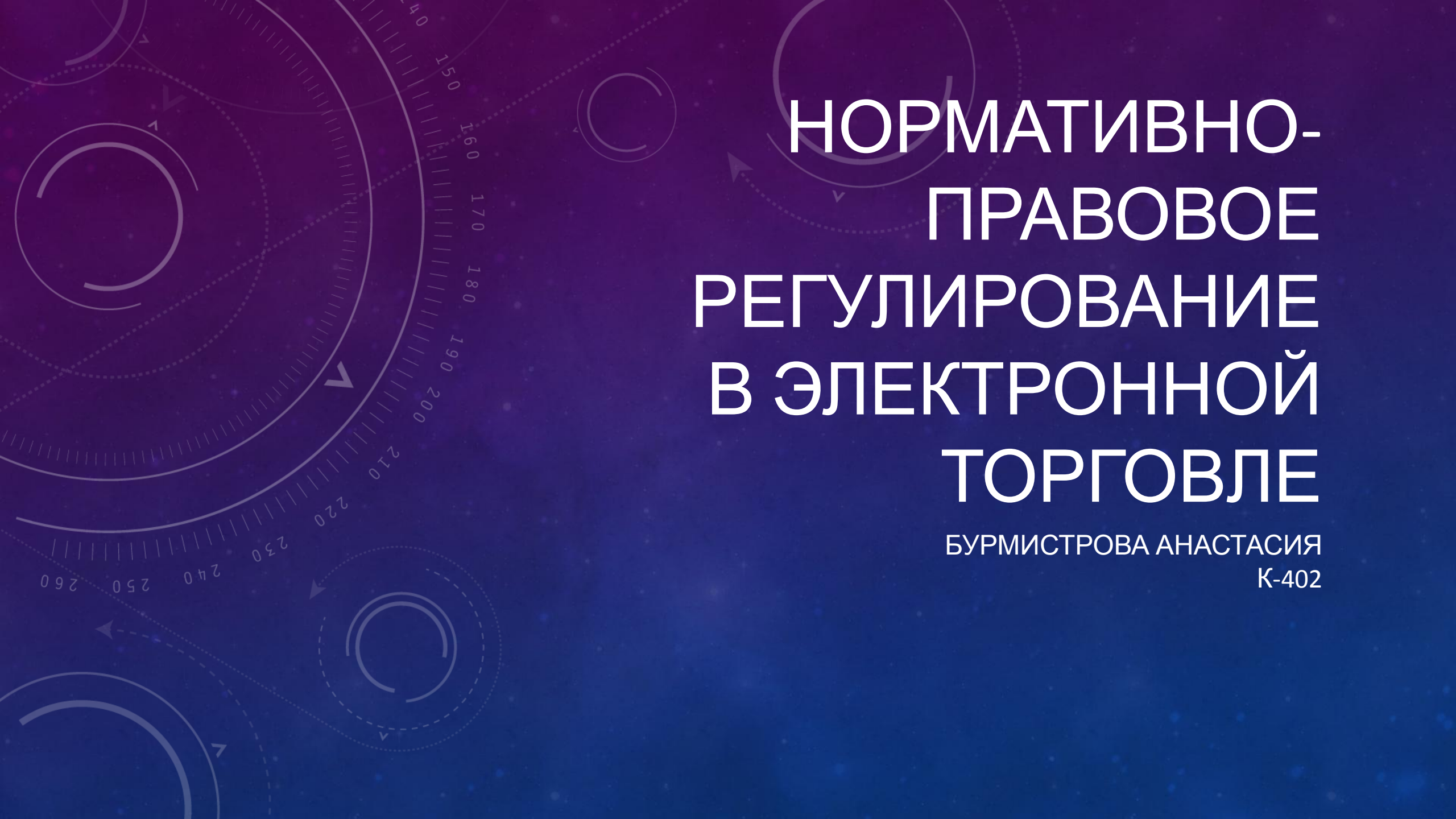




НОРМАТИВНО- ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

БУРМИСТРОВА АНАСТАСИЯ
К-402

К ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ОТНОСЯТ:

- электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI);
- электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFS);
- электронную торговлю (e-trade);
- электронные деньги (e-cash);
- электронный маркетинг (e-marketing);
- электронный банкинг (e-banking);
- электронные страховые услуги (e-insurance).

ОСНОВНЫЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ

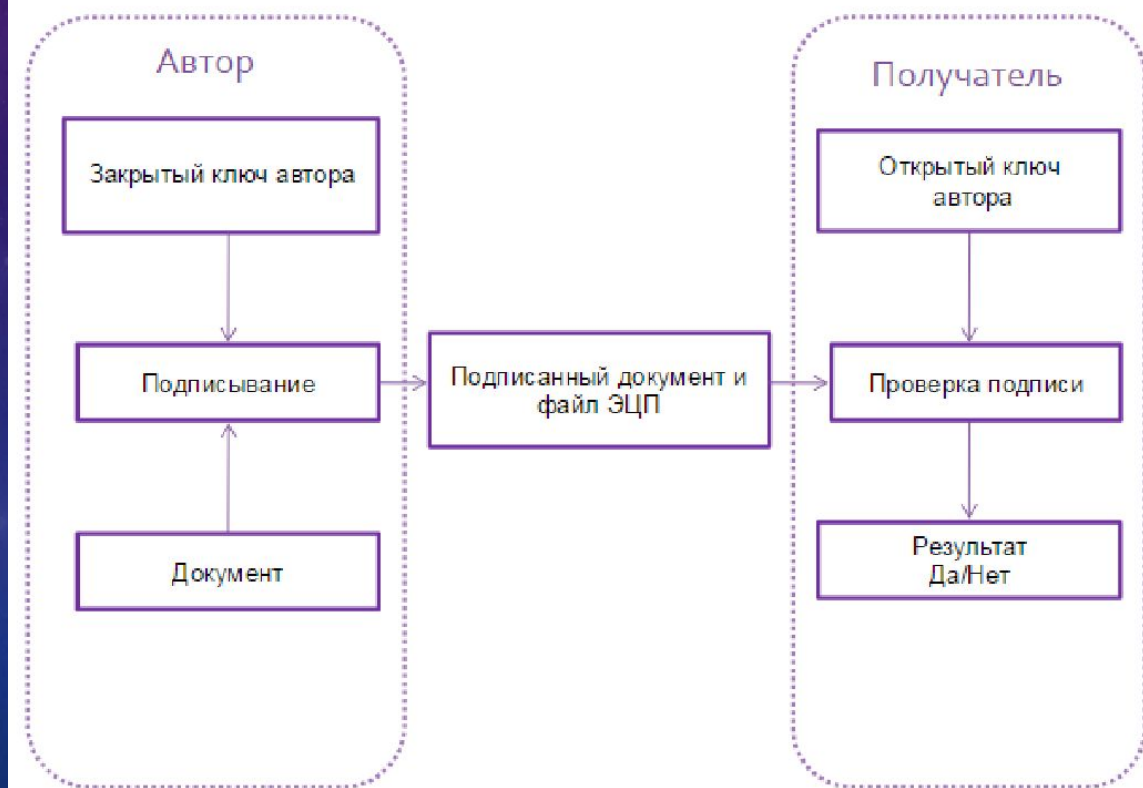
- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992;
- Федеральный закон «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006;
- Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» № 381-ФЗ от 28.12.2009;
- Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 31.12.2014) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015)
- Федеральный закон от 10.01.2002 N 1-ФЗ (ред. от 08.11.2007) "Об электронной цифровой подписи"
- Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» № 612 от 27.09.2007;
- Письмом Роспотребнадзора «О контроле за соблюдением Правил продажи товаров дистанционным способом» № 0100/10281-07-32 от 12.10.2007;
- Письмом Роспотребнадзора «О пресечении правонарушений при дистанционном способе продажи товара» № 0100/2569-05-32 от 08.04.2005
- ГОСТ Р 52292-2004 «Информационная технология. Электронный обмен информацией. Термины и определения.»

- Продажа товаров дистанционным способом представляет собой торговлю товарами по договорам розничной купли-продажи, заключаемым покупателями на основании сведений, полученных ими из каталогов, проспектов, буклетов, посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателей с товарами либо образцами товаров при заключении таких договоров.

ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ

- все экземпляры подписанного электронной цифровой подписью файла имеют юридическую силу;
- файлы, подписанные ЭЦП, имеют доказательную силу в суде наравне с документами на бумажных носителях;
- ЭЦП признается равнозначной собственноручной подписи физического лица, если проверена открытым ключом и сертификат на момент подписания действителен, а файл не изменялся;
- лица, которые незаконно используют ЭЦП другого лица, несут уголовную, гражданско-правовую и административную ответственность.

Принцип создания ЭЦП



ПРОГНОЗ ДОЛГОСРОЧНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДО 2030 Г.

- рост производительности труда в торговле и некоторых других отраслях будет обеспечен переходом на новые формы производства (интернет-торговля, другие виды электронных услуг)

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

- в современном налоговом законодательстве не существует эффективных методов налогового контроля, которые могли бы использоваться в целях выявления субъектов электронной коммерции, уклоняющихся от постановки на налоговый учёт, либо занижающих величину фактически полученных доходов

ОСОБЕННОСТИ

- Отсутствие географических границ
- Анонимность продавцов и нематериальность виртуальных представительств
- Анонимность электронных сделок
- Анонимность клиентов

ТРУДНОСТИ

- Закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» не содержит упоминания об электронной коммерции, исключая её из сферы розничной торговли
- Нельзя использовать режим единого налога на вмененный доход и обязаны вести раздельный учет
- Иностранские организации без представительства не платят налоги

- Активное использование пробелов
гражданского и налогового
законодательства

ЧТО ДЕЛАТЬ?

СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

- Европейская модель: тотальная регламентация и регистрация субъектов электронной коммерции и совершаемых ими сделок
- Американская модель: практически полный отказ государства от вмешательства в сферу электронной коммерции
- Китайская модель: электронной коммерции как инструмент продвижения китайских товаров на внешние рынки и развитие распределительной инфраструктуры в самом Китае

ЗАКОН ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

- 1. обеспечивал защиту реализации прав участников электронной торговли;
- 2. регламентировал отношения, возникающие при использовании электронных сообщений в целях совершения сделок и иных юридических действий в электронной торговле;
- 3. определял особенности заключения договоров с использованием электронных сообщений;
- 4. устанавливал требования к участникам электронной торговли, лицам, оказывающим услуги в отношении электронных сообщений (информационным посредникам), саморегулируемым организациям, участников электронной торговли.
- 5. закреплял понятия: «электронное сообщение»; электронная торговля, «участник электронной торговли», «автоматизированная сделка», «организатор электронной торговли», «информационный посредник» и ряд других
- 6. специальные требования к оферте
- 7. условия договора с отсылкой на электронное сообщение

ИСТОЧНИКИ

- <http://www.aif.ru/society/law/1332880>
- http://1prime.ru/state_regulation/20150703/814589195.html
- http://ozpp.ru/pr/articles-own-old/2008/10/28/articles-own_14123.html
- <http://www.uristexpert.ru/useful/articles/internet/36969/>
- <http://www.pptcloud.ru/slide/503371/>
- <http://www.mibok.ru/news/company/index.php?ID=1643#35>
- http://www.aup.ru/books/m269/6_3.htm
- http://www.i2r.ru/static/351/out_17066.shtml
- http://zakon.ru/blog/2014/2/24/k_voprosu_o_pravovom_regulirovanii_elektronnoj_torgovli_v_sovremennoj_rossii

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ