

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

«предприниматель»

(фр. *entrepreneur* – антрепренер, т.е. посредник)

появился в научном обороте в XVIII в.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

```
graph TD; A[предпринимательство] --> B[активная функция<br/>(собственники товаров)]; A --> C[пассивная функция<br/>(торговцы)];
```

предпринимательство

активная функция
(собственники
товаров)

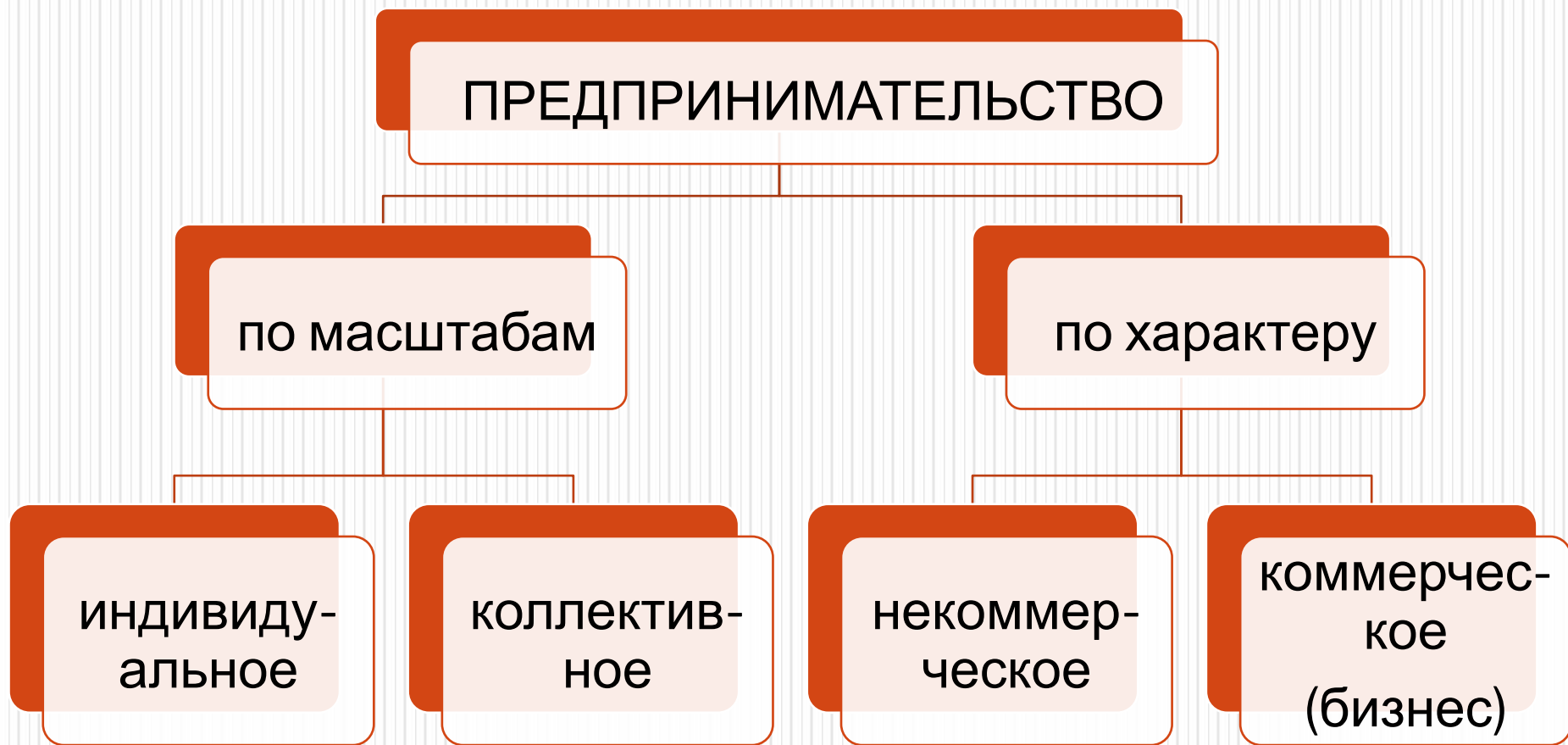
пассивная функция
(торговцы)

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательство

- это инициативная, творческая, самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПО МАСШТАБАМ:

- *индивидуальное предпринимательство* – любая созидательная деятельность одного человека или его семьи
- *коллективное предпринимательство* – инициативным делом занят какой-то коллектив:
 - мелкий и средний бизнес
 - крупный бизнес

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПО ХАРАКТЕРУ:

- *Некоммерческое предпринимательство* – деятельность, не связанная с продажей продукции ради обогащения
- *Коммерческая деятельность, или бизнес*, – дело, приносящее доход:
 - непроизводственный бизнес – профессиональный спорт, шоу-бизнес, игорный бизнес и т.п.;
 - торговый бизнес – на предприятиях торговли;
 - производственный бизнес – доходная деятельность на предприятиях в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и т.д.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Условия существования и развития
предпринимательства:

- развитость институтов частной собственности;
- обособленность хозяйствующих субъектов;
- развитые формы обмена.

ФИРМА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Фирма (предприятие) –

основная структурная единица, субъект
предпринимательства.

ФИРМА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

- Фирма (обобщающее понятие) – может включать одно или несколько предприятий или производств.
- Предприятие – однопрофильное, однопродуктивное производство.

ФИРМА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Диверсификации капитала –

рассредоточение капитала фирмы по ряду
отраслей и образование многопрофильного
производства

(делает фирму более устойчивой в период
экономических спадов)

ФИРМА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

«*фирма*» (итал. *firma* – подпись) –
«торговое имя» коммерсанта

Фирма –

определенная организация, экономический и правовой субъект, занимающийся предпринимательской деятельностью и обладающий хозяйственной самостоятельностью в решении вопросов, что, как и для кого производить; где, кому и по какой цене продавать.

ФИРМА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

ФИРМА

ГЛАВНАЯ ФУНКЦИЯ	КОНЕЧНАЯ ЦЕЛЬ
Объединение ресурсов для выпуска необходимых товаров и услуг	Максимальное увеличение благосостояния владельцев

ФИРМА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФИРМ

- Адам Смит:
 - в результате кооперации работающих на основе разделения труда
- Карл Маркс:
 - поддерживал теорию А.Смита, но считал что подобное (фабричное) разделение труда следует распространить на все общество
- Рональд Коуз:
 - в результате высоких транзакционных издержек, и создаются с целью их минимизации

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

- товарищества
 - полное товарищество
 - товарищество на вере (коммандитное)
- общества
 - общество с ограниченной ответственностью (ООО)
 - общество с дополнительной ответственностью (ОДО)
- акционерные общества
 - открытое акционерное общество (ОАО)
 - закрытое акционерное общество (ЗАО)
- унитарные предприятия
 - на праве хозяйственного ведения
 - на праве оперативного управления
- прочие
 - производственные кооперативы

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!