



# **Одномерное шкалирование**

# **Ч. Осгуд. Семантический дифференциал**

# Семантический дифференциал

Метод С. Динридж предложил в 1937 г.

## Цели:

1. Раскрыть аффективные компоненты смыслов
2. Выявить факторы, определяющие смысловую значимость объектов
3. Определить различия (дифференциал) в восприятии человеком объектов
4. Выделить типы людей, имеющих сходную картину изучаемых смыслов.

# Семантический дифференциал

1. Метод базируется на различении  
*коннотативных и денотативных значений*  
слов.

**Денотативное значение** - содержание,  
сообщаемое через название, всегда одинаковое  
для всех, пользующихся данным словом.

**Коннотативное значение** - сопутствующее  
содержание слова, отражающее не сам  
предмет/явление, а определённое отношение к  
ним, дополнительная эмоционально-оценочная  
окраска слова.

# Семантический дифференциал

2. Метод основан на убеждении Ч. Осгуда:

*Каждый человек, выделяя какой-либо объект из окружающего мира и определяя свое к нему отношение, каждый человек пользуется системой биполярных признаков*



**предложение строить систему  
коннотативных признаков в виде пар  
полярных терминов**

# Семантический

## 3. Технология построения СД **дифференциал**

- Формулируется множество пар терминов (горячий - холодный, грязный – чистый...)
- Диапазон изменения каждого такого признака разделяется на 7 частей, тем самым признаку ставится в соответствие семизначная шкала. Например, "светлый – темный»:

|                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| очень светлый 3         | не очень темный -1 |
| светлый 2               | темный -2          |
| Не очень светлый 1      | очень темный -3    |
| ни светлый, ни темный 0 |                    |

# Семантический дифференциал

Факторы восприятия (Ч. Осгуд):

1. «оценка» (шкалы, как "красивый - некрасивый", "хороший - плохой" и т.д.),
2. «сила» ("сильный - слабый", "большой - маленький" и т.д.)
3. «активностью» ("активный - пассивный", "быстрый - медленный" и т.д.).

# Семантический

## дифференциал

Объект идентификации

|                     |    |    |   |   |   |   |              |
|---------------------|----|----|---|---|---|---|--------------|
| светлое-3           | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | темное       |
| холодное-3          | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | теплое       |
| спокойное-3         | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | тревожное    |
| туманное-3          | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | ясное        |
| полезное-3          | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | вредное      |
| грустное-3          | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | радостное    |
| твердое-3           | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | зыбкое       |
| ложное-3            | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | истинное     |
| мирное-3            | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | воинственное |
| бессмысленн-3<br>ое | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 | 3 | разумное     |

# Семантический дифференциал

## 4. Работа с респондентами

- Респондентам по очереди предъявляются рассматриваемые объекты и предлагается соотнести интенсивность своего внутреннего ощущения по поводу того или иного объекта по очереди со всеми оценочными шкалами.
- Каждый объект должен быть оценен каждым респондентом по всем рассматриваемым шкалам

# Семантический дифференциал

## 5. Работа с полученными данными

- 5.1. Баллы по каждой шкале суммируются, затем вычисляется средняя арифметическая оценка объекта (установки) для респондента и группы в целом.
- 5.2. высчитывается средняя по каждому из трех факторов. Она складывается из оценок по всем шкалам, входящим в этот фактор и по всем респондентам, деленной на величину, равную произведению числа шкал и числа респондентов.

# Семантический дифференциал

5.3. Проверка на близость, единство мнений, оценок респондентов путем построения графика или расчета семантического дифференциала D

| Объекты    | Факторы |       |            |
|------------|---------|-------|------------|
|            | Оценка  | Сила  | Активность |
| Инженеры   | +3      | + 2   | + 2,5      |
| Социологи  | + 1,5   | + 2,5 | + 3        |
| Экономисты | – 2     | + 1,5 | – 1        |

# Семантический

СД вычисляется по формуле

$$D(a, b) = \sqrt{\sum d^2 (a_i - b_i)}$$

D – это величина дифференциала,.

d – разность средних оценок объектов a и b  
либо по шкале i, либо по нескольким шкалам  
(фактору)

**Величина дифференциала выражается  
положительным числом, и чем ближе оно к  
нулю, тем выше сходство мнений, оценок в  
отношении сопоставляемых объектов.**

# Семантический

**дифференциал**  
*Основное свойство семантического дифференциала:*

разработанный исследователем исходный список шкал не всегда отражает релевантные для испытуемого свойства объекта, что может значительно исказить реконструируемое по результатам исследования семантическое пространство индивида. Для преодоления данного недостатка можно использовать технику Дж. Келли (репертуарные решетки).

# Семантический дифференциал

