

Лекционное занятие. Курс Социологии.

Методы социологического исследования.

Классификация

■ Количественные методы

- Опрос
- Наблюдение
- Анализ документов

■ Качественные методы

- Фокус группа
- Интервью
- Тестирование
- Измерение социальных установок
- Шкала самооценок
- Шкала ранжирования

Опрос



- метод сбора информации посредством обращения с вопросами к определенной группе людей (респондентам). В 90% маркетинговых исследований используется данный метод.

Виды опросов

- **массовый опрос** (случайно отобранная группа людей - неспециалистов по теме опроса);
- **экспертный опрос** (респонденты - специалисты по теме опроса);
- **глубинное интервью**, т.е. беседа по теме в свободной форме;
- **фокусированный опрос**, который предполагает сбор данных по конкретной ситуации с предварительной подготовкой респондентов;
- **социометрический опрос** служит для измерения внутригрупповых отношений.
- **анкетирование: очное и заочное** (почтовое, через газеты и журналы, в сети ИНТЕРНЕТ).

В зависимости от места проведения:

- в лабораторных условиях;
- уличный опрос;
- опрос на рабочем месте;
- "домашний" опрос.

Опросы бывают

- Однократные. Поперечные. **Cross-sectional study.**
- Многократные. Лонгитюдные.
Продольные. **Longitudinal study.**
- Сравнение.
- Смешанные. (Сравнение + Многократные)

Достоинства Опроса

- Высокий уровень **стандартизации**, одни и те же вопросы
- Возможность проведения **статистического анализа**
- Возможность **анализировать** полученные результаты применительно к конкретным требованиям (пол, возраст, образование, и т.п.).

Наблюдение

- под которым понимается сбор первичной социальной информации путем прямой и непосредственной регистрации исследователем событий и условий, в которых они имеют место.



Классификация наблюдений



Контент-анализ

- метод анализа содержания текста документов



Контент-анализ используется для:

- Изучения общественного мнения читателей
- Описания событий, явлений, социальных процессов и социальных изменений в обществе
- Интерпретации ответов на открытые вопросы анкет читателей
- Анализ программ TV, радио
- Изучение имиджа лидера
- Изучение аудитории прессы, телеаудитории в том числе новых социальных явлений, формирующихся в обществе

Фокус группа



- Исследование заключается в глубинном интервьюировании представителей целевой аудитории. Во время интервьюирования от аудитории исследователи получают субъективные мнения о товаре, услуге и прочих объектах исследования

Цели фокус-групп

- Выдвижение гипотез, которые в дальнейшем могут быть проверены количественно.
- Предоставление информации, которая может оказаться полезной при создании опросной анкеты.
- Предоставление дополнительной базовой информации по товарным категориям.
- Высказывание впечатлений по концепциям нового продукта.

Работа фокус-групп

- Группа направляется модератором
- Количество 8-12 человек
- Люди не знакомы друг с другом
- Лучше если никто из участников раньше не принимал участия в работе фокус-групп
- Максимальное число точек зрения
- Срок работы 1.5 - 2 часа

Интервьюирование

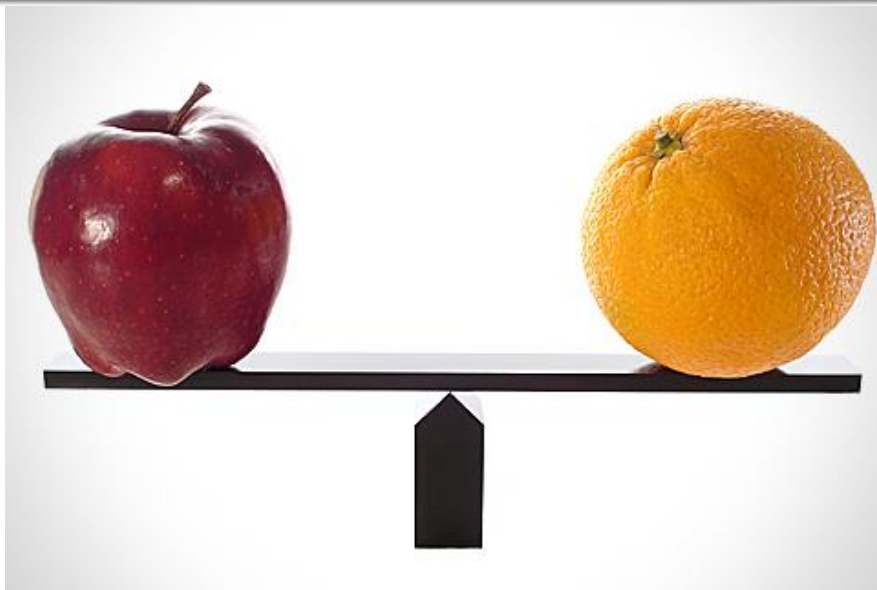
- разновидность разговора, беседы между двумя и более людьми (интервьюером и интервьюируемым(-ыми)), при которой интервьюер задаёт вопросы своим собеседникам и получает от них ответы.



Классификация интервью

- **Глубинное интервью** является методом сбора информации, который представляет собой неструктурированную беседу респондента и интервьюера.
- **Нарративное** интервью - свободное повествование рассказчика (респондента) без всякого вмешательства со стороны интервьюера.
- **Полуструктурированное** интервью предусматривает составление общего плана разговора с перечислением тематических блоков.
- **Биографическое** - тематические блоки соответствуют жизненным циклам индивида;
- **Лейтмотивное** - отслеживание динамики какого-либо аспекта жизнедеятельности индивида на протяжении его биографического пути;
- **Фокусированное** - получение более подробной информации об одном из жизненных циклов индивида.
- **Экспертная оценка** - это компетентное мнение, мнение эксперта по какой-либо из проблем, находящихся в сфере его компетенции.

Тестирование



- Тестом называется кратковременное испытание, с помощью которого измеряется уровень развития или степень выраженности некоторого психического свойства (черты, характеристики), а также совокупности психических свойств личности или же психических состояний (отношений, взаимовосприятие) групп и общностей.