



Научно-исследовательский семинар

Вводная лекция

Москва, 2016

Структура курса

- 17 семинаров, 1 промежуточный экзамен, экзамен по итогам 2 модуля
- Итоговая оценка: $Q = 0.6 \cdot (Q1 + Q2) + 0.2 \cdot Q3 + 0.2 \cdot Q4$

Где Q1, Q2 – работа на семинарах: активность в дискуссии, ДЗ, работа в группах над проектами

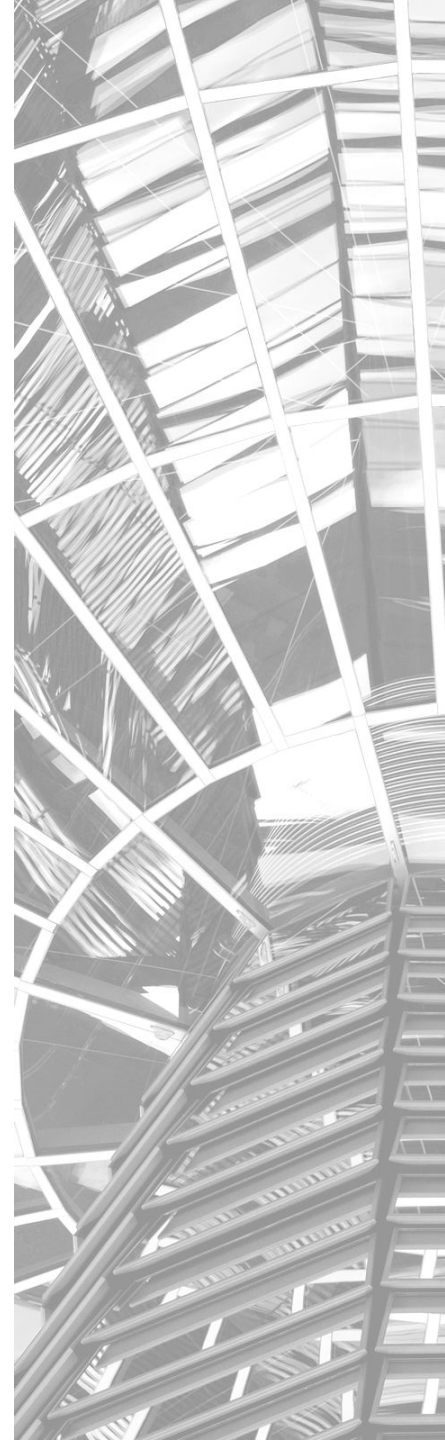
Q3 - Оценка за промежуточный экзамен (конец 1 модуля), письменный

Q4 – Оценка за финальный экзамен (конец 2 модуля), письменный

Цель курса: Приобрести навыки, необходимые для подготовки и написания исследования

Тематика:

- Тема 1 Наука в целом и наука о коммуникациях, как область знания
- Тема 2 Научная мысль и типология научных исследований
- Тема 3 Research cycle: формулировка проблемы, исследовательского вопроса и гипотез
- Тема 4 Research cycle: поиск литературы, literature review
- Тема 5 Стратегии работы с научными источниками, critical thinking
- Тема 6 Специфика научной лексики. Плагиат. Самоцитирование
- Тема 7 Цитирование и оформление источников
- Тема 8 Методология и дизайн исследования
- Тема 9 Research proposal & Research paper: требования к оформлению
- Тема 10 Методы исследования
- Тема 11 Требования к публикации в научном журнале
- Тема 12 Научная статья: анализ

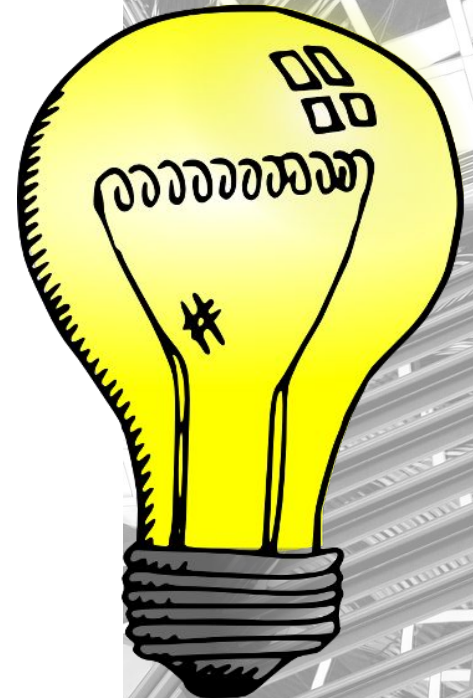


Научное знание

Обобщённое знание (законы или теории), которые *объясняют* феномен или закономерности поведения, с использованием *научных методов*

I этап:

- Объективность, т.е. отразить объект таким, каков он есть на самом деле (критерий истины по Аристотелю);
- Рационалистическая обоснованность (согласно Декарту);
- Системность знания, т.е. имеет форму теории или развёрнутого теоретического понятия;
- Принципиальная проверяемость (верифицируемость), где средства проверки научное наблюдение, опыт, логические рассуждения.

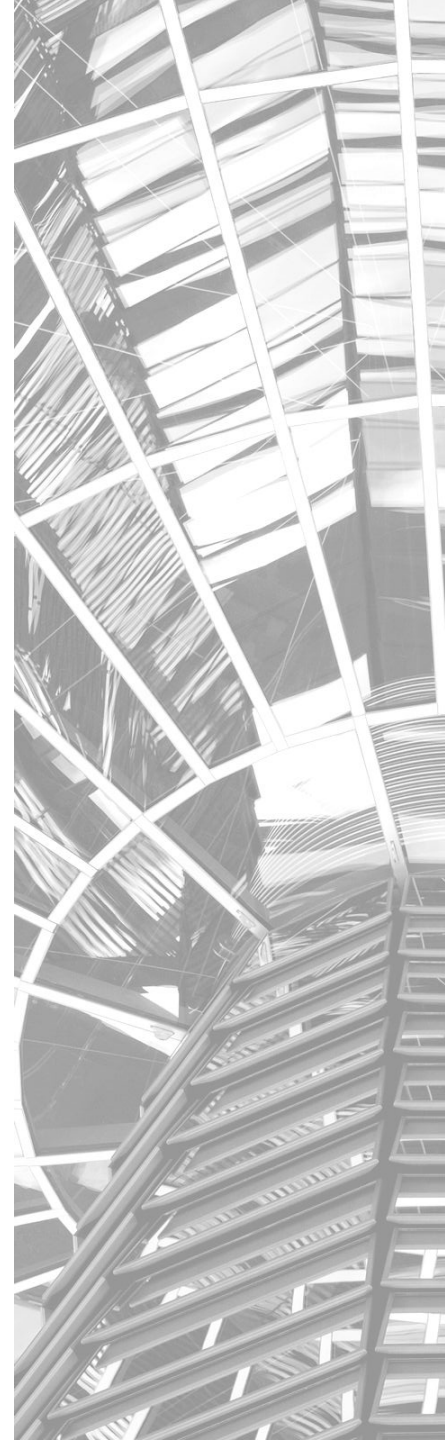


Научное знание

II этап:

- Доказательность;
- Логическая непротиворечивость; подтверждаемость опытом; системность;
- Минимум оснований (простота);
- Воспроизводимость - возможность повторить методы и результаты научного исследования;
- Предсказательная сила - гипотезы и теории должны не только объяснять факты, для объяснения которых они созданы, но и предсказывать новые;
- Преемственность - из новых идей, конкурирующих друг с другом, предпочтительнее та, которая "наименее агрессивна" по отношению к предшествующему знанию;
- Наличие методологии – обоснования применяемых приёмов;
- Формализация, выражающаяся, в первую очередь, в формализации языка науки, т.е. научные знания фиксируются в виде точных понятий, принципов, законов

ВОПРОС К ЗАЛУ: **Примеры научного знания и обыденного.**



Научное знание

Обобщённое знание (законы или теории), которые *объясняют* феномен или закономерности поведения, с использованием *научных методов*

ВОПРОС К ЗАЛУ: **Примеры научного знания и обыденного.**

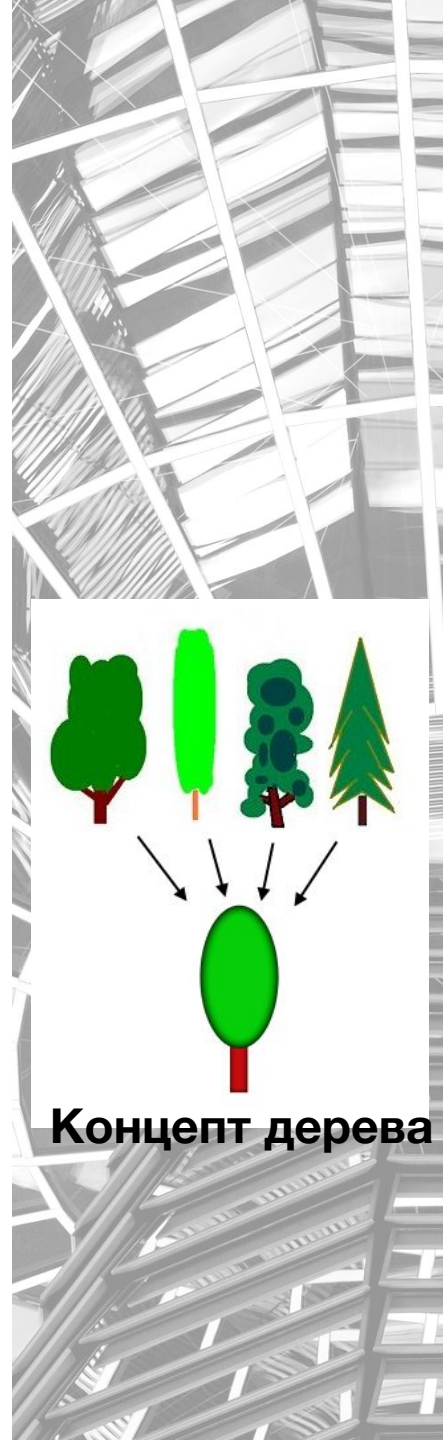
Закон – исследованная закономерность феномена, или поведения

Теория - учение, система научных принципов, идей, обобщающих практический опыт и отражающих закономерности природы, общества, мышления. систематическое объяснение, лежащее в основе феномена, или поведения . Теория абстрактна и в идеале применима к любой ситуации, вне зависимости от контекста

Эмпирика - сведения, знания, основанные только на практической деятельности, полученные в процессе опыта

Концепт (конструкт: concept/construct) – операционализированная абстракция, или генерализация имеющихся идей, или опыта, фундаментальная категория существующего. Должен быть измеряем.

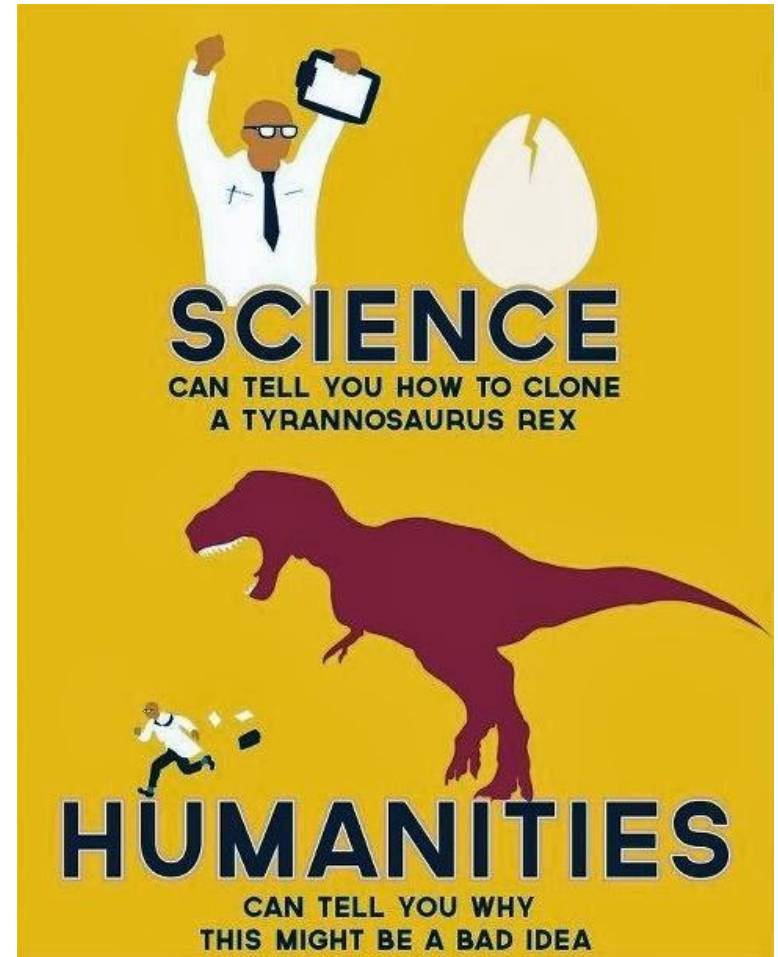
Методы – то, как мы изучаем и измеряем объект: наблюдение, эксперимент и пр.



Концепт дерева

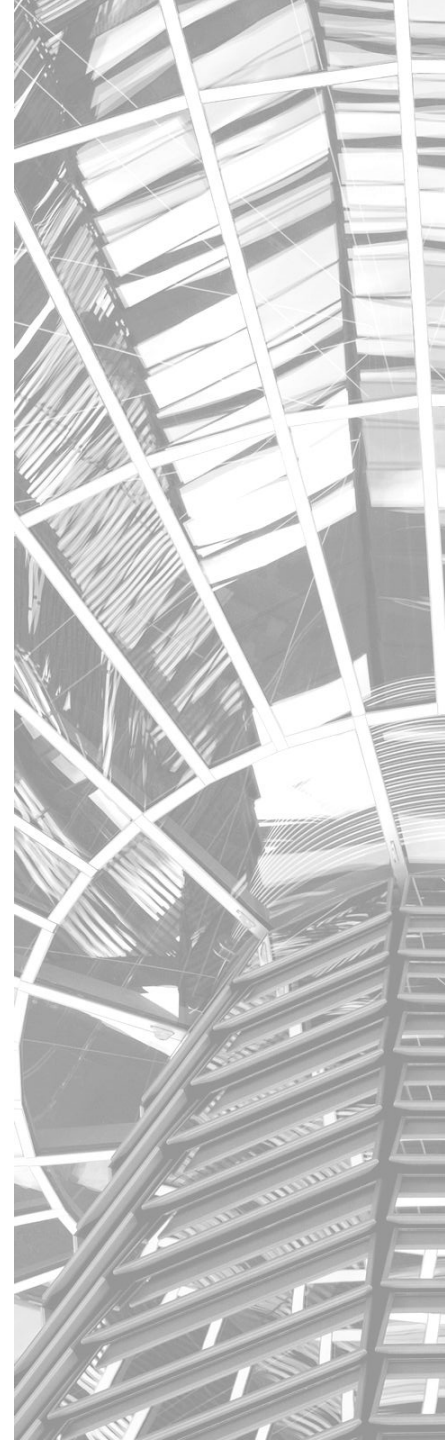
Типология наук

- Точные науки: точные, измеряемые, не зависят от исследователя. Детерминизм
- Социальные и гуманитарные: менее точные, зависят от контекста, не универсальное знание
- Точные – законы, взаимосвязь в физическом мире
- Социо-гуманитарные – объяснение и интерпретация
- Фундаментальные: основные законы, силы, связи
- Прикладные: фундаментальное знание в применении к конкретной физической реальности
- Разный объект исследования и методы



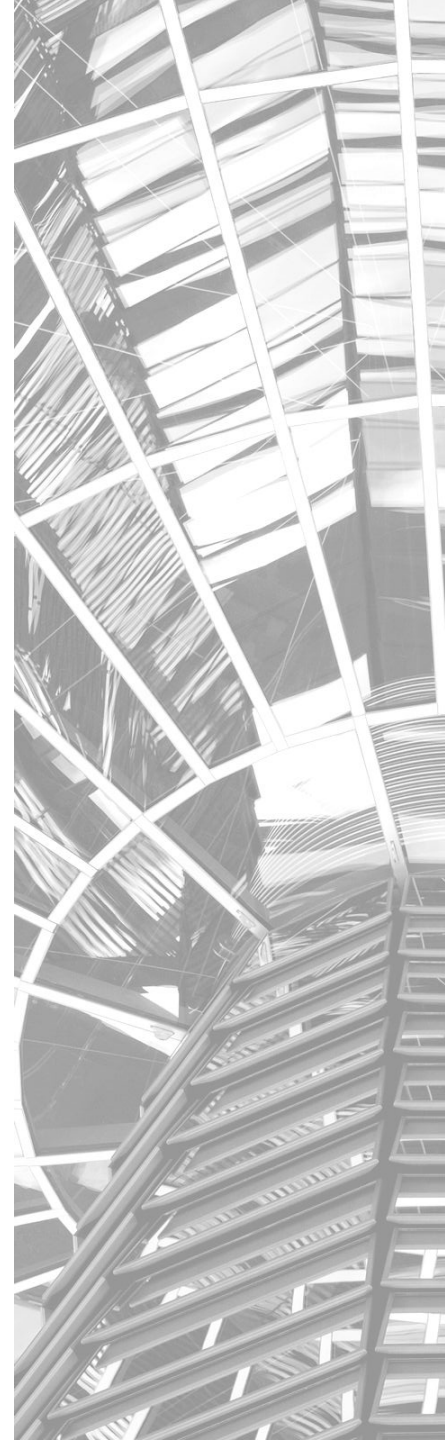
Краткая история развития науки

- **Античность**
 - Созерцательность, абстрактность, отказ от экспериментального, от общего к частному
- **Средневековье**
 - Доминирование церкви, схоластика, развитие логики и риторики
- **Классический этап (XVI – XVIII)**
 - Экспериментально-теоретические исследования, вера в существование единых законов, абсолютизация объективности научного знания, метафизика, детерминизм
- **Неклассический этап**
 - Вхождение субъекта познания в познавательный процесс, отход от детерминизма, переход от аналитической стадии к синтетической, тенденция на сближение естественных и гуманитарных наук, междисциплинарные исследования
- **Постнеклассический этап (с 70-х годов XX в.) – интегральная наука?**
 - Изменение объекта исследования. В центре внимания - открытые саморазвивающиеся сложные системы, в т.ч. - сам человек.
 - Синергетика; принцип универсального эволюционизма и парадигма целостности (широкий взгляд на мир, стремление построить универсальную картину мира); методологический плюрализм.



Современная наука

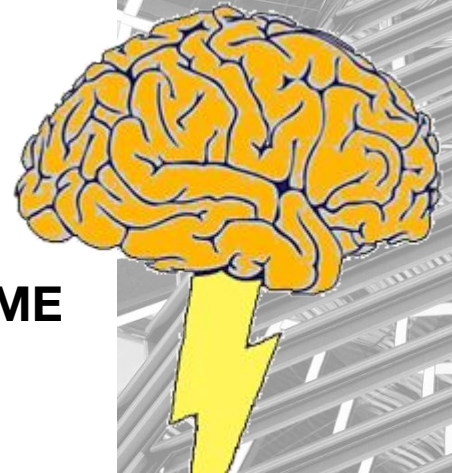
- Мультидисциплинарность: биохимия, нейробиология,
- Обогащение знания за счет синтеза методов
- STEM: Science + Technology + Engineering + Mathematics
- Socio-humanitarian: experimental economics, наука о коммуникациях
- Академическая мобильность + диджитализация



Коммуникативистика как наука

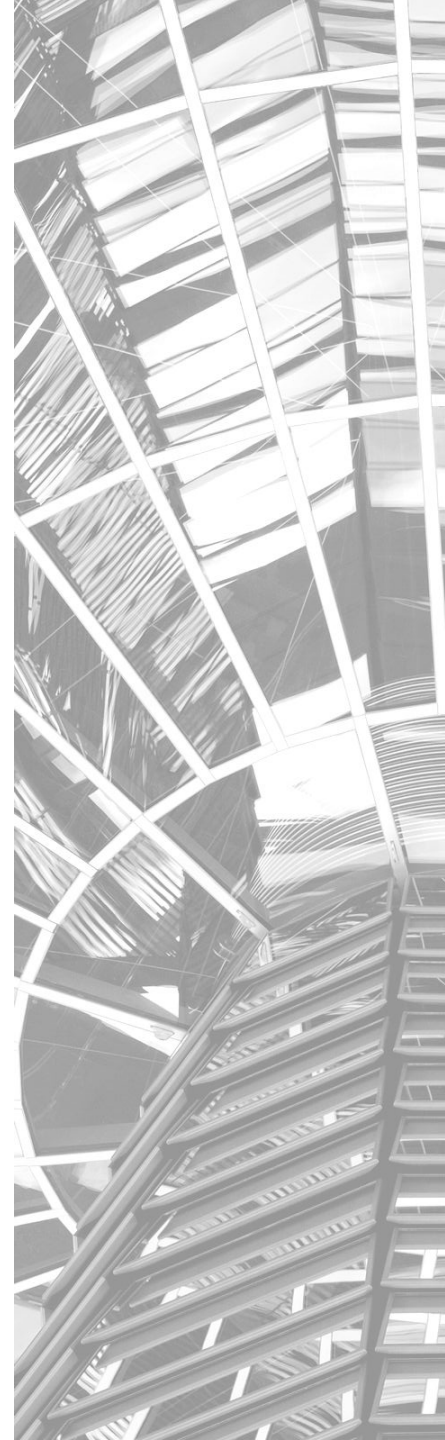
- Дисциплина, сфокусированная на широком изучении сути, процесса и эффектов человеческого взаимодействия посредством символов (Vangelisti, Daly)
- Вербальный обмен мыслями и идеями, передача и прием информации. Передача от источника к реципиенту с целью повлиять на поведение последнего. (Littlejohn & Foss)
- Наука о производстве и использовании символов (вербальных и невербальных, напрямую или с использованием канала-посредника) в сообщениях о определенных социальных и культурных контекстах для обеспечения динамики развития общества, систем и культур. (Backster & Baby).

О чем коммуникативистика? BRAINSTORM TIME



О чем коммуникативистика?

- **The Discipline of Communication**
 - Communication: History of the Idea
 - Communication as a Field and Discipline
 - History of Speech Communication
 - Communication studies in Russia| USA | Worldwide
 - Teaching Communication studies: comparative approaches
- **Forms and Types of Communication**
 - Conversation Analysis
 - Dialogic Perspectives
 - Discourse
 - Deliberativeness in Political Communication (normative approach)
 - Conflict Resolution
 - Visual communication
 - Collective Memory and the Media
- **Interpersonal communication**
 - Children, Parents, and Grandparents
 - Friends
 - Dating and Romantic Partners
 - Supervisors, Subordinates, and Coworkers
 - Social Groups, Workgroups, and Teams
 - Students and Teachers
 - Patients, Doctors, and Other Helping Relationships



О чем коммуникативистика?

- **Factors Affecting Communication**

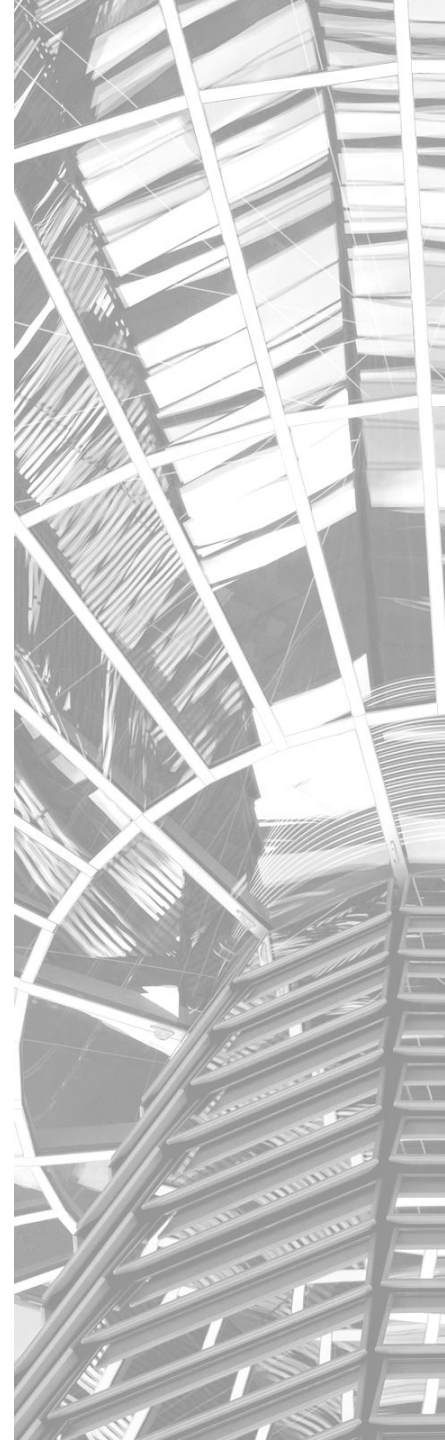
- Gender
- Ethnicity
- Sexual Orientation
- Culture
- Risk
- Freedom of Expression
- Globalization

- **Political communication**

- Social media in political communication
- Election campaigns
- Politics, ethnicity and communication
- Information exchange
- Sencorship
- Migration issues

- **Media as Communication**

- Traditional and New Media
- Media Portrayals and Representations
- Media Uses and Gratifications
- Agenda Setting and Framing
- Cultivation and Media Exposure
- Virtual Reality and Presence
- Computer-Mediated Communication
- Group Decision Support Systems



О чем коммуникативистика?

- **Public Relations**

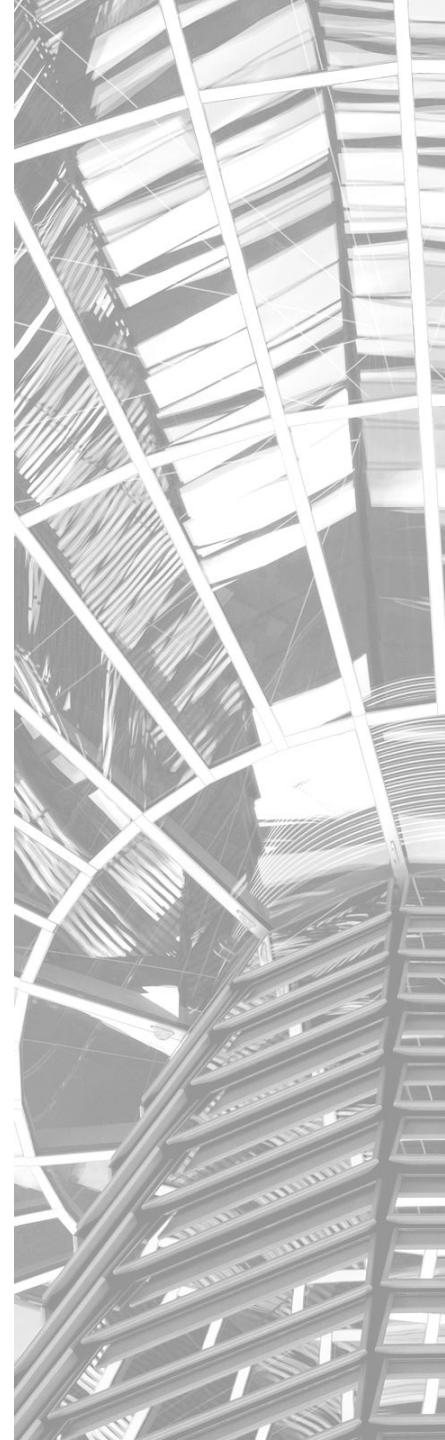
- History and Concepts of Public Relations
- Theories and Effects of Public Relations
- Public Relations Research
- Ethics in Public Relations
- Issues Management
- Campaign Design and Management
- Crisis Communication
- Political Communication
- International Public Relations
- The Business of Public Relations

- **Advertising**

- History of Advertising
- Research in Advertising Campaign Design
- Creative Development and Copywriting in Advertising Campaigns
- Media Planning for Advertising Campaigns
- Integrated Marketing Communication
- Social Marketing Campaigns

- **Communication & community**

- Community building & engagement
- Social media & social movements
- Communication strategy in organization (organizational communication)
- Corporate Social Responsibility practices & communication in NGOs
- Cross-sectoral communication: government, society, business
- Internal communication in organization



О чем коммуникативистика?

- **Public Relations**

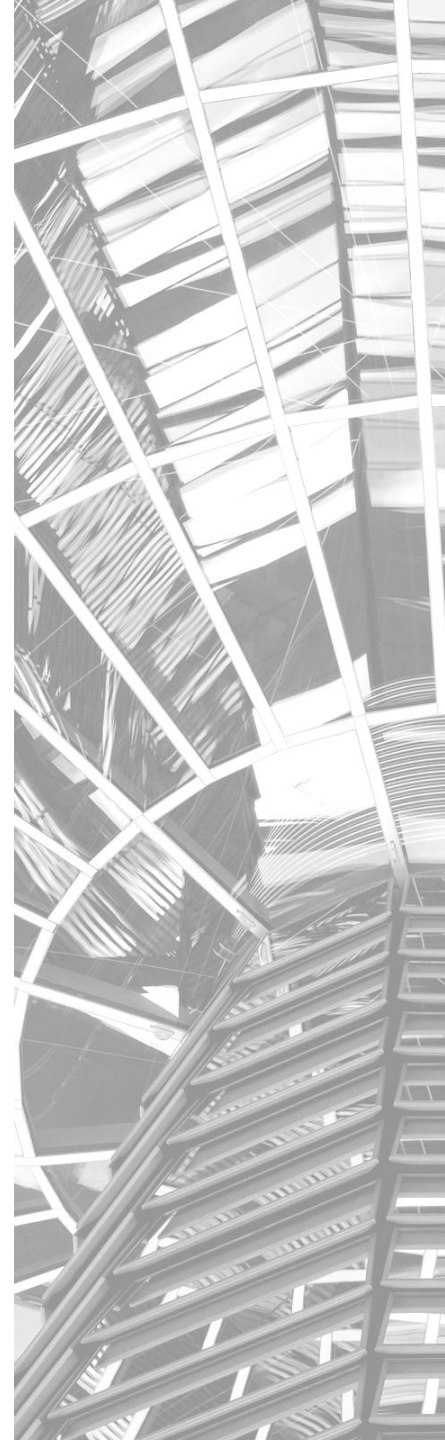
- History and Concepts of Public Relations
- Theories and Effects of Public Relations
- Public Relations Research
- Ethics in Public Relations
- Issues Management
- Risk Management
- Campaign Design and Management
- Crisis Communication
- Political Communication
- International Public Relations

- **Advertising**

- History of Advertising
- Research in Advertising Campaign Design
- Creative Development and Copywriting in Advertising Campaigns
- Media Planning for Advertising Campaigns
- Integrated Marketing Communication
- Social Marketing Campaigns

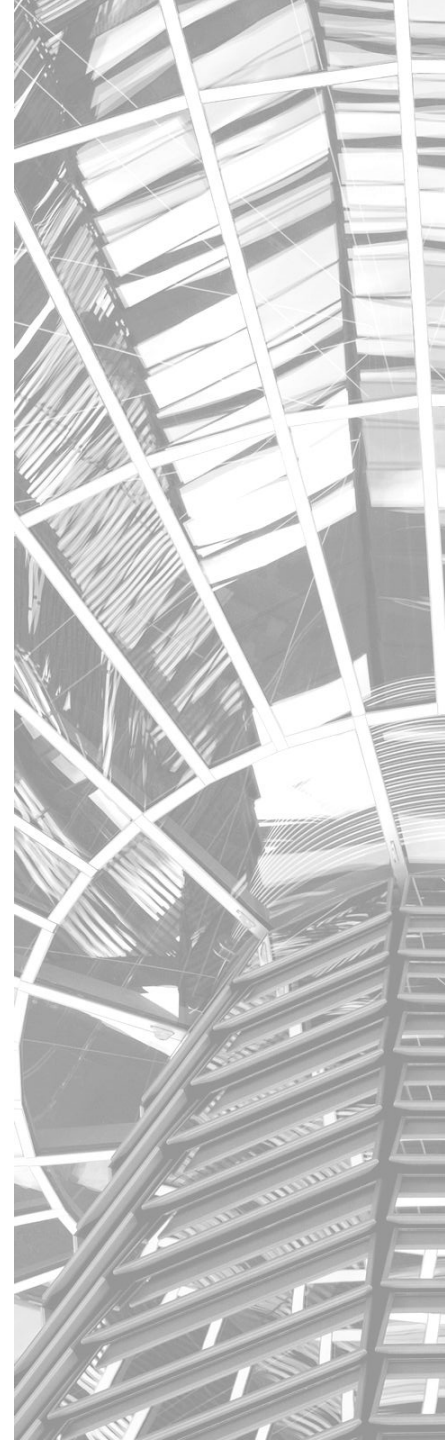
- **Communication & community**

- Community building & engagement (urban communication)
- Social media & social movements
- Communication strategy in organization (organizational communication)
- Corporate Social Responsibility practices & communication in NGOs
- Cross-sectoral communication: government, society, business
- Healthcare communication



Особенности коммуникативистики

- Развитая дискуссия по теме - в нескольких 10ках наук
- Науки сложно объединить/классифицировать: теория искусств, психология, журналистика, социология, политология и тд
- Результаты исследований в различных сферах не сходятся - авторы не соглашаются, но и не противоречат друг другу
- Отсутствие четких границ области знаний
- Отсутствие единой концепции объекта исследования
- Дисциплинарная фрагментарность
- Отсутствие канонов
- Отсутствие связей между различными школами и парадигмами
- Отсутствие реальных всеобъемлющих идей и открытий



Домашнее задание

ВСЕМ: Прочитать и проанализировать статью:

Calhoun, C. 5(2011). *Communication as Social Science (And More)*. International Journal of Communication

- Статья доступна по ссылке:
- http://www.mcgill.ca/ahcs/files/ahcs/communication_as_social_science_and_more.pdf
- Что нужно выделить:
 - Основные тезисы статьи
 - Вопросы, которые задает в статье автор
- ДОКЛАД (2 чел): критерии научности. Осн. ссылка:
<http://www.socionauki.ru/journal/articles/126689/>
- Для интересующихся – небольшой текст про отличия гуманитарных и социальных наук:
<http://www.differencebetween.net/language/words-language/difference-between-humanities-and-social-sciences/>

Контакты

По любым вопросам можете обращаться:

tatty.sokolova@gmail.com

Соколова Татьяна Дмитриевна

Презентация окончена.

Все молодцы!)

