

Основы предпринимательства

Предпринимательская деятельность - это

- **деятельность, осуществляемая самостоятельно на свой страх и риск для получения прибыли от создания и реализации товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном порядке.**

Все согласны?

Цели предпринимательской деятельности

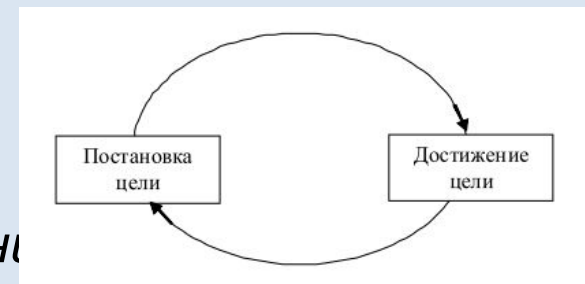
Главная цель: стимулирование (стимул) и удовлетворение (удовольствие) потребительского спроса в полном объеме и наилучшим образом.

Глобальные цели:

Развитие предпринимательских единиц

Поддержание предпринимательских единиц

Выход из нежелательного состояния



Локальные цели:

Улучшение социальных условий сотрудников (всем по квартире к 2050

Оптимизация спроса покупателей

Улучшение культуры потребления

Противоречивость и единство целей!

Цели должны быть измеримы!

Цели предпринимательской деятельности

Цели бывают: краткосрочные и долгосрочные

Достижение целей подвержено рискам (война или дефолт).

- *Предпринимательский риск – показатель степени изученности рынка, предпринимательской среды и обоснованности предпринимаемых действий перед и в процессе выбора*

А что же есть прибыль?

Прибыль – это психологический мотив и оценка успеха, направления деятельности предприятия, разработки, производства и сбыта конкурентных товаров и услуг.

Реализация возможностей улучшения продукции (со сдвигом кривой спроса) новых методов организации производства и новых технологий (кривая затрат)

Разработка совершенно новых видов продукции и создание новых рынков

ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- **организаторская** – в принятии предпринимателем ради прибыли инициативы, ответственности и риска за создание предприятия, за выбор стратегии и тактики его поведения на рынке, подбор кадров, формирование структур, направление и использование ресурсов и др.;
- **товаропроизводящая (общеекономическая)** – в производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг, их доведении до потребителей с целью получения прибыли;
- **ресурсная** – в стремлении к рациональному использованию трудовых, материальных, энергетических и др. ресурсов (правильность использования ряда видов ресурсов контролируется государством);
- **инновационная** – в создании условий для появления, поддержки и использования новых идей, разработок, средств и методов;
- **социальная** – в формировании класса предпринимателей из людей, стремящихся реализовать свой потенциал в самостоятельной предпринимательской деятельности.

Предпринимательская среда

Это наличие условий и факторов, воздействующих на субъекты предпринимательской деятельности и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления

Внешняя среда – совокупность внешних факторов, влияющих на развитие и процветание предпринимательства, действующих независимо от воли самих предпринимателей.

ПОДСИСТЕМЫ

- Экономическое положение в стране и регионах
- Наличие необходимого объема собственного капитала
- Политическая (стабильность развития общества и государства)
- Правовая среда (законы, нормы, правила, обязанности, правовая форма)
- Выбор предмета деятельности
- Социальная обстановка (уровень платежеспособного спроса и безработица)
- Культурная среда (определяет виды деятельности)
- Научно-техническая и технологическая среда
- Подбор кадров и управление персоналом, его мотивация и стимулирование
- Наличие определенных природных факторов производства (для определенных видов деятельности)
- Механизм сохранения предпринимательской тайны
- Физическая среда (климатические условия и катаклизмы)
- Институционально - организационная среда (достаточность организаций для осуществления коммерческих операций)

Что такое предприятие?

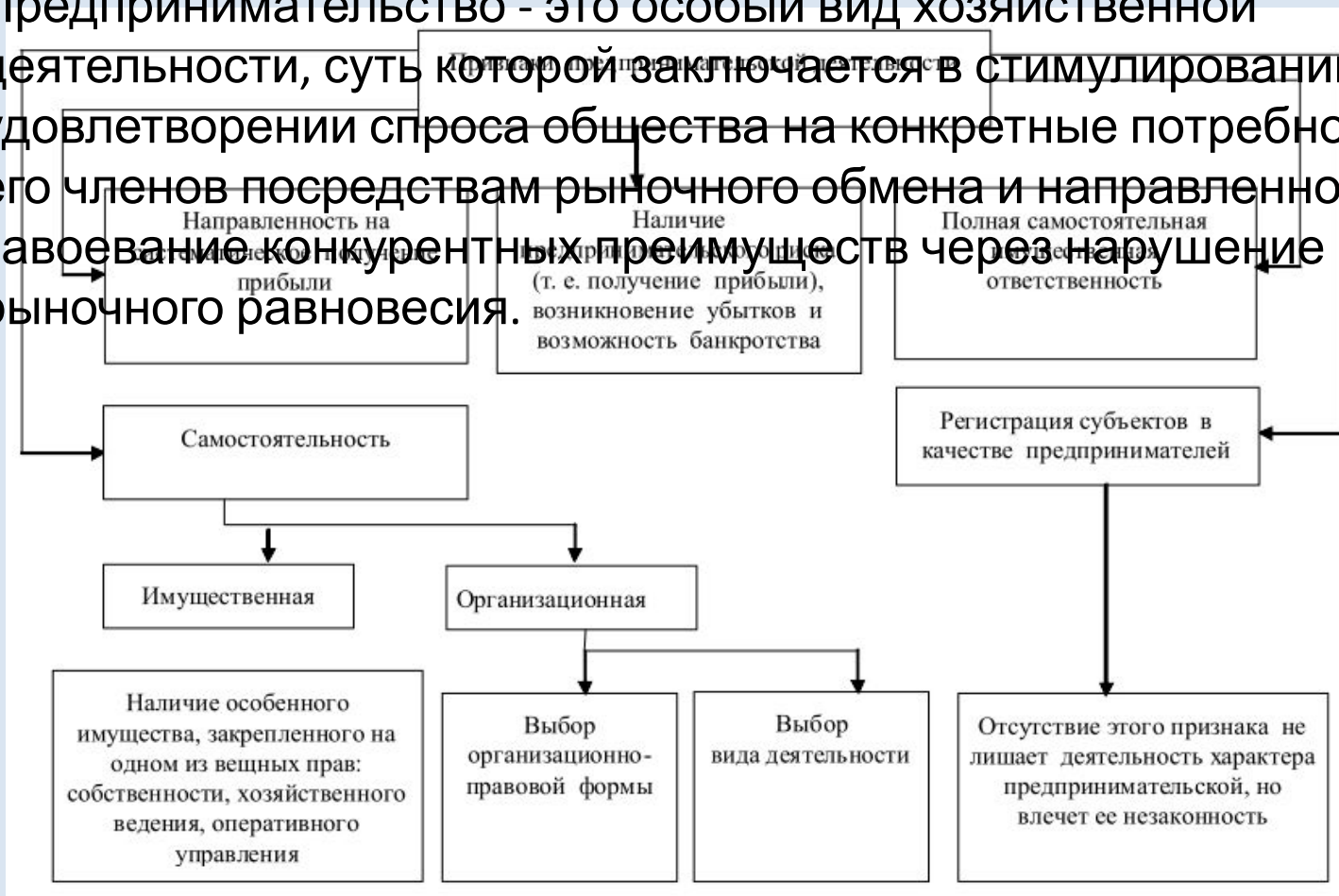
Предприятие - это самостоятельный, организационно обособленный хозяйствующий субъект производственной сферы народного хозяйства, который производит и реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги.

Предприятие имеет конкретное название - завод, фабрика, комбинат, шахта, мастерская и т.п.

Любое предприятие является юридическим лицом, имеет законченную систему учета и отчетности, самостоятельный бухгалтерский баланс, расчетный и другие счета, печать с собственным наименованием.

Основные признаки предпринимательской деятельности

- Предпринимательство - это особый вид хозяйственной деятельности, суть которой заключается в стимулировании и удовлетворении спроса общества на конкретные потребности его членов посредством рыночного обмена и направленной на завоевание конкурентных преимуществ через нарушение рыночного равновесия.



Собственность предприятия -

- **это совокупность** материальных, интеллектуальных и информационных **ресурсов**, созданных предприятием, или приобретенных им, которые в соответствии с законодательством, заключенными договорами или иными документами **не являются собственностью государства или иных юридических или физических лиц.**



ОРГАНИЗАТОРСКИЕ И РЕГУЛИРУЮЩИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

- *создание действенной законодательной системы (налогообложения, антимонопольного регулирования, инвестиционного климата, таможенных правил, системы защиты авторских прав и др.);*
- *создание системы поддержки предпринимательства (кредитования, стимулирования определенных видов деятельности, упрощения регистрации, форм отчетности и др.);*
- *обеспечение действенной системы государственного контроля за разумным использованием природных ресурсов, сохранением экологической среды, установленных «правил игры» на предпринимательском рынке;*
- *финансирование сфер социального обеспечения и социального страхования, образования, здравоохранения;*
- *инвестирование обороны страны, охраны окружающей среды, социальной инфраструктуры, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, поддержки экспорта;*
- *финансирование государственного потребления (закупок товаров и услуг), стимулирующего прирост дополнительного спроса.*

Ущемление интересов



Государство ущемляет
интересы предпринимателя

Предприниматель
ущемляет интересы
государства



АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИИ

Антимонопольная политика России

НАЦЕЛЕНА НА ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ЗЛУПОТРЕБЛЕНИЙ
ДОМИНИРУЮЩИМ ПОЛОЖЕНИЕМ

Регулирование деятельности
доминирующих фирм

Запрещены:

действия, направ-
ленные на поддер-
жание дефицита

навязывание условий,
не относящихся
к предмету договора

включение в договор
дискриминационных условий

создание препятствий
для доступа на рынок

нарушение установленного
порядка ценообразования

немотивированное прекращение
производства и выполнения договора

Регулирование естественных
монополий

Контроль над вертикальными
и горизонтальными соглашениями

Запрещены:

договоры по разделу
рынков (ассортиментный,
территориальный)

создание отраслевых
барьеров

согласованные действия
по контролю над ценами

согласованные действия
по ограничению предложения

Политика государства

- **Фискальная** - аккумулярование доходов в бюджете и внебюджетных фондах средств для реализации государственных программ
- **Социальная** - неравное обложение различных сумм доходов (использованием шкалы налогообложения прибыли и личных доходов, налоговых льгот, введения акцизов на некоторые виды продукции и др.) и их перераспределения между различными категориями населения;
- **Регулирующая**, - налоговое влияние на развитие определенных видов деятельности (развитие малого бизнеса, таможенные пошлины, благоприятный инвестиционный климат)
- **Контрольная** - отслеживание деятельности предприятий, правильности выплаты налоговых платежей, полноты формирования бюджета и др.

Налогообложение

Налог – это **обязательный платеж**, взимаемый с организаций и физических лиц **в форме отчуждения** принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного управления денежных средств **в целях финансового обеспечения деятельности государства и(или) муниципальных образований.**

Классификация налогов



ЭЛЕМЕНТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИК	ОБЪЕКТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	НАЛОГОВАЯ БАЗА	ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГА
Юридическое или физическое лицо, на которое возложена юридическая обязанность уплатить налог за счет собственных средств. От имени налогоплательщика налог может быть уплачен его представителем	Операции по реализации товаров (работ, услуг), имущество, прибыль, доход, стоимость реализованных товаров либо иной объект, с наличием которого у налогоплательщика законодательство связывает возникновение обязанности по уплате налога (ст. 38 НК РФ)*	Представляет собой стоимостную, физическую или иную характеристику объекта налогообложения (ст. 53 НК). Налоговая база является основой для исчисления суммы налога	Совокупность действий по определению суммы налога, причитающейся к уплате в бюджет или внебюджетный фонд

НАЛОГОВАЯ СТАВКА	НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД	ПОРЯДОКИ СРОКИ УПЛАТЫ НАЛОГА	ЛЬГОТЫ
Величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы (ст. 53 НК). Единица измерения: 1 м ² земли, 1 рубль дохода и т. д. Ставка выражается в процентах и в твердой сумме	Срок, в течение которого формируется налоговая база и определяется размер налогового обязательства. Под налоговым периодом понимается календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам (ст. 55 НК)	Способы и сроки внесения налогоплательщиком суммы налога в соответствующий бюджет, государственный внебюджетный фонд	Факторы уменьшения налогоплательщику суммы налога. Законодательством устанавливаются следующие льготы: – необлагаемый минимум объекта налога; – освобождение от уплаты налогов отдельных лиц или категорий налогоплательщиков; – понижение налоговых ставок и т.д.