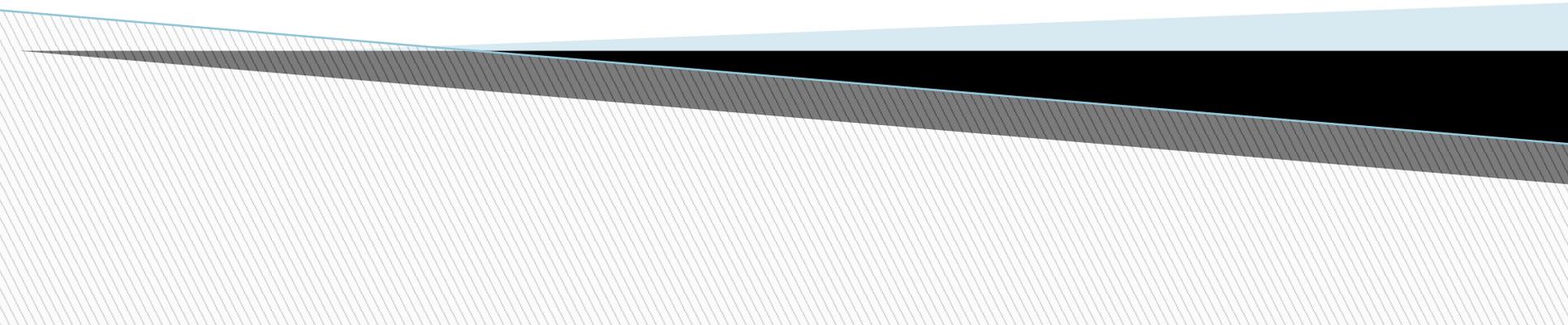
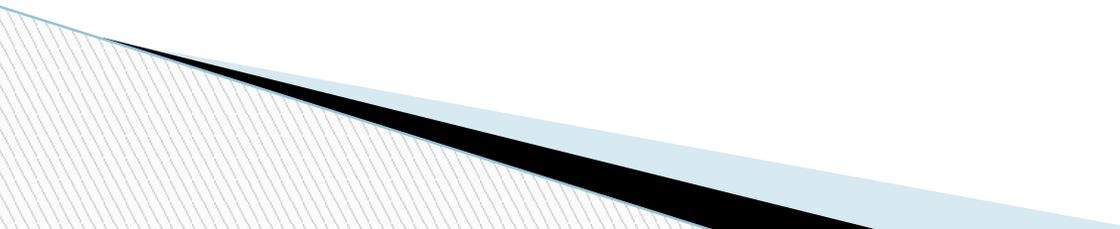


Методы ценообразования

1. Затратные методы ценообразования
 2. Параметрическое ценообразования
- 

Методы затратного ценообразования

- В основе - **учет затрат** на производство и реализацию продукции
 - метод полных издержек;
 - метод стандартных издержек;
 - метод прямых издержек
- 

Метод полных затрат

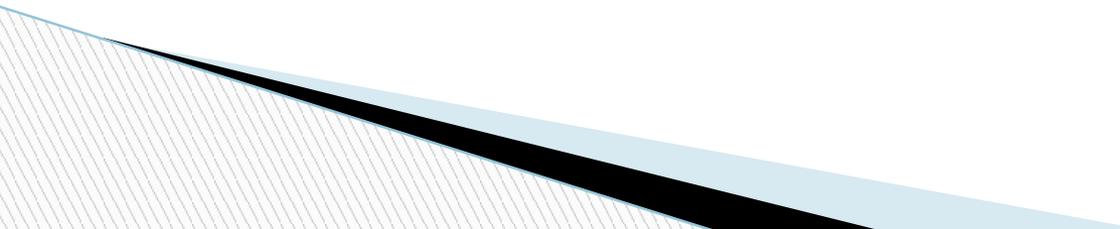
- цены формируются на основе **всех затрат**, которые списываются на единицу изделия
- Далее к затратам добавляется необходимая **прибыль**.
- **Применяется** предприятиями, положение которых **близко к монопольному**, сбыт практически **гарантирован**.



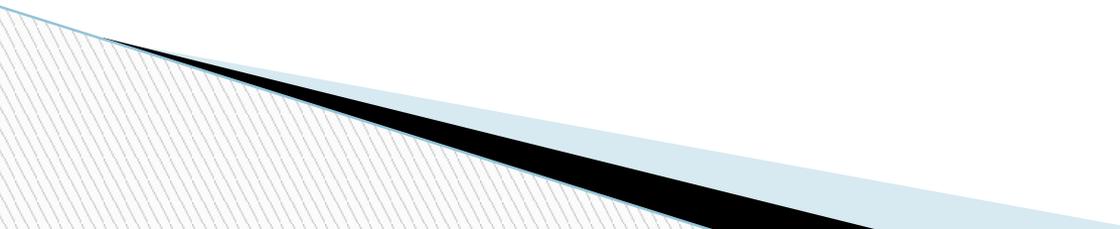
Метод стандартных издержек

- цены формируются на основе расчета затрат **по нормам** с учетом отклонений фактических затрат от нормативных.
- **Преимущество** - управление затратами по отклонениям от норм (а не по их общей величине).
- Обеспечивается непрерывное сопоставление затрат (*факт с нормой*)
- Наиболее сложный элемент системы стандартных издержек - определение **стандартов** затрат.

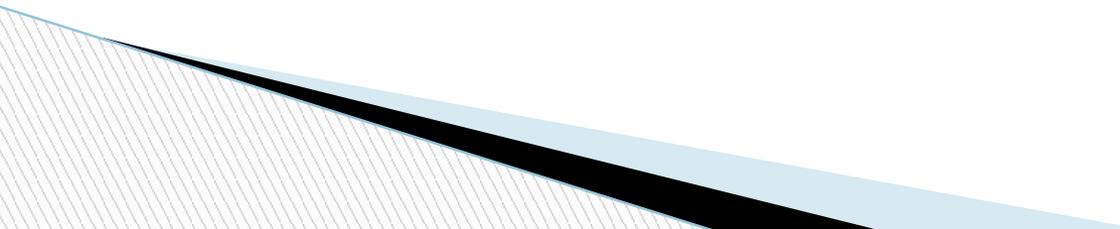
Метод прямых издержек

- В основе метода - определение **прямых затрат** исходя из конъюнктуры рынка, ожидаемых цен продажи.
 - **Прямые затраты** - условно-переменные, зависят от объема выпускаемой продукции
- 

Статьи **прямых материальных** затрат на производство продукции

- основное сырье и материалы;
 - вспомогательное сырье и материалы;
 - покупные полуфабрикаты;
 - покупные комплектующие изделия;
 - тара и тарные материалы;
 - топливо для технологических целей;
- 

Статьи **прямых материальных** затрат

- энергия для технологических целей;
 - транспортно-заготовительные расходы;
 - работы и услуги сторонних организаций
производственного характера
- 

- Стоимость сырья и материалов определяется на основании **норм расходов** каждого вида материалов и цен на них.
- **Норма расходов** материалов на деталь
$$\mathbf{Нрас = Q + Нотх.}$$
- Q - вес готовой детали , в соответствии с чертежом,
- Нотх. - вес неизбежных отходов, *(в зависимости от исходного материала и технологии изготовления)*

Стоимость сырья и материалов

№	Наименование материалов	Марка материала, ГОСТ	Единица измерения	Цена единицы	Норма расхода на одно изделие	Стоимость на одно изделие	Примечание
	Итого						

- Стоимость от реализации **возвратных отходов** стоимость вычитается из стоимости материалов.

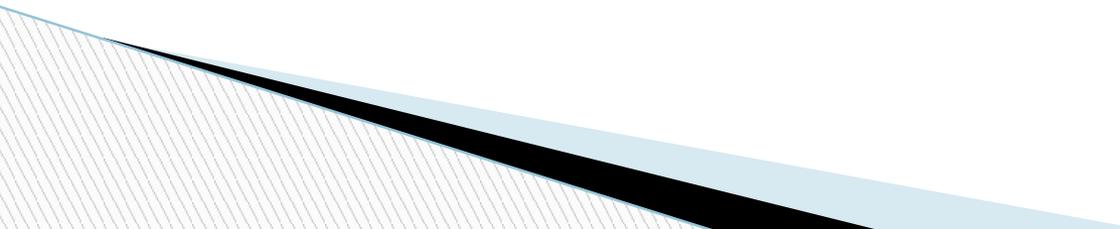
- Например, в радиопромышленности и приборостроении в условиях крупносерийного и массового производства средние размеры реализуемых возвратных отходов :
 - черные металлы – **15 - 25%;**
 - цветные металлы – **10 - 20%;**
 - пластмассы – **10 - 15%;**
 - провода и кабели – **3 - 5%.**

- Расходы
- по статьям «покупные полуфабрикаты»
- и «покупные комплектующие изделия»
определяются в соответствии с **ведомостью**
покупных изделий и полуфабрикатов и
сводятся в таблице

Стоимость покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов

№	Наименование покупных изделий и полуфабрикатов	Обозначение	Ед. измерения	Цена единицы	Количество на одно изделие	Стоимость на одно изделие
	Итого					

Статья «топливо и энергия для технологических целей»

- включаются затраты на все виды расходуемого в производстве топлива и энергии;
 - уголь;
 - мазут;
 - природный газ и др.;
 - электроэнергия;
 - тепловая энергия;
 - вода;
 - инертные газы (СО₂, аргон и др.);
 - сжатый воздух и др.
- 

Например, расход электроэнергии на изготовление одного изделия (Рэл)

$$\square \text{ Рэл} = (SM * \text{Фд} * \text{Кз} * \text{Кс}) / (\text{Кп.с.} * \text{Vг})$$

где

SM – суммарная мощность действующих электроустановок (в кВт);

Фд – действительный годовой фонд времени оборудования;

Кз – коэффициент загрузки оборудования по времени;

Кп.с. – коэффициент потерь в сетях;

Vг – годовая программа выпуска изделий;

Кс – коэффициент спроса, учитывающий недогрузку по мощности

(Например, металлорежущие станки $\text{Кс}=0,2$;

станки –автоматы – 0,25;

ковочные машины – 0,45;

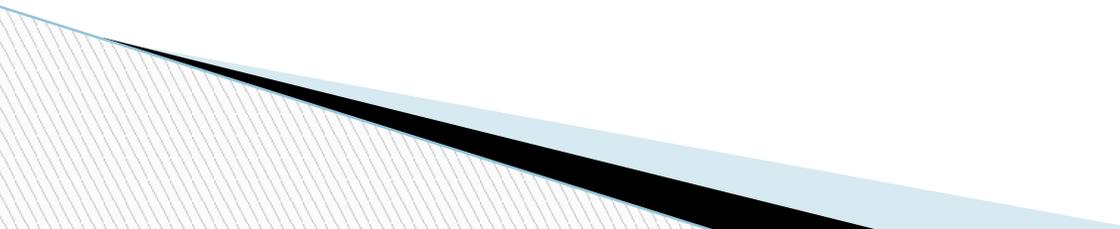
сварочные трансформаторы – 0,35;

вентиляторы – 0,75;

освещение – 0,8).

Метод прямых издержек

- Прямые затраты – условно переменные - *относятся на затраты*
- Остальные затраты (**косвенные**) относятся на финансовые результаты.
- Метод формирования цен **по сокращенным затратам.**

- Разновидностью ценового метода **прямых издержек** является **метод стандартных прямых издержек**
 - **Метод стандартных прямых издержек** совмещает преимущества методов стандартных и прямых издержек.
- 

2. Параметрические методы ценообразования

- Основаны на учете **технико-экономических параметров** товаров.
- Применяются при формировании цен на **аналогичную продукцию**, формирующую т.н. **параметрический ряд**.
- Параметрические методы:
 - **метод удельной цены;**
 - **метод баллов;**
 - **метод регрессии**

Параметрическое ценообразование

- ▣ **«Продукция параметрического ряда»**
продукция, удовлетворяющая одинаковую потребность и идентичная по физико-химическому составу.
- ▣ Применяются, когда основные потребительские параметры аналогичной продукции **можно** четко **количественно** определить

Пример параметрического ряда

- ▣ **ряд станков** разных марок в зависимости от показателя **мощности**,
- ▣ **ряд полимерных материалов** в зависимости от показателя **основного вещества** .

- ▣ Применительно к продукции одного ряда основных параметров может быть **несколько**

Параметрическое ценообразование

- Если новая цена рассчитывается с учетом изменения самих параметров, то метод называется **параметрическим**.
- В самом общем виде метод параметрического ценообразования может быть представлен формулой:

$$\square \text{ Цн} = \text{Цб} * \{\text{КП}\}$$

- **Цн**– цена нового изделия ряда;
- **Цб**– цена базового изделия;
- **{КП}** — совокупность изменений параметров (П) нового изделия по сравнению с параметрами базового изделия;
- **К** — корректирующий коэффициент, значение которого связано с тем, показывает ли улучшение параметров количественное их снижение или увеличение по сравнению с базовыми.

- Новая цена рассчитывается с помощью показателя **нормативных затрат на единицу параметра,**
- тогда метод - **нормативно-процентным.**
- **Формула:**

$$\square \text{ Цн} = \text{Ц0} + \text{НЗ} \times (\text{КП})$$

- где, **Ц0** – цена базового изделия;
- **Цн** – цена нового изделия;
- **НЗ** – нормативные затраты на единицу потребительного параметра изделия;
- **КП** – новые потребительные параметры, скорректированные на повышающие или понижающие коэффициенты в зависимости от характера самих параметров.

- Формулы могут дополняться суммами скидок и надбавок за изменение вспомогательных параметров.

Параметрические методы ценообразования:

- метод удельной цены;
- метод баллов;
- метод регрессии
- агрегатный метод

Метод удельной цены

- основан на формировании цен по одному из главных параметров качества товара.
- **Удельная цена** рассчитывается как частное от деления цены на основной параметр качества товара.
- Используется лишь для ориентировочных оценок во избежание грубых ошибок

Пример.

Метод удельной цены

- Фирма планирует выпуск нового электродвигателя мощностью 50 кВт.
-
- **Дано:**
- рыночная цена базисного электродвигателя 100 тыс. руб. и мощность 10 кВт
- Для определения цены нового электродвигателя необходимо рассчитать **удельную цену базового электродвигателя.**
- **Расчет:**
- 1. Удельная цена
 $100 : 10 = 10$ (тыс. руб.);
- 2. Цена нового электродвигателя
- $10 \times 50 = 500$ (тыс. руб.)

Метод баллов (балльный метод)

- Используются экспертные оценки значимости параметров товаров.
- Алгоритм определения конкретных цен балльным методом:
- **отбор** основных параметров;
- **начисление баллов** по каждому параметру;
- **суммирование** баллов по базовому и искомому товару;
- **расчет цен** на товары по соотношению суммарных баллов.

Ценовой метод баллов

- целесообразен при формировании цен на товары, имеющие **разнообразные параметры** и они **не поддаются** непосредственному количественному соизмерению

Примеры разнообразия параметров:

- **удобство,**
- **дизайн,**
- **мощность,**
- **цвет,**
- **запах,**
- **вкус).**

Ценовой метод регрессии

Основное содержание метода - определение эмпирических формул (регрессионных уравнений) **зависимости цен** от величины **нескольких** основных **параметров** качества в рамках параметрического ряда товаров.

- ▣ **Цена** - **функция** от параметров качества товара.

Агрегатный метод

- **Суммирование цен** отдельных конструктивных частей изделий, входящих в параметрический ряд, с добавлением стоимости оригинальных узлов, затрат на сборку и нормативной прибыли.

Например,

- 1. Выпускаемое изделие стоило 18 тыс. руб.
- 2. К изделию добавили один узел, стоимость изготовления которого и монтирование на выпускаемом изделии – 2 тыс. руб.
- 3. Рентабельность 15% к себестоимости.
- 4. Цена нового изделия :

- **$(18+2)*1,15=20,3$ (тыс. руб.)**

- ▣ Выявленные **количественные зависимости** между ценами и основными качественными параметрами используются
- ▣ для определения того, насколько уровень цены нового изделия, вписывается в **систему цен внутреннего рынка**, которые отражают качественные различия между изделиями.

Параметрические методы используются

- при определении цен **в мировой торговле**,
(*конкурентоспособность и качество
продукции - важнейшим ценообразующим
фактором*)
- использование дополнительно
параметрического подхода позволяет фирмам
«вписывать» свои изделия во **внешний рынок**.

- ▣ Параметрические методы также средство **прогнозирования затрат и цен.**
 - ▣ Вывод: параметрические методы могут использоваться для:
 - ▣ **обоснования** цены на **новую** модификацию, которая включается в параметрический ряд производимых фирмой товаров;
 - ▣ **обоснования поправок** к ценам, с учетом **цен и качества** товаров **конкурентов.**
- 