



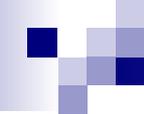
МИКРО- ЭКОНОМИКА

ОБЗОРНАЯ ЛЕКЦИЯ
(2 часа)

**ВОПРОС 1:
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ТЕОРИЯ В СИСТЕМЕ
НАУК.
ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ТЕОРИИ**

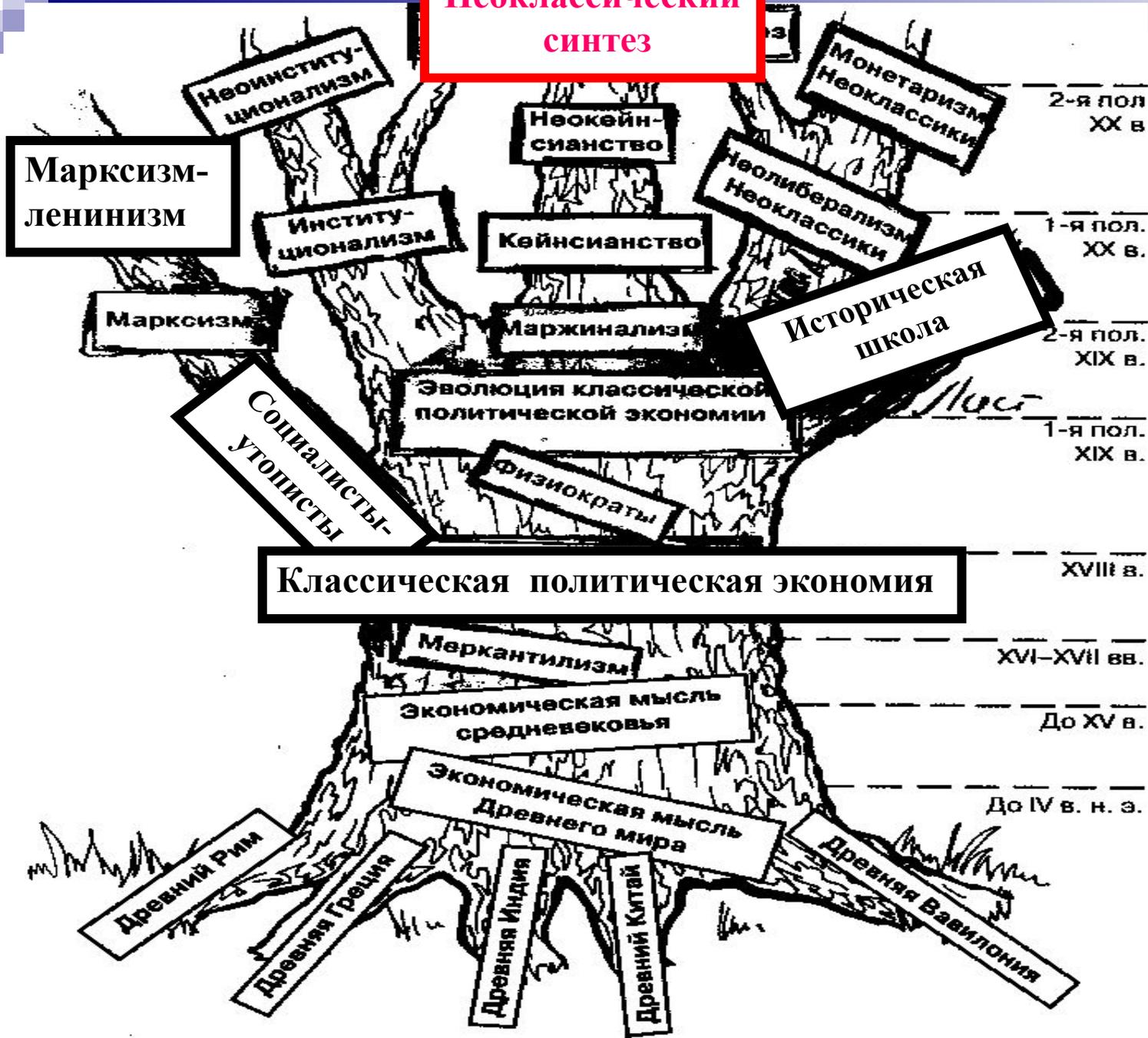


Экономическая теория по отношению к другим экономическим наукам выступает как **общее теоретическое и методологическое основание**, т. е. является **фундаментальной наукой**: прочие экономические науки черпают из экономической теории **базовые понятия**.



**Предмет
экономической
теории **менялся**
по мере
развития науки**

Неоклассический синтез



ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

особенност
и ведения
домашнего
хозяйства,
города-
государства
, сельского
хозяйства

Меркантилизм

особенности
ведения
торговли

Экономическая мысль
средневековья)

Классическая
политэкономия

наука о
богатстве
народов

Марксизм

наука о
производстве
нных
отношениях в
их
взаимосвязи с
производител
ьными силами

ПРЕДМЕТ **СОВРЕМЕННОЙ** ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

- ИЗУЧЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
РЕДКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
БЛАГ С ЦЕЛЬЮ
УДОВЛЕТВОЕНИЯ
ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛЮДЕЙ

Микроэкономика

изучает поведение **отдельных** хозяйствующих субъектов и экономических структур: индивидуумов, фирм, рынков конкретных благ и ресурсов

Научный метод — это совокупность приемов, способов, принципов, с помощью которых определяются пути достижения целей исследования

Методы изучения хозяйственной жизни:

- *общенаучные*
- *частные*

Общенаучные методы

- методы, применяемые **во всех областях научного познания:**
 - научная абстракция
 - анализ и синтез
 - индукция и дедукция
 - исторический и логический методы

Частные методы

экономического

исследования :

1) Статистический

2) Функциональный

Вопрос 2

**Основные
классификации типов
экономических систем.
Общие черты развитых
экономик**

Формационный

ПОДХОД К

КЛАССИФИКАЦИИ ТИПОВ

ЭКОНОМИЧЕСКИХ

СИСТЕМ:

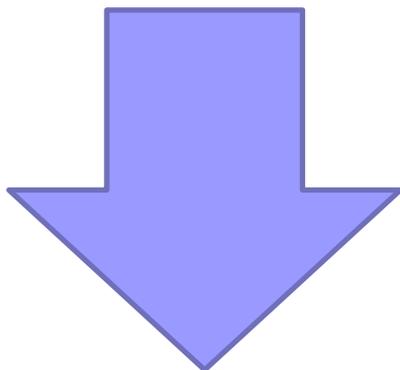
Маркс выделил **5** общественно- экономических формаций:

1. **первобытное общество**
2. **рабовладение**
3. **Феодализм**
4. **капитализм**
5. **коммунизм**

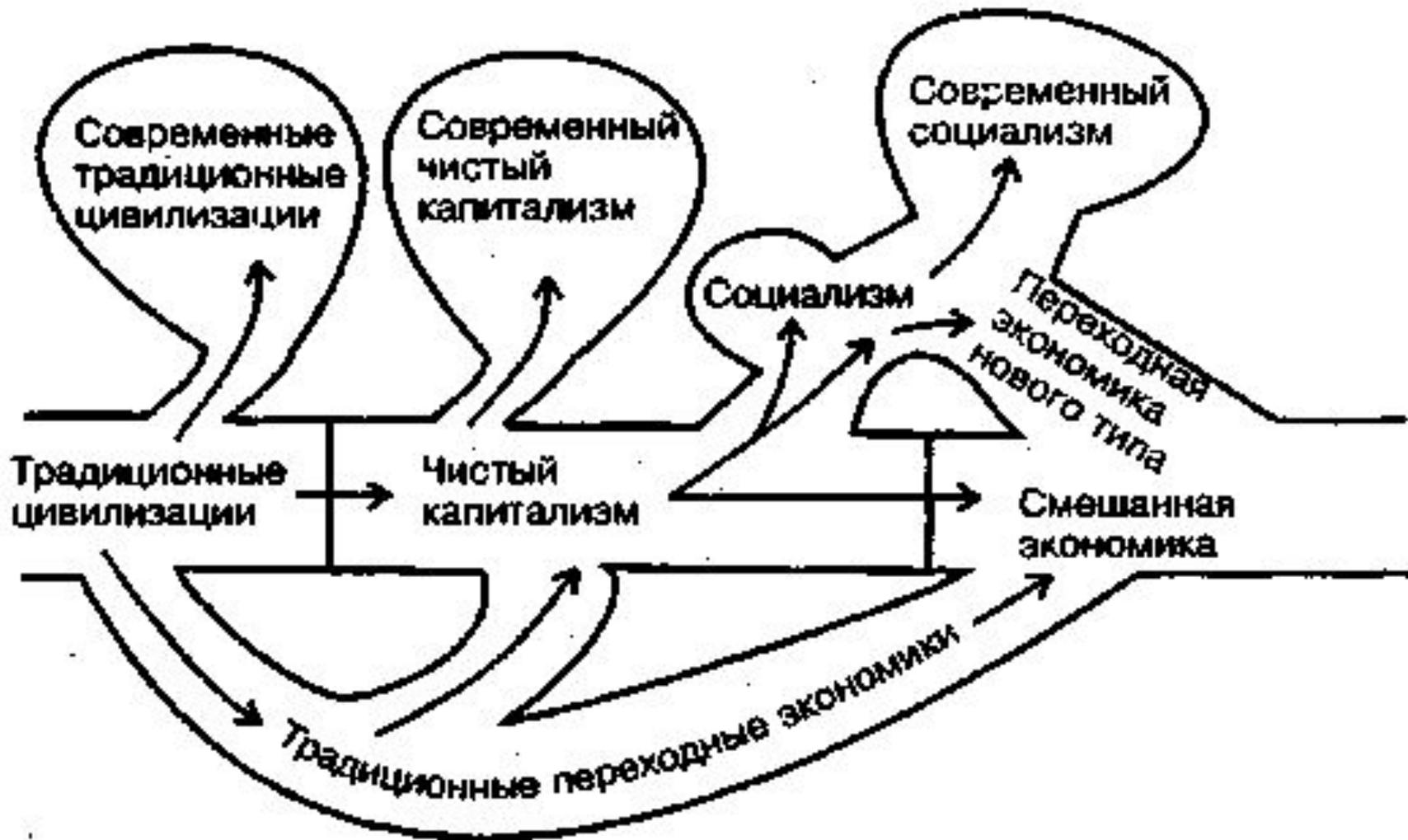
Современная наука выделяет:

1. доиндустриальное
2. индустриальное
3. постиндустриальное
общества

Цивилизационный ПОДХОД



Основные типы цивилизаций:



Основные типы цивилизаций:

- 1) традиционная**
- 2) социалистическая
(командно-
административная)**
- 3) рыночная**

Разновидности рыночных цивилизаций:

- 1) Чистый капитализм**
- 2) Смешанная экономика**
- 3) Переходные экономики обоих
ТИПОВ**

Общие черты развитых экономик:

- 1) Индустриальный (машинный) и технологический характер производства**
- 2) Общественное разделение труда как результат специализации и кооперации труда**
- 3) Большой удельный вес крупного производства**
- 4) Наличие системы денежного хозяйства**

Вопрос 3:

**Рыночная система
экономики: принципы
организации и
механизм
функционирования**

РЫНОК – это особая форма взаимоотношений между отдельными, самостоятельно принимающими решения хозяйственными субъектами, между покупателями и продавцами

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

**1. Основывается на «трёх
китах»:**

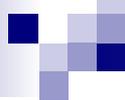
- **частной собственности**
- **свободе выбора**
- **конкуренции**

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

2. Личный интерес субъектов (стремление максимизировать результаты своей экономической деятельности) является своеобразным **движителем экономического прогресса**

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

**3. Решение основных
экономических вопросов
осуществляется на основе
рыночного механизма
спроса и предложения**



**ВОПРОС 4: Субъекты
экономики. Факторы
производства.
Кругооборот продукта
и капитала**

Субъекты экономики – это участники экономических отношений, которые принимают хозяйственные (экономические) решения о производстве благ, их потреблении и передаче в пользование другим структурам

Основные субъекты рыночных отношений:

- Домашние хозяйства
- Фирмы
- Государство

- **Ресурсы,
непосредственно
используемые в
процессе производства,
называют
факторами
производства:**

- **труд**
- **земля**
- **капитал**
- **предпринимательские способности**
- **научно-технический прогресс**
- **информация**

**Субъекты экономики
взаимодействуют друг
с другом, обменивая
имеющиеся у них блага.
Движение благ образует
своеобразный
кругооборот**

Экономический кругооборот —

**это круговое движение
реальных экономических
благ, сопровождающееся
встречным потоком
денежных доходов и
расходов**

Вопрос 5: СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ.

Спрос (D - demand) –
это обобщающий
термин, описывающий
поведение
покупателей

Для характеристики **СПРОСА** используют понятия:

- объем спроса
- функция спроса
- кривая спроса
- закон спроса

ФАКТОРЫ СПРОСА

```
graph TD; A[ФАКТОРЫ СПРОСА] --> B[ЦЕНОВОЙ]; A --> C[НЕЦЕНОВЫЕ];
```

ЦЕНОВОЙ

НЕЦЕНОВЫЕ

Неценовые факторы спроса:

- 1) увеличение (или сокращение) доходов потребителя (**I**)
- 2) изменение вкусов и предпочтений (**Z**)
- 3) ценовые и дефицитные ожидания (**W**)
- 4) изменение цен товаров-субститутов (**P_{sub}**)
- 5) изменение цен компле-ментарных товаров (**P_{com}**)
- 6) рост (или уменьшение) количества покупателей (**N**)
- 7) прочие факторы (**B**)

**Спрос является
функцией всех этих
факторов:**

$$Q_D = f(P, I, Z, W, P_{\text{sub}}, P_{\text{com}}, N, B)$$

Предложение (S - supply) - это обобщающий термин для характеристики поведения продавцов

Экономический смысл ПРЕДЛОЖЕНИЯ

раскрывается категориями:

- **объем предложения**
- **функция предложения**
- **кривая предложения**
- **закон предложения**

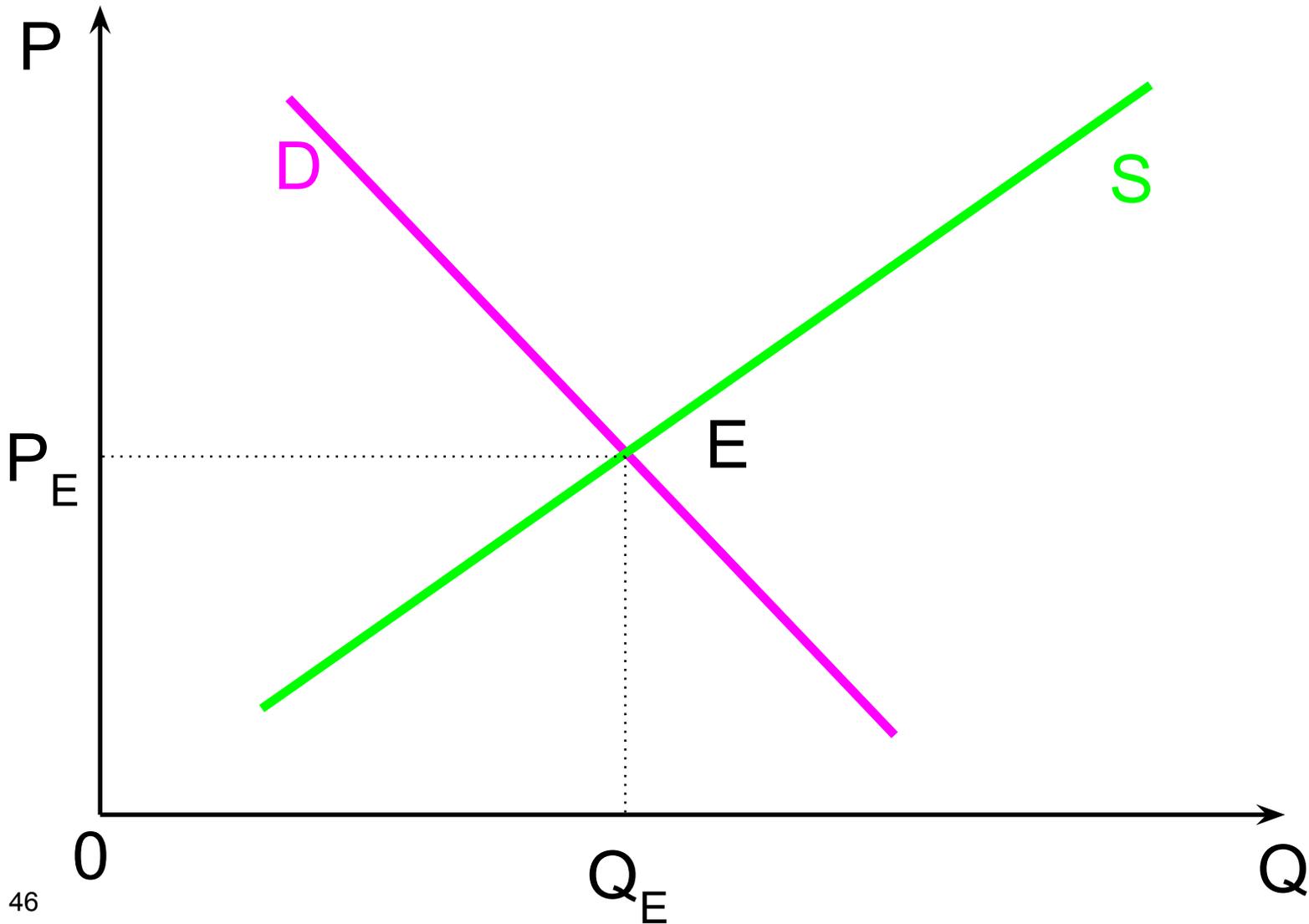
Неценовые факторы предложения:

- 1) цены факторов производства (ресурсов) P_r
- 2) характер применяемых технологий - K
- 3) ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики - W
- 4) размер налогов и субсидий - T
- 5) количество продавцов - N
- 6) прочие факторы - B

**Предложение является
функцией всех этих
факторов:**

$$Q_s = f(P, P_r, K, W, T, N, B)$$

Рыночное равновесие



Вопрос 6

**Эластичность спроса и предложения.
Практическое значение теории эластичности**

Эластичность спроса
на товар - это процентное
соотношение между
изменением объема
спроса и *изменением* в
цене (или доходе)

Коэффициент эластичности спроса **ПО ЦЕНЕ**:

$$E_p(D) = \frac{\% \Delta Q_D}{\% \Delta P} =$$

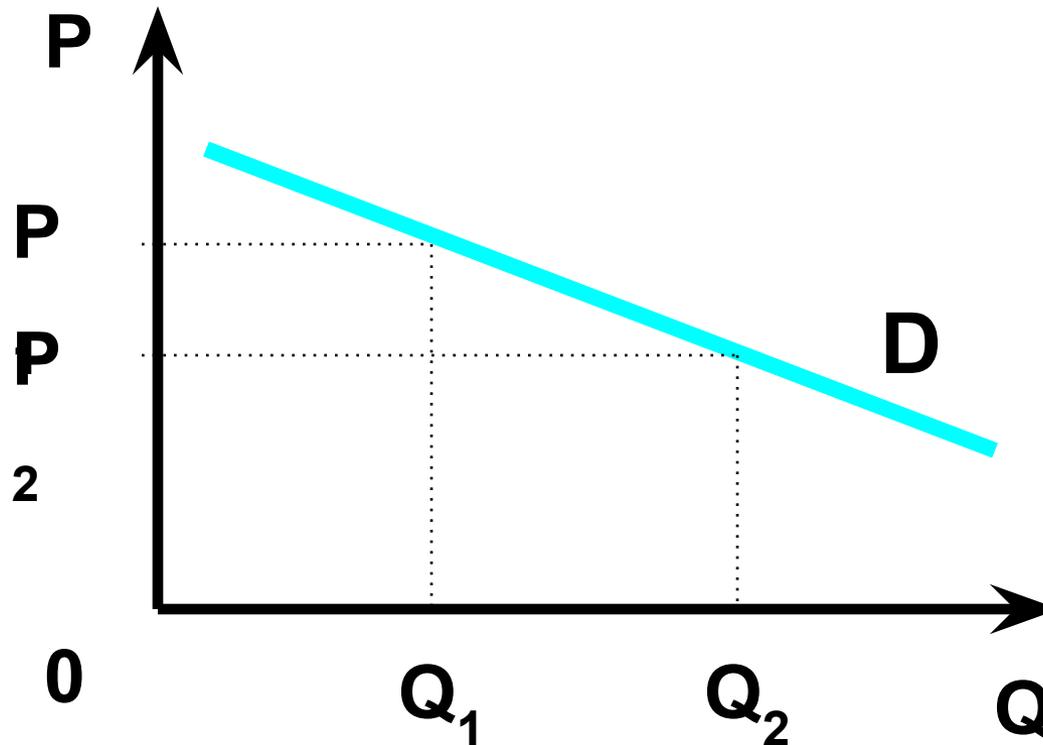
= процентное изменение объема спроса

процентное изменение **ЦЕНЫ**

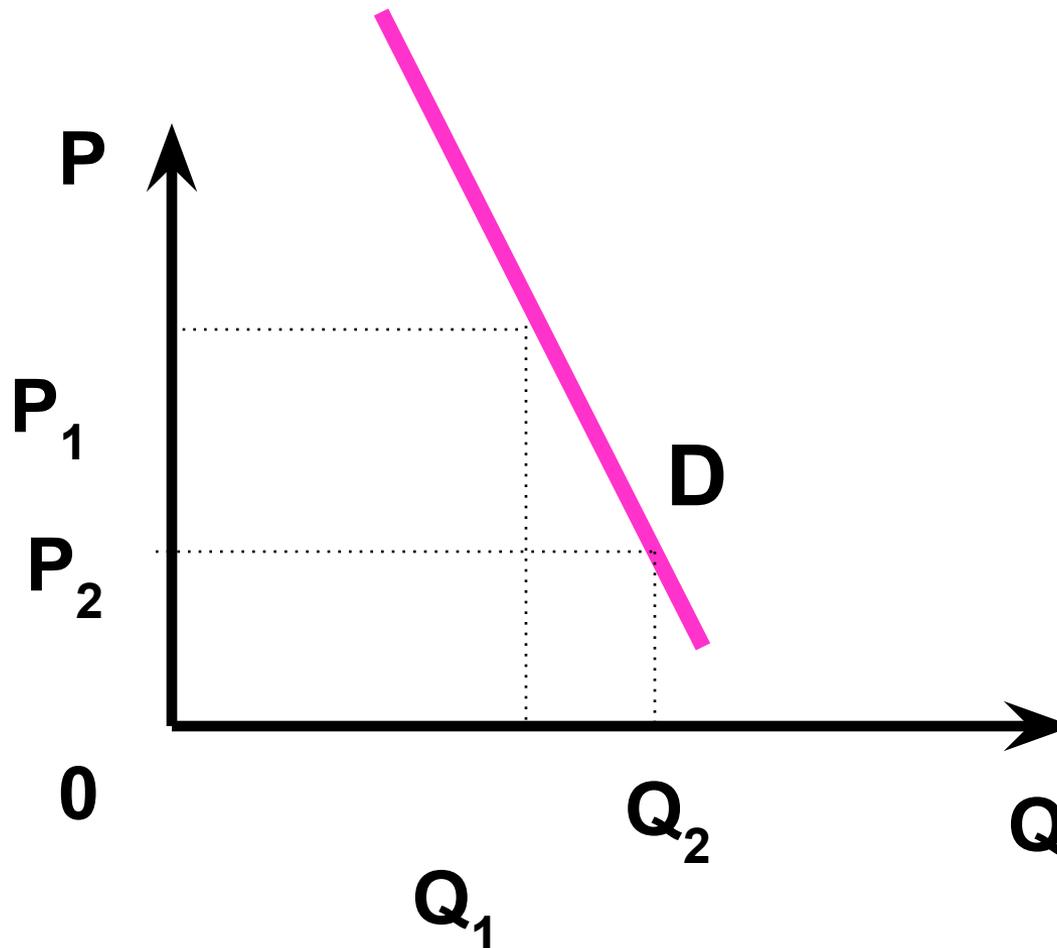
Процентное изменение =

$$\frac{\Delta Q_D}{Q_1} \cdot 100\%$$

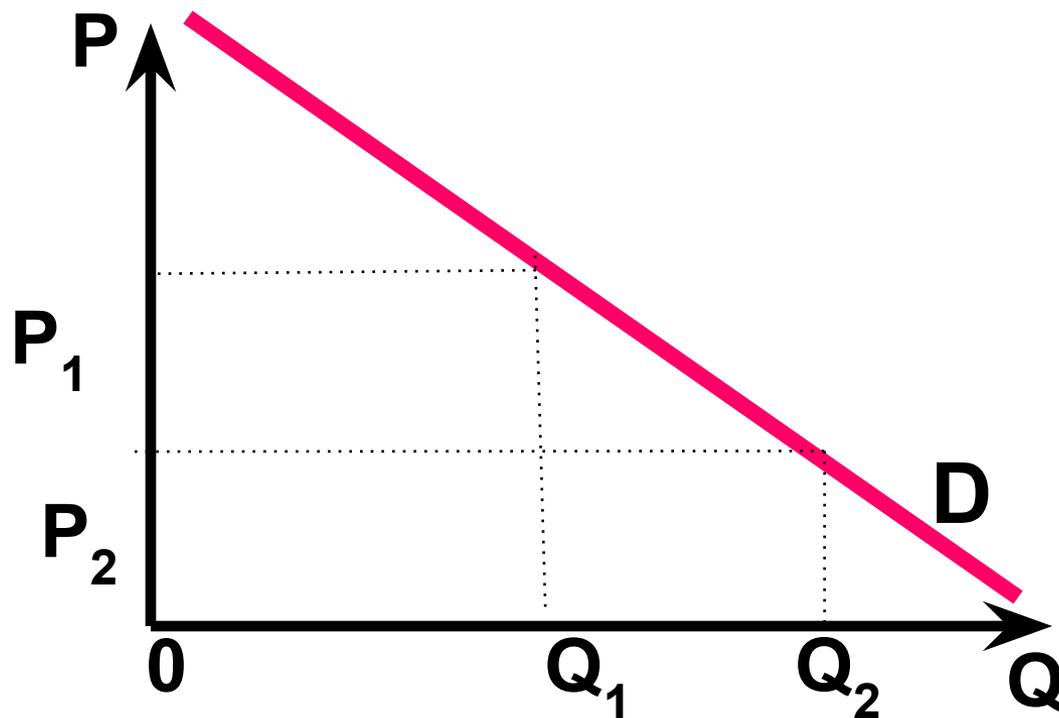
Если $E_p(D) > 1$, то **спрос**
эластичный:



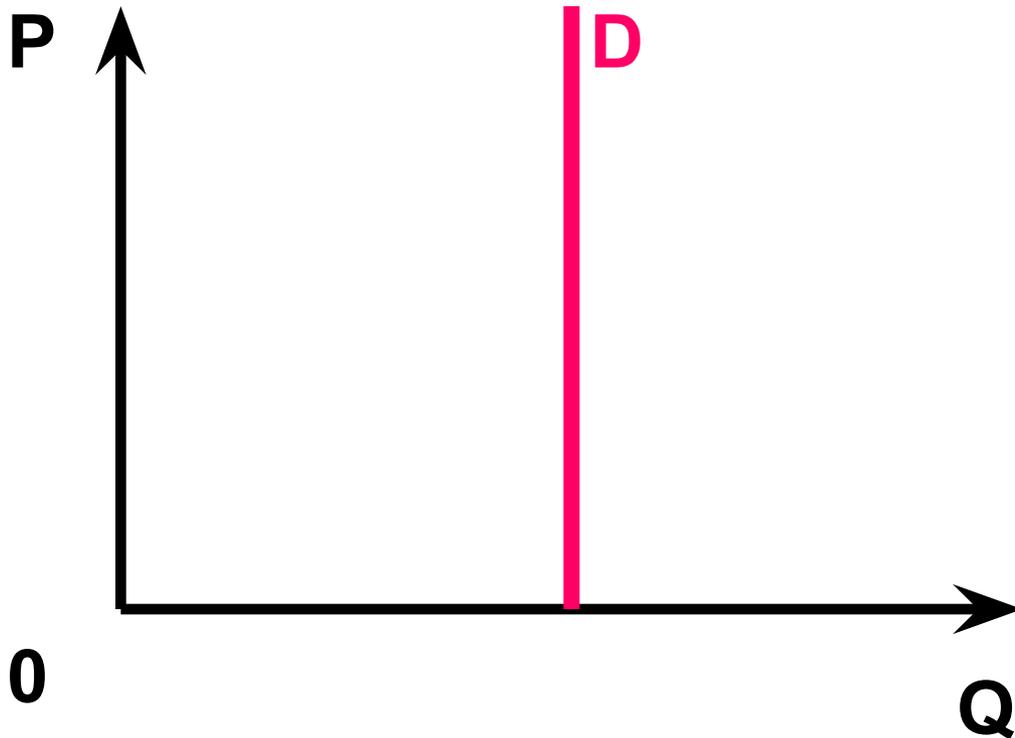
Если $E_p(D) < 1$, то **спрос**
неэластичный



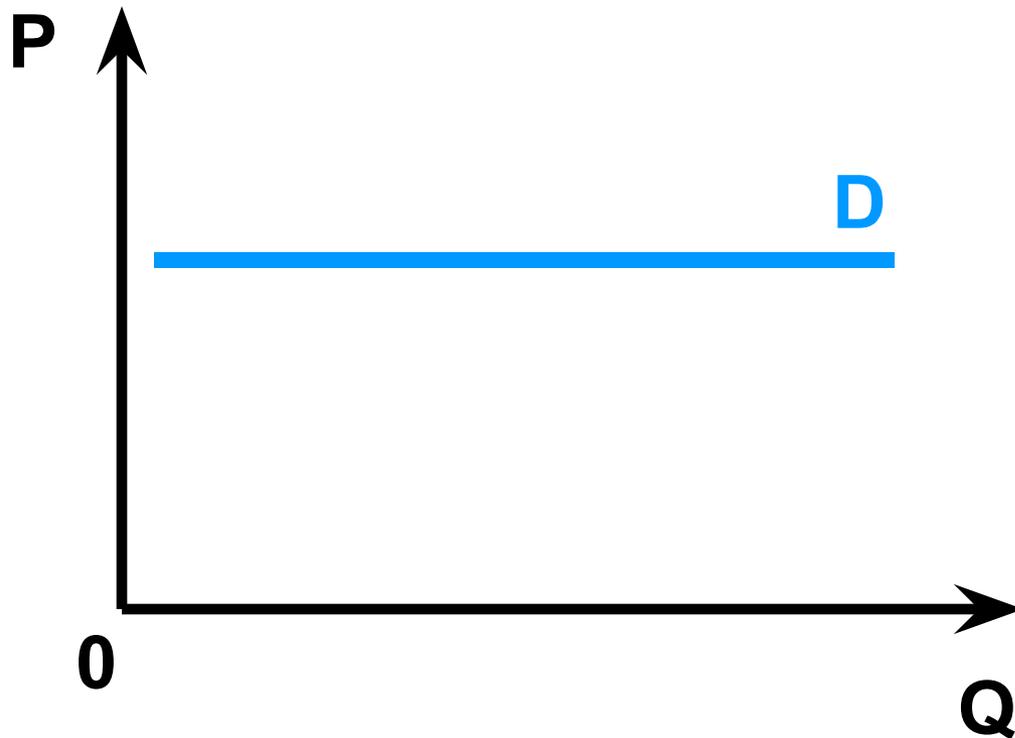
Если $E_p(D)=1$, то спрос
пропорциональный
(единичной) эластичности:



**Если $E_p(D)=0$, то спрос
совершенно (абсолютно)
неэластичный:**



Если $E_p(D) = \infty$, то спрос
совершенно (абсолютно)
эластичный:



**Эластичность спроса
по доходу** - это
числовой параметр,
показывающий реакцию
потребителя на
изменение его дохода

Коэффициент эластичности спроса ПО ДОХОДУ:

$$E_I(D) = \frac{\% \Delta Q_D}{\% \Delta I} =$$

=

процентное изменение объема спроса

процентное изменение **ДОХОДА**

Если $E_1(D) > 0$

ТО ЭТО - **нормальный** товар:
при росте дохода
увеличивается его
потребление

Если $E_1(D) < 0$,

то это **НИЗШИЙ** товар:
по мере роста дохода его
потребление **сокращается**,
он **заменяется** более
ценными товарами

Если $E_1(D) > 1$

**то это - предмет роскоши:
рост дохода приводит к
увеличению объема спроса на
товар в *большей* пропорции**

Если $0 < E_1(D) < 1$

ТО ЭТО - товар первой
необходимости:

рост дохода приводит к
увеличению объема спроса на
товар в **меньшей** пропорции

Если $E_D(D) = 0$

то это - **совершенно
неэластичный спрос по
доходу:**

объем спроса на товар **не
меняется** при изменении дохода

Перекрестная

эластичность -

показатель для характеристики чувствительности **спроса на**

данное благо при

изменении цены на

другое благо

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

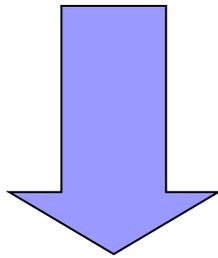
$$E_{\text{cross}} = \frac{\Delta Q_A / Q_A}{\Delta P_B / P_B}$$

Перекрестная эластичность

**Показывает наличие
связи в потреблении
между товарами**

Если $E_{\text{cross}} > 0$

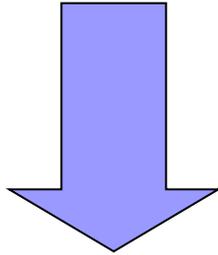
- **С повышением цены на товар В растёт спрос на товар А**



- **Товары субституты (заменители)**

Если $E_{\text{cross}} < 0$

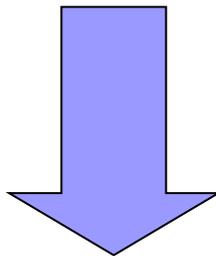
- **С повышением цены товара В спрос на товар А сокращается**



- **Товары комплементарные (взаимодополняющие)**

Если $E_{\text{cross}} = 0$

- С изменением цены товара В спрос на товар А не меняется



- Товары не взаимосвязаны друг с другом



Факторы эластичности спроса

- **Незаменимость блага**
- **Значимость для потребителя**
- **Удельный вес в доходах и
расходах**
- **Временные рамки**

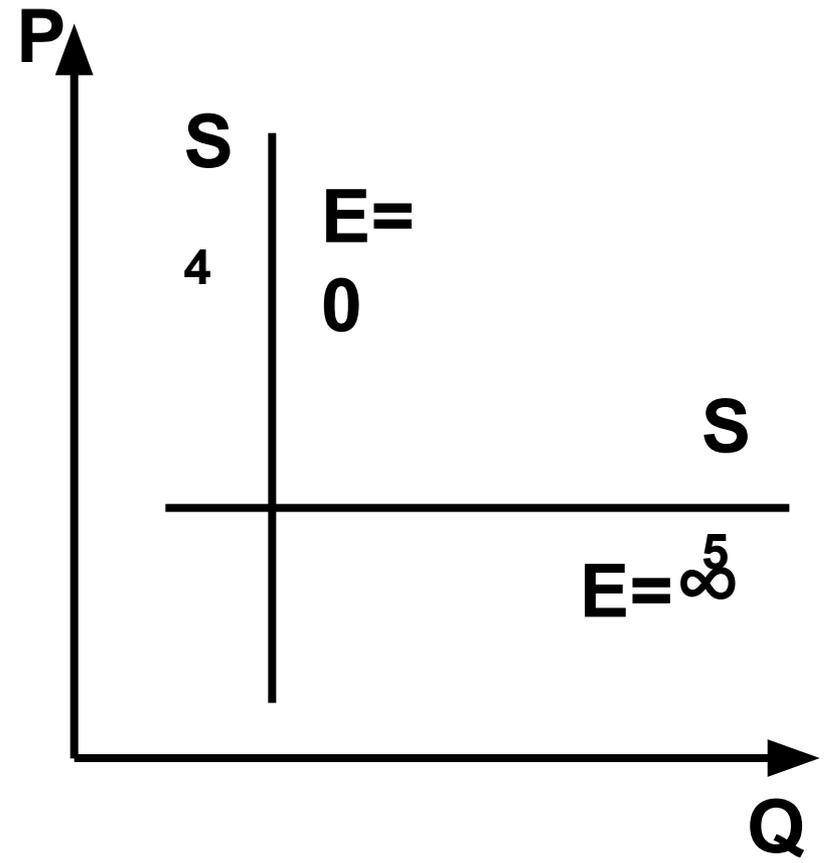
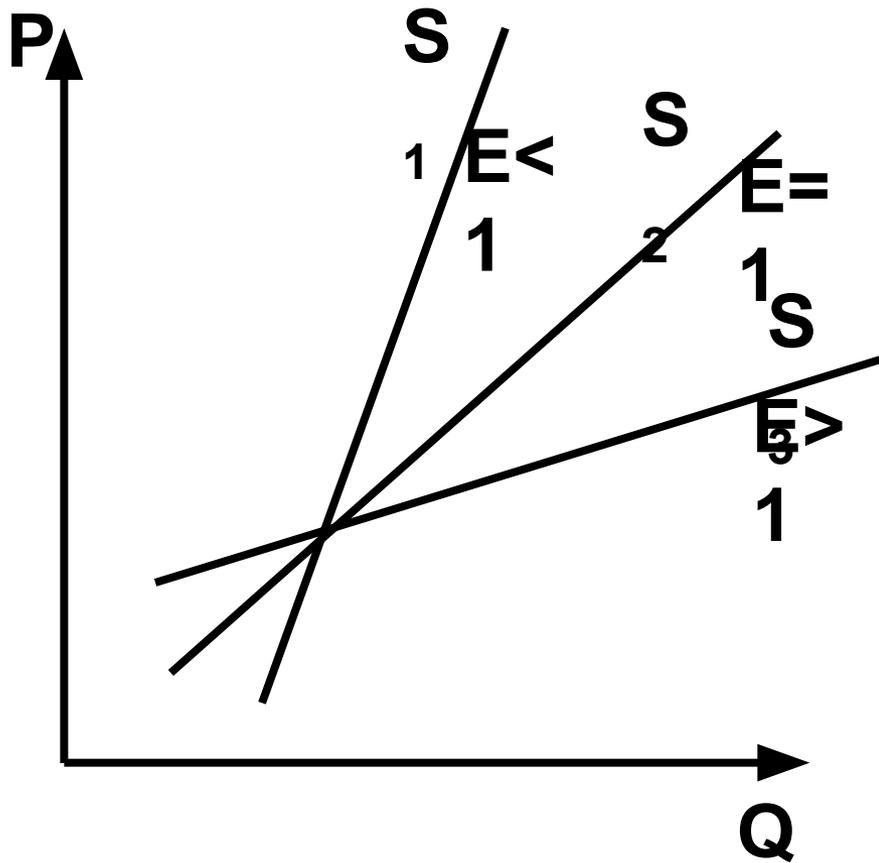
Эластичность предложения

- **Степень зависимости объема предложения товара от изменения его рыночной цены**

Эластичность предложения

$$E_s = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P}$$

Кривые предложения с разной степенью эластичности



Факторы эластичности предложения

- **Время**
- **Цены на факторы производства (сырье, заработная плата, ставка процента)**
- **Наличие резервных производственных мощностей**
- **Характер продукции**

Вопрос 7:

**ИЗДЕРЖКИ
ПРОИЗВОДСТВА,
ИХ СТРУКТУРА И
ВИДЫ**

**Затраты (inputs), осуществленные
в целях производства
экономических благ и получения
прибыли, принявшие
стоимостную форму,
то есть выраженные в денежных
единицах, называются
издержками (C - costs)**

ИЗДЕРЖКИ

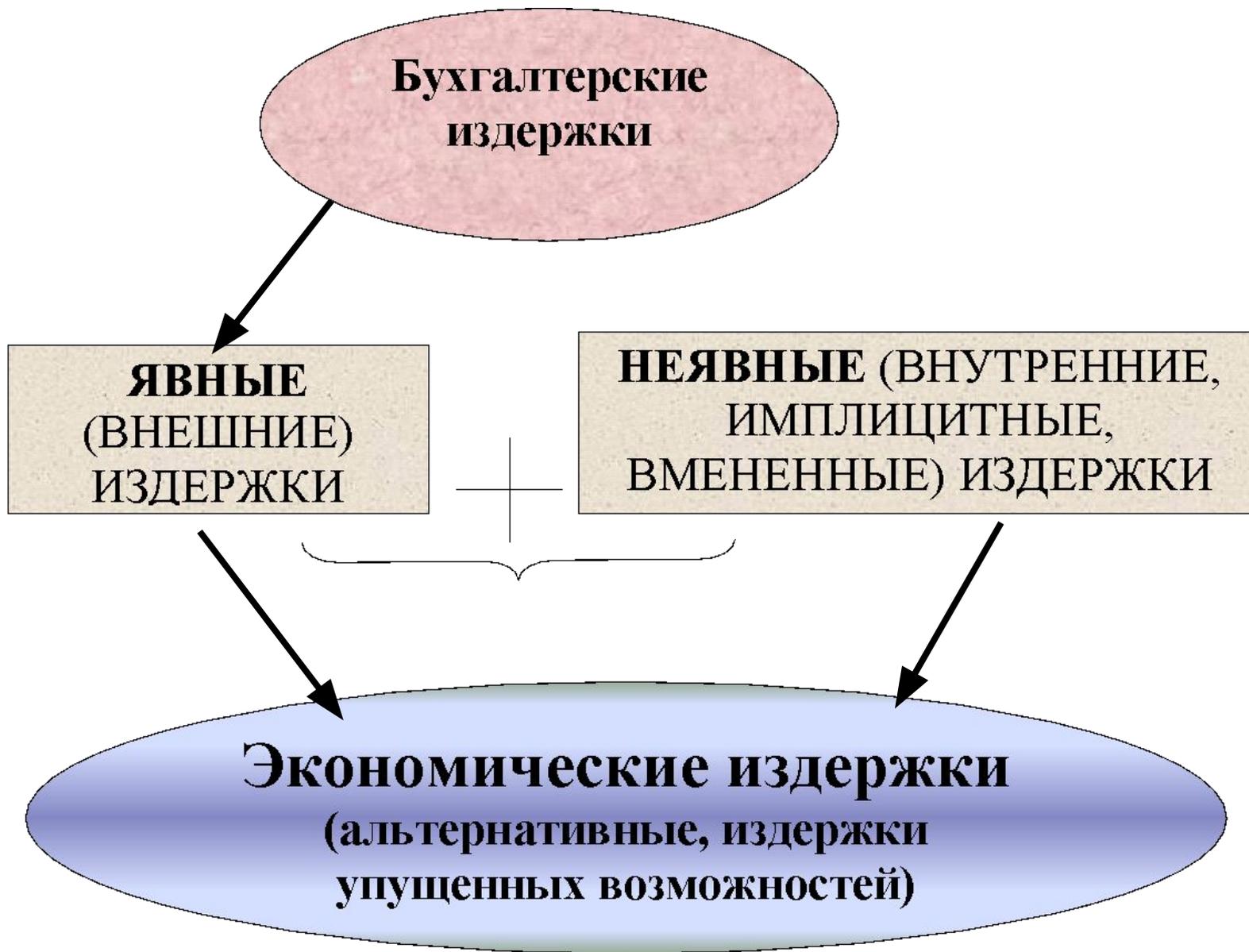
```
graph TD; A[ИЗДЕРЖКИ] --> B[ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ (ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ)]; A --> C[ТРАНСАКЦИОННЫЕ];
```

**ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ
(ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ)**

НЕПОСРЕДСТВЕННО
СВЯЗАНЫ С
ИЗГОТОВЛЕНИЕМ
ТОВАРОВ И УСЛУГ И С
ТЕХНОЛОГИЕЙ
ПРОИЗВОДСТВА

ТРАНСАКЦИОННЫЕ

- ИЗДЕРЖКИ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ
- НЕПОСРЕДСТВЕННО НЕ
СВЯЗАННЫЕ С
ПРОИЗВОДСТВОМ БЛАГ, НО
ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ЕГО



Бухгалтерские издержки

ПРЯМЫЕ

Затраты на сырье,
материалы,
полуфабрикаты

Затраты на топливо,
энергоресурсы

Зарплата рабочим и
отчисления на
социальные нужды

КОСВЕННЫЕ

Накладные расходы
(
расходы на маркетинг, рекламу,
юридические консультации, сделки)

Амортизация

Зарплата управленче-
скому персоналу

Проценты за кредит,
арендные платежи и др.

Экономические издержки
(альтернативные, издержки упущенных возможностей)

ВНЕШНИЕ
(ЯВНЫЕ) – денежные платежи собственникам ресурсов производства и полуфабрикатов

ВНУТРЕННИЕ
(НЕЯВНЫЕ)

Неполученные выгоды альтернативного использования ресурсов, принадлежащих собственнику фирмы

Нормальная прибыль предпринимателя (плата за риск)

В коротком периоде

существует деление издержек на:

Зависимые
от объема
выпуска

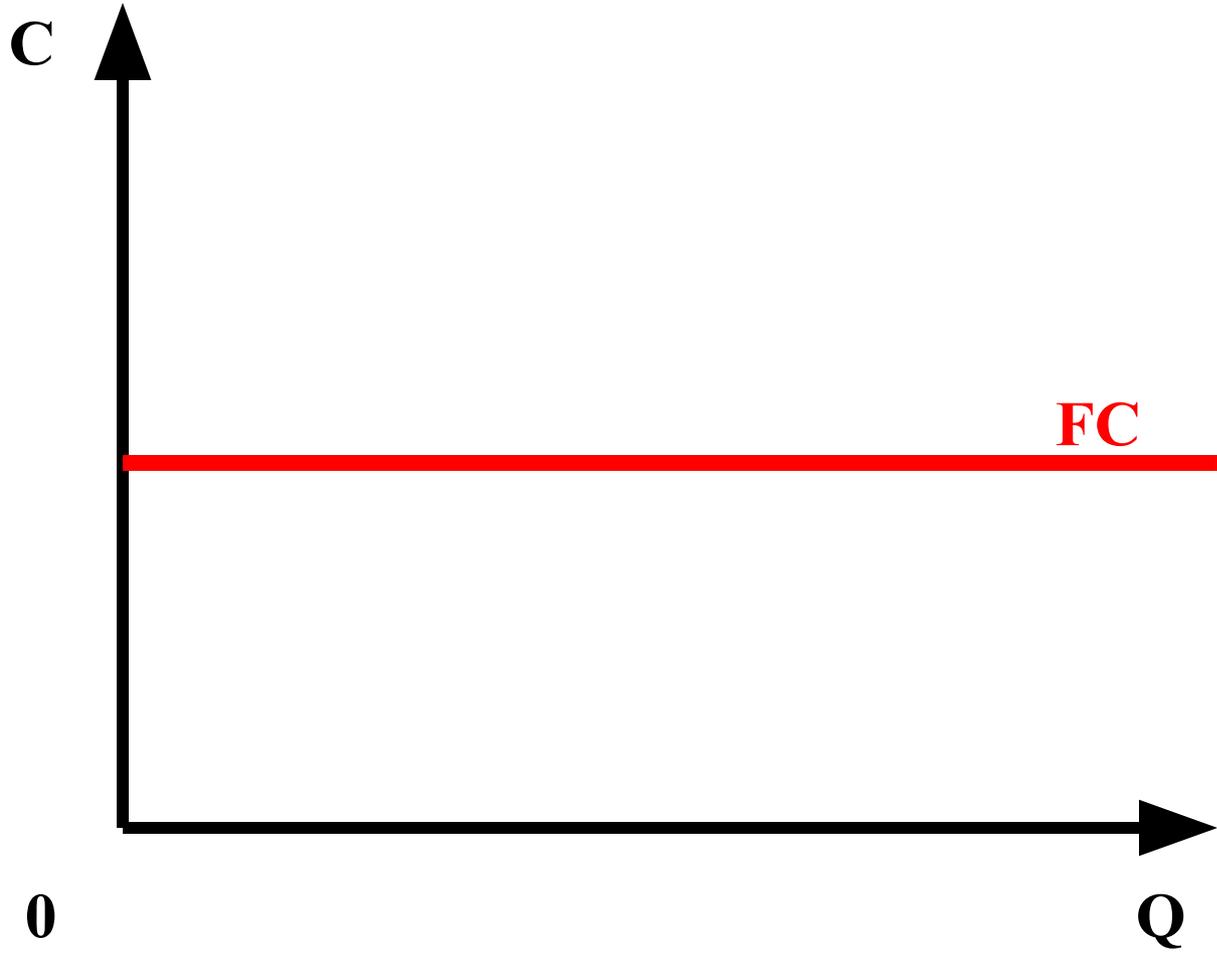


ПЕРЕМЕННЫЕ

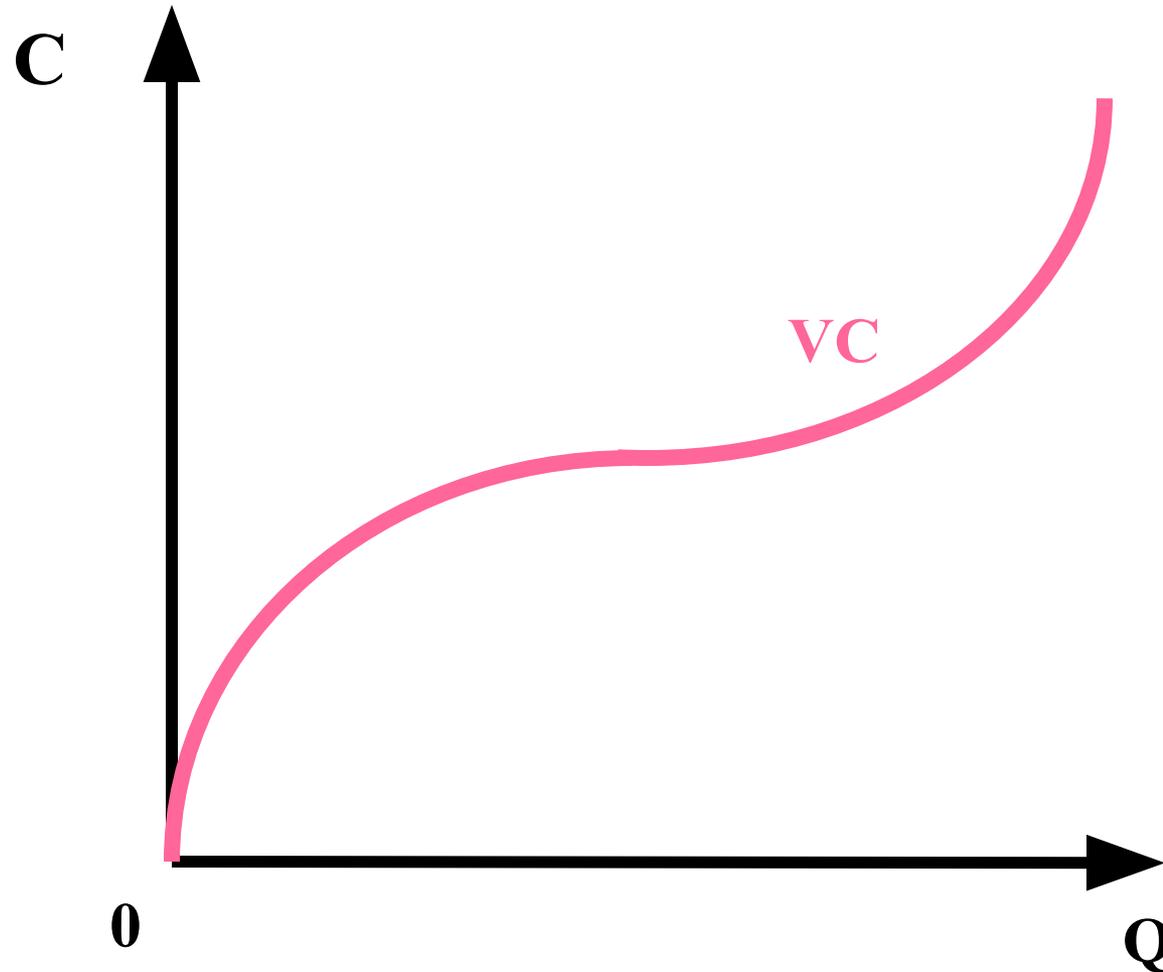
Независимые
от объема
выпуска



ПОСТОЯННЫЕ



В любом случае **переменные** издержки изображаются **возрастающей** кривой :

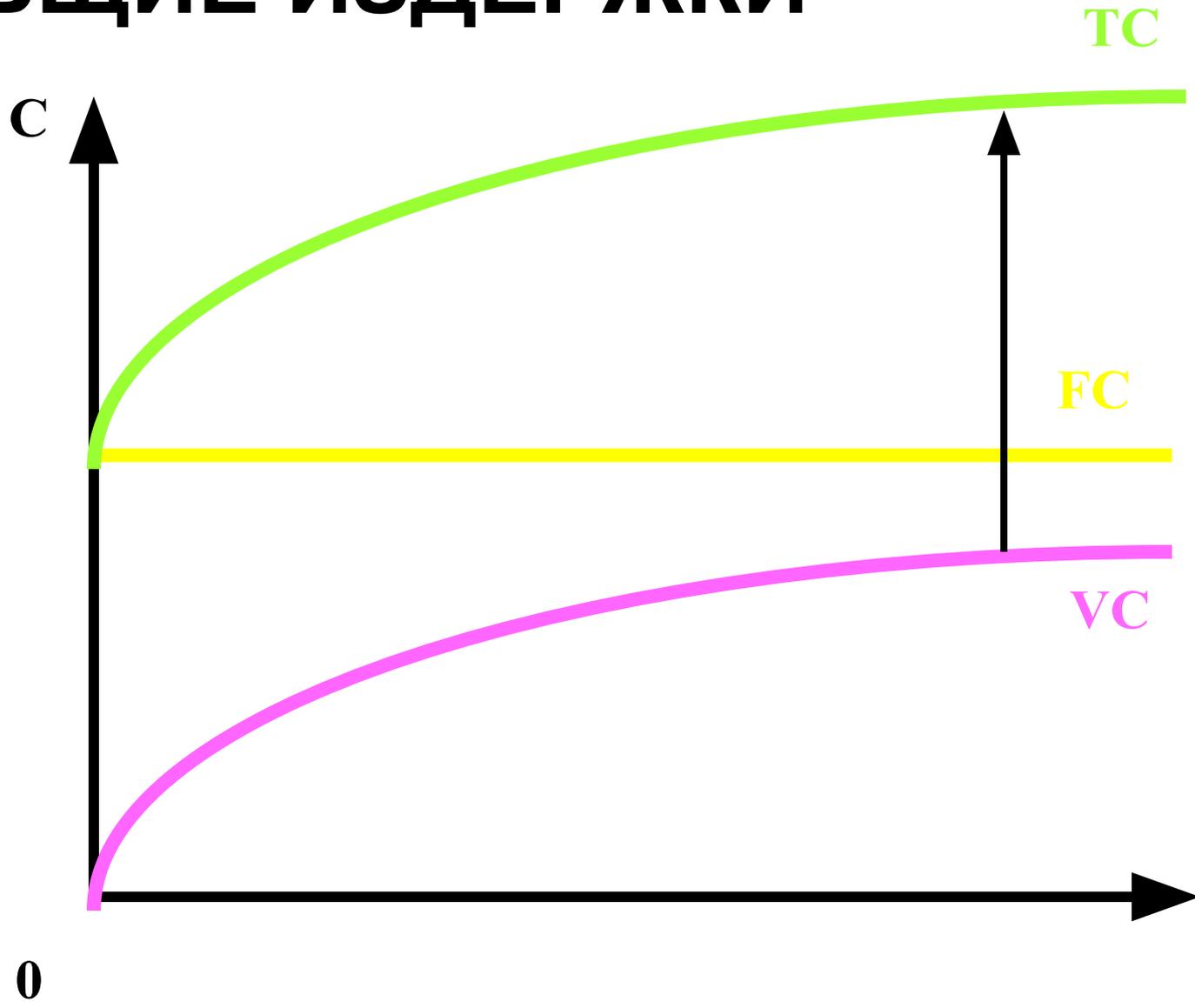


Общие (валовые) издержки (ТС - total costs)

**ЭТО СУММА ПОСТОЯННЫХ И
ПЕРЕМЕННЫХ ИЗДЕРЖЕК:**

$$TC = FC + VC$$

ОБЩИЕ ИЗДЕРЖКИ



Средние издержки (ATC - average total costs) -

**ЭТО общие издержки,
приходящиеся на единицу
выпускаемой продукции:**

$$ATC = \frac{TC}{Q}$$

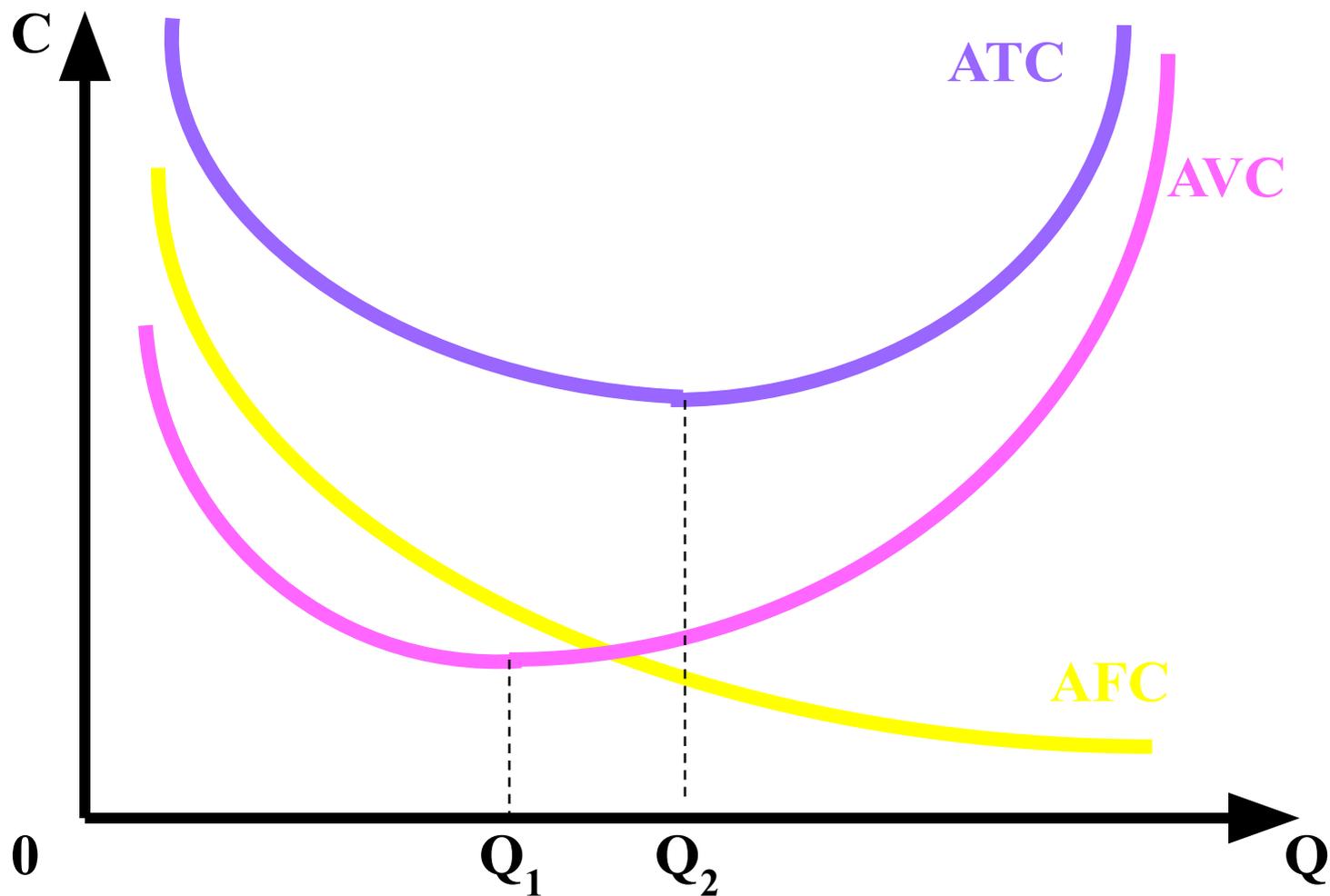
Соответственно рассчитываются
средние постоянные и **средние**
переменные издержки:

$$AFC = \frac{FC}{Q}$$

$$AVC = \frac{VC}{Q}$$

$$ATC = AFC + AVC$$

Графическая интерпретация кривых



Предельные издержки (MC - marginal costs)

**ЭТО ИЗМЕНЕНИЕ ВАЛОВЫХ ИЗДЕРЖЕК,
СВЯЗАННОЕ С ПРОИЗВОДСТВОМ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЕДИНИЦЫ
ПРОДУКЦИИ:**

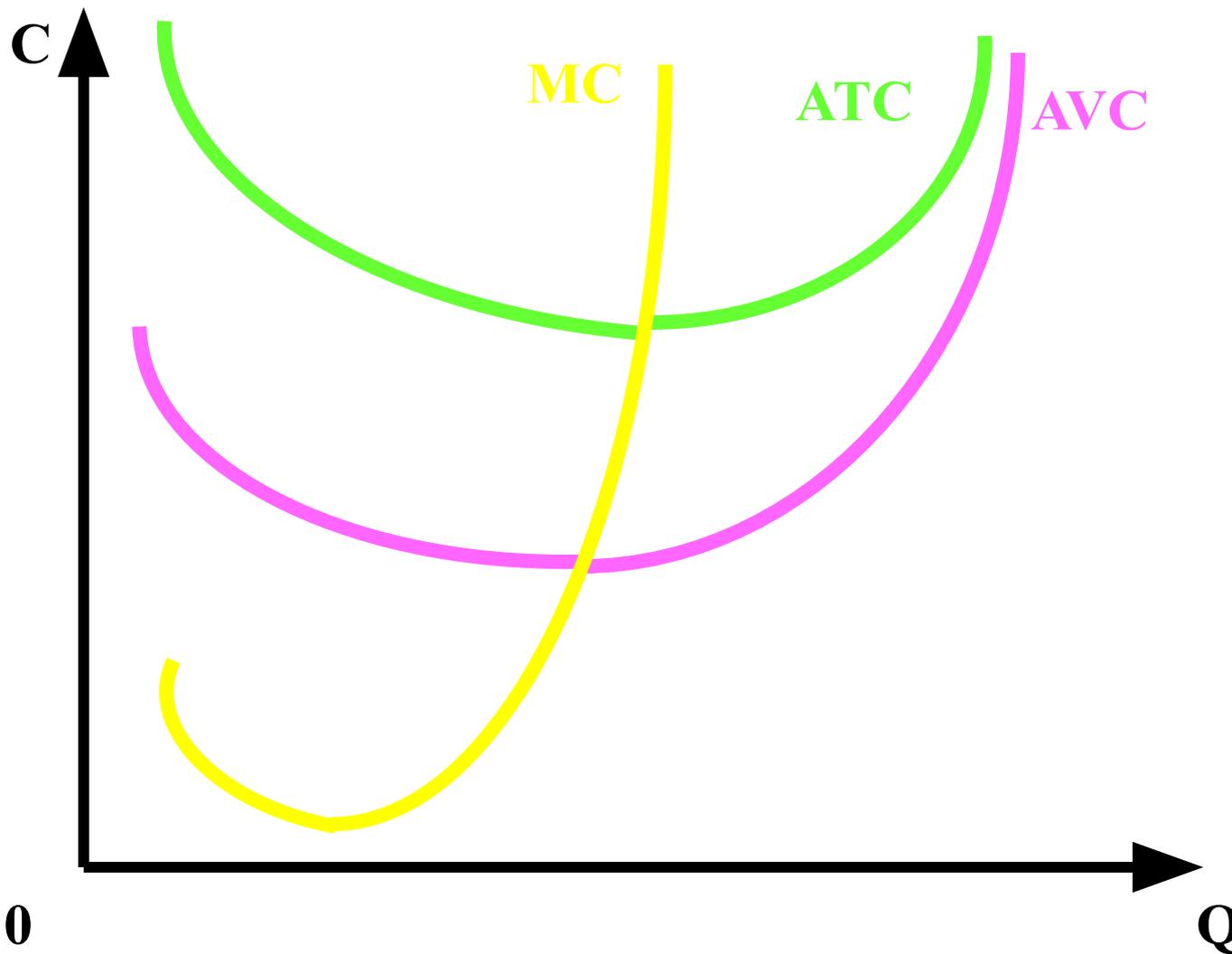
$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

Предельные **общие** издержки равны предельным **переменным** издержкам:

$$\begin{aligned} MC &= \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{\Delta(FC+VC)}{\Delta Q} = \\ &= \frac{\Delta FC}{\Delta Q} + \frac{\Delta VC}{\Delta Q} = \frac{\Delta VC}{\Delta Q} \end{aligned}$$

Так как $\Delta FC = 0$

График функции предельных издержек:



СОВМЕСТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

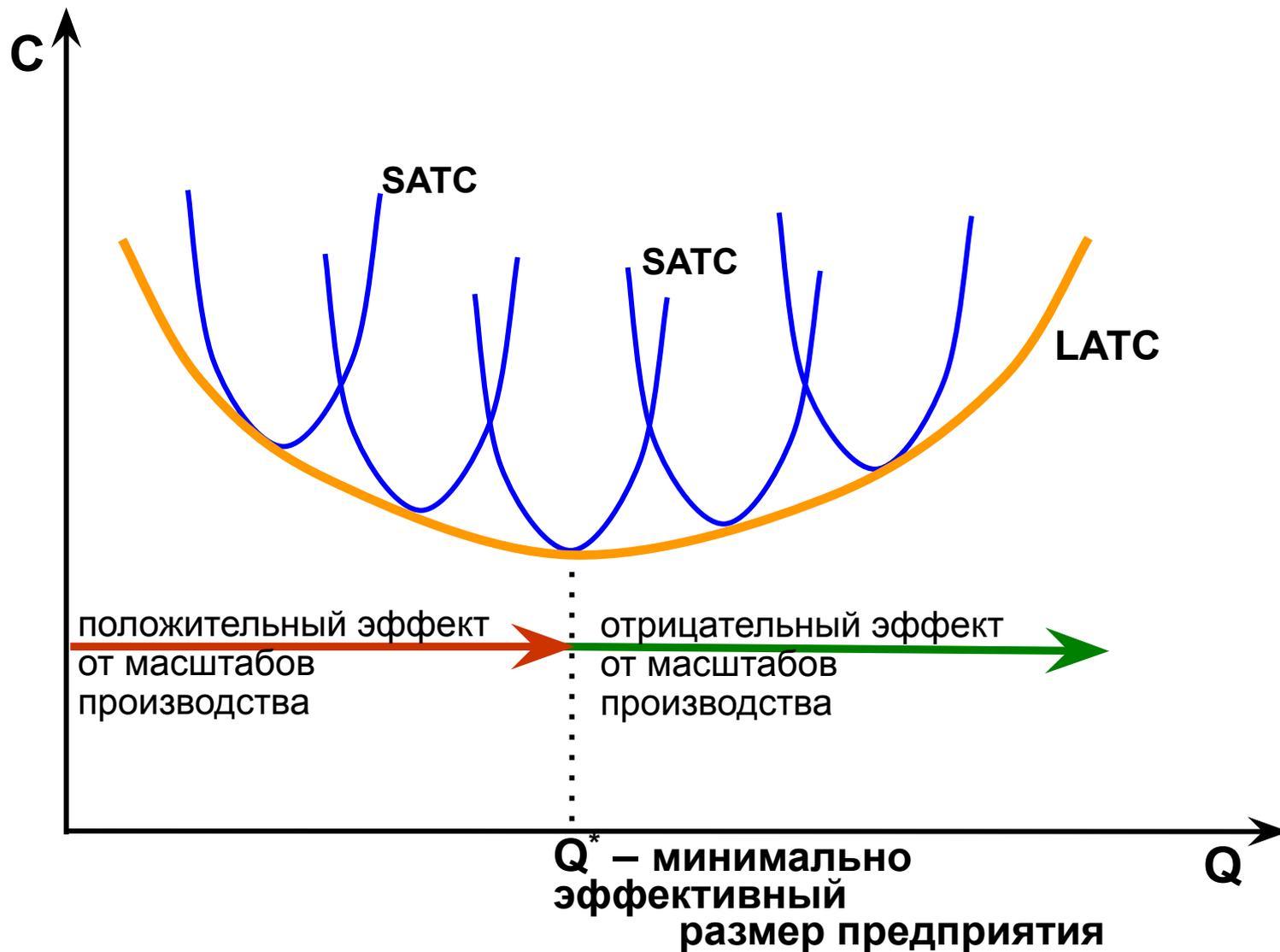
ИЗДЕРЖКИ, КОТОРЫЕ ТУДНО
РАСПЕДЕЛИТЬ МЕЖДУ РАЗНЫМИ
ВИДАМИ ОДНОВРЕМЕННО
ПРОИЗВОДИМЫХ ТОВАРОВ:

- Оплата труда высших менеджеров
- стоимость аренды
- стоимость отопления помещения

БЕЗВОЗВРАТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

- **НЕОБРАТИМЫЕ РАСХОДЫ,
КОТОРЫЕ НЕВОЗМОЖНО
ВЕРНУТЬ В УСЛОВИЯХ
АЛЬТЕРНАТИВНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ**

Издержки фирмы в долгосрочный период



ВОПРОС 8: Роль конкуренции в рыночной экономике. Особенности рынка совершенной экономики

Конкуренция

- это **соперничество** между участниками рыночной экономики **за лучшие условия производства и купли-продажи товаров**

Роль конкуренции:

1. Конкуренция через действие механизма спроса и предложения сопоставляет индивидуальные затраты товаропроизводителей с рыночными

Роль конкуренции:

**2. Конкуренция
побуждает продавцов и
покупателей к учету
потребностей рынка**

Роль конкуренции:

3. Конкуренция порождает механизм саморегулирования рынка через механизм колебаний цен, через воздействие и на спрос и на предложение

Роль конкуренции:

4. Конкуренция выполняет функцию рыночного размещения ресурсов, которые непрерывно мигрируют туда, где выше отдача

Роль конкуренции:

6. Конкуренция выполняет контролируемую функцию:
все следят за тем,
чтобы никто не мог
обеспечить себе
максимальную выгоду
за счет другого

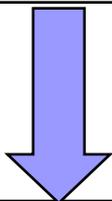
Роль конкуренции:

7. Конкуренция разоряет одних и обогащает других, она выступает как своеобразный **двигатель экономического прогресса**

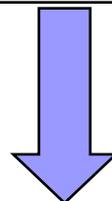
Социальные последствия конкуренции:

- 1) обеспечивает
экономическую свободу
каждому агенту рынка,
воспитывает
предприимчивость**
- 2) ведет к социальному
расслоению общества**

КОНКУРЕНЦИЯ



СОВЕРШЕННАЯ



НЕСОВЕРШЕННАЯ

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ
КОНКУРЕНЦИЯ

ОЛИГОПОЛИЯ

МОНОПОЛИЯ

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

```
graph TD; A[СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ] --> B[Большое количество мелких продавцов (фирм) и покупателей (атомистическое строение рынка)]; A --> C[Стандартизированный (недифференцированный) продукт]; A --> D[Отсутствие барьеров входа-выхода]; A --> E[Одинаковая и полная (совершенная) информация у всех участников рынка (о технологиях, издержках, ценах и др.)];
```

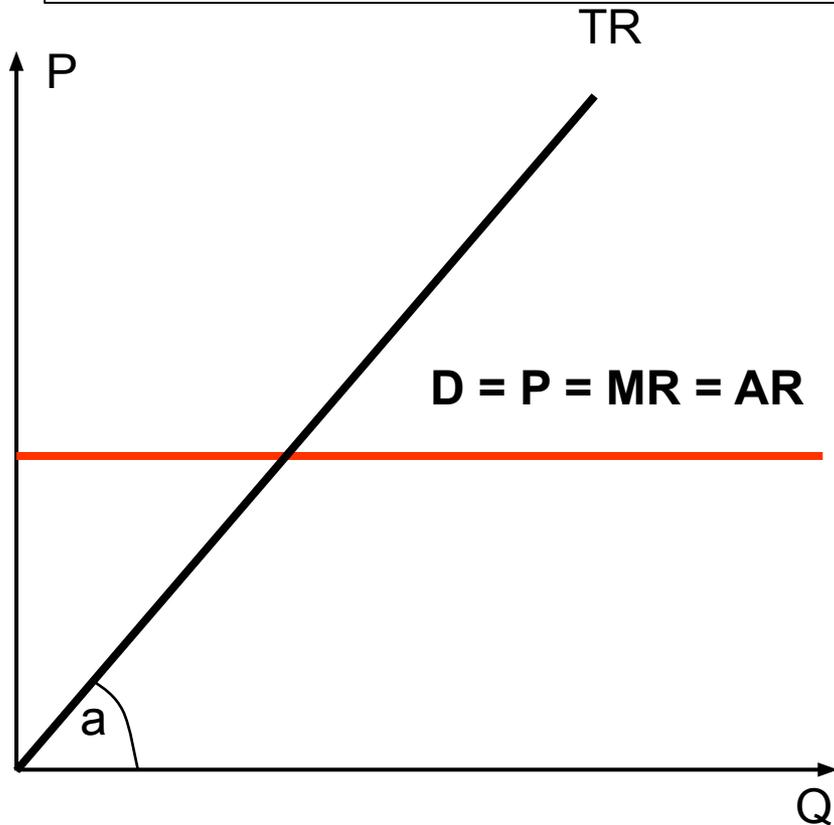
Большое количество мелких продавцов (фирм) и покупателей (атомистическое строение рынка)

Стандартизированный (недифференцированный) продукт

Отсутствие барьеров входа-выхода

Одинаковая и полная (совершенная) информация у всех участников рынка (о технологиях, издержках, ценах и др.)

КРИТЕРИЙ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ – абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы



ПОЧЕМУ?

- Фирма принимает рыночную цену
- Доля фирмы на рынке не значительна



ВОПРОС 9:

**Характеристика рынка
монополистической
конкуренции.**

**Дифференциация
продукта как источник
рыночной власти**

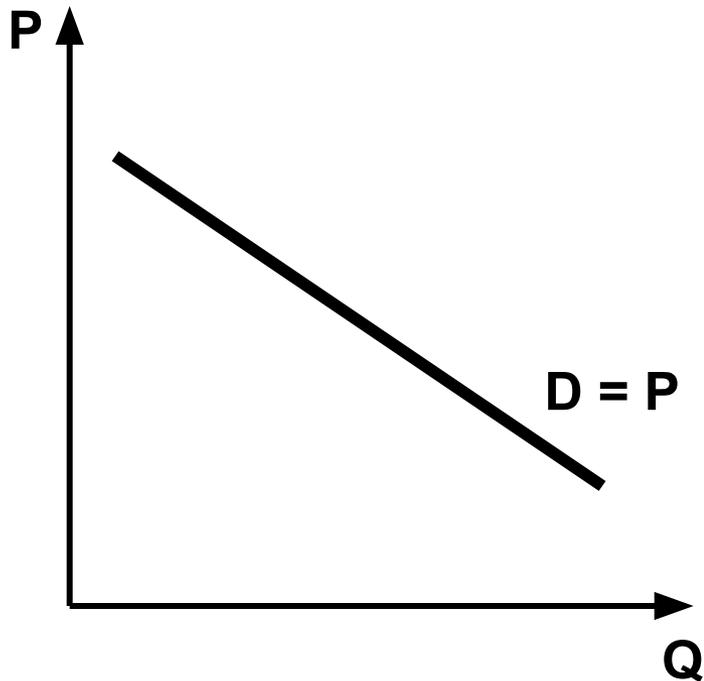
Несовершенная конкуренция

это такое состояние рыночной системы хозяйствования, при которой нарушается

ХОТЯ БЫ ОДИН

из признаков совершенной конкуренции

КРИТЕРИЙ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ



Отрицательный
наклон кривой
спроса D на
продукцию фирмы

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

```
graph TD; A[МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ] --> B[Большое количество Фирм мелких фирм]; A --> C[Дифференцированный продукт]; A --> D[Низкие барьеры входа-выхода в отрасль]; A --> E[Неполная информация о технологиях, ценах и др.]
```

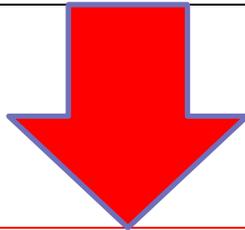
**Большое
количество
Фирм мелких
фирм**

**Дифференциро
-
ванный
продукт**

**Низкие
барьеры
входа-выхода
в отрасль**

**Неполная
информация
о
технологиях,
ценах и др.**

**Дифференциация продукта –
самая заметная отличительная
черта рынка монополистической
конкуренции**



**Каждый товар имеет
свойства, отличающие его
среди аналогов**

Факторы дифференциации продуктов

1. Различия в качестве

- **Основные** потребительные свойства
- **Дополнительные** потребительные свойства (упаковка и расфасовка)
- **Местоположение** (географическое размещение) товара
- **Мнимые** качественные различия

Факторы дифференциации продуктов

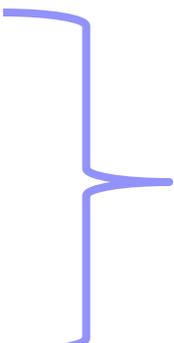
2. Различия в сервисе

- **Предпродажное** обслуживание (помощь в выборе товара)
- Обслуживание **в момент покупки** (проверка, доставка, наладка)
- **Послепродажное** обслуживание (гарантийный и постгарантийный ремонт, консультации, технический уход)

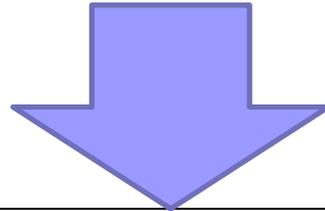
Факторы дифференциации продуктов

3. Реклама

- проявляет скрытые отличия от аналогов
 - формирует новые потребности
 - создает дифференциацию

 - Информационная реклама
 - Агрессивная реклама
 - Поддерживающая реклама
- 

Сегментация рынка – единый рынок распадается на отдельные части (сегменты) под влиянием дифференциации товара



Каждый сегмент – это «мини-рынок» со своими продавцами и покупателями, особыми кривыми спроса и предложения

Фирма может стать **МИНИ-МОНОПОЛИСТОМ** в своем сегменте – единственным производителем данной разновидности продукта

ВОПРОС 10

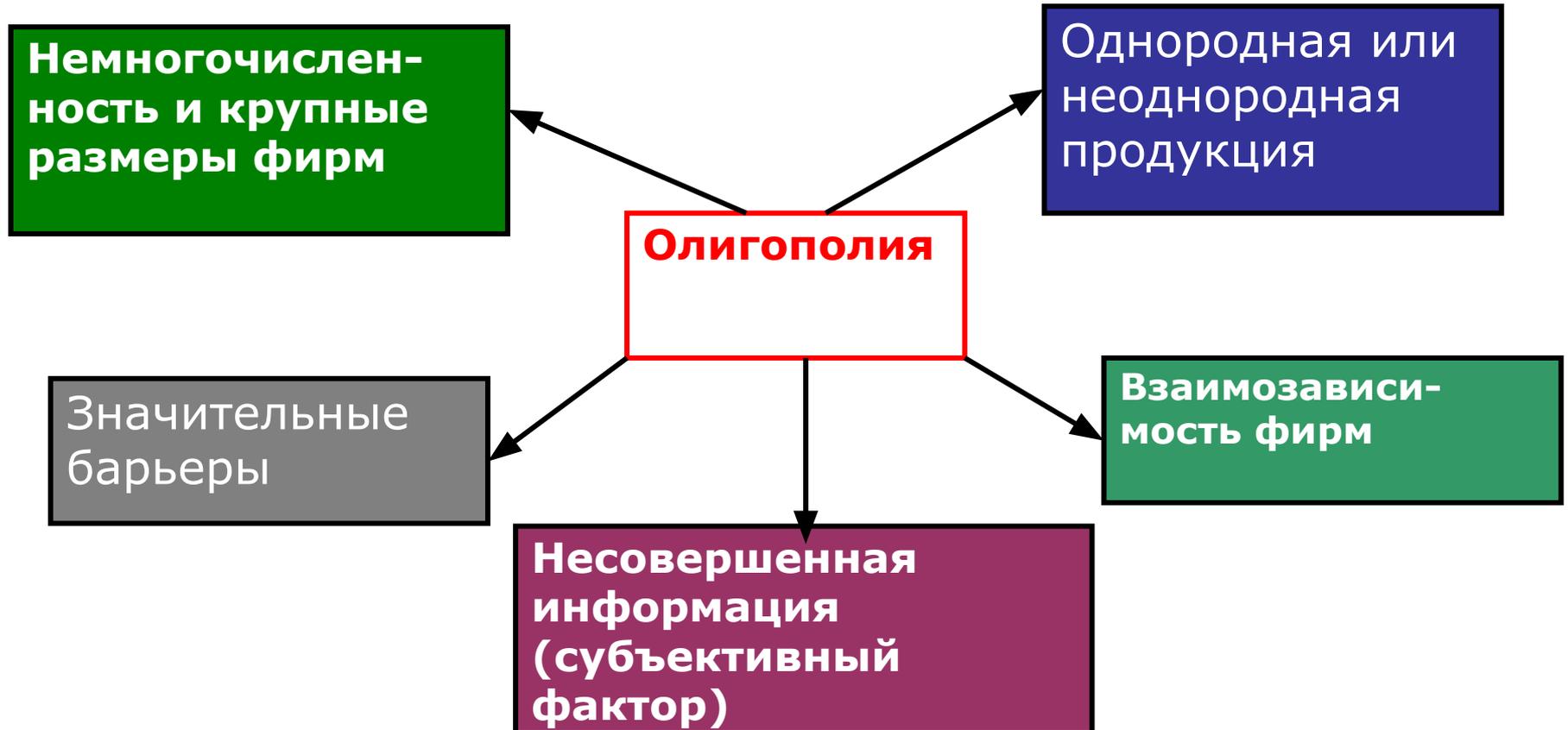
**Олигополия: сущность,
типы и модели.**

Особенности

**олигополистического
рынка в России**

**Олигополия –
рыночная структура, в
которой небольшому
количеству продавцов
противостоит
множество
покупателей.**

Основные черты олигополии



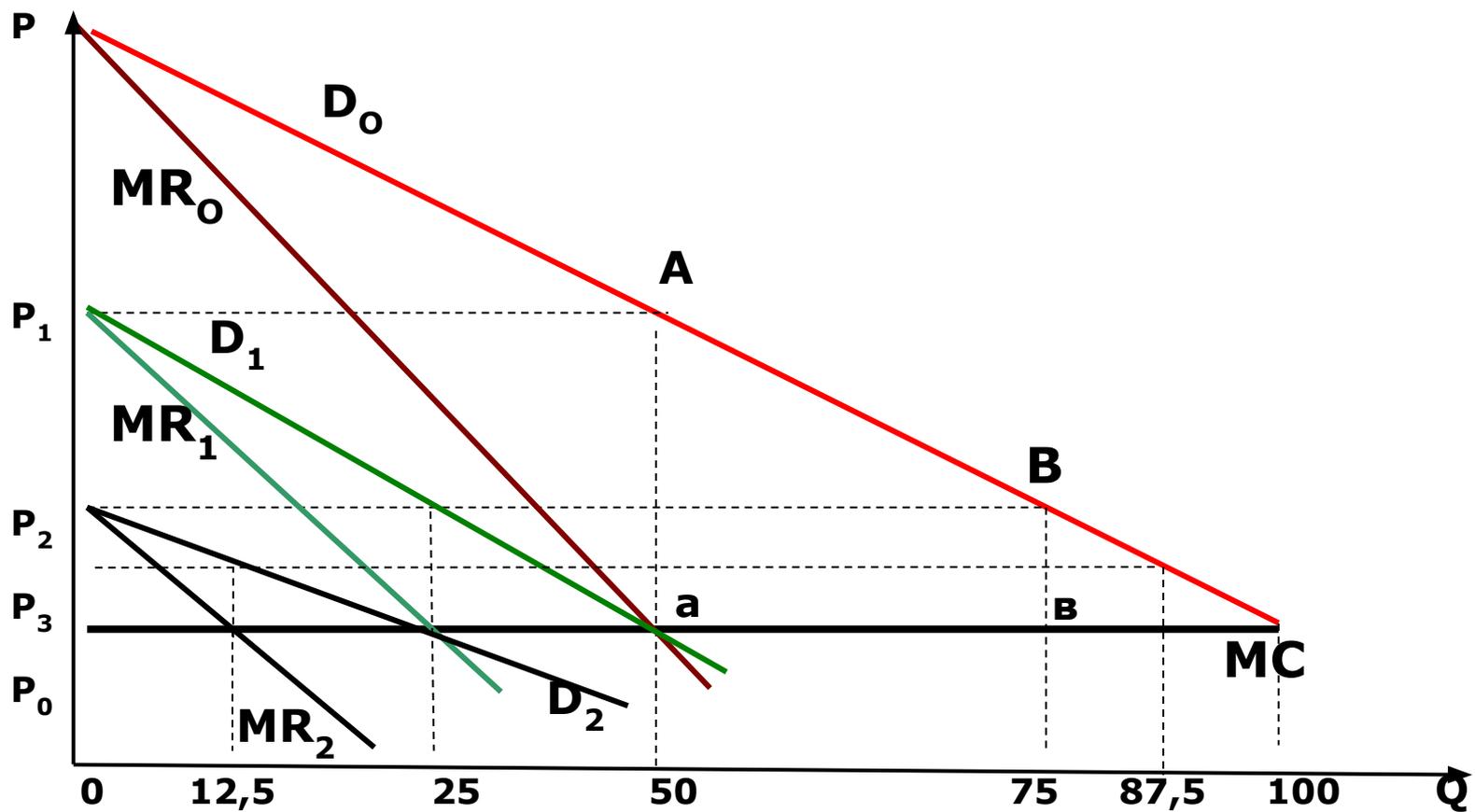
Разновидности олигополии

- Нескоординированная олигополия
- Картель (Сговор)
- Картелеподобная структура рынка

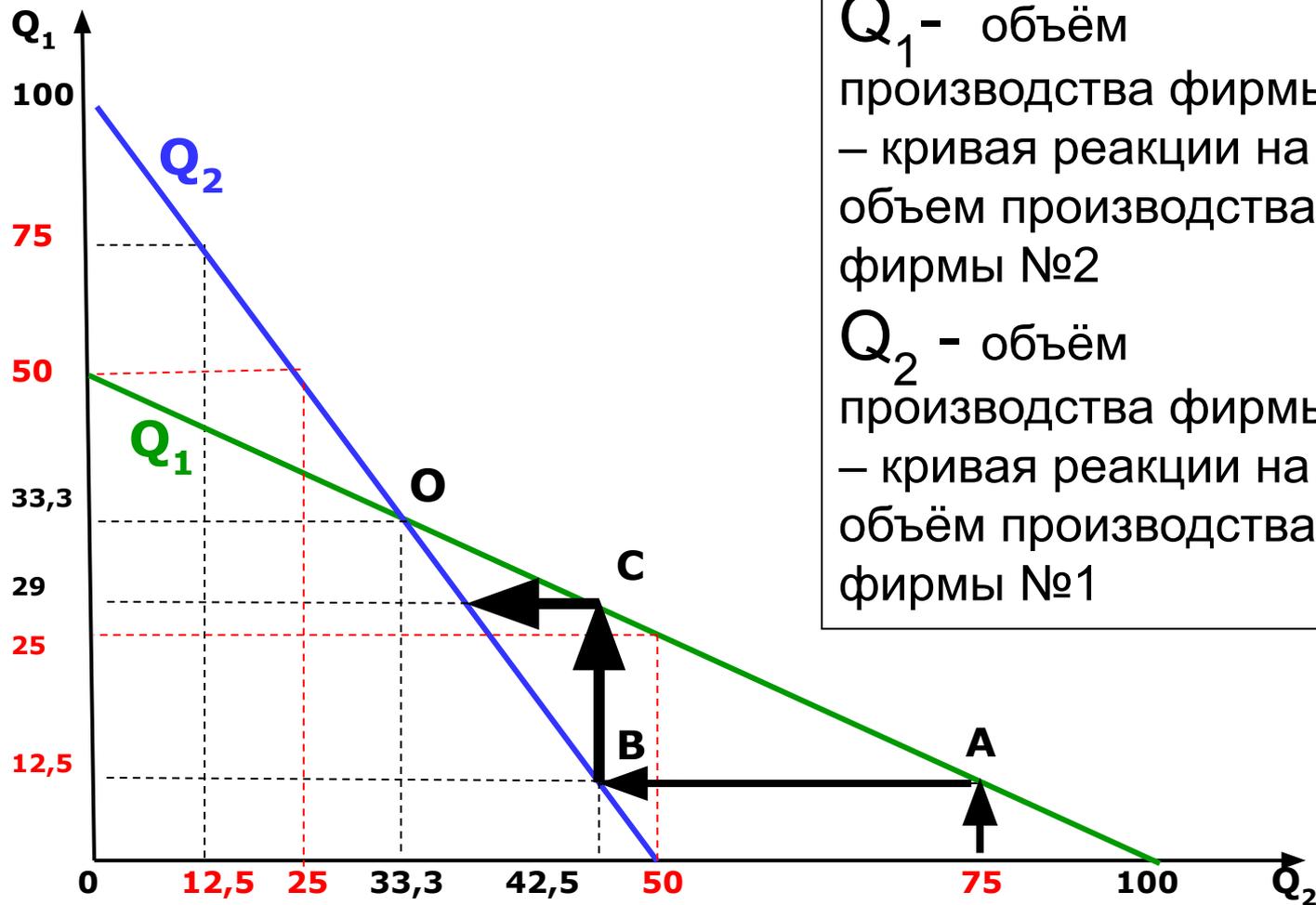


Основные модели олигополии:

- 1) Модель дуополии Курно
- 2) Нескоординированная олигополия:
 - а) Модель ломаной кривой спроса
- 3) Модель картеля
- 4) Картелиподобная структура:
 - а) Ценообразование «издержки плюс»



Поведение дуополиста в краткосрочном периоде (модель Курно)

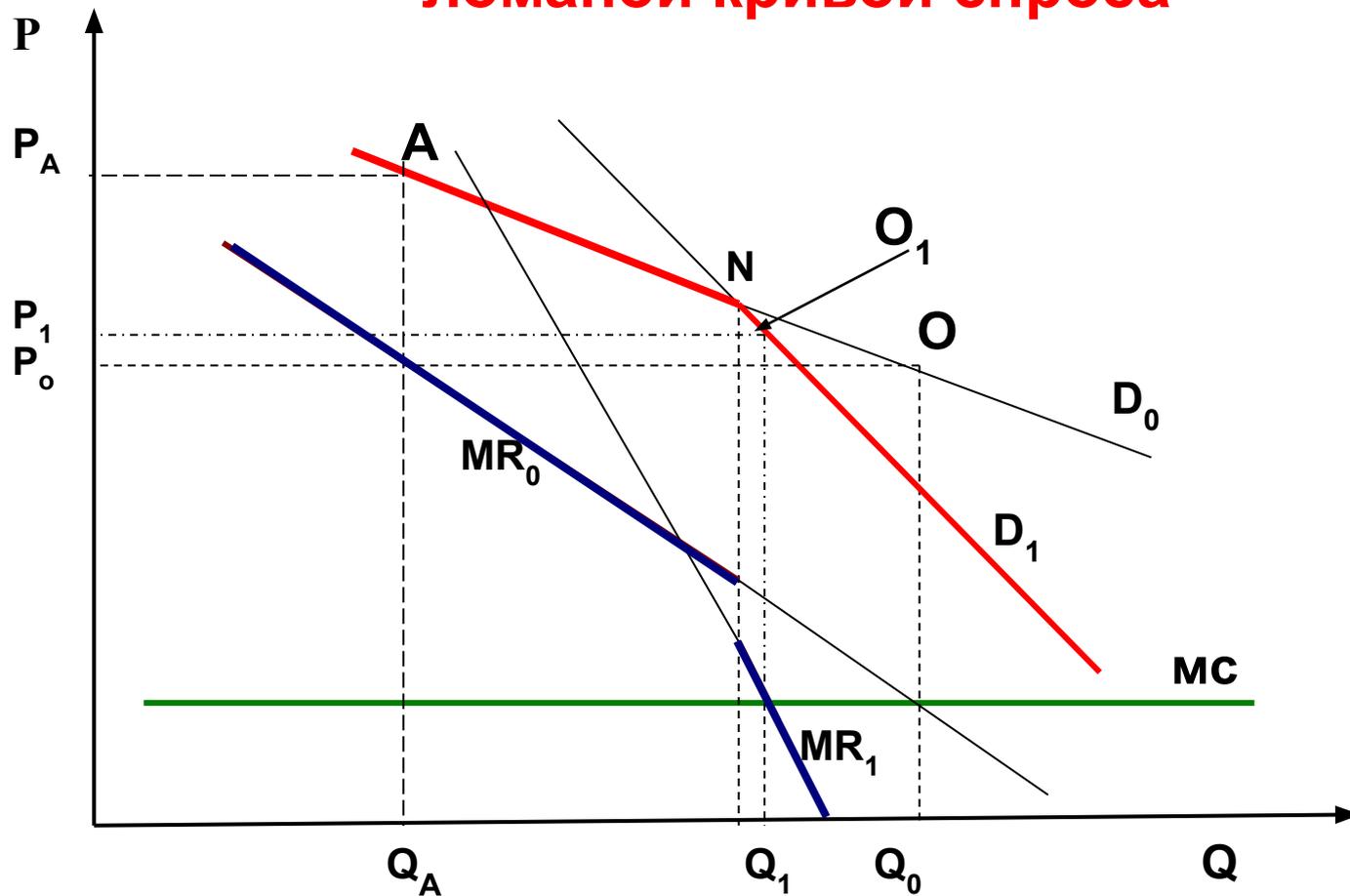


Q_1 - объём производства фирмы №1
 – кривая реакции на объём производства фирмы №2

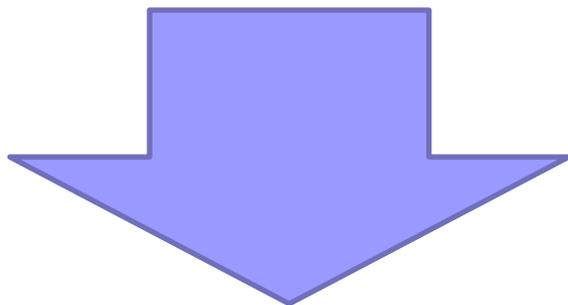
Q_2 - объём производства фирмы №2
 – кривая реакции на объём производства фирмы №1

Равновесие Курно в долгосрочном периоде

НЕСКООРДИНИРОВАННАЯ ОЛИГОПОЛИЯ: Модель ломаной кривой спроса



**Нежелание ценовой войны
всеми олигополистами**

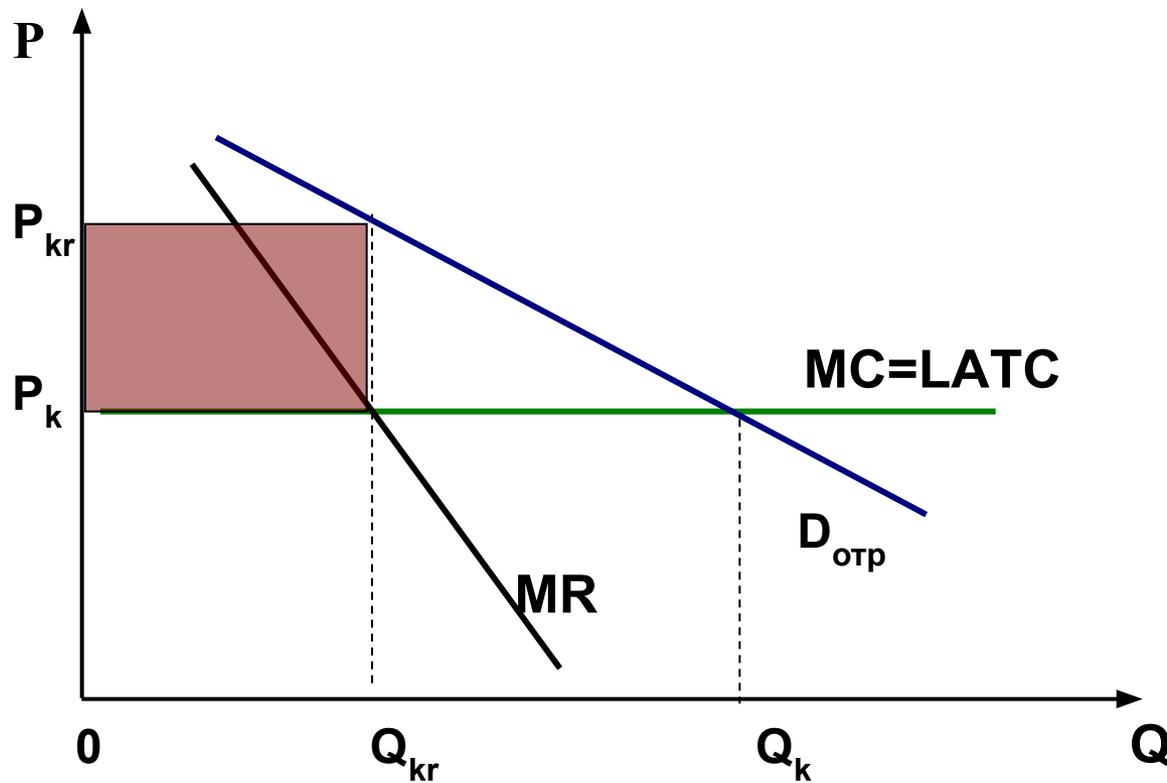


**ЦЕНЫ В УСЛОВИЯХ
НЕСКООРДИНИРОВАННОЙ
ОЛИГОПОЛИИ СТАНОВЯТСЯ НЕГИБКИМИ**

Классический картель

- **Объекты соглашения между участниками КАРТЕЛЯ**
 - **Единая политика по отношению к поставщикам (профсоюзам, банкам и др.)**
 - **Размеры производства (квоты) или территориальный раздел рынка**
 - **Цены на продукцию**

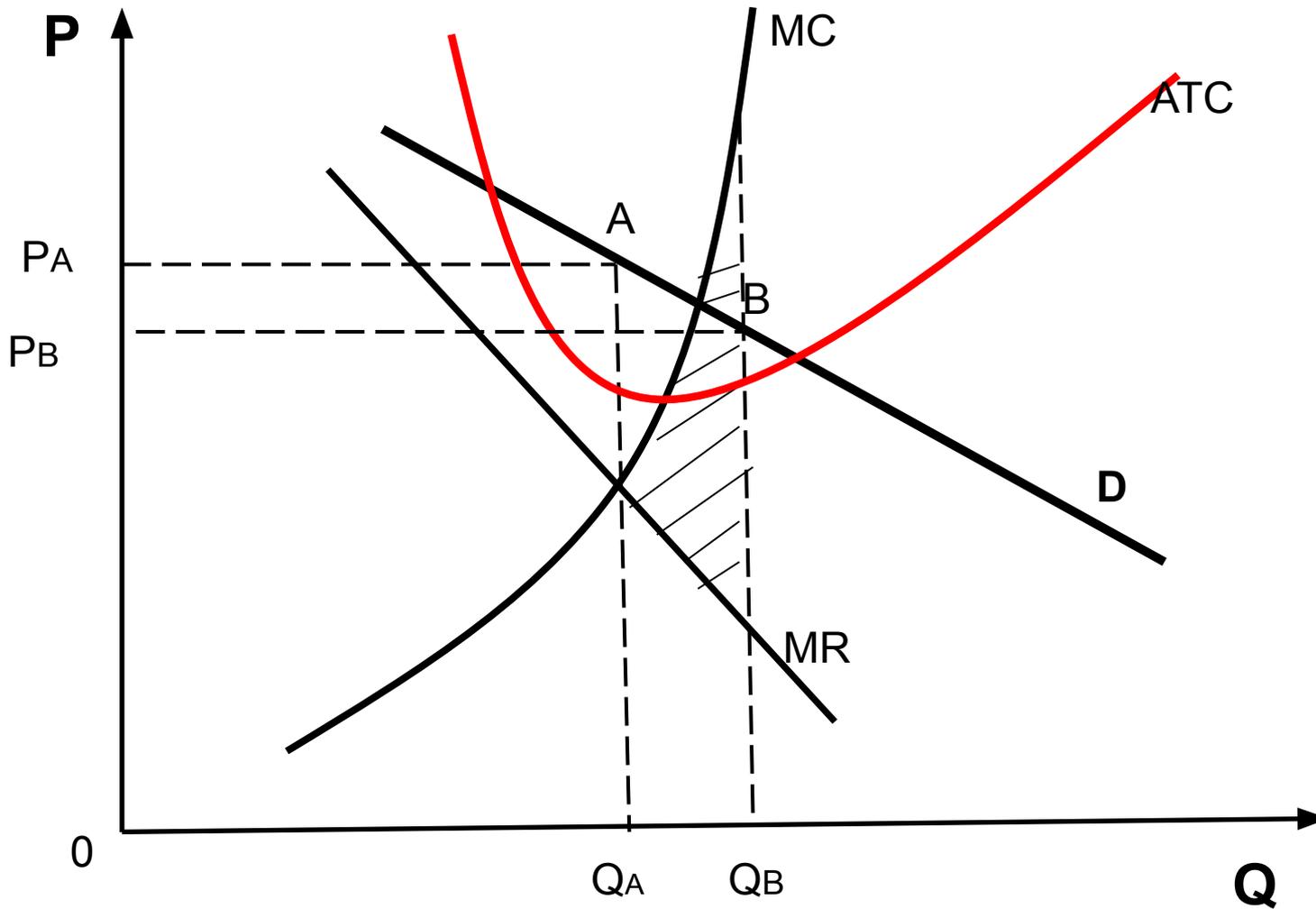
Максимизация прибыли при **картелизации** отрасли



P_k и Q_k –
соответствуют
условиям
совершенной
конкуренции
 P_{kr} и Q_{kr} –
соответствуют
условиям картеля

$P_{kr} \gg P_k$
 $Q_{kr} \ll Q_k$

ПОСЛЕДСТВИЯ СОЗДАНИЯ КАРТЕЛЕЙ



Последствия деятельности картелей:

- **вызывают завышение цен**
- **занижение выпуска продукции**
- **сознательное ухудшение качества продукции**
- **торможение технического прогресса**
- **препятствуют конкуренции**

Варианты картелеподобных структур рынка:

- Модель ценового лидерства
- Модель «издержки плюс»
- Модель блокирующего ценообразования

КАРТЕЛЕПОДОБНАЯ СТРУКТУРА РЫНКА: Модель ценообразования «издержки плюс»:

- цена на продукцию складывается из величины средних издержек и некоторой нормативной прибыли (средние издержки плюс прибыль в процентах от уровня средних издержек):

$$P = ATC + ATC \cdot k$$

где k – процент надбавки,

$ATC \cdot k$ - надбавка или тот самый «плюс».

- Наибольший удельный вес в совокупных издержках имеют переменные издержки. Поэтому для простоты расчета в практике ценообразования по методу «издержки плюс» используют формулу:

$$P = AVC + AVC \square k$$

- Известно, что цена товара складывается из средних совокупных издержек и прибыли:

$$P = ATC + \pi = AVC + AFC + \pi$$

- Ценообразование по принципу «издержки плюс»:

$$P = AVC + AVC \square k$$

- $AVC + AFC + \pi = AVC + AVC \square k$

$$AFC + \pi = AVC \square k$$

Вывод:

- размер надбавки к средним переменным издержкам (тот самый «плюс») соответствует сумме средних постоянных издержек (AFC) и некоторой прибыли π

■ Поэтому при определении коэффициента k должна быть соблюдена следующая зависимость:

$$k = \frac{AFC + \pi}{AVC}$$

- Таким образом, имеет место **прямая зависимость** между величиной коэффициента **k** и величиной планируемой прибыли, приходящейся на каждую единицу продукции, **π**

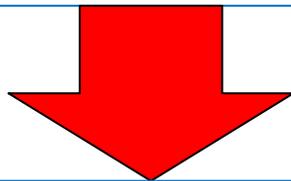
- В хозяйственной практике **«плюс»** планируется как **минимальная экономическая прибыль в процентном выражении, исходя из средней нормы прибыли отрасли последних лет**



ОСОБЕННОСТИ ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКОГО РЫНКА В РОССИИ

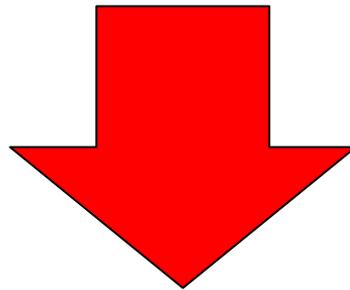
1) В царской России промышленность развивалась как крупная

2) Советской экономике была свойственна непропорционально высокая доля крупных предприятий при явно заниженной доле средних и мелких



Сегодня: $\frac{2}{3}$ занятых в промышленности и $\frac{3}{4}$ всей выпускаемой продукции – на крупных предприятиях

Крупные предприятия- это
всё, что сегодня у нас есть



От их **эффективности** и
конкурентоспособности по
международным стандартам
зависит судьба экономики России

Направления работы:

Создание мощного
производственного
потенциала

Перепрофили-
рование
производства

Создание сбытовой
сети

Создание системы
эффективного
управления

ВОПРОС 11:
Монополия естественная
и искусственная.
Регулирование
деятельности монополий

Монополия – состояние рынка, при котором:

- весь рынок обслуживается одним продавцом, реализующим свой товар при полном отсутствии его близких заменителей
- на нем действует одна фирма-производитель, полностью контролирующая изготовление и продажу товара

Виды монополии

Естественная

Искусственная

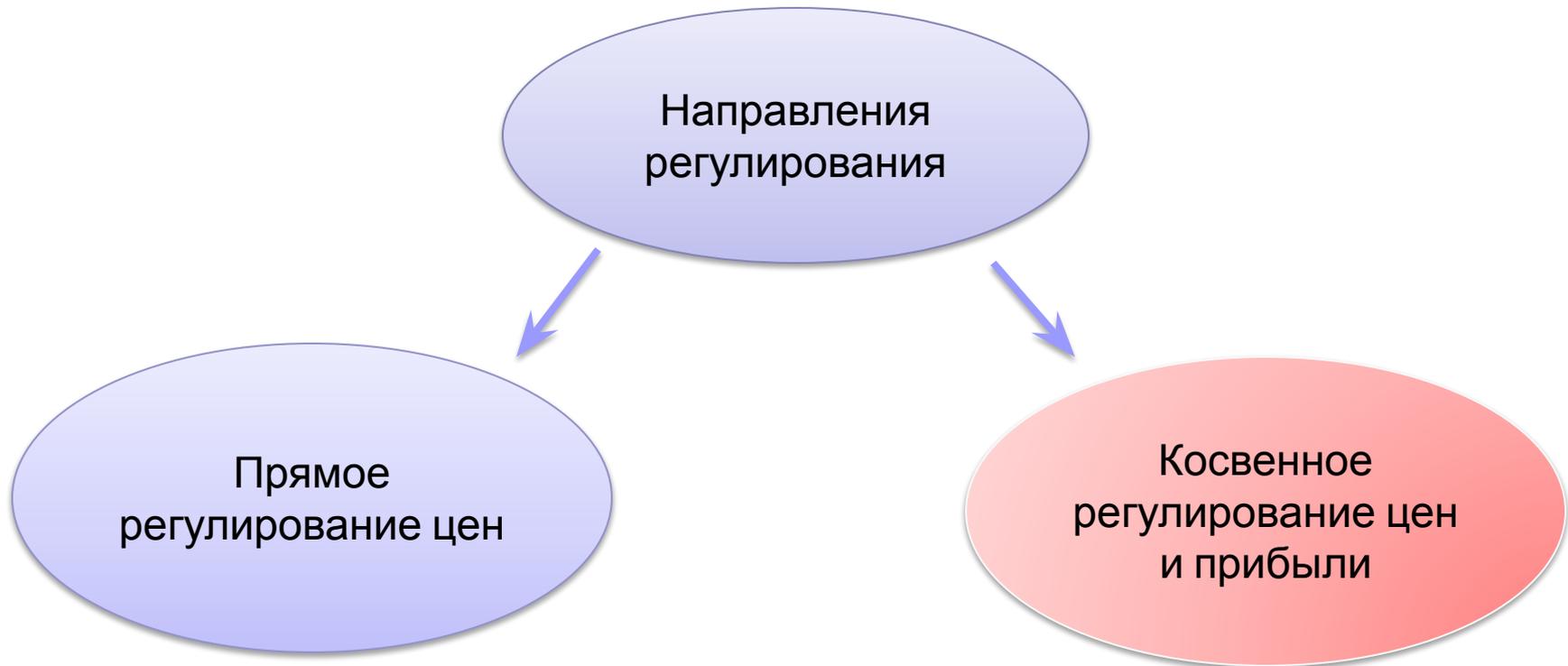
Открытая

Закрытая

Антимонопольное регулирование

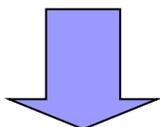
- Практическая деятельность государства в соответствии с выбранной антимонопольной политикой

Регулирование естественных монополий



Прямое регулирование цен естественных монополий - принудительное закрепление максимальной величины уровня цен

ЦЕЛЕВЫЕ УРОВНИ ЦЕН



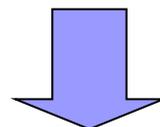
ЦЕЛЬ – максимизация производства.

Ориентация на предельные издержки.

Пересечение кривых MC и D:

$$P_{\text{reg}} = MC = D$$

Недостаток : устанавливаемый государством уровень цен никак не связан со средними издержками: закрепляются эконом. прибыли или убытки



ЦЕЛЬ – обеспечение безубыточности.

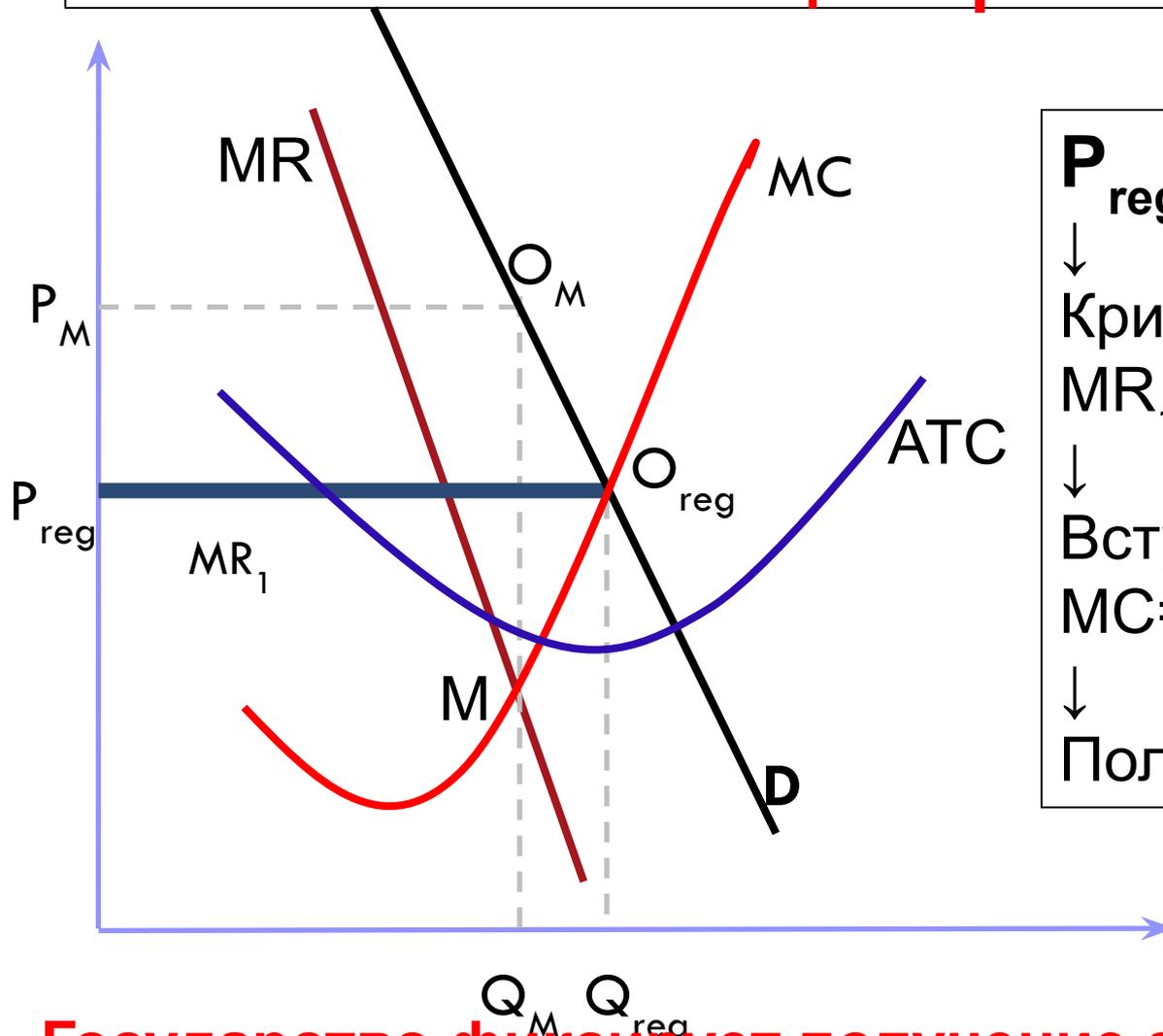
Ориентация на средние издержки: пересечения кривых

ATC и D:

$$P_{\text{reg}} = ATC = D$$

Недостаток: в чистом виде вызывает товарные дефициты и требует дополнительных принудительных мер по отношению к монополистам

Ориентация на предельные издержки: максимизация производства



$$P_{reg} = MC = D$$

↓
Кривая MR меняется на MR_1

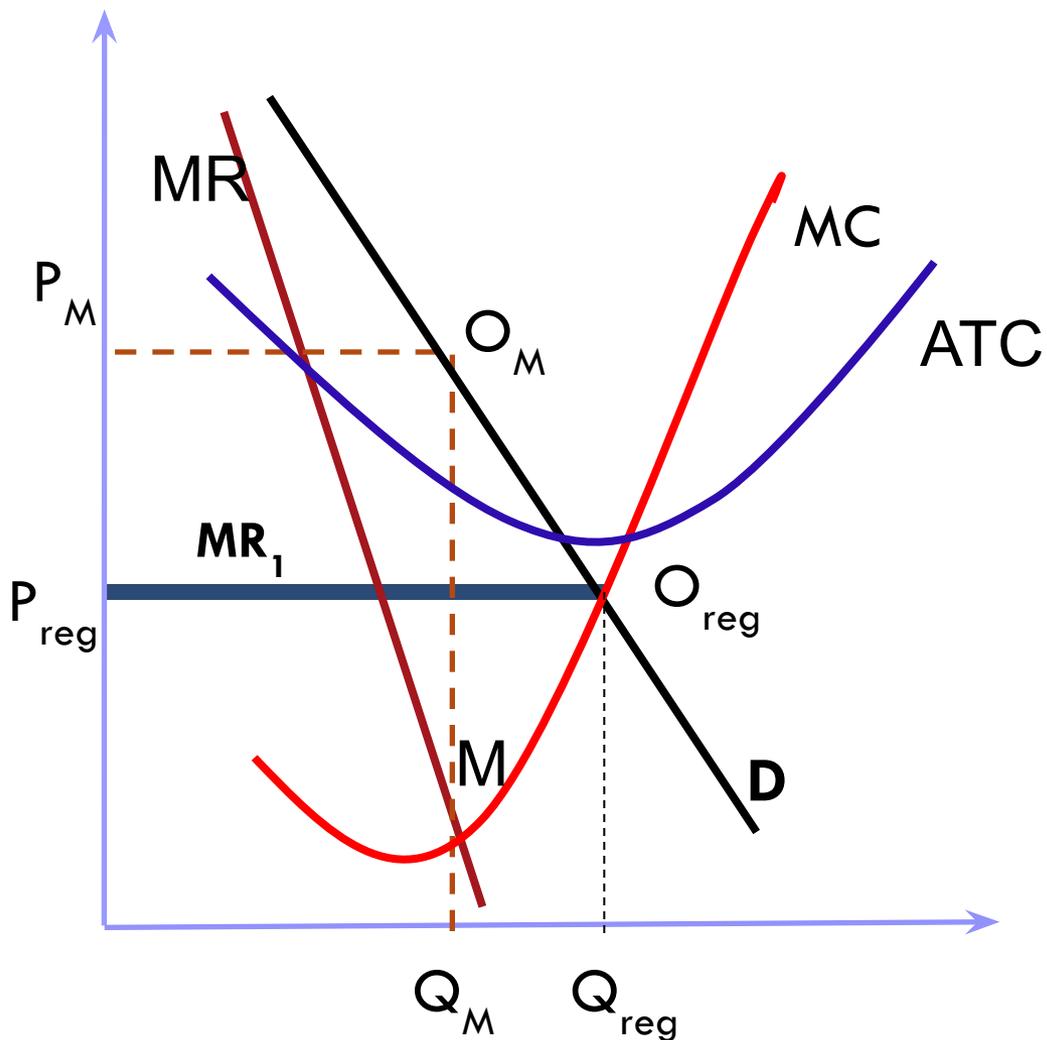
↓
Вступает правило $MC=MR$

↓
Получаем Q_{reg}

$$Q_{reg} > Q_M$$
$$P_{reg} < P_M$$

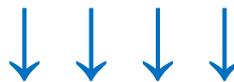
Государство фиксирует получение экономической прибыли (налог на потребителей)

Ориентация на предельные издержки: максимизация производства



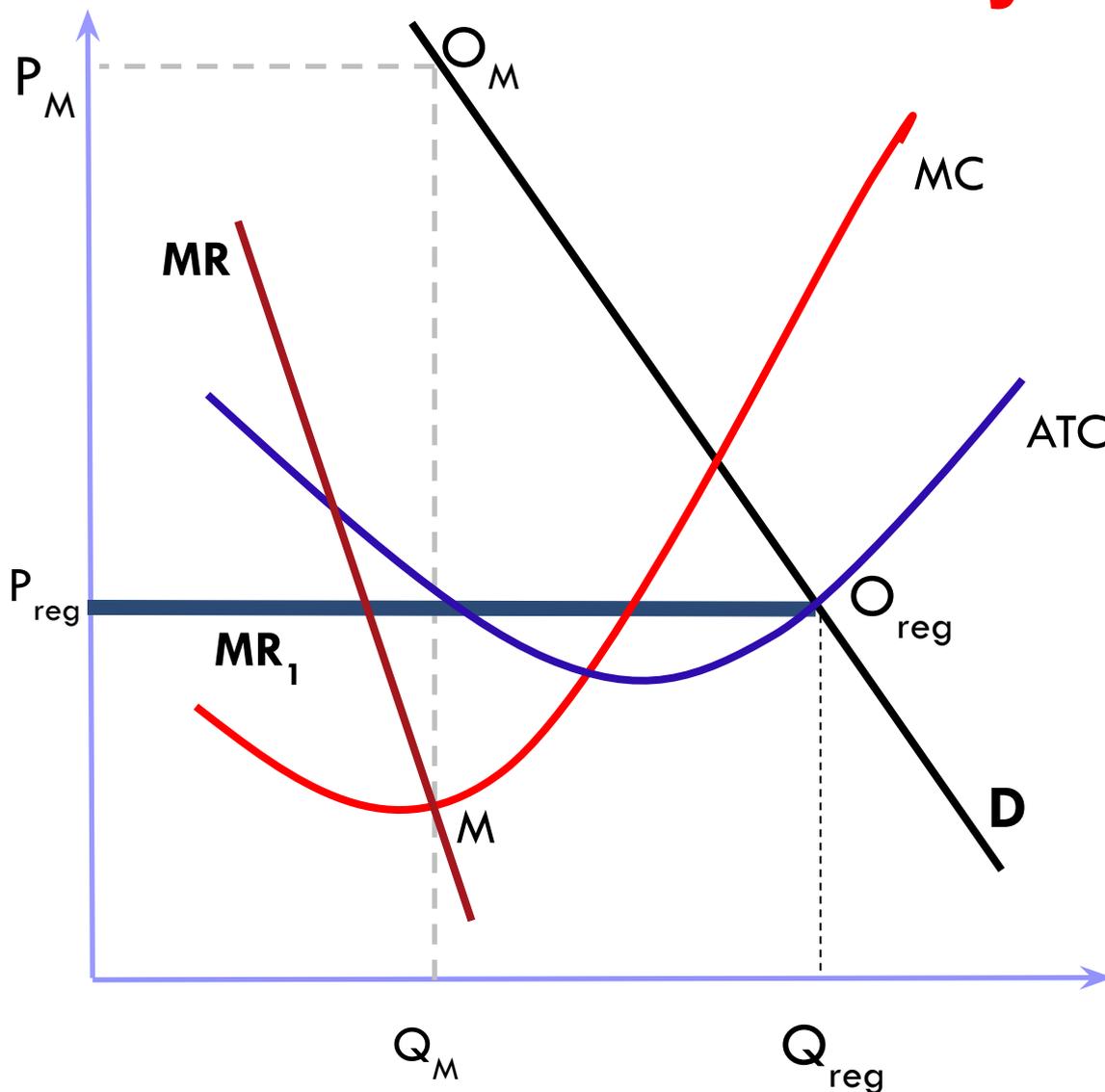
Государство
закрепляет
несение
убытков:

- покрывать их
будет
государство



- х-неэффектив-
НОСТЬ

Ориентация на средние издержки: обеспечение безубыточности

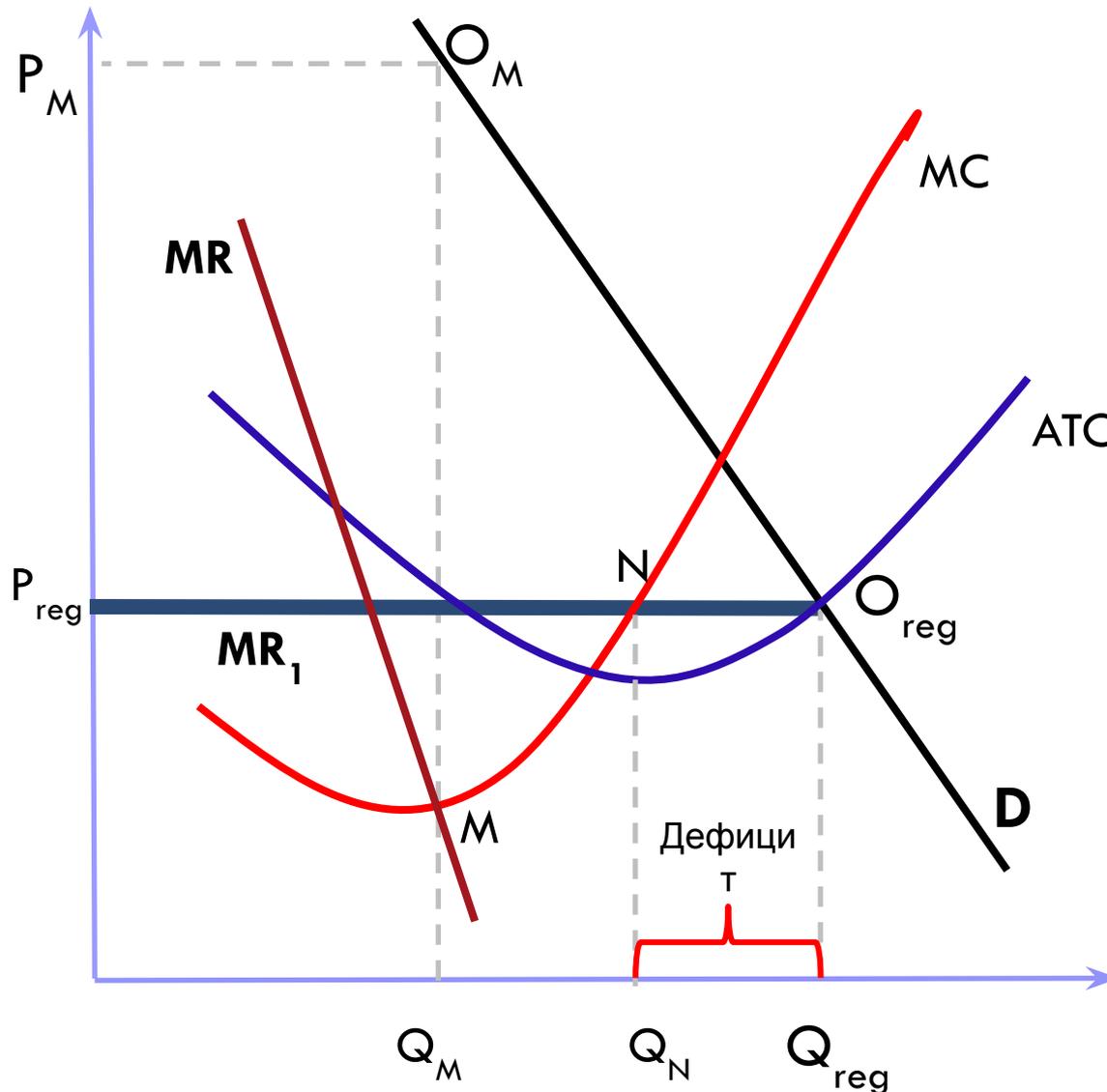


$$P_{reg} = ATC = D$$

↓
Средние издержки
точно равны
продажной цене
↓
Отсутствуют прибыли
и убытки

$$Q_{reg} > Q_M$$
$$P_{reg} < P_M$$

Ориентация на средние издержки

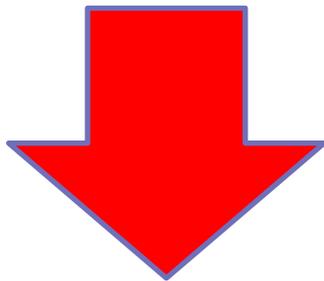


До точки N
 $MR_1 > MC$
↓
Монополисту
выгодно наращивать
объем производства

После точки N
 $MR_1 < MC$
↓
Монополисту не
выгодно наращивать
объем производства

↓
Возникает дефицит

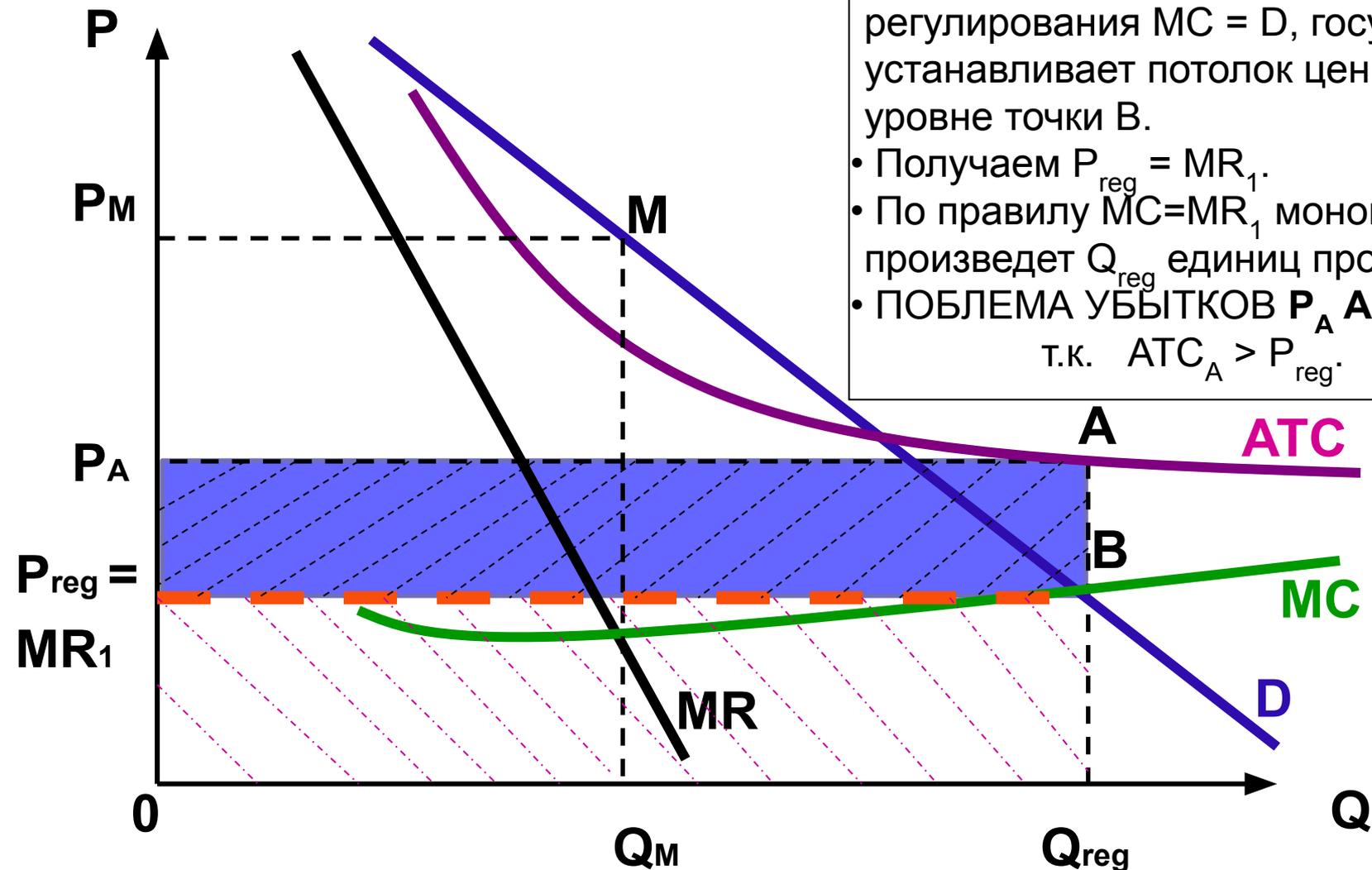
Двухступенчатый тариф



Компромисс между двумя методиками установления максимальных цен
(по $MC=D$ и по $ATC=D$)

Двухступенчатый тариф

- Исходя из первого метода регулирования $MC = D$, государство устанавливает потолок цены на уровне точки В.
- Получаем $P_{reg} = MR_1$.
- По правилу $MC = MR_1$ монополист произведет Q_{reg} единиц продукции.
- **ПОБЛЕМА УБЫТКОВ $P_A \Delta BP_{reg}$:**
т.к. $ATC_A > P_{reg}$.



Институциональный подход к регулированию естественных монополий:

- *Формирование на рынке (в отрасли) такой институциональной среды, при которой монополисту будет **выгодно** самоограничивать негативные проявления монополизма*

Косвенное регулирование естественных монополий



Налогообложение
объёма
производства



Налогообложение
прибыли

Налогообложение объёма производства

Введение налога

```
graph TD; A[Введение налога] --> B[Рост издержек производства]; B --> C[Реакция монополиста]; C --> D[Повышение цены]; C --> E[Сокращение производства];
```

Рост издержек производства

Реакция монополиста

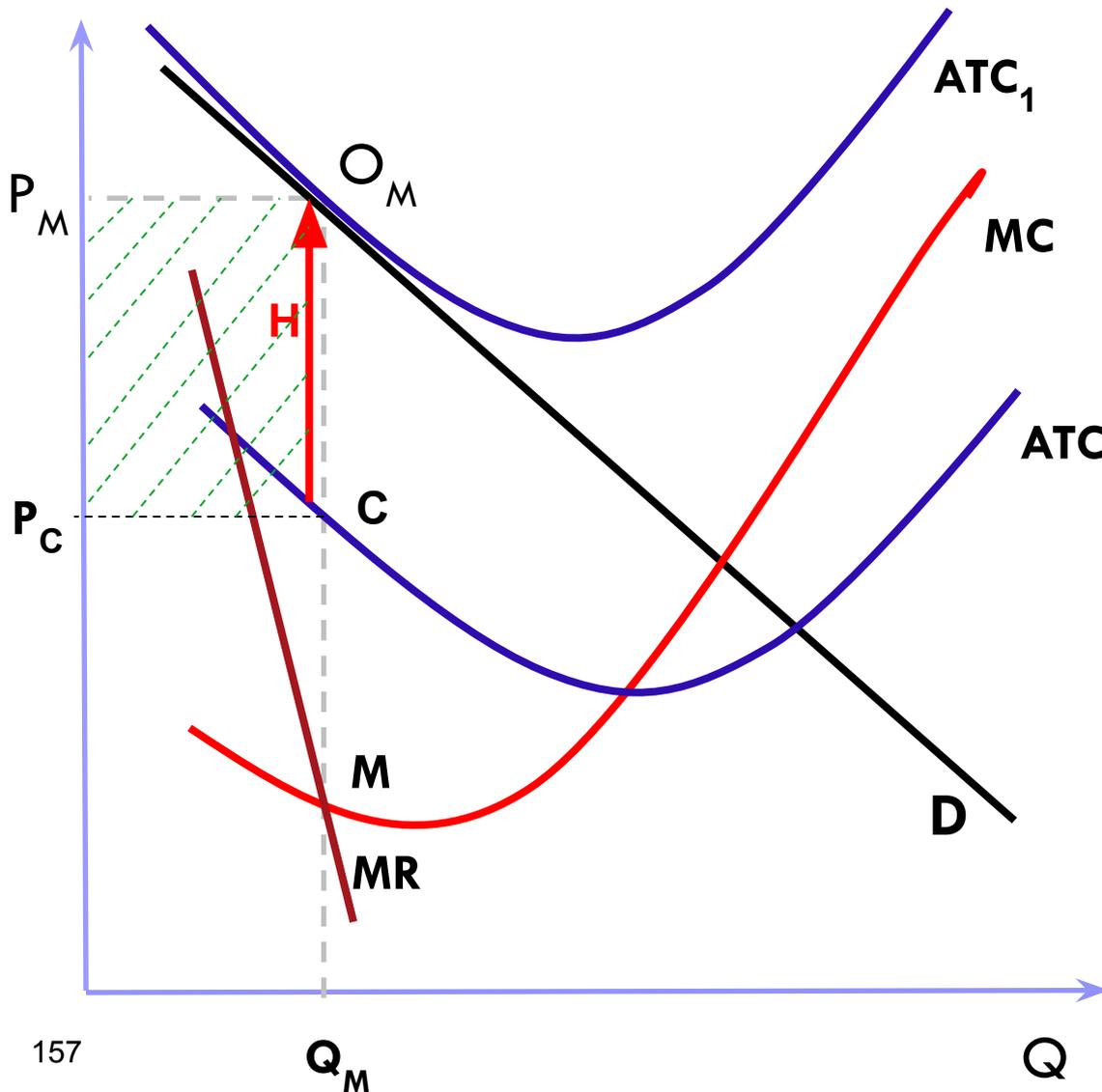
Повышение цены

Сокращение
производства

Налогообложение прибыли

- Цель – изъять у монополиста монопольную прибыль, оставив ему только нормальную прибыль
- Уровень цен и объем производства при этом не меняются, а вся тяжесть налогообложения приходится на монополиста

Налогообложение прибыли



Кривая АТС перемещается в положение АТС₁ и весь объём экономической прибыли включается в издержки. Кривая спроса D становится касательной к новой кривой средних общих издержек АТС₁.

Регулирование деятельности искусственных МОНОПОЛИЙ

Два подхода к регулированию концентрации

поведенческий подход

- государство применяет антимонопольные меры только в случае наличия доказанных монополистических злоупотреблений

структурный подход

- государство автоматически вмешивается в случае превышения фирмой некой определенной законом доли рынка

Поведенческий подход

- Противодействие формированию искусственных монополий
 - предупредительные меры
 - крупные штрафы за ненадлежащее поведение на рынке
 - прямая демонополизация

Поведенческий подход

- + Направлен против *реальных*, а не потенциальных монополистических злоупотреблений
- - трудно осуществим на практике

Структурный подход



концентрация очень большой доли рынка в руках одной фирмы

Признаки монополизации рынка

переплетение ведущей фирмы с конкурентами

Показатели монопольной власти

- **Индекс Лернера L**
- **Коэффициент концентрации K**
- **Индекс Херфиндаля-Хиршмана I_{HH}**

Переплетение с конкурентами

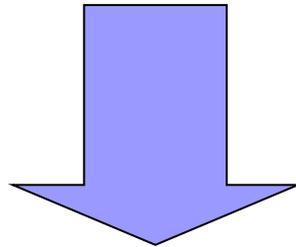
создание картеля

система участия

личная уния

Система участия

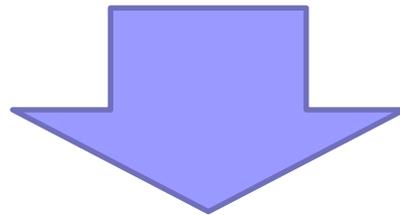
- Ведущая фирма владеет частью капитала конкурентов
- Все основные конкуренты перекрестно владеют частями капитала друг друга



- Фактически фирмы владеют общим капиталом и действуют на рынке как одно предприятие

Личная уния

- Одни и те же люди управляют компаниями-конкурентами посредством вхождения в их советы директоров



- Принятие решений, устраивающих всех

Структурный подход

- + Более прост в применении
- - Неопределенность последствий применения этих санкций: можно «под одну гребенку» разрушить эффективные крупные компании, ядро национальной экономики

Опыт развитых стран

- Применяется комбинация двух подходов
- Поведенческий подход применяется к уже сложившимся фирмам: более либерален к монополистам, но мала опасность навредить эффективно действующему крупному предприятию
- Структурный подход жестче, но опаснее: применяется в предупредительном режиме

ВОПРОС 12: РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА. РЫНОК ТРУДА В РОССИИ

ТРУД КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА

**ЦЕЛЕСООБРАЗНАЯ
ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ЛЮДЕЙ, НАПРАВЛЕННАЯ :**

- 1) НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ
ПОТРЕБНОСТЕЙ**
- 2) НА ПОЛУЧЕНИЕ ДОХОДА**

**Развитие обмена и
рыночных отношений**

**Общественное
разделение труда**

**Спрос и предложение на труд,
рынок труда**

Рынок труда является ключевым элементом социально-экономической политики, проводимой властными структурами

Рынок труда — важная часть любой экономической системы, поскольку его состояние в значительной степени определяет темпы экономического роста этой системы

**СОЦИАЛЬНАЯ
ПОЛИТИКА**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ПОЛИТИКА**

**Спрос и предложение на труд,
рынок труда**

РЫНОК ТРУДА

СФЕРА ФОРМИРОВАНИЯ
СПРОСА И
ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ТРУД
КАК ФАКТОР
ПРОИЗВОДСТВА

Субъекты рынка труда



*Со стороны
спроса:*

- Фирмы
- Государство

*Со стороны
предложения:*

- Домашние хозяйства
- Профсоюзы

Цена труда - заработная плата -

это доход в денежной форме,
получаемый наемным
работником за предоставление
определенной трудовой услуги

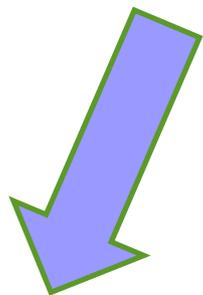


номинальная



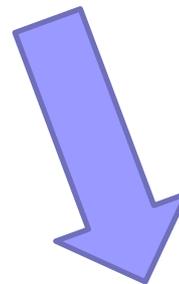
реальная

Формы заработной платы



повременная

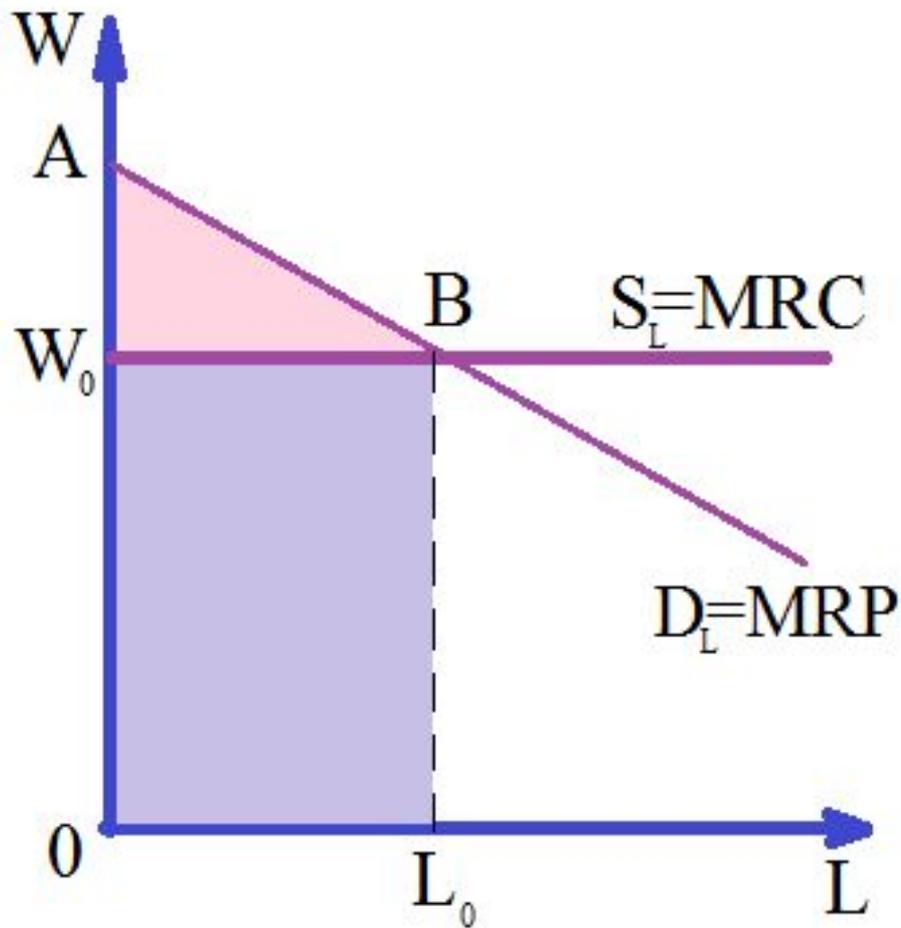
Денежная оплата трудовой услуги наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества отработанного им времени.



сдельная

Денежная оплата трудовой услуги наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества произведенной им продукции.

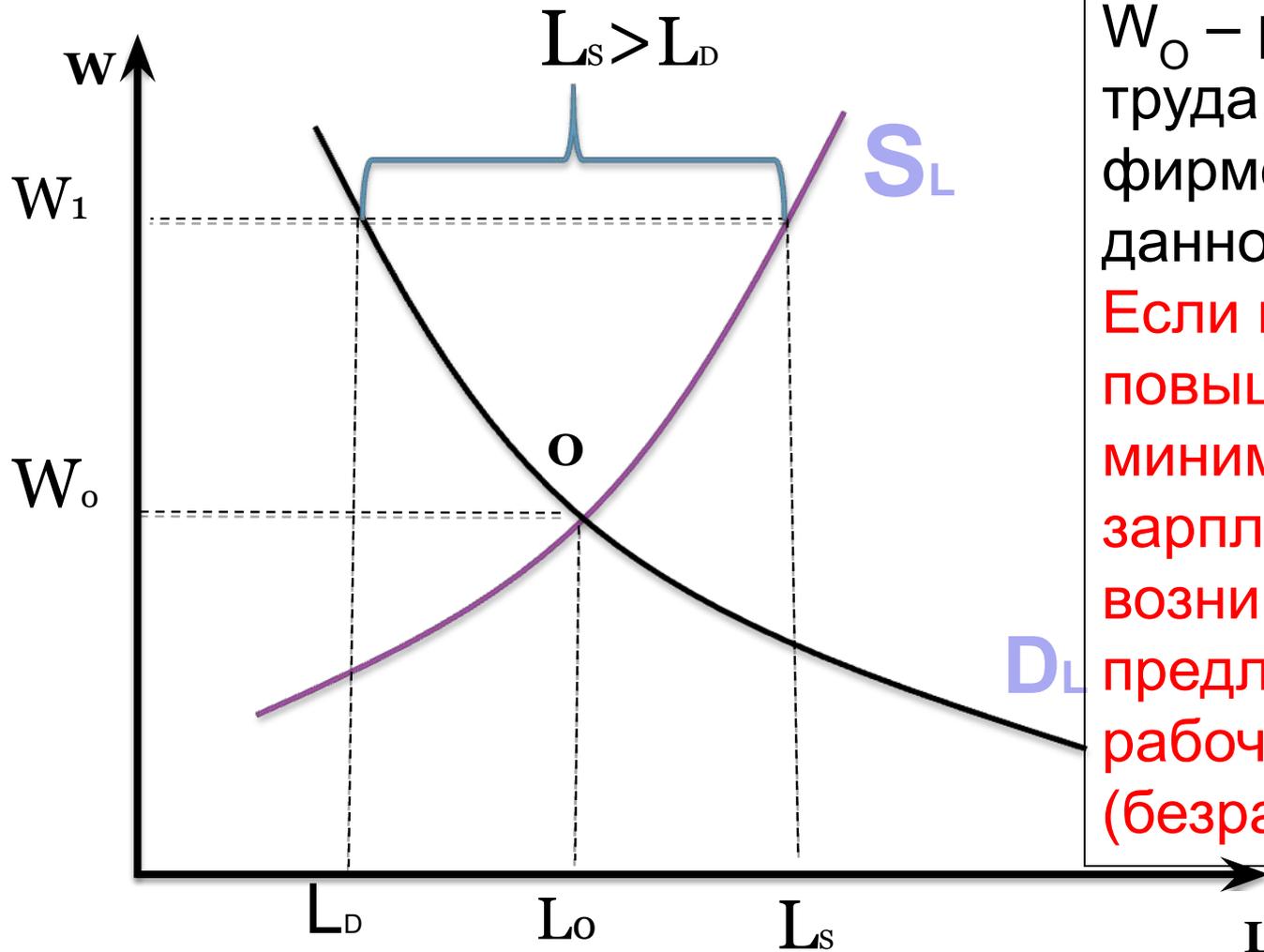
Предложение труда и спрос на него для отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции



При совершенной конкуренции предложение труда абсолютно эластично:

$$E_S = \infty$$

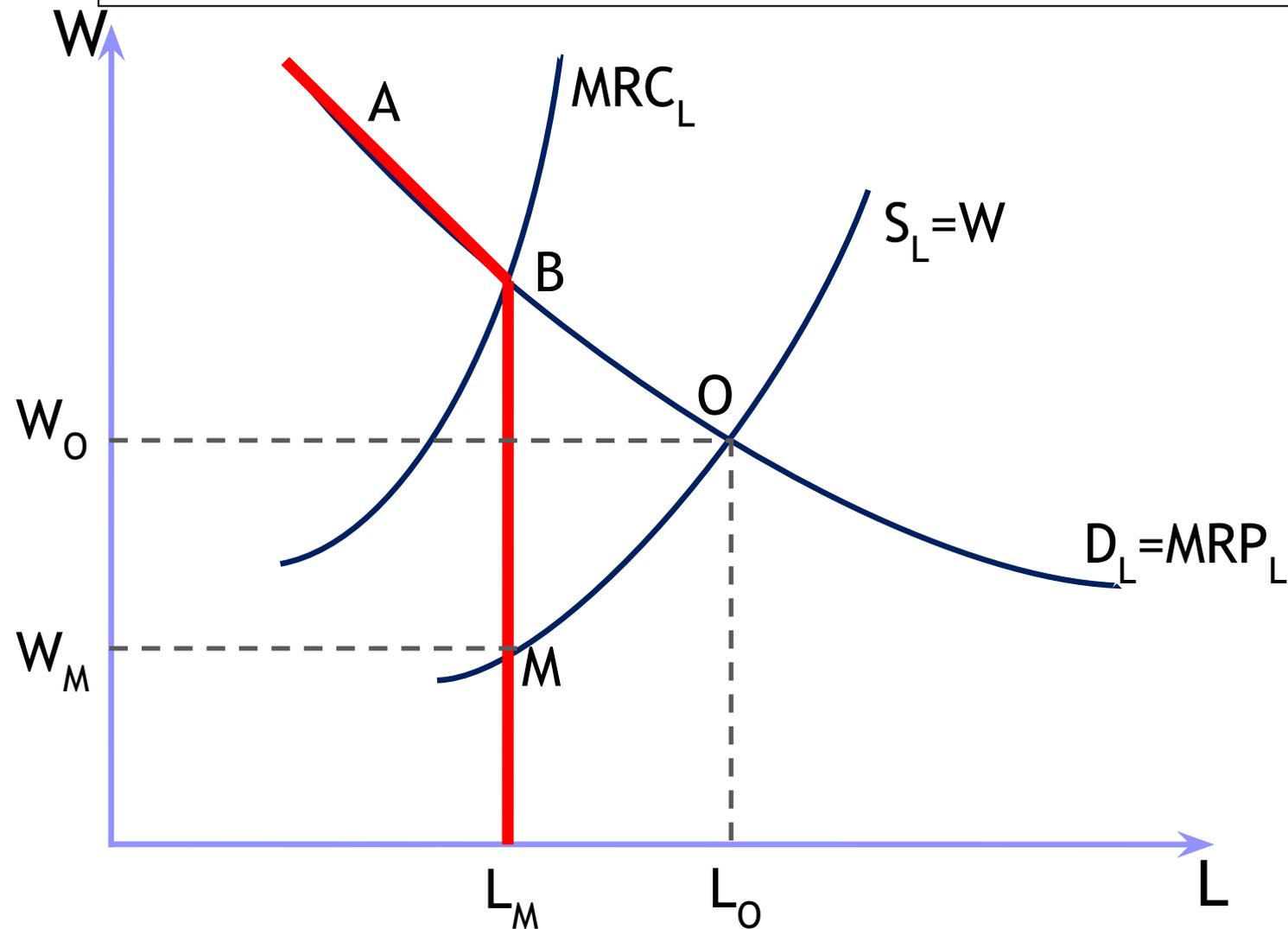
Предложение труда и спрос на него **для отрасли** в условиях совершенной конкуренции



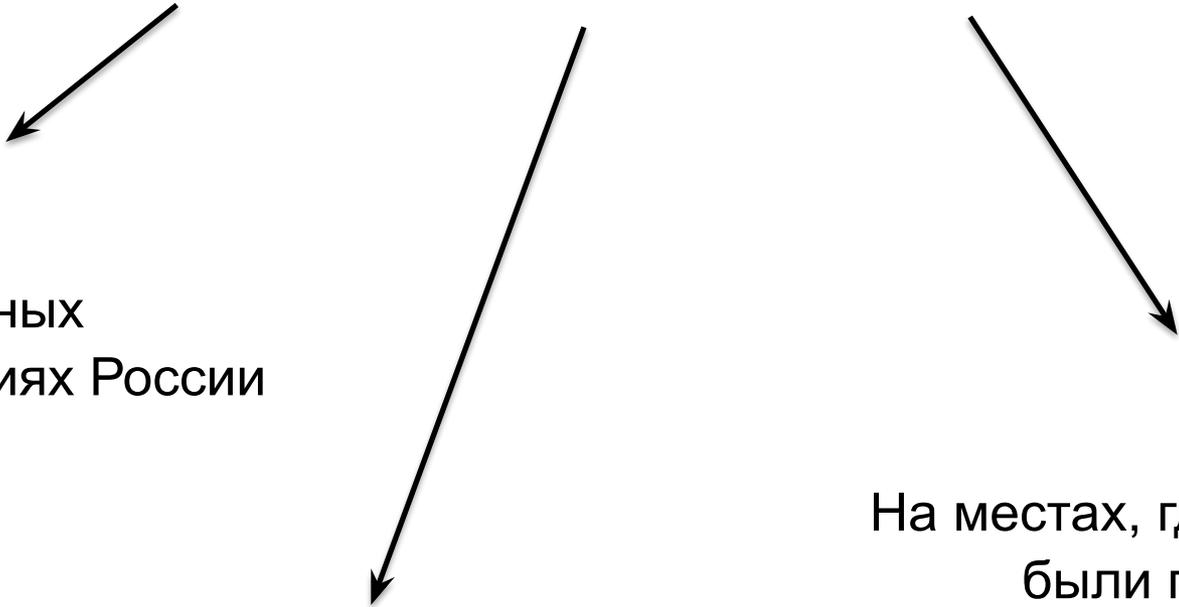
W_0 – рыночная цена труда, принимаемая фирмой как данность.

Если государство повышает ставку минимальной заработной платы, то возникает избыток предложения рабочей силы (безработица)

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ МОНОПСОНИИ



В России монополия наиболее распространена :



На северных территориях России

В бывших «закрытых городах»

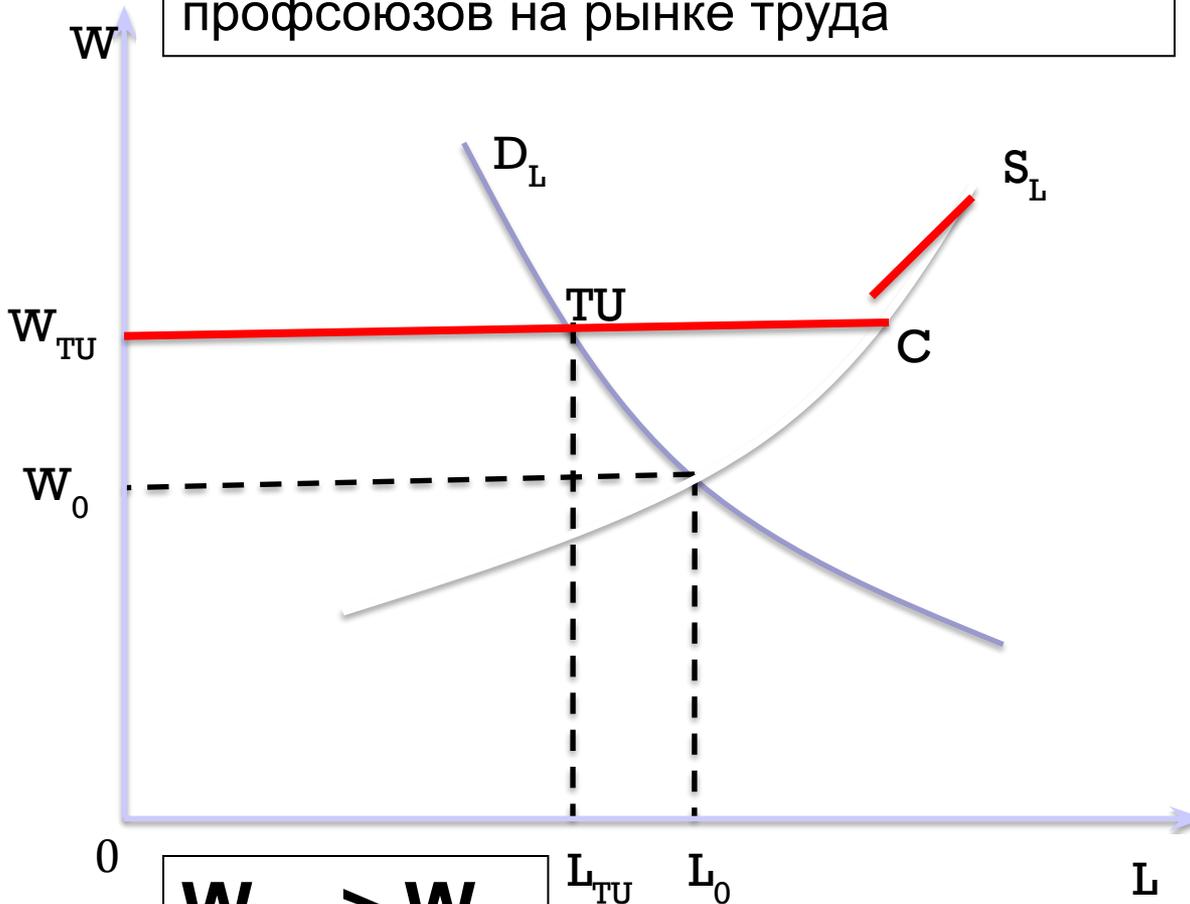
На местах, где прежде были построены градообразующие предприятия

Профсоюзы пытаются обеспечить:

- повышение зарплаты
- рост численности занятых
- улучшение условий труда для работающих
- Социальные гарантии безработным

Модель прямого воздействия на зарплату

Самая распространенная модель поведения мощных, открытых профсоюзов на рынке труда

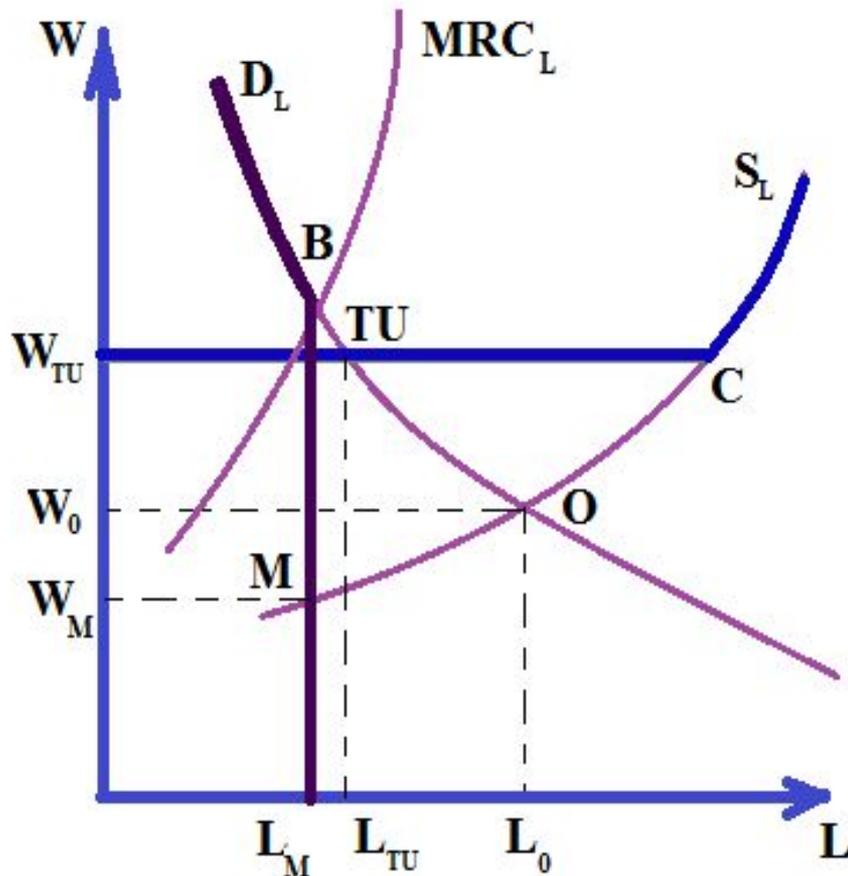


$$\begin{aligned} W_{TU} &> W_0 \\ L_{TU} &< L_0 \end{aligned}$$

Равновесная ставка зарплаты в условиях конкурентного рынка труда могла бы составить W_0 .

Однако отраслевой профсоюз добивается установления зарплаты не ниже W_{TU} , угрожая в противном случае забастовкой.

Совместим график спроса на труд при монопсонии и график установления повышенной зарплаты под давлением отраслевого профсоюза:



Монополист хочет установить заработную плату на уровне W_M , а профсоюз – на уровне W_{TU} . Фактическая ставка займет промежуточное положение. На этом отрезке находится W_0 - равновесная ставка в условиях совершенной конкуренции

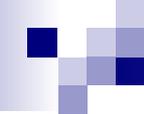
ВЗАИМНАЯ МОНОПОЛИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

$$W_M < W_O < W_{TU}$$

Противоборство монополии предприятий и монополии профсоюза ведет к превращению рынка труда в

квазиконкурентный → точка

равновесия приближается к равновесию в условиях **совершенной конкуренции**

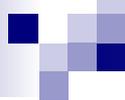


РЫНОК ТРУДА В РОССИИ

Рынок труда в России имеет ряд особенностей по сравнению с рынками труда других развитых государств:

- ❖ Российский рынок труда ещё не до конца сформирован.
- ❖ В результате менталитета россиян, климатическим особенностям и большой территорией россияне не отличаются мобильностью.
- ❖ По официальным данным в России низкий уровень безработицы, хотя безработица имеет теневые и скрытые формы
- ❖ Очень низкий уровень оплаты труда, что приводит к низкой производительности труда
- ❖ Низкий средний уровень качества и гибкости образования приводит к высокому уровню безработицы и низкому уровню оплаты труда квалифицированных кадров.

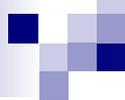
Россию необходимо выводить из сложившегося "равновесия" между низким уровнем заработной платы, скрытой безработицей и отсутствием продуктивных рабочих мест, подтолкнуть к формированию более динамичного и продуктивного рынка труда



**ВОПРОС 13:
РЫНОК КАПИТАЛЬНЫХ
РЕСУРСОВ. ОСНОВНОЙ И
ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ.
ДИСКОНТИРОВАНИЕ**

Капитал (от лат. capitalis – главный) как особый фактор производства

- 1) объединяет любые производительные ресурсы, **созданные людьми**
- 2) для того, чтобы с их помощью **осуществлять производство** будущих экономических благ
- 3) ради получения **прибыли**
(сооружения, оборудование, инструменты, конструкционные материалы, технологии, компьютерные программы и т.д.)



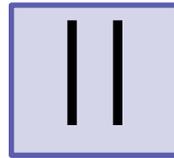
Капитал -

**это ресурс длительного
пользования,
создаваемый с целью
производства большего
количества благ**

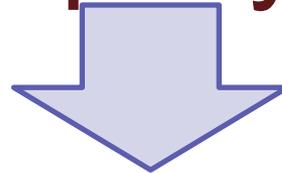
.....



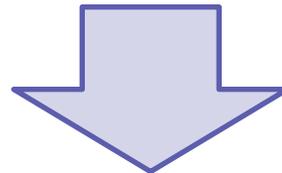
Рынок оборотного капитала



Рынок ресурсов

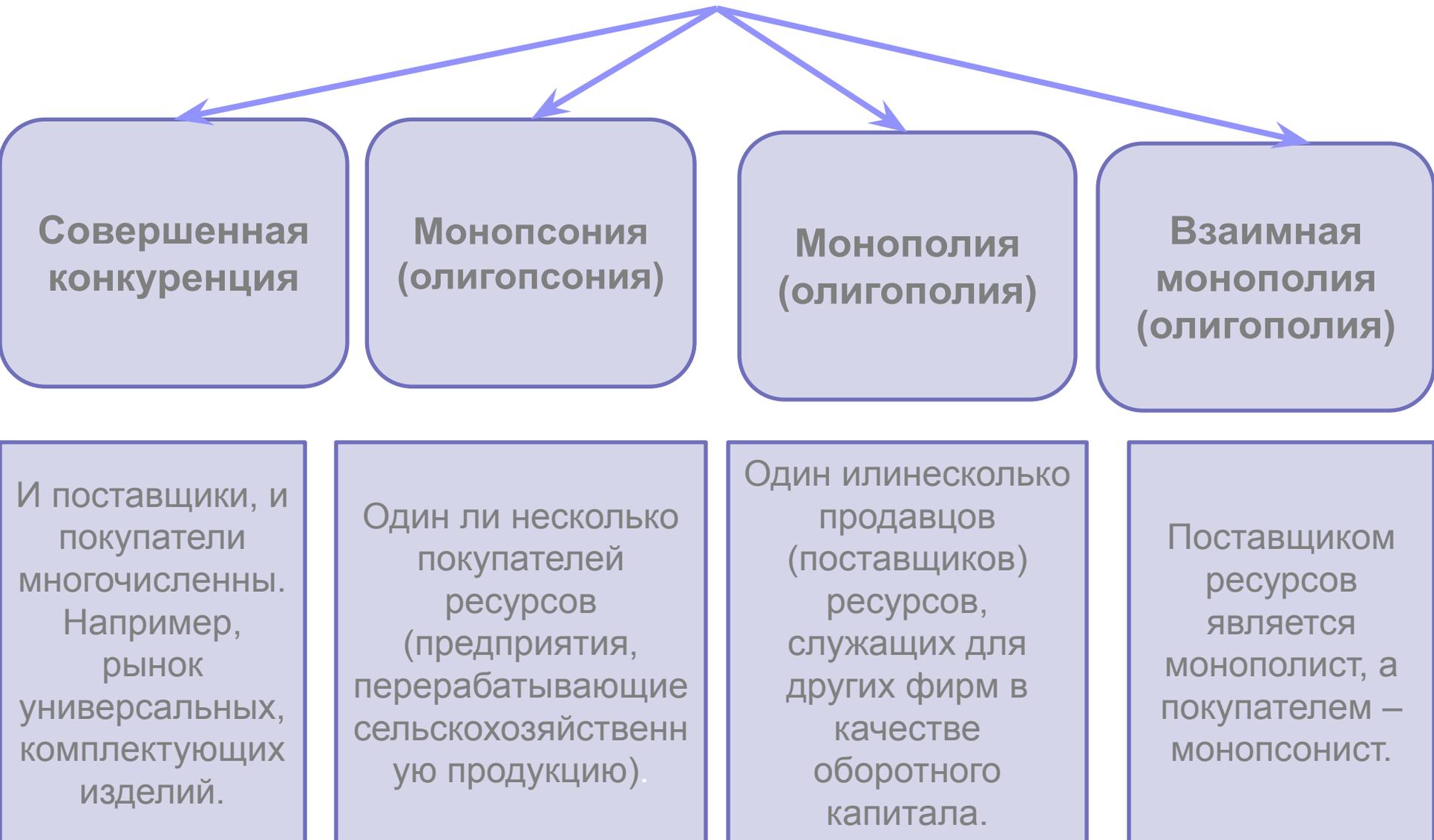


Спрос на материальные ресурсы, используемые в качестве оборотного капитала, носит производный характер по отношению к спросу на конечную продукцию



MRP=MRC

Типы рынков оборотного капитала



ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ (основные фонды)

- Имеет высокую стоимость
- Проблема обновления
- Переносит свою стоимость на готовую продукцию не сразу, а постепенно
- Фирма формирует амортизационный фонд
- Средства амортизационного фонда используются на приобретение новых элементов основного капитала

ДИСКОНТИРОВАНИЕ

- Позволяет сопоставлять денежные суммы, получаемые в разное время, путем *приведения* (пересчета) их к *одному временному периоду*
- Одна и та же сумма денег имеет большую ценность сейчас по сравнению с будущим
- Процедура дисконтирования и состоит в уменьшении будущего дохода

ДИСКОНТИРОВАНИЕ

- Метод сравнения
разновременных денежных
потоков путем их
приведения (пересчета) к
текущему временному
периоду

Совокупный доход n-го года

$$TR_n = PDV \cdot (1+i)^n$$

PDV – текущая стоимость

n – число лет

i - процентная ставка

Текущая дисконтированная стоимость (текущая стоимость будущего дохода)

$$PDV = \frac{TR_n}{(1+i)^n}$$

ИЛИ

$$PDV = TR_n \cdot$$

$$K_d = 1 / (1+i)^n$$

где

- коэффициент дисконтирования

Более полная формула дисконтирования:

$$PDV_n = (TR_n - TC_n) / (1+i)^n$$

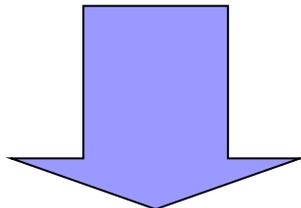
PDV инвестиционного проекта

- Текущая дисконтированная стоимость проекта складывается из суммы дисконтированных стоимостей доходов каждого года:

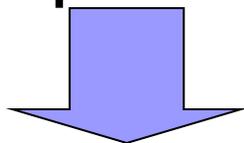
$$\begin{aligned} \text{PDV}_{\text{проекта}} &= \text{PDV}_1 + \text{PDV}_2 + \dots + \text{PDV}_n = \\ &= \sum \text{TR}_n / (1+i)^n \end{aligned}$$

PDV фиксированного дохода в
бесконечном периоде (цена
привилегированной акции,
бессрочной облигации)

$$PDV_n = \frac{TR_{const}}{(1+i)^n}$$



- Числитель – const
- Знаменатель растёт по экспоненте



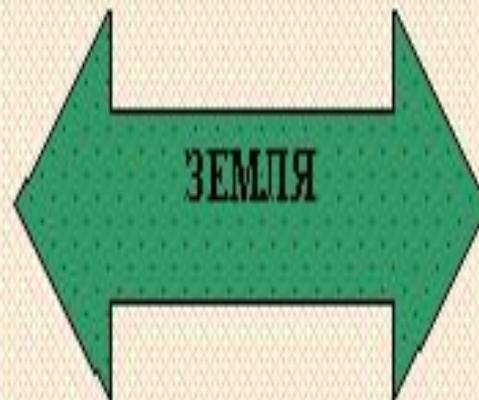
- Реальный вклад в величину $PDV_{\text{проекта}}$ внесут только несколько первых слагаемых в формуле $PDV_{\text{проекта}}$. Все остальные пренебрежительно малы. Это бесконечно убывающая геометрическая прогрессия

$$\begin{array}{c}
 \text{PDV}_{\text{беск. проекта}} \\
 \downarrow \\
 = \frac{TR_{\text{const}}}{i}
 \end{array}$$

ВОПРОС 14:
Рынок природных
ресурсов.
Земельная рента:
сущность и виды

Широкая тракторка

.....



Узкая тракторка



ВСЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В
ПРОИЗВОДСТВЕННОМ
ПРОЦЕССЕ
ЕСТЕСТВЕННЫЕ
РЕСУРСЫ

СОБСТВЕННО ЗЕМЕЛЬНЫЕ
УГОДЬЯ

Природные ресурсы

СОВОКУПНОСТЬ ПРИРОДНЫХ УСЛОВИЙ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ ТОВАРОВ, УСЛУГ И ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Природные ресурсы

РЕАЛЬНЫЕ
(разведанные и
используемые)

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ
(прогнозируемые,
точно не
установленные)

НЕВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ
(после их полного
исчерпания
восстановить
невозможно)

ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ (по
мере расходования
воспроизводятся под
действием природы
и/или человека)

Природные ресурсы

Неисчерпаемые

солнечная энергия

ветер

морские приливы,
текущая вода

Количество не
изменяется

Исчерпаемые

Возобновляемые

чистый воздух

пресная вода

растительный и
животный мир

Невозобновляемые

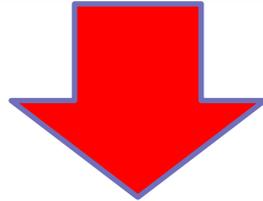
ископаемое топливо
(уголь, нефть, газ...)

металлическое
минеральное сырье
(руды: железные,
медные...)

неметаллическое
минеральное сырье
(глина, песок,
фосфаты...)

Количество уменьшается

РЫНОК ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ



Теория рынка земли

Важнейшим из возобновляемых
ресурсов является

плодородие земли

**Не является
результатом
человеческого
труда**

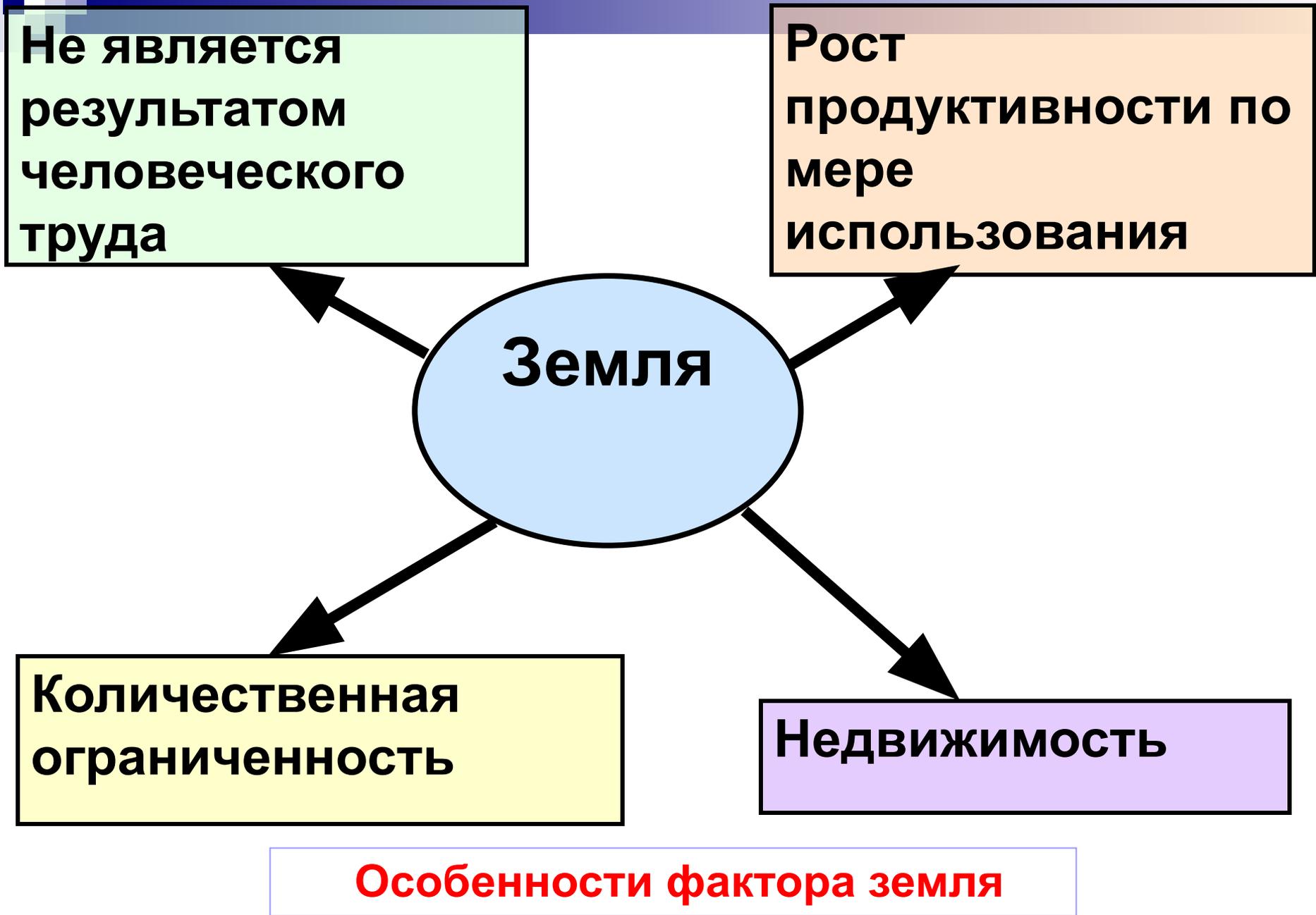
**Рост
продуктивности по
мере
использования**

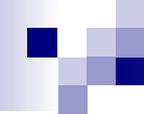
Земля

**Количественная
ограниченность**

Недвижимость

Особенности фактора земля





Земельная рента – факторный доход на землю

Земельная рента

```
graph TD; A[Земельная рента] --> B[Землевладелец]; A --> C[Арендатор]; D[Факторный доход на фактор земля] --> B; E[Факторный доход на вложенный капитал] --> C; C --> F[Плата за пользование ресурсом земля]
```

The diagram illustrates the distribution of land rent. At the top, a box labeled 'Земельная рента' (Land Rent) branches into two paths. The left path leads to 'Землевладелец' (Landowner), which is supported by 'Факторный доход на фактор земля' (Factorial income on land factor). The right path leads to 'Арендатор' (Tenant), which is supported by 'Факторный доход на вложенный капитал' (Factorial income on invested capital) and leads to 'Плата за пользование ресурсом земля' (Payment for use of land resource).

Землевладелец

Арендатор

**Факторный доход
на фактор земля**

**Факторный
доход на
вложенный
капитал**

**Плата за
пользование
ресурсом
земля**

Виды
дифференци-
альной ренты

Плодородие

Естественное

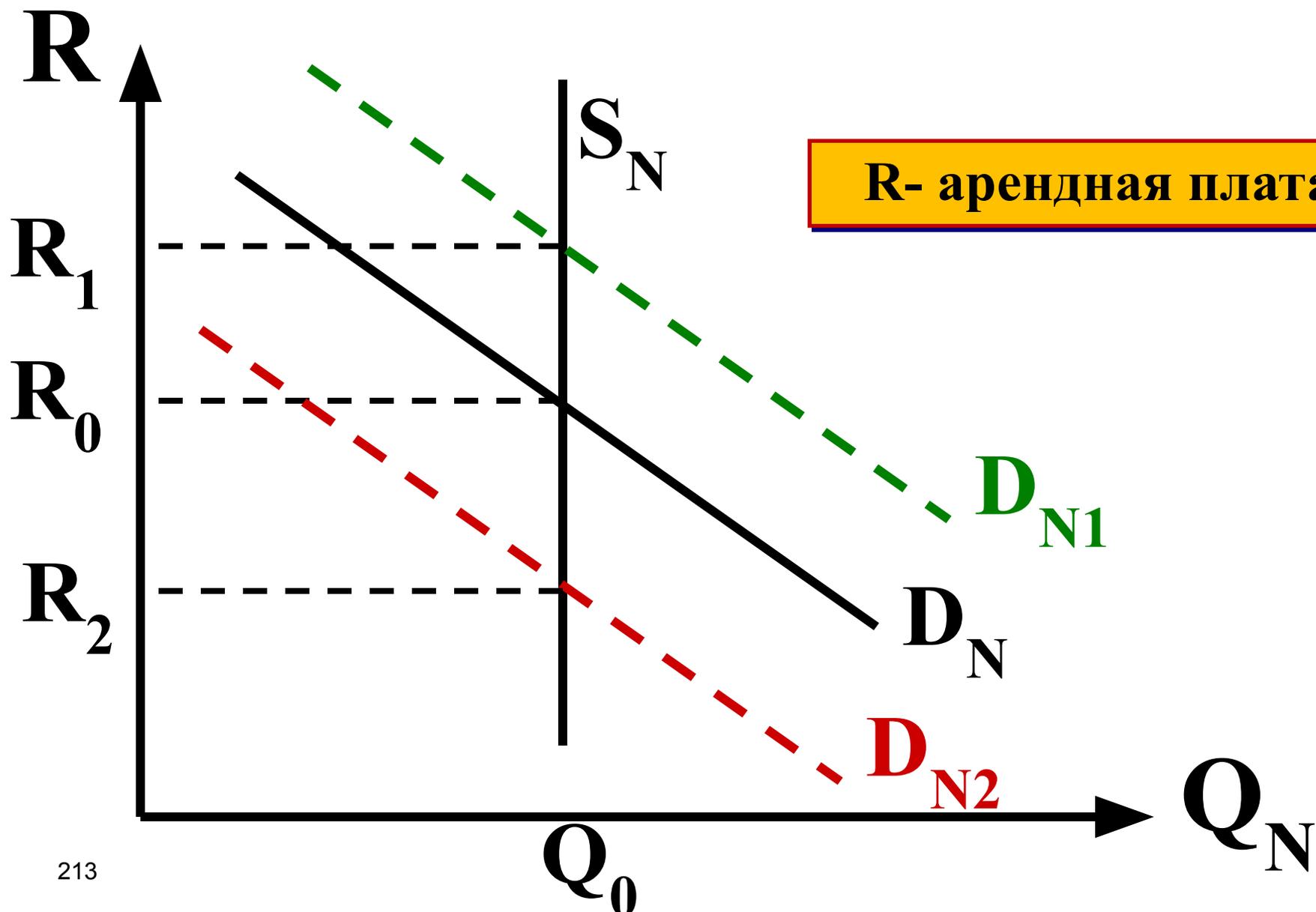
Экономическое

Местоположение

Диф. рента I

Диф. рента II

Равновесие на рынке аренды земли



ВЫВОД:

**Земельная рента
зависит от спроса на
аренду земли**

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ РЕНТА

- Это экономическая прибыль, получаемая на всех участках, по качеству земли превосходящих предельные

Дифференциальная рента

Дифференциальная рента I

**Это
дополнительный
доход,
получаемый с
земель, лучших по
естественному
плодородию или
местоположению**

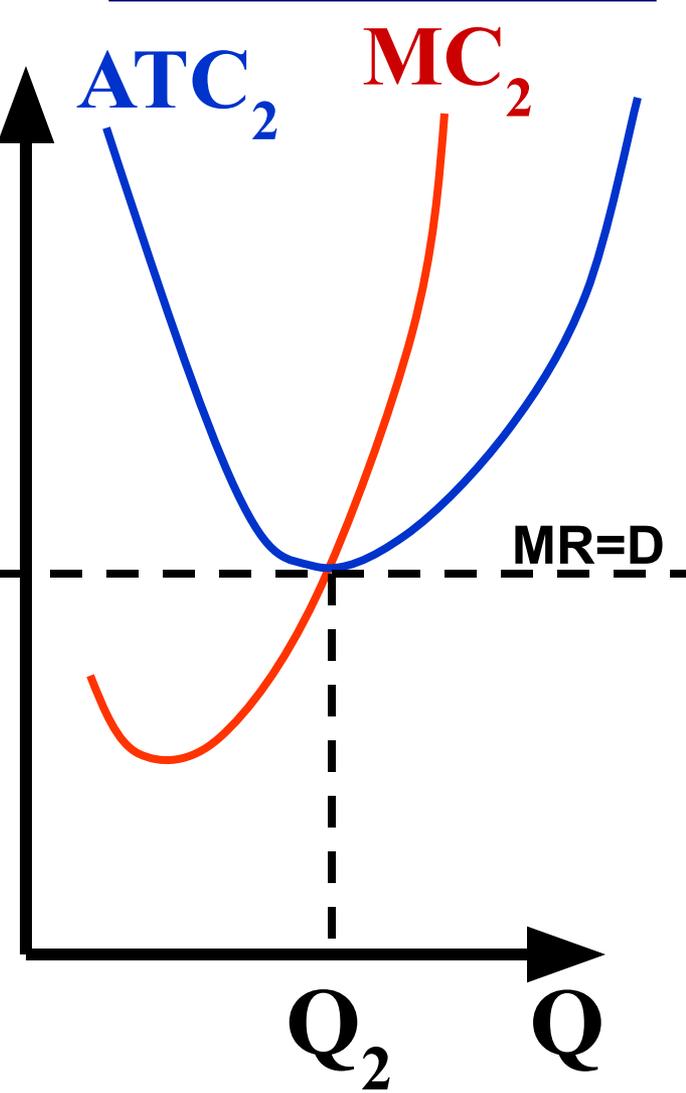
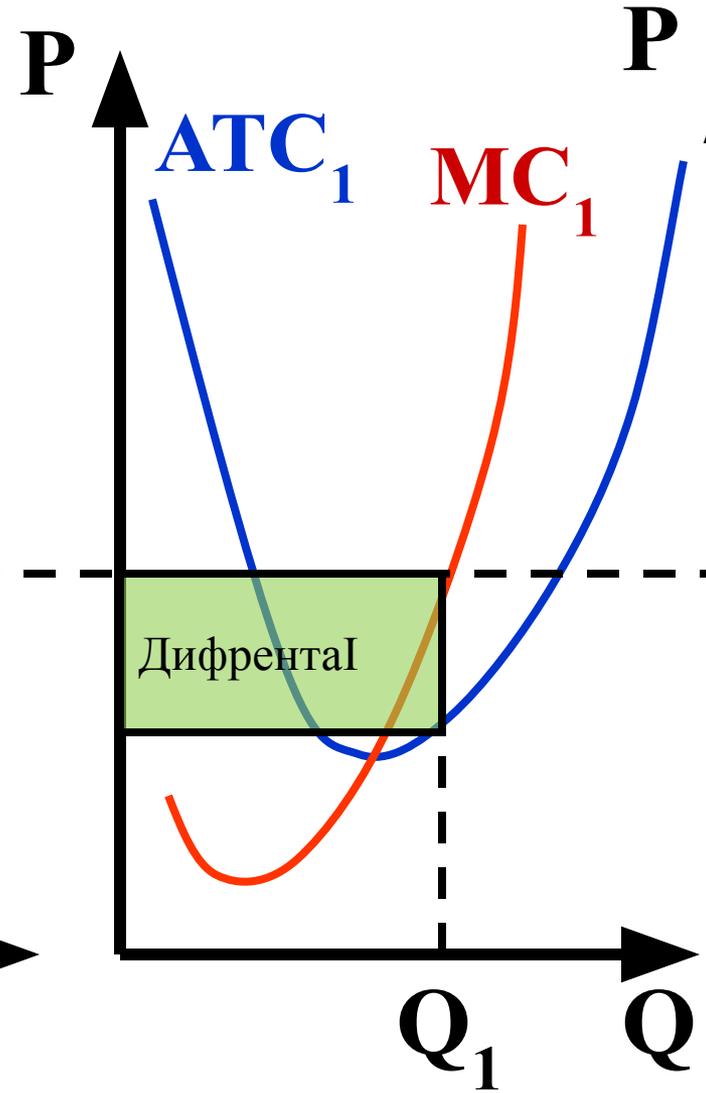
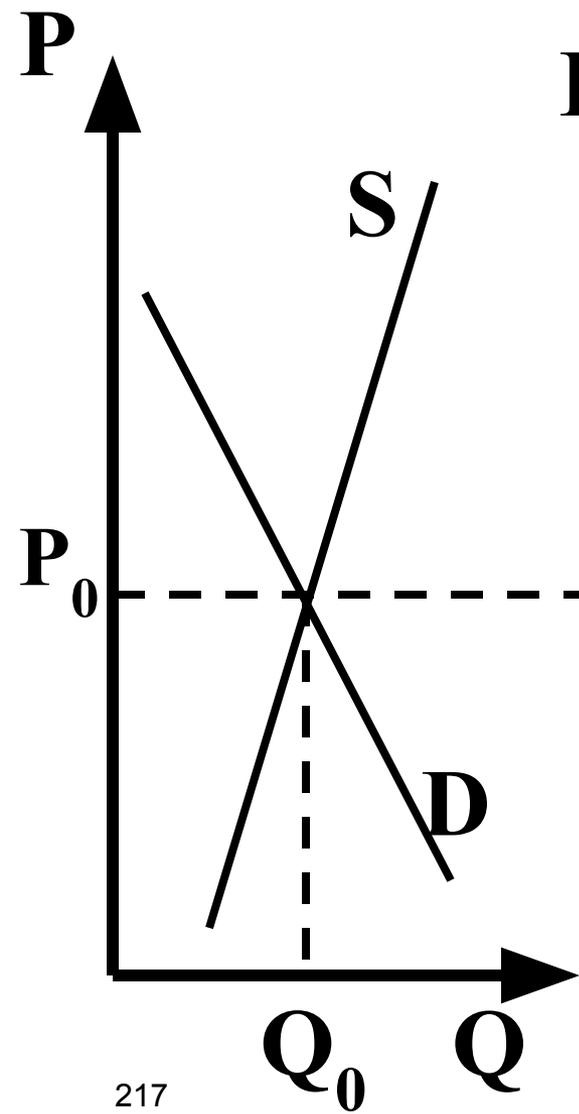
Дифференциальная рента II

**Это дополнительный
доход, получаемый
благодаря
экономическому
плодородию.
Получают хозяйства,
эффективно
использующие
капиталовложения и
ведущие интенсивное
производство**

**Рынок
продукции**

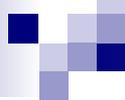
**Земельный
участок №1**

**Земельный
участок №2
(предельный)**



Чистая (абсолютная) рента

- Доход, получаемый со всех земель, в том числе с худших: следствие абсолютно неэластичного предложения земли в условиях существования на неё частной собственности
- Своеобразный налог, которым землевладельцы при посредстве арендаторов облагают все общество



ВОПРОС 15:
ПРЕДПРИЯТИЕ КАК
ГЛАВНЫЙ СУБЪЕКТ
МИКРОЭКОНОМИКИ. ТИПЫ
ОРГАНИЗАЦИИ
ПРЕДПРИЯТИЙ. МАЛЫЙ И
КРУПНЫЙ БИЗНЕС

Основные формы организации хозяйственной деятельности

- Спонтанный порядок
- Иерархия

•Рынок

•Спонтанный порядок

- Информация о ценах
- Обособление средств производства
- Косвенные методы контроля, экономические стимулы

•Фирма

•Иерархия

- Диктат руководителя
- Концентрация средств производства
- Прямые методы контроля, административные формы управления

- Критерием оптимальности размеров фирмы является величина её транзакционных издержек

Для классификации фирм
берут разные критерии.

Главными из них являются два:

- *форма собственности*
- *размер фирмы.*

- По признаку *размера предпринимательства* различают:
 - малый,
 - средний
 - крупный бизнес

- **Малые** и **средние** фирмы обычно образуются и работают в форме **индивидуального предпринимательства** или **товарищества (партнерства)**

- 
- Подавляющее число крупных предприятий организованы в виде акционерных обществ (корпораций)

В рыночной экономике также распространены объединения предприятий, которые позволяют использовать преимущества как иерархии, так и рыночной организации.

Выделяют следующие типы объединений:

- 1. Группы компаний**
- 2. Франчайзинг**
- 3. Финансово-промышленные группы (ФПГ)**