

*** Международный территориальный брендинг**

ФУиБТ, 4 курс
Стрелкова Анастасия

* Территориальный бренд - это бренд страны, региона, города либо иного территориального образования, выступающий важным фактором продвижения территории, опирающийся на политический, экономический, социокультурный потенциал территории и природно-рекреационные ресурсы, а так же бренды товаров и услуг локализованные в определенной географической местности.





*Нью-Йорк



* Амстердам



What
Happens
here, Stays
here!

* Лас-Вегас

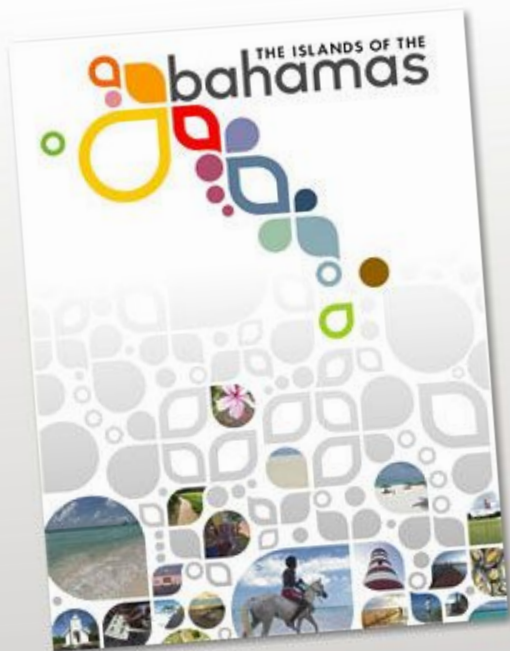
HONG KONG 香港



* ГОНКОНГ



* Лихтенштейн



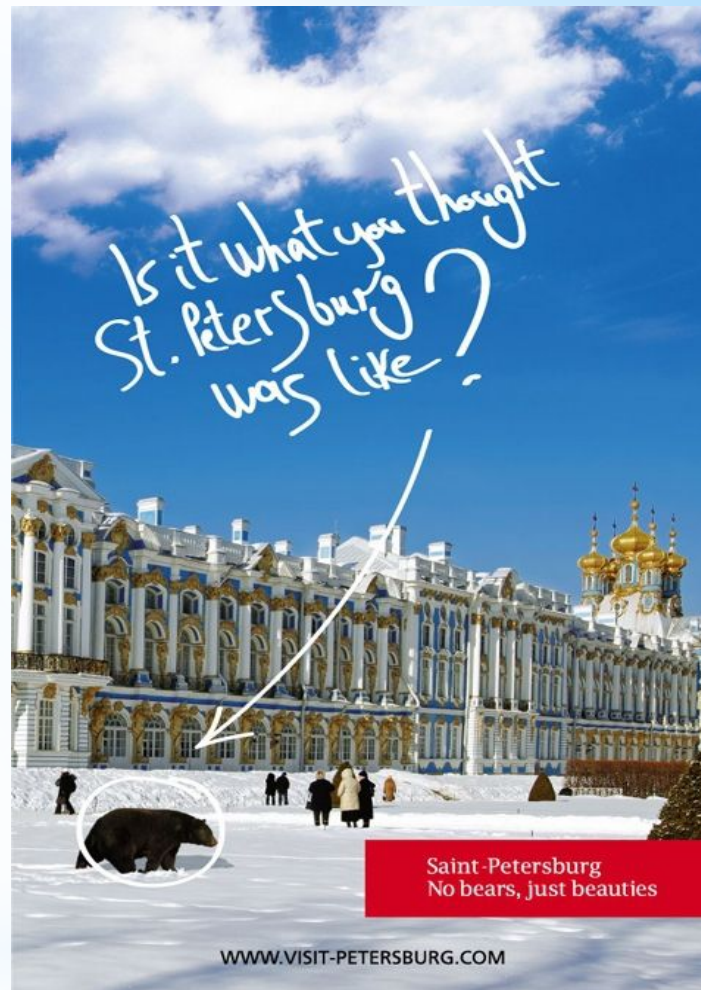
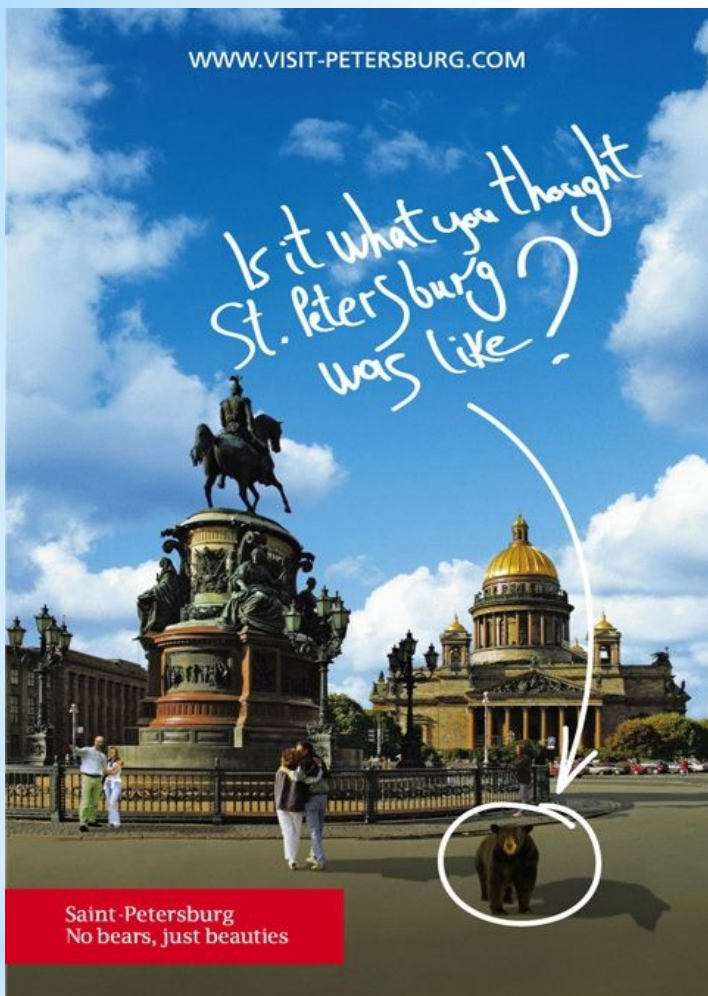
* Багамские острова



* Мельбурн



* Санкт-Петербург



* Санкт-Петербург



* Санкт-Петербург

Территориальный брендинг

- * ... обходится дорого, но еще дороже выходит его отсутствие.
- * ... должен быть направлен на повышение качества жизни местного населения.
- * ... позволяет привлекать инвестиции в национальную экономику, развивать туризм, создавать благоприятный образ государства в глазах населения и мировой общественности.