЕМОНСТРАТИВНЫХ» ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- **ДЕМОНСТРАТИВНЫЕ МЕЧТАТЕЛИ**
- **ЗАВИСИМЫЕ ДЕМОНСТРАТИВНЫЕ
ПОТРЕБИТЕЛИ**
- **ЗРЕЛЫЕ ДЕМОНСТРАТИВНЫЕ
ПОТРЕБИТЕЛИ**



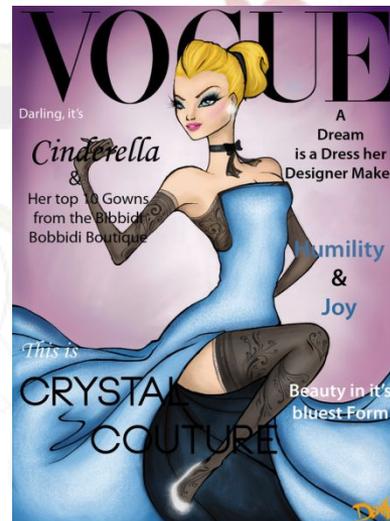
✧ Достаток – средний и выше среднего

✧ Студентки и молодые женщины
с высшим образованием

✧ Любительницы моды

✧ Следят за новинками

✧ Основные приобретения: парфюмерия, косметика,
аксессуары одежда, мобильные телефоны



- ✓ Акцент на современные тренды – социальные сети, блоги и сайты брендов, журналы
- ✓ Необычная реклама
- ✓ Эксклюзивность
- ✓ Свидетельство отсутствия массовой дистрибуции бренда



ЗАВАНІМ'Я ДЕМОНСТРАТИВЬ ПОТРАЧІТЕ

- ❖ Уровень дохода – высокий и выше среднего
- ❖ «Золотая молодежь»
- ❖ Непрактичны
- ❖ Любят закрытые мероприятия, модные
- ❖ показы



РЕКОМЕНДАЦИИ

- ✓ Акцент на престиже
- ✓ Оригинальный дизайн
- ✓ Высокие затраты на маркетинг
- ✓ Программы лояльности
- ✓ Эмоциональные отношения с клиентами



ЗРЕЛЫЕ ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

- Уровень дохода – очень высокий
- Истинные ценители роскоши
- Собственный стиль вместо
МОДЫ



РЕКОМЕНДАЦИИ

- ✓ Простота и оригинальность дизайна
 - ✓ Индивидуальный подход
- ✓ Сервис на всех этапах ведения клиента
 - ✓ Дружелюбный и высококвалифицированный персонал



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

