

ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Трансакционные издержки

- издержки в сфере обмена, связанных с передачей прав собственности:**
 - издержки сбора и обработки информации;
 - издержки проведения переговоров и принятия решений;
 - издержки контроля;
 - издержки юридической защиты выполнения контракта.



Спрос

- ЭТО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ категория, характеризующая объем товара, который потребители желают и могут купить по определенной цене за определенное время.

Функция спроса

Это взаимосвязь между **объемом реализации** и.....

- ценой товара;
- доходом потребителей;
- вкусами и предпочтениями потребителей;
- ценой взаимозаменяемых товаров;
- ценой взаимодополняемых товаров;
- количеством покупателей данного товара;
- ожиданием потребителей



Функция спроса

$$Q_D = f(P, I, T, P_{S(sub)}, P_{C(com)}, N, E_c)$$



Цена

● это сумма денег, которую готов уплатить потребитель за определенное количество товара.



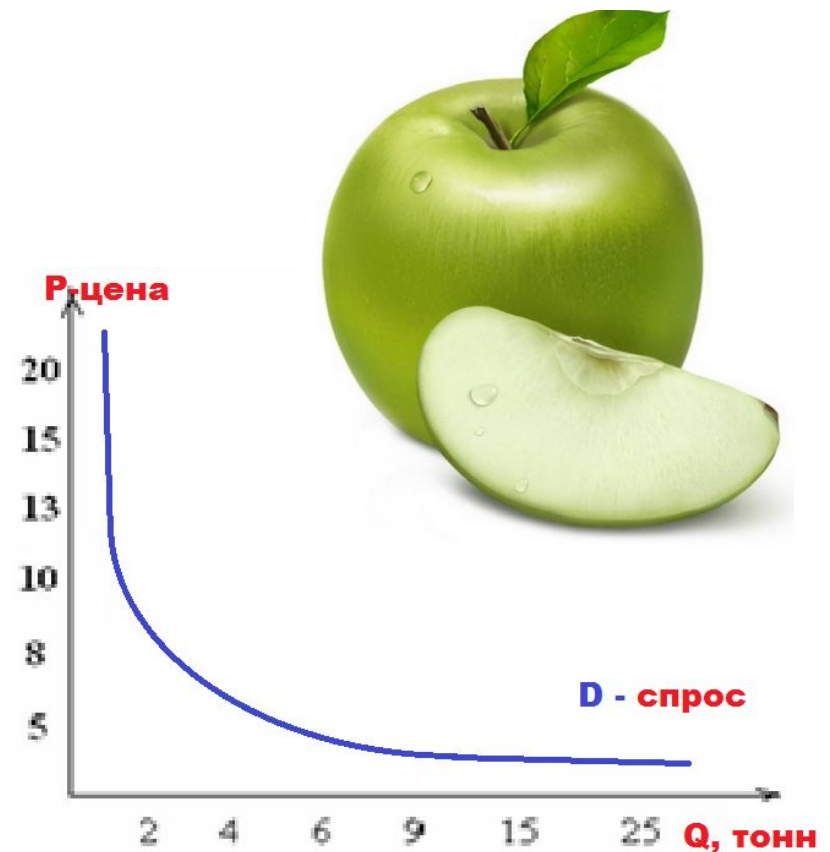
Закон спроса

- при прочих равных условиях спрос на товары в количественном отношении изменяется в обратной зависимости от цены.



Взаимозависимость цены и спроса.

Цена яблоко, р./кг	Продано, тонн
20	2
15	4
13	6
10	9
8	15
5	25



Эффекты в законе спроса

● *Эффект дохода*

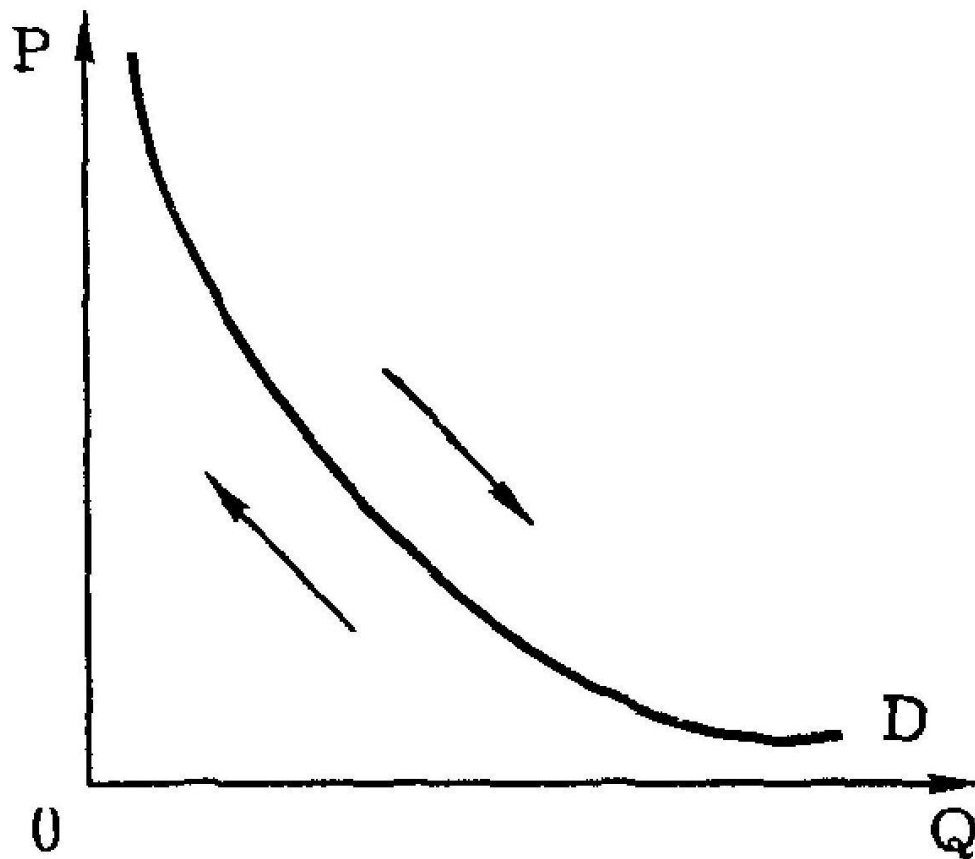


● *Эффект замещения*

● *Эффект убывания
предельной полезности*

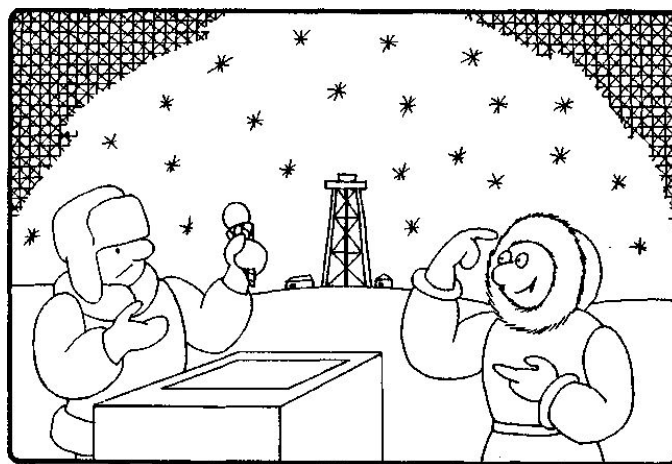
Потребность Располагаемое количество	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
1	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
3	8	7	6	5	4	3	2	1	0	
4	7	6	5	4	3	2	1	0		
5	6	5	4	3	2	1	0			
6	5	4	3	2	1	0				
7	4	3	2	1	0					
8	3	2	1	0						
9	2	1	0							
10	1	0								

Влияние ценовых факторов

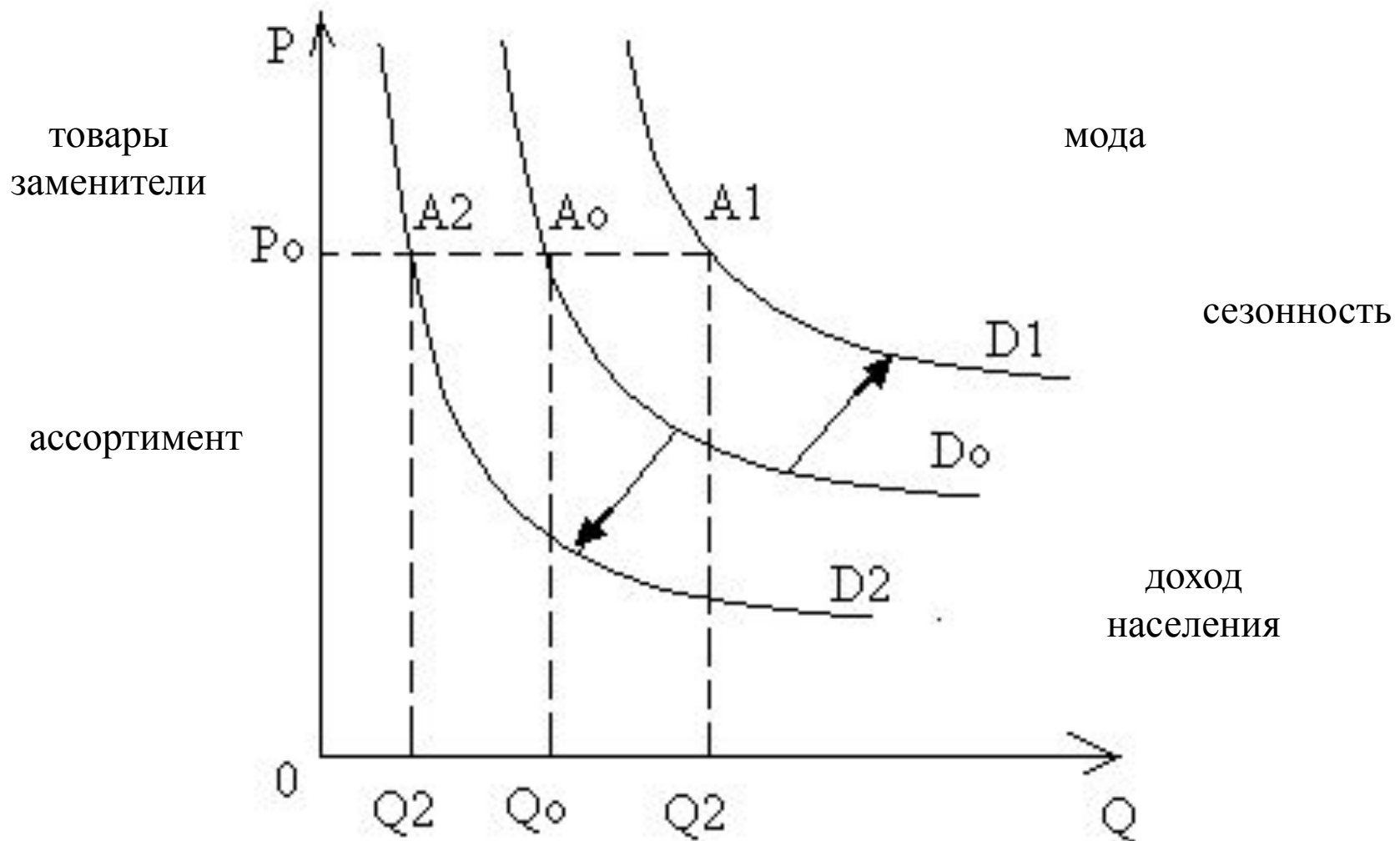


Изменение величины спроса, то есть сдвиг точки на кривой.

Факторы, содержащиеся в функции спроса, кроме цены, которые до этого оставались неизменными, называются **неценовыми**.



Изменение спроса под воздействием неценовых факторов



Эластичность спроса по цене



- степень чувствительности изменения спроса на товар к изменению его цены.

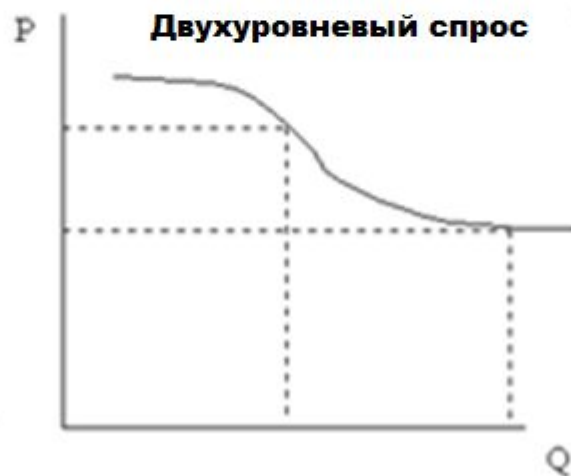
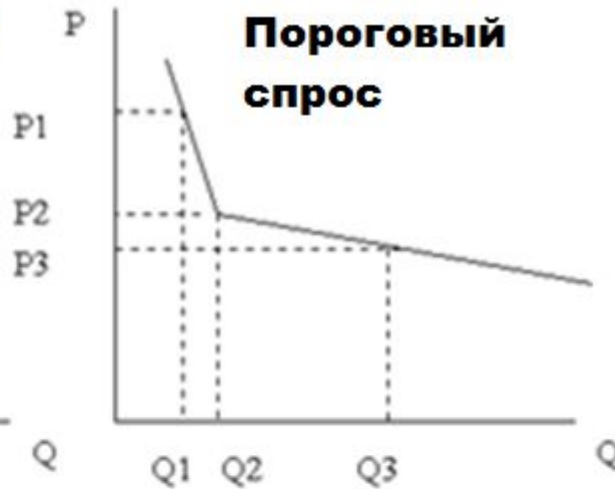
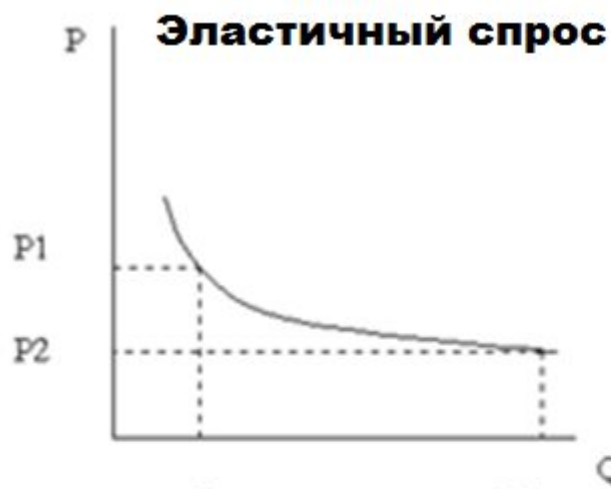
Эластичность спроса по цене

$$E_d = \frac{\Delta Q / Q \cdot 100\%}{\Delta P / P \cdot 100\%} = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P}$$

ИЛИ

$$E_d = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

Виды эластичности спроса





Основные правила эластичности спроса:

1. Чем больше заменителей имеет товар, тем эластичнее спрос
2. Чем насущнее потребность, удовлетворяемая товаром, тем ниже эластичность спроса на этот товар
3. Чем больше удельный вес затрат на товар в расходах потребителя, тем выше эластичность спроса
4. Чем сильнее ограничен доступ к товару, тем ниже эластичность спроса на этот товар
5. Чем выше степень удовлетворенности потребностей, тем менее эластичен спрос
6. Спрос становится более эластичным с течением времени

Цена спроса



- ЭТО МАКСИМАЛЬНАЯ цена, которую согласен уплатить потребитель при покупке данного товара.

Предложение



ЭТО КОЛИЧЕСТВО
товаров, которое
производители
готовы продать по
оптовой цене за
определенный
период времени

Функция предложения



На объем производства влияют.....

- цена товара;
- цены взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров;
- цены ресурсов и факторов производства;
- уровень технологии;
- налоги, субсидии;
- количество продавцов данного товара;
- ожидания продавцов.

Функция предложения

$$Q_s = f(P, P_s, P_c, P_{res}, K, T, N, E_p)$$



Взаимозависимость цены и предложения

Цена яблок, р./кг	Готовы продать, тонн
20	25
15	15
13	9
10	6
8	4
5	2

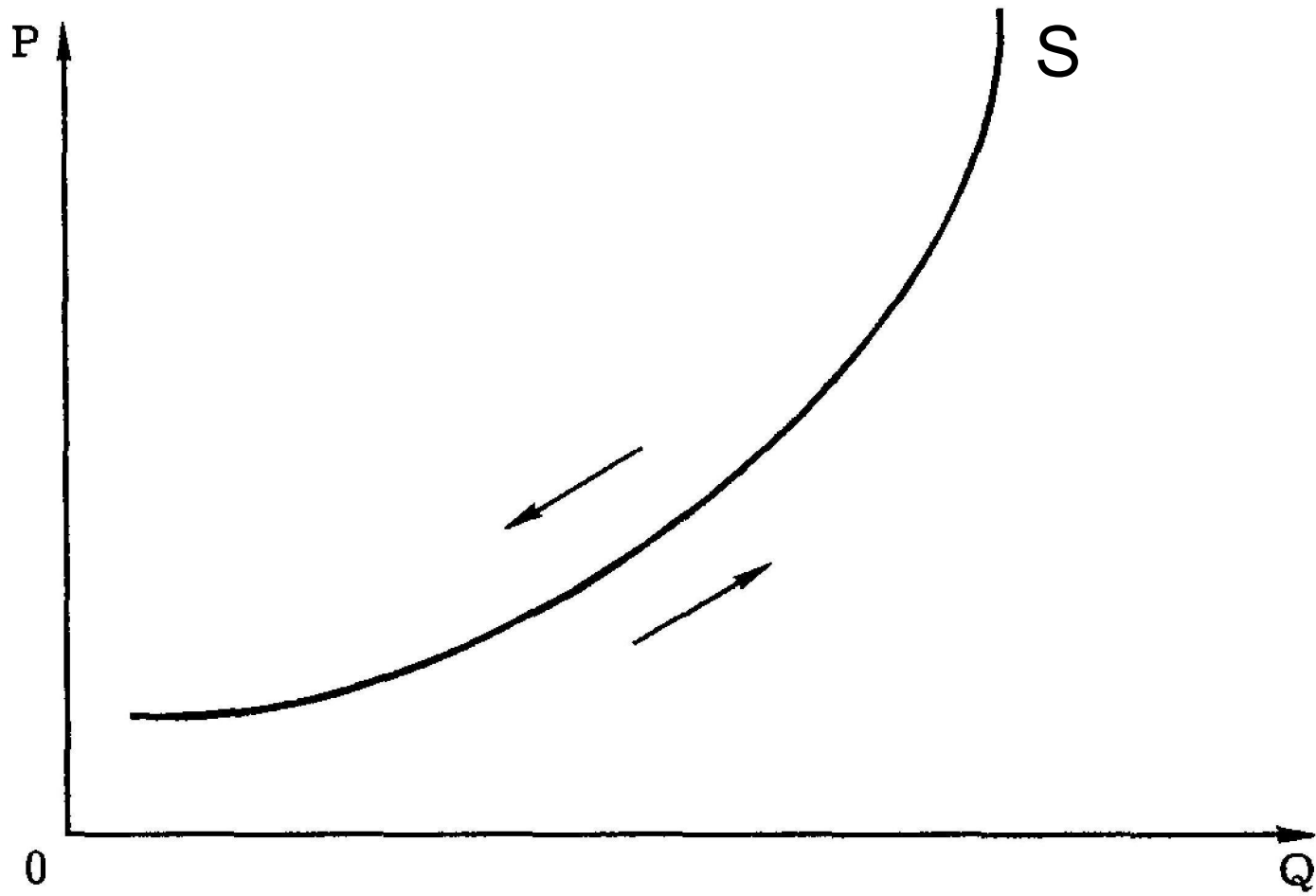


Закон предложения

- чем выше при прочих равных условиях цена на товар, тем больше стремление продавцов товара предлагать его на рынке.

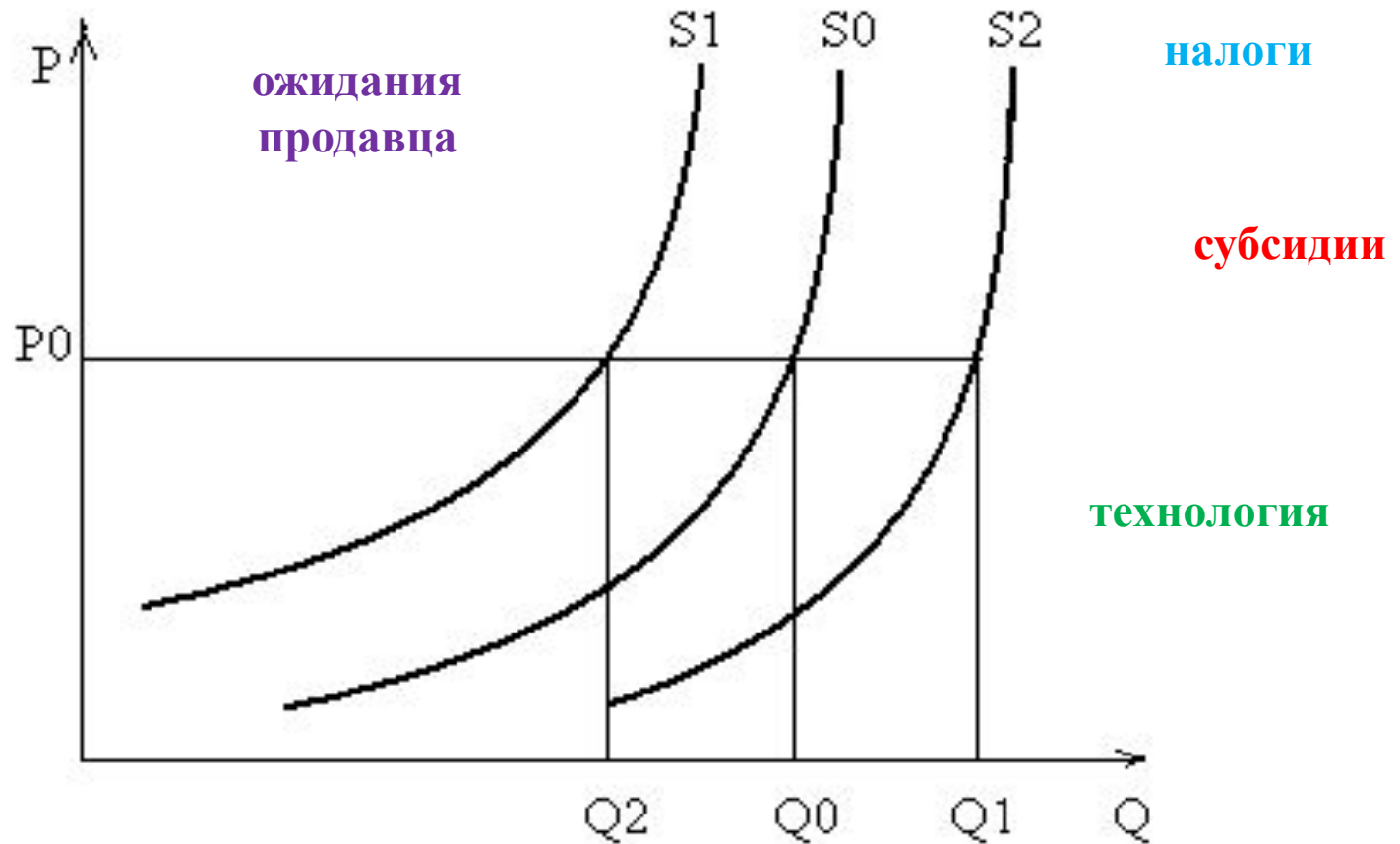


Влияние цены на изменение предложения



Перемещение точки по кривой предложения.

Изменение предложения под воздействием неценовых факторов



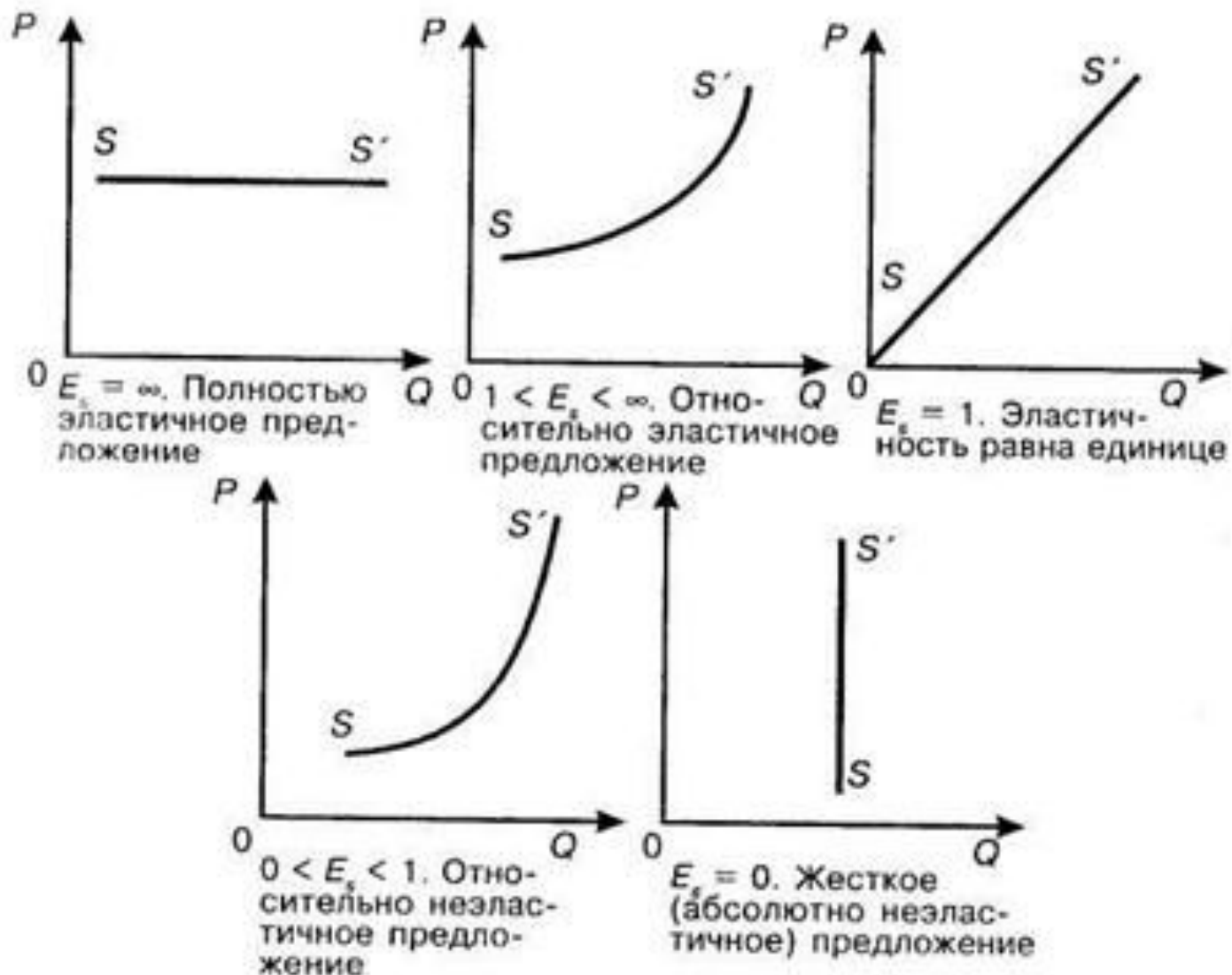
Эластичность предложения по цене

● ЭТО СТЕПЕНЬ ЕГО

ИЗМЕНЕНИЯ В

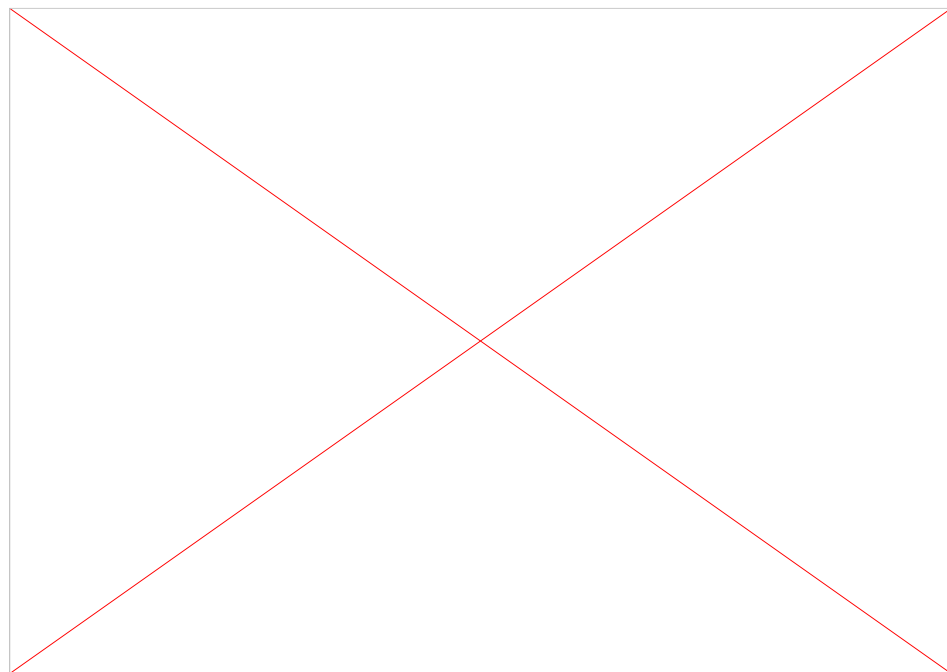
$E_s = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{Q}{P},$ ЗАВИСИМОСТИ ОТ
ДИНАМИКИ ЦЕНЫ.

Виды эластичности предложения



Цена предложения

- ЭТО МИНИМАЛЬНАЯ цена, по которой продавцы согласны продавать на рынке данное количество товара



Концепции рыночной цены.



Карл Маркс



Цена — это денежное
выражение стоимости
товара, созданной
трудом

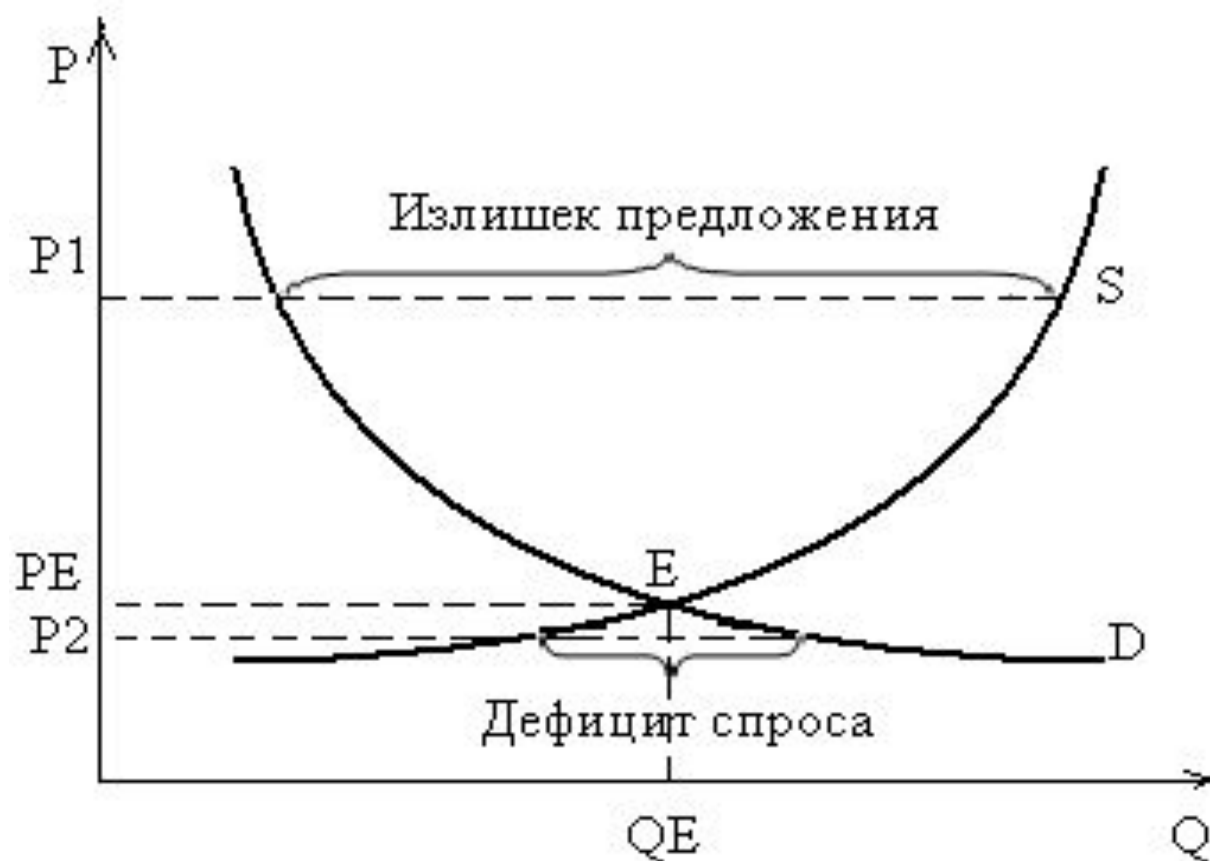


Австрийская школа
политической экономики
(маржиналисты)



Потребности человека,
полезность и ценность блага,
следовательно, спрос
покупателя диктуют уровень
рыночной цены

Альфред Маршалл



Рыночное равновесие

- считал, что рыночная цена отражает влияние и предложения, и спроса.

Равновесная цена

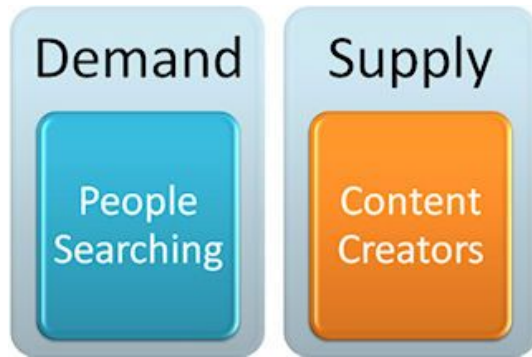
- это цена на конкурентном рынке, при которой размеры спроса соответствуют величине предложения и отсутствует дефицит или избыток товаров и услуг.



Равновесный объем

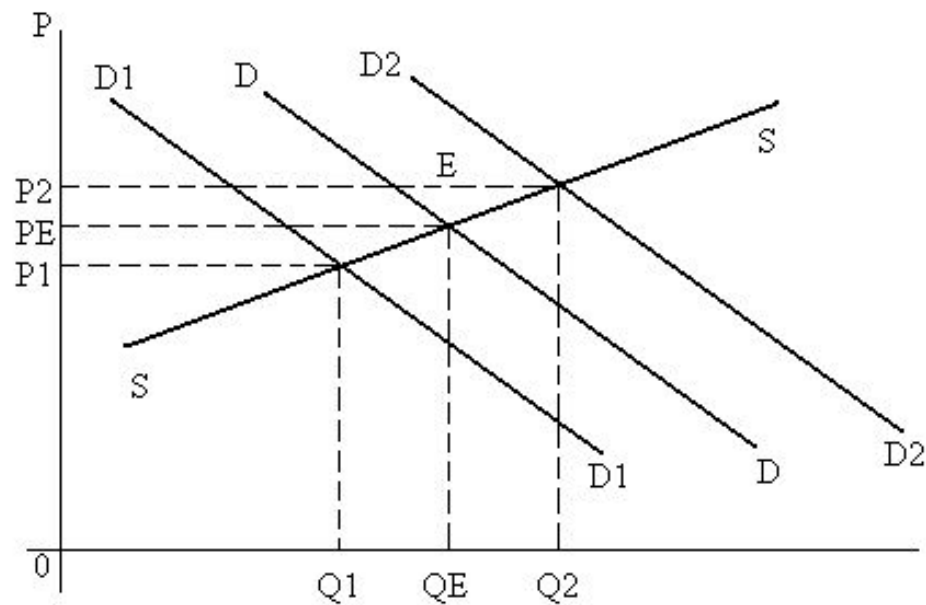
- это равные объемы спроса и предложения называются.

Свойства равновесной цены и равновесного количества:

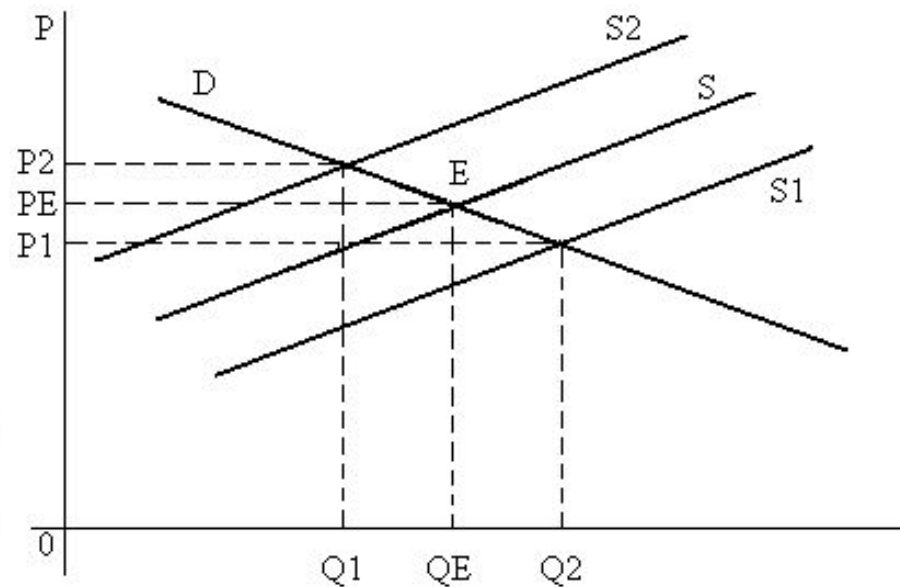


- 1) товаров представлено на рынке не больше и не меньше, чем нужно для потребления людей.
- 2) в точке равновесия выражен и наибольший социальный эффект.
- 3) на рынке не обнаруживается ни избытка товаров (количества, которое излишне для продажи при данном объеме доходов населения), ни дефицита (нехватки) товаров.

Колебания спроса и предложения под влиянием неценовых факторов



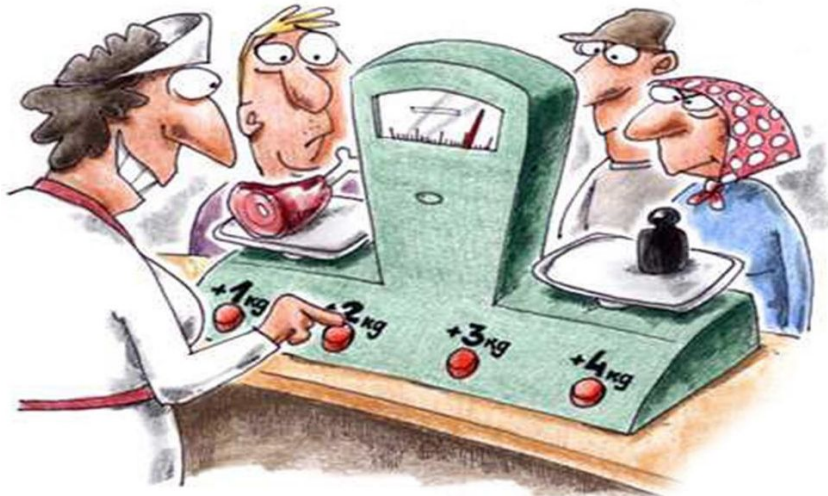
при изменении спроса
предложения



при изменении

Нарушение равновесия приводит к следующим результатам:

- увеличение спроса вызывает рост равновесной цены и равновесного количества товара;
- уменьшение спроса приводит к падению как равновесной цены, так и равновесного количества товара;
- рост предложения товара вызывает уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара;
- сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара.



● Спасибо за внимание

