НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА – ЭТО РЕКЛАМА, КОТОРАЯ РАЗМЕЩАЕТСЯ НА СПЕЦИАЛЬНЫХ ВРЕМЕННЫХ ИЛИ СТАЦИОНАРНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ, РАСПОЛОЖЕННЫХ ВНЕ ПОМЕЩЕНИЙ (НА ОТКРЫТОЙ МЕСТНОСТИ), А ТАКЖЕ НА ВНЕШНИХ ПОВЕРХНОСТЯХ ЗДАНИЙ, СООРУЖЕНИЙ, НА ЭЛЕМЕНТАХ УЛИЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, НАД ПРОЕЗЖЕЙ ЧАСТЬЮ УЛИЦ И ДОРОГ ИЛИ НА НИХ САМИХ. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ЧАСТО ОБОЗНАЧАЕТСЯ ТЕРМИНОМ OUTDOOR-РЕКЛАМА.



ВЫВЕСКИ - ЭТО НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВАШИХ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ. ИМЕННО ВЫВЕСКА СПОСОБНА ПРИВЛЕЧЬ К ВАШЕМУ ПРЕДЛОЖЕНИЮ НАИБОЛЬШУЮ АУДИТОРИЮ.



ВЫВЕСКА ДОЛЖНА БЫТЬ ДЕМОКРАТИЧНОЙ, ПРИВЛЕКАТЬ ВНИМАНИЕ И ОТВЕЧАТЬ НА ОДИН ЕДИНСТВЕННЫЙ ВОПРОС: ЧЕМ ВЫ МОЖЕТЕ ПОМОЧЬ ВАШЕМУ ПОТЕНЦИАЛЬНОМУ КЛИЕНТУ. ТОЛЬКО В ЭТОМ СЛУЧАЕ ВЫВЕСКА ДЛЯ ВАС БУДЕТ ЭФФЕКТИВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ.



НЕ СТОИТ СТАРАТЬСЯ ДЕЛАТЬ ОСОБО ШИКАРНУЮ ВЫВЕСКУ. ЭТО ХОД ОПРАВДАН ТОЛЬКО В ТОМ СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ВЫ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПРЕДОСТАВЛЯЕТЕ ДОРОГИЕ УСЛУГИ ИЛИ ПРОДАЕТЕ ДОРОГИЕ ТОВАРЫ. ВО ВСЕХ ОСТАЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ ШИКАРНАЯ ПОЗОЛОЧЕННАЯ ВЫВЕСКА БУДЕТ ОТПУГИВАТЬ БОЛЬШИНСТВО ВАШИХ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ.



## РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ - ЭТО ВИД НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ, УСТАНАВЛИВАЕМЫЙ ВДОЛЬ УЛИЦ, ТРАСС. ОН ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ КАРКАС, ОБИТЫЙ ФАНЕРОЙ И ЗАКРЕПЛЕННЫЙ НА ОПОР



ПРИ ПОМОЩИ РЕКЛАМНЫХ ЩИТОВ ВЫ МОЖЕТЕ ПРОВОДИТЬ ДОЛГОСРОЧНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ДЛИТЕЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ, А ТАКЖЕ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА В ГЛАЗАХ ВАШИХ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ. НЕПЛОХО РАБОТАЕТ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА, РАЗМЕЩЕННАЯ НА РЕКЛАМНЫХ ЩИТАХ И В ЦЕЛЯХ КРАТКОСРОЧНЫХ АКЦИЙ.



БРЭНДМАУЭР - НАТЯНУТОЕ ПОЛОТНО ИЛИ ЩИТ, КАК ПРАВИЛО, БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ, РАСПОЛОЖЕННОЕ НА ГЛУХИХ СТЕНАХ ДОМОВ.





ОСОБЫЙ ВИД НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ - УСТРОЙСТВО ВИТРИН. ЭТО НЕ ПРОСТО ПОКАЗАТЕЛЬ СТАТУСА МАГАЗИНА И ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА. ИНТЕРЕСНО И ОРИГИНАЛЬНО УСТРОЕННАЯ ВИТРИНА - ЭТО СВОЕГО РОДА АРХИТЕКТУРНОЕ УКРАШЕНИЕ ГОРОДА, ИНОГДА ДАЖЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬ, НА ФОНЕ КОТОРОЙ ФОТОГРАФИРУЮТСЯ ТУРИСТЫ.



