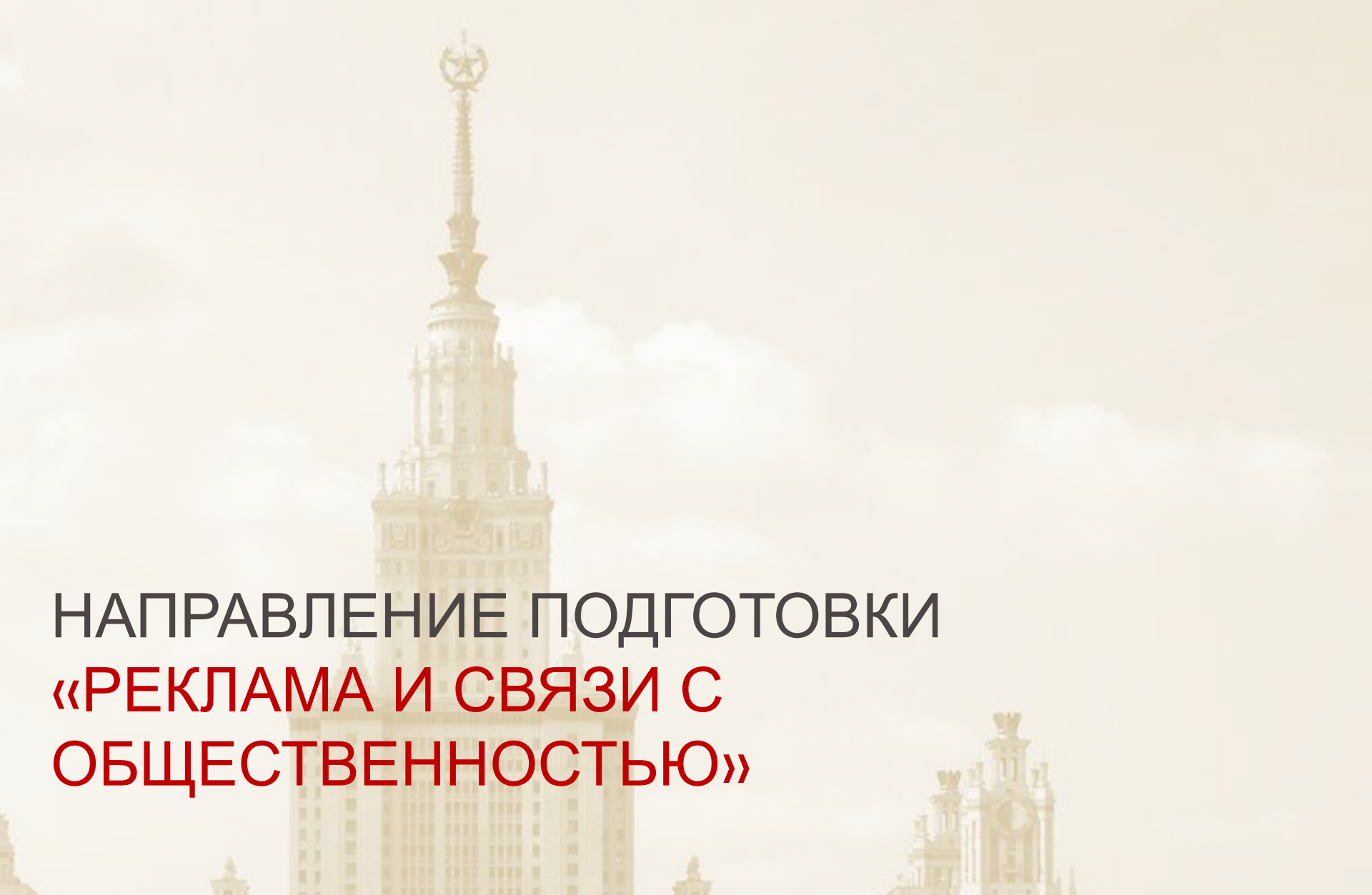




НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Презентация образовательной
программы

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» в МГУ

«Университет дает фундаментальные знания, и одной из важнейших философских проблем всегда считалась проблема коммуникации».

Декан философского факультета
член-корр. РАН В.В.Миронов



Организация учебного процесса

«Реклама и связи с общественностью» – это уникальная образовательная программа, где сочетание фундаментальной подготовки с освоением практических навыков позволяет в полной мере овладеть профессией специалиста в области рекламы и Public Relations.

**Очно-заочная
(вечерняя) форма**

Магистр
2,5 года

Бакалавр
5 лет

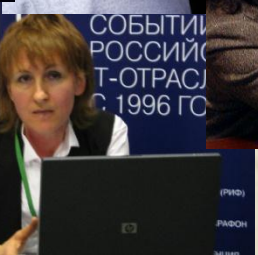
•Очная форма

- Магистр
- 2 года
- Бакалавр
- 4 года

Организация учебного процесса

Программа «Реклама и связи с общественностью» строится на основе уникальных курсов, многие из которых авторские.

Курсы читают ведущие преподаватели философского и других факультетов МГУ, специалисты-практики, успешно работающие в сфере рекламы и PR, иностранные специалисты.



Организация учебного процесса

Дисциплины гуманитарного, социально-экономического, естественно научного профиля

- Иностранный язык
- История
- Правоведение
- Экономика
- Русский язык и культура речи
- Философия
- Информатика
- Современное естествознание
- История мировой литературы
- История мирового искусства
- Основы статистики и бухгалтерский учёт
- Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность
- Религиоведение
- Политология
- Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
- Второй иностранный язык

Профессиональные дисциплины

- Теория коммуникации
- Теория и практика связей с общественностью
- История рекламы и связей с общественностью
- Маркетинг
- Медиаэкономика
- Менеджмент. Современные теории управления
- Коммуникационный менеджмент
- Структура отделов по Связям с общественностью и рекламе
- Система средств массовой информации
- Основы журналистики
- Мультимедийные технологии в коммуникациях
- Социология массовой коммуникации
- Медиапланирование
- Психология массовой коммуникации
- Теория и практика рекламы
- Стилистика и литературное редактирование
- Риторика
- Теория и практика аргументации
- Логика
- Основные принципы профессиональной деятельности
- Общая социология
- Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью
- Общая психология

Специальные курсы

- Бренд-менеджмент
- Управление посредством вербальных и паравербальных коммуникаций
- Коммуникационный менеджмент в кризисной ситуации
- Новостной менеджмент
- Коммуникационный менеджмент в мультикультурной среде
- Лоббизм
- Практики коммуникационных проектов
- Стратегический консалтинг в связях с общественностью
- Политическая реклама
- Фото-презентация
- Основы проектирования информационных кампаний
- Креативный менеджмент
- Правовые аспекты связей с общественностью
- Коммуникационный менеджмент и новые информационные технологии
- Современные методы интеграции маркетинговых коммуникаций
- Методология политического планирования
- Репутационный менеджмент
- Технологии организации деловых мероприятий
- Рекламная кампания
- Новые медиа * и д.р.

** в перечне дисциплин по выбору возможны изменения в соответствии с текущим рабочим планом*

Практика

Производственная практика

PR-агентства, отделы по связям с общественностью крупных коммерческих предприятий, информационно-аналитические отделы органов государственной власти, рекламные агентства, event-агентства

FLEISHMAN-HILLARD™
INTERNATIONAL COMMUNICATIONS
VANGUARD

3.14R COMMUNICATIONS
AGENCY


ФОНД РУССКИЙ МИР
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ



Ogilvy
SPN Ogilvy


ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА
МЕДИАЛОГИЯ



ГУРОВ & ПАРТНЕРЫ
коммуникационная
группа

42-й ВСЕМИРНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ КОНГРЕСС IAA
ПЕРЕМЫСЛИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
12-14 МАЯ 2010
МОСКВА



Leo Burnett

VOLVO
НЕДЕЛЯ МОДЫ
В МОСКВЕ
VOLVO FASHION WEEK



Практика

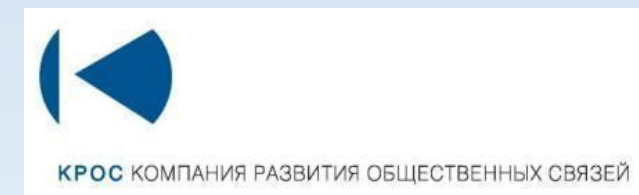
Практико-ориентированные учебные курсы

Курс Ассоциации компаний-консультантов в области связей с общественностью

«Стратегический консалтинг в связях с общественностью»

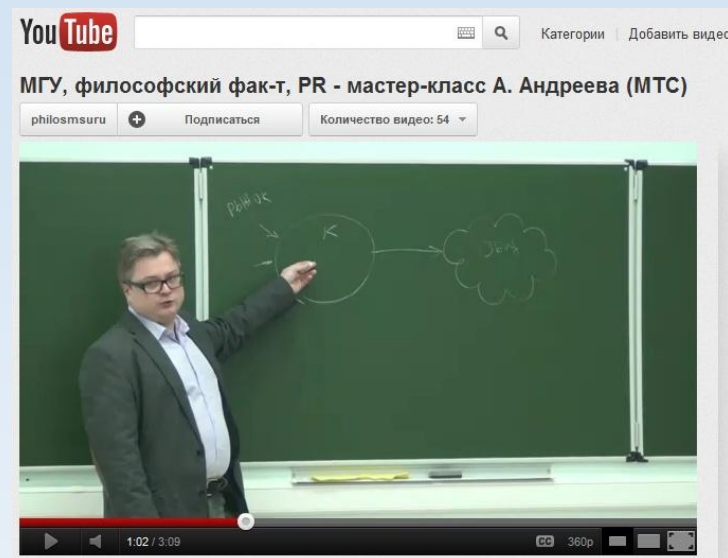
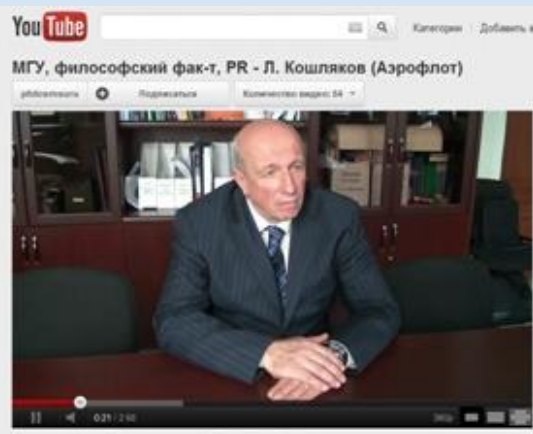


МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ
УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ



Практика

Практико-ориентированные учебные курсы Курс Ассоциации Менеджеров России «Практики коммуникационных проектов»



STAFFWELL
Placing Great People



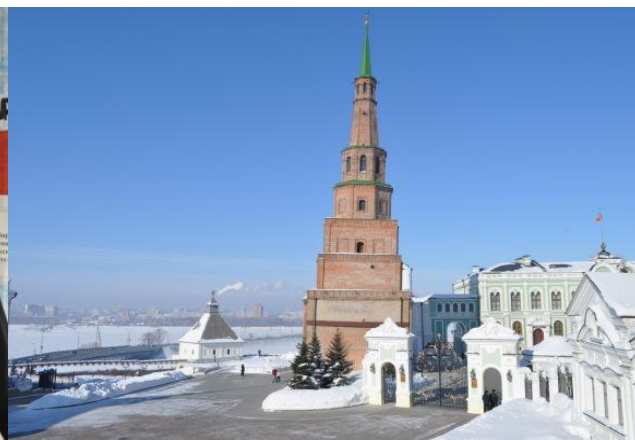
Международное сотрудничество

Сертифицированная профессиональная
стажировка по связям с общественностью в Fashion
Institute of Technology State University of New York (FIT
SUNY)



Профессиональные конкурсы

Всероссийская Олимпиада связей с
общественностью
«ДНИ PR В Казани»



Профессиональные конкурсы

Открытый всероссийский конкурс студенческих работ в области развития связей с общественностью
«Хрустальный Апельсин»



Профессиональные конкурсы

Деловая игра «РРактика специалис



Научно-практические конференции

Международная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов»



ЛОМОНОСОВ
МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ПОРТАЛ

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»:

- 7 подсекций
- Круглые столы
- Деловые игры
- Более 100 участников ежегодно

- Коммуникационный менеджмент
- Принятие решений в PR
- Коммуникация в современном мире
- Связи с общественностью в государственных и общественных структурах
- Связи с общественностью в коммерческих структурах
- Современные Интернет-коммуникации
- Язык СМИ



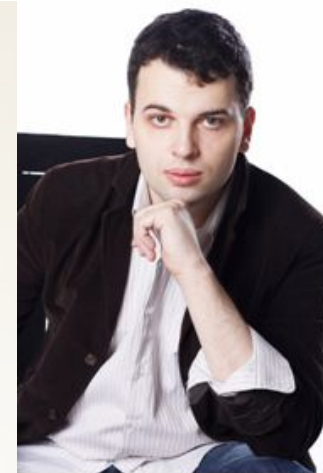
Научно-практические конференции

Международная конференция «Философия коммуникативного пространства: расширяя галактику»



Научно-практические конференции

Конференция «IT-технологии в связях с общественностью»



ГУРОВ & ПАРТНЕРЫ
коммуникационная группа



MERCATOR GROUP
внешний вид информации

Студенческая жизнь

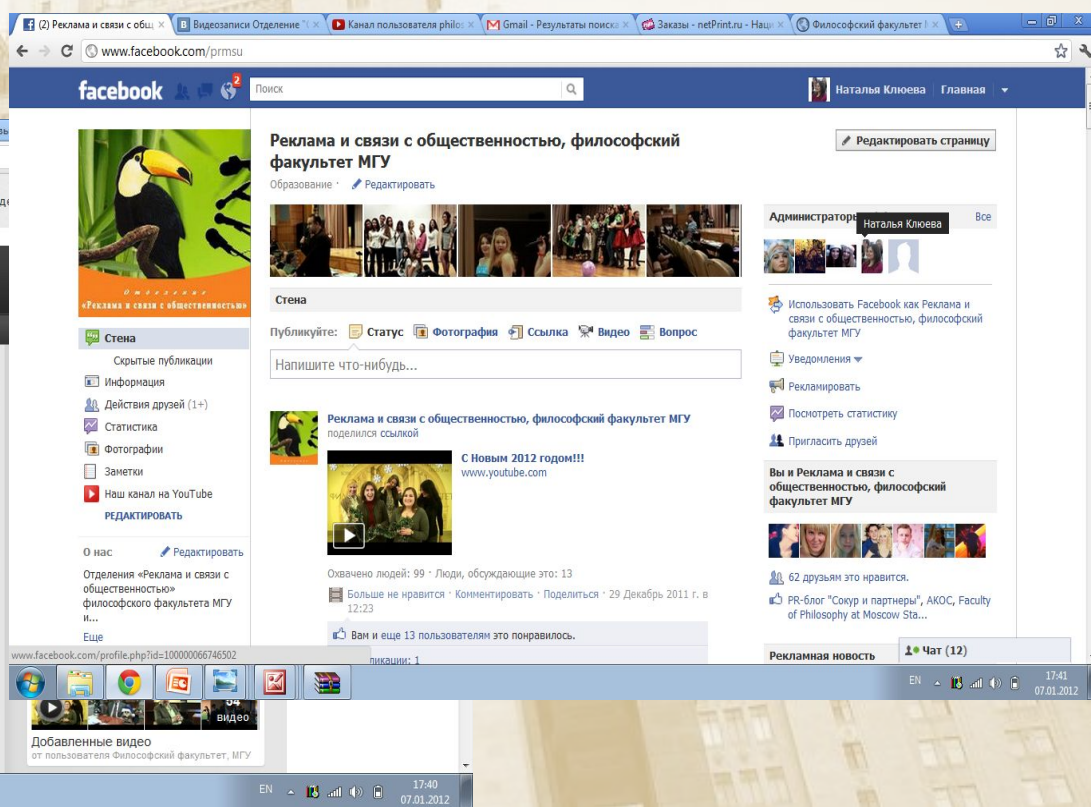
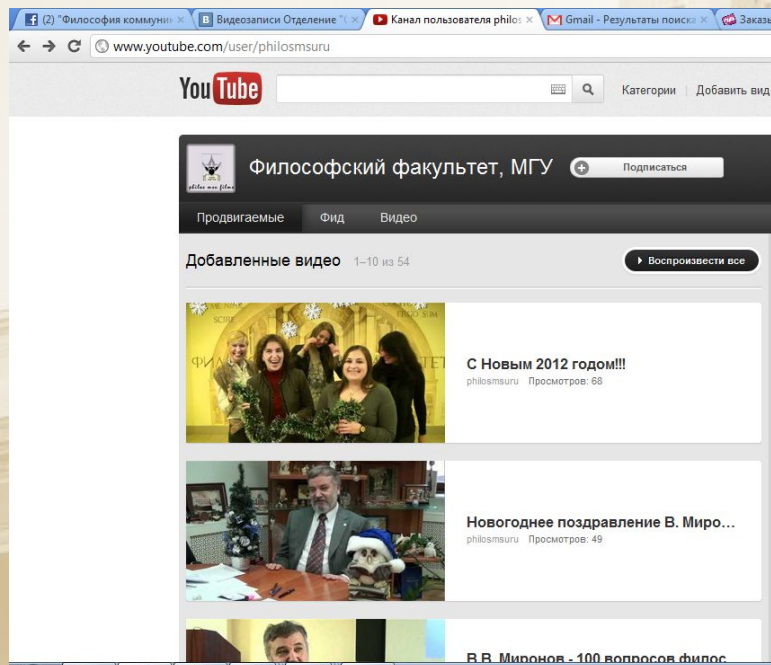
VI Всероссийский Фестиваль науки-2011



Студенческая жизнь

Студенческие Интернет-проекты

- YouTube канал PHILOSMSU
- Facebook сообщество PRMSU



Студенческая жизнь

Студенческий капустник «С юбилеем, факультет!»



Довузовские программы

Школа будущего специалиста по связям с общественностью и рекламе

*Начало занятий в октябре 2012 года
(после Фестиваля науки)*



Team building
Ораторское искусство
Невербальная коммуникация
Мастерство общения с журналистами
Конфликтология и переговорный процесс
Реклама: манипулятивные технологии
Креатив в графической рекламе
Новые медиа
Организация мероприятий
Телевидение
PR сегодня

Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» в МГУ

Спасибо за внимание!

Контактные данные:

тел. (495) 939 50 52

www.philos.msu.ru



www.facebook.com/prmsu



www.youtube.com/user/philosmsuru