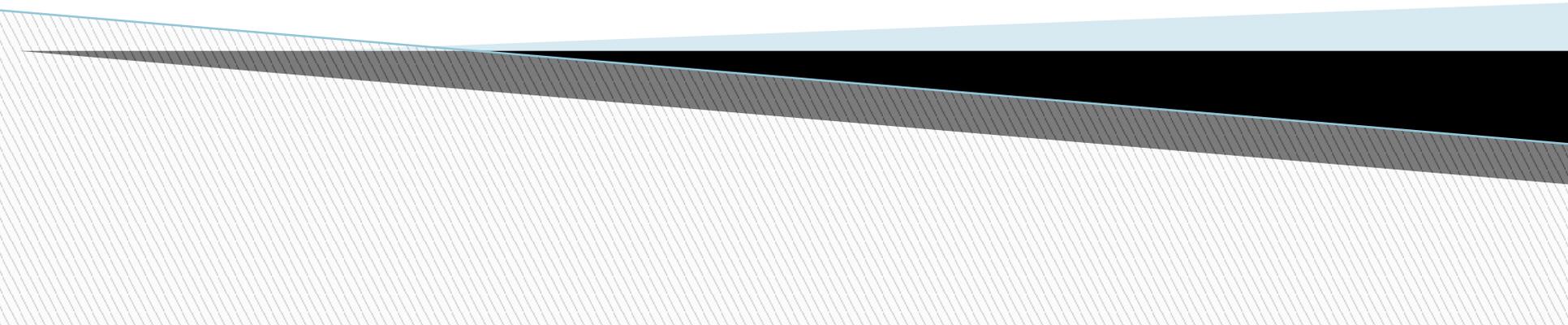


Методология и методы научного исследования

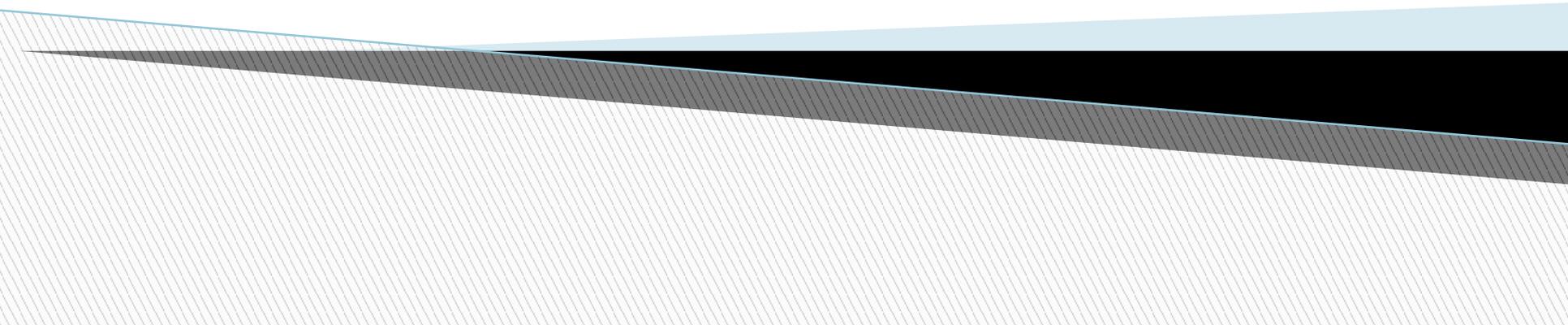
Симонова Ирина Александровна,
канд. Филос. н., доцент каф. АПУ



Цель нашей встречи:
Как ее видите вы?



Цели нашей встречи:

- формирование общих представлений о теоретико-методологических основах научно-исследовательской деятельности;
 - формирование представлений о правилах выполнения, оформления и порядке представления результатов исследовательских работ;
 - развитие критического мышления и навыков ведения исследовательской деятельности.
- 

Базовые понятия:

- ▣ **Знание** — объективная реальность, данная в сознании человека, который в своей деятельности отражает, идеально воспроизводит объективные закономерные связи реального мира.
- ▣ **Познание** — обусловленный прежде всего общественно-исторической практикой процесс приобретения и развития знания, его постоянное углубление, расширение, совершенствование и воспроизводство.

Виды познания:

- ▣ **обыденно-практическое познание**
доставляющее элементарные сведения о природе и окружающей действительности;
 - ▣ **мифологическое познание**
фантастическое отражение реальности, является бессознательно-художественной переработкой природы и общества, своеобразное моделирование мира, позволяющее фиксировать и передавать опыт поколений;
 - ▣ **художественно-образное познание**
 - ▣ **религиозное познание**
- 

Базовые понятия:

- ▣ **Наука** — это форма духовной деятельности людей, направленная на производство знаний о природе, обществе и о самом познании, имеющая непосредственной целью постижение истины и открытие объективных законов на основе обобщения реальных фактов в их взаимосвязи, для того чтобы предвидеть тенденции развития действительности и способствовать ее изменению.

Научное познание

- — это процесс получения объективного, истинного знания, направленного на отражение реальных закономерностей. Научное познание имеет тройную задачу и связано с **описанием, объяснением и предсказанием** процессов и явлений действительности.

Критерии научности:

- Ориентация на общие, существенные свойства предмета и обнаружение объективных законов действительности;
- Предвидение будущего с целью дальнейшего практического освоения действительности;
- Объективность;
- Системность;
- Методологическая рефлексия;

Критерии научности:

- Строгая доказательность;
 - Специальный язык;
 - Допущение принципиальной возможности эмпирической проверки;
 - Специфические материальные средства;
 - Специфический субъект научной деятельности .
- 

Методология научного исследования

В процессе познания и действия методология разрабатывает как бы **стратегию** познавательной и практической деятельности и выполняет следующие основные функции:

- она направляет ход научного исследования по оптимальному пути в интересах приобретения нового истинного знания;
- регулирует применение методов, средств и приемов в процессе познания и практики;
- обобщает результаты научного познания в различные формы знания;
- формирует общие принципы и методы научного исследования.

Основные виды научно-исследовательских работ студентов:

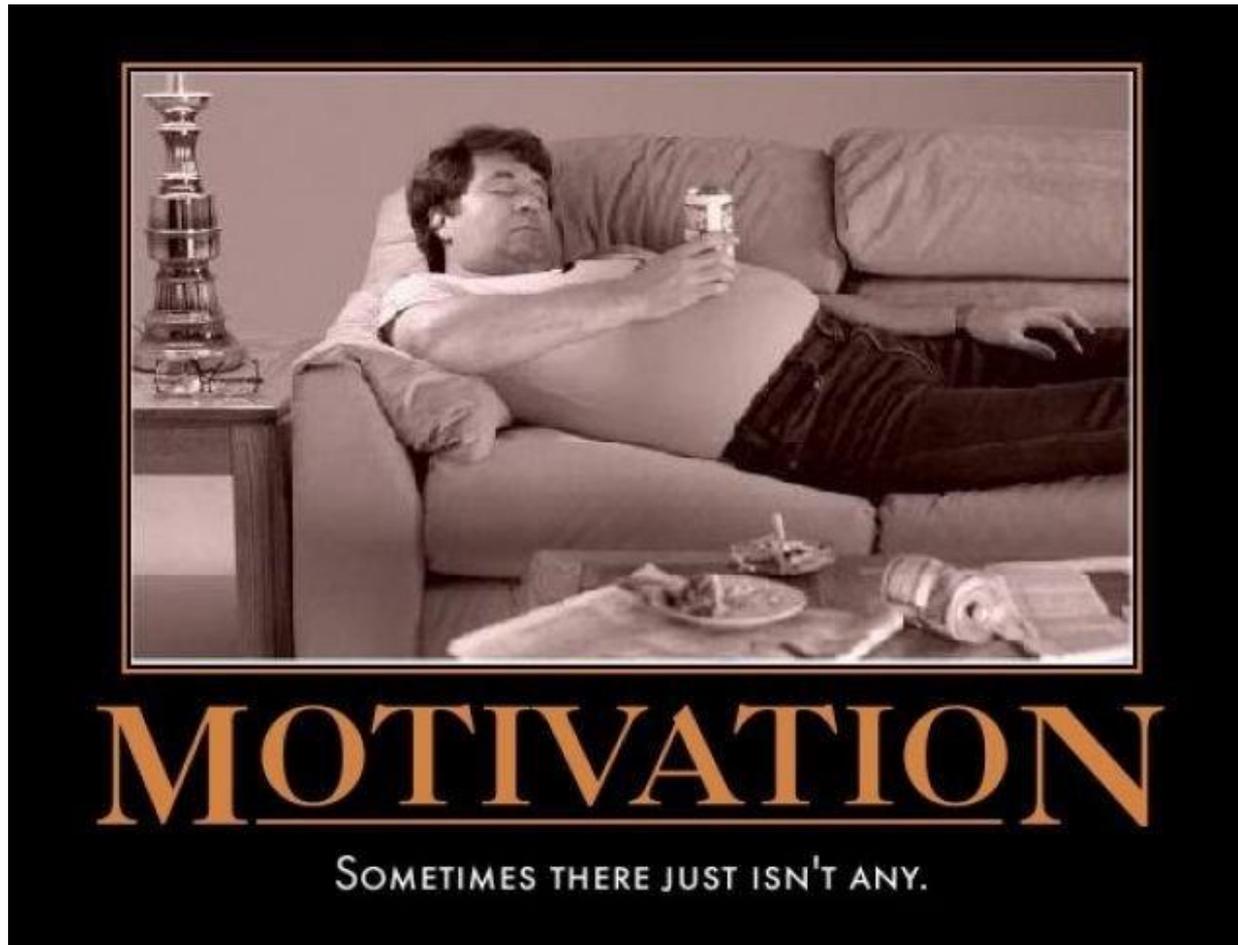
- Магистерская диссертация
- Научные статьи.
- Предлагаемые методики универсальны и применимы ко всем трем видам исследований.

Этапы любого научного

исследования:

- ▣ 1. Установление мотивации к действию;
 - ▣ 2. Выбор темы. Разработка концепции исследования;
 - ▣ 3. Определение структуры работы;
 - ▣ 4. Формулировка научного аппарата исследования;
 - ▣ 5. Выбор методов. Обработка информации (теоретической и эмпирической);
 - ▣ 6. Структурирование и оформление материала;
 - ▣ 7. Презентация результатов.
- 

1. Установление мотивации к действию



Полезные советы

- ❑ Настройтесь на самостоятельное выполнение своей работы. Интернет и торговцы знаниями – не наш метод!
 - ❑ Тайм-менеджмент на подмогу страждущему (по Г. Архангельскому):
 - ❑ Разбейте большое дело на несколько разовых этапов. Не пытайтесь «безвылазно» сделать все и сразу. За каждый проделанный этап премируйте себя.
 - ❑ Делайте перерывы: отдыхайте не так, как работаете.
- 

Прокрастинация -склонность к постоянному «откладыванию на потом» неприятных мыслей и дел.



Просто скажите себе – Нет!



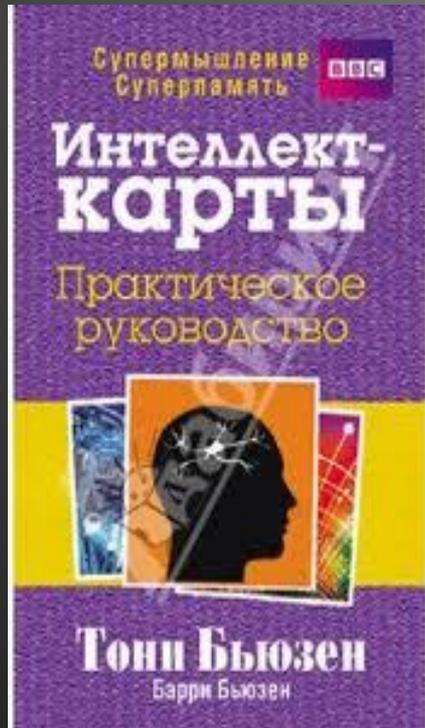
2. Выбор темы. Разработка концепции исследования



Что делать?

- Оценить свои научные интересы;
 - Посмотреть перечень тем;
 - Тщательно обсудить выбор с научным руководителем, наладить с ним контакт;
 - Быть прозорливым;
 - Воспользоваться технологией «Интеллект-карта».
- 

Интеллект-карты Тони Бьюзена



Современные научные данные о человеческом мозге

- «Мы можем показать, что каждый из десяти миллиардов нейронов, насчитываемых в человеческом мозге, способен образовывать связи, число которых равно единице с 28 нулями! Если принять, что один нейрон обладает подобным потенциалом, тогда трудно представить, на что способен мозг в целом. Математически это означает, что общее число возможных комбинаций в человеческом мозге, если попытаться это выписать, равнялось бы единице с 10,5 млн. километров нулей! Не существовало доселе человека, способного использовать весь потенциал своего мозга»



П.К.АНОХИН «Формирование естественного и искусственного интеллекта» (1973 г.)

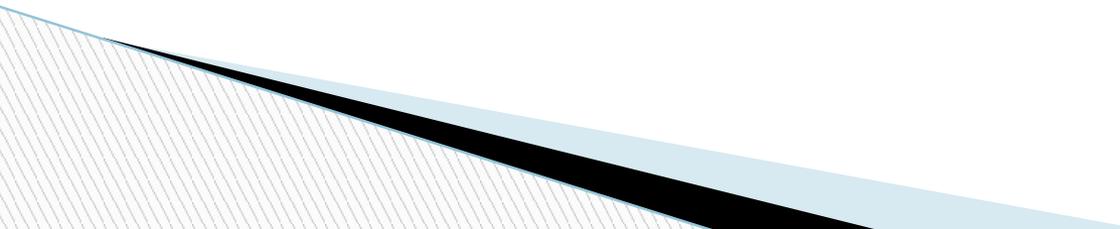
Современные научные данные о человеческом мозге

- В ходе непрекращающихся биохимических реакций и благодаря вездесущим нейронам, формирующим сложную трёхмерную «паутину», рождаются и получают развитие мыслительные системы, «карты» нашего разума.
- В концепции радиантного мышления находит отражение естественная структура нашего мозга и процессы, происходящие в нём.
- Интеллект-карта является графическим выражением процесса радиантного мышления и открывает большие возможности для эффективного применения интеллекта



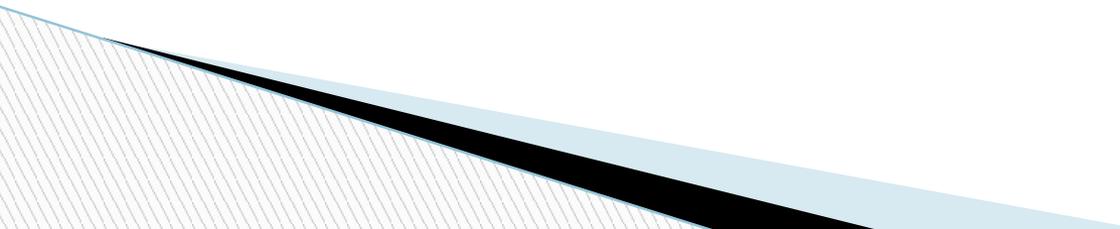
Современные научные данные о человеческом мозге

Исследования показали, что в ходе процесса обучения в мозге в первую очередь откладывается следующее:

- знания, приобретённые в начале учебного процесса («эффект первичного восприятия»);
 - знания, приобретённые в конце учебного процесса («эффект недавнего восприятия»);
 - любая информация, соединённая посредством ассоциации со знаниями, отложенными в памяти, или иным образом привязанная к теме или другим аспектам изучаемого предмета;
 - любая информация, поданная таким образом, что была сделана эмфаза на её в чём-то значимость или уникальность;
 - любая информация, вызывающая обострённое восприятие любого из пяти органов чувств;
 - информация, представляющая особый интерес для обучаемого.
- 

Интеллект-карта как графическое выражение радиантного мышления

Отличительные черты интеллект-карты:

1. объект внимания /изучения кристаллизован в центральном образе;
 2. основные темы, связанные с объектом внимания/изучения, расходятся от центрального образа в виде ветвей;
 3. ветви, принимающие форму плавных линий, обозначаются и поясняются ключевыми словами или образами; вторичные идеи также изображаются в виде ветвей более высокого порядка; то же справедливо для третичных идей;
 4. ветви формируют связанную узловую систему.
- 

Алгоритм создания интеллект-карты

▣ 1. Начните с центра листа.

Почему? Потому что таким образом мысль сможет развиваться во всех направлениях без ограничений. Важной особенностью интеллект-карт является «концентрация на центральной части» мысли. Новые мысли, высказывания, термины группируются из одного центрального образа, как бы «отпочковываясь» от него.

В то же время каждая «почка» становится центром следующей ассоциации. Выделение некоторых «направлений мысли» (в виде совокупности «узлов» и ветвей) отдельными цветами позволяет намного повысить выразительность дерева и улучшить его запоминание.

Алгоритм создания интеллект-карты

▣ 2. Передайте основную идею рисунком.

Почему? Потому что одним рисунком можно выразить тысячу слов, к тому же при его создании задействуется воображение. Рисунок в центре листа привлекает внимание, не позволяет отвлекаться, активизирует мыслительный процесс. Важное значение при рисовании интеллект-карт несет в себе так называемая эмфаза.

Эмфаза – это некоторый (зрительный) образ, совокупность логических выводов и чувственных переживаний, концентрированная вокруг центральной фигуры и позволяющая лучше запомнить содержимое карты. Эмфаза – это «мост» между логическим и пространственным восприятием карты, «мост», заставляющий работать над восприятием карты сразу оба полушария головного мозга.

Эмфаза создает настроение интеллект-карты, преобразует «сухие» рассуждения в чувства. Без эмфазы запоминание карты станет намного сложнее.

Алгоритм создания интеллект-карты

▣ 2. Передайте основную идею рисунком.

Почему? Потому что одним рисунком можно выразить тысячу слов, к тому же при его создании задействуется воображение. Рисунок в центре листа привлекает внимание, не позволяет отвлекаться, активизирует мыслительный процесс. Важное значение при рисовании интеллект-карт несет в себе так называемая эмфаза.

Эмфаза – это некоторый (зрительный) образ, совокупность логических выводов и чувственных переживаний, концентрированная вокруг центральной фигуры и позволяющая лучше запомнить содержимое карты. Эмфаза – это «мост» между логическим и пространственным восприятием карты, «мост», заставляющий работать над восприятием карты сразу оба полушария головного мозга.

Эмфаза создает настроение интеллект-карты, преобразует «сухие» рассуждения в чувства. Без эмфазы запоминание карты станет намного сложнее.

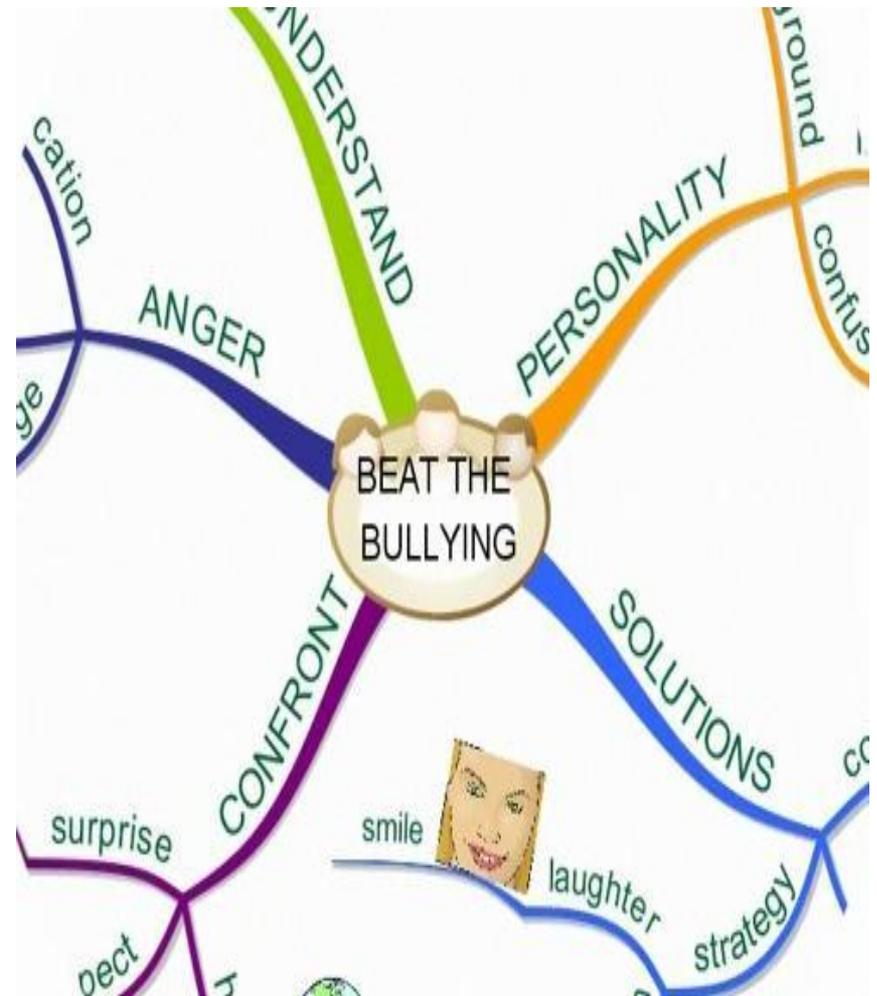


Алгоритм создания интеллект-карты

- 4. Соедините основные ответвления с рисунком в центре листа, а второстепенные и все остальные — друг с другом.

Почему? Потому что, как вы уже знаете, в основе мыслительного процесса лежат ассоциации, следовательно, соединяя ответвления, вы лучше запоминаете информацию.

Соединяя основные ответвления, вы тем самым создаете логическую основу для мыслительного процесса. Так ветки дерева расходятся во все стороны от общего ствола. Если между ветками и стволом (или большими и маленькими ветками) появятся промежутки, то ветки отвалятся. Тот же принцип действует и при создании интеллект-карт: если между основной идеей и ответвлениями нет связи, то все развалится (знания забудутся и улетучатся). Поэтому не забывайте о соединениях!



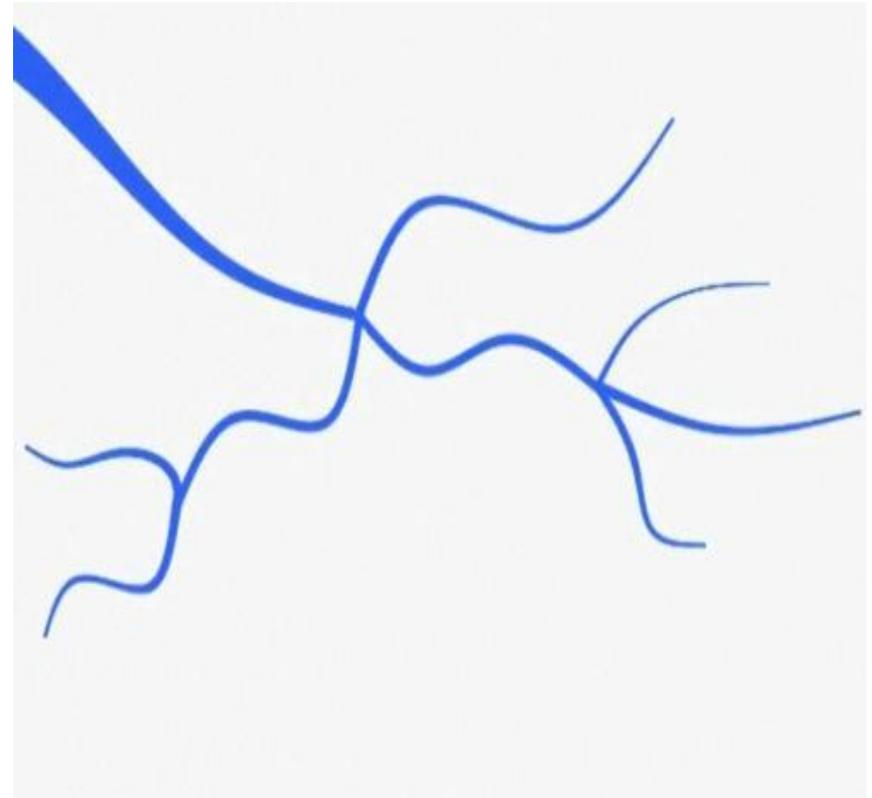
Алгоритм создания интеллект-карты

- ▣ **5. Ответвления должны быть не прямыми, а изогнутыми.**

Почему? Потому что прямые линии неинтересны мозгу, утомляют его. Изогнутые ответвления на интеллект-картах напоминают ветки дерева, и взгляду хочется проследить все их изгибы до конца. Ветви образуют связанную узловую структуру.

Интеллект-карта представляет собой набор узлов и стрелок – «ветвей», которые прорастают из одного центра. От других, дочерних узлов также прорастают новые ветви и т.п.

Таким образом, интеллект-карта образует связанную узловую структуру. При этом ветви расходятся во все стороны и никогда не сходятся в одну точку.



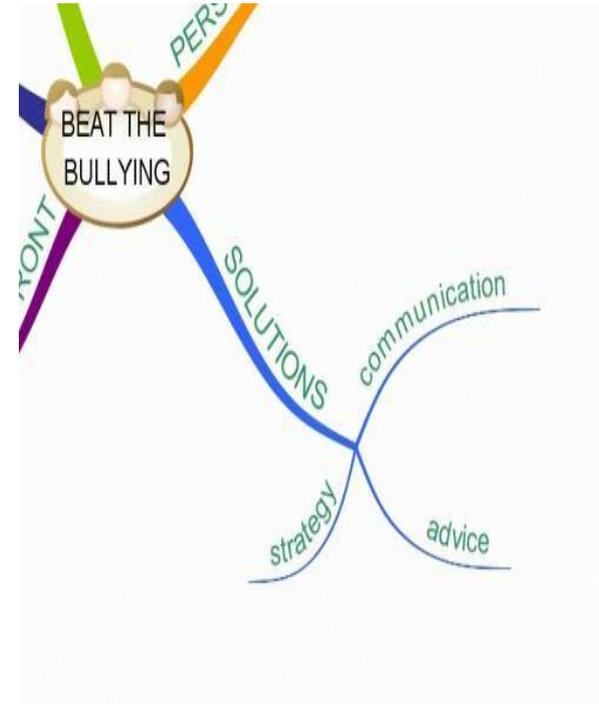
Алгоритм создания интеллект-карты

- ▣ **6. На каждой линии должно быть по одному ключевому слову.**

Почему? Потому что в этом случае интеллект-карта будет более выразительной и гибкой, ведь каждое слово или рисунок — это своеобразный множитель, вызывающий новые ассоциации и образующий новые связи. Отдельное слово вызывает целый ряд мыслей и идей, чего не скажешь о слове, входящем во фразу или предложение.

Карта с ключевыми словами похожа на ладонь, в которой суставы всех пальцев подвижны, а карта с фразами или предложениями напоминает ладонь с расставленными и зафиксированными пальцами. Нельзя делать «несколько одинаковых сущностей» на одной карте. Это значит, что каждое ключевое слово должно появиться на интеллект-карте только один раз.

Недопустимо «закольцовывать» ключевые слова на интеллект-карте. Если необходимо «связать» стрелками несколько понятий с одним, это необходимо делать отдельными стрелками



Алгоритм создания интеллект-карты

▣ 7. Используйте рисунки как можно чаще.

Почему? Потому что каждым рисунком можно выразить тысячу слов. Следовательно, 10 рисунков в умственной карте приблизительно равны 10 000 слов!

При рисовании интеллект-карт вместо длинного поясняющего текста старайтесь чаще использовать сокращения и аббревиатуры. Это необходимо не только для экономии места. Психология утверждает, что человек лучше запоминает короткие, необычные, привлекающие внимание слова, чем длинные мысли. При запоминании длинных мыслей возможно искажение смысла, что не бывает при запоминании аббревиатур.

Также учтите, что аббревиатуру и сокращение легче записать и легче запомнить, что ускоряет составление интеллект карт.

При составлении интеллект-карт используйте как уже известные и употребительные сокращения, так и созданные, изобретенные самими.



Примеры интеллект-карт



Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



HotDesignFor.Us

Автор: Тарас Кулик

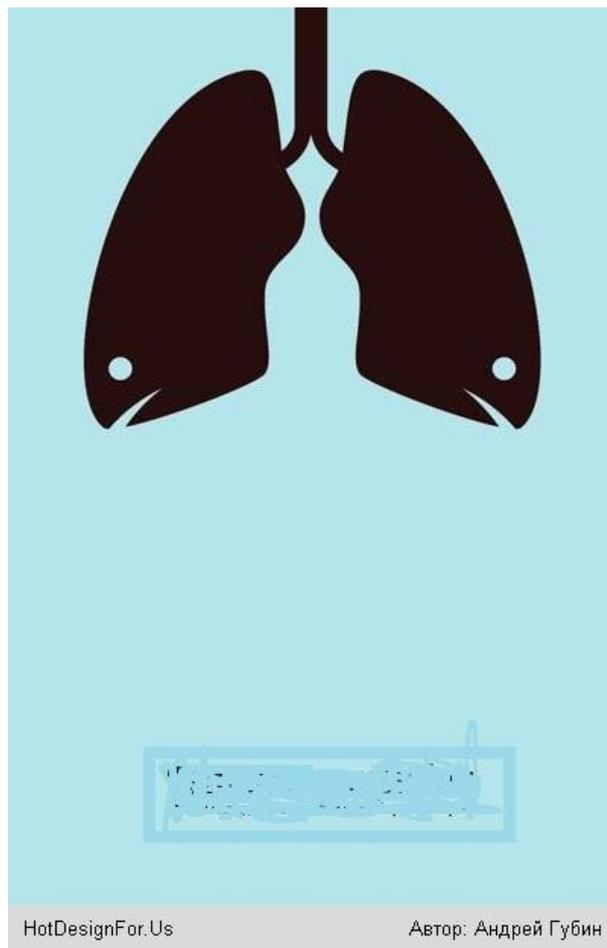
Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



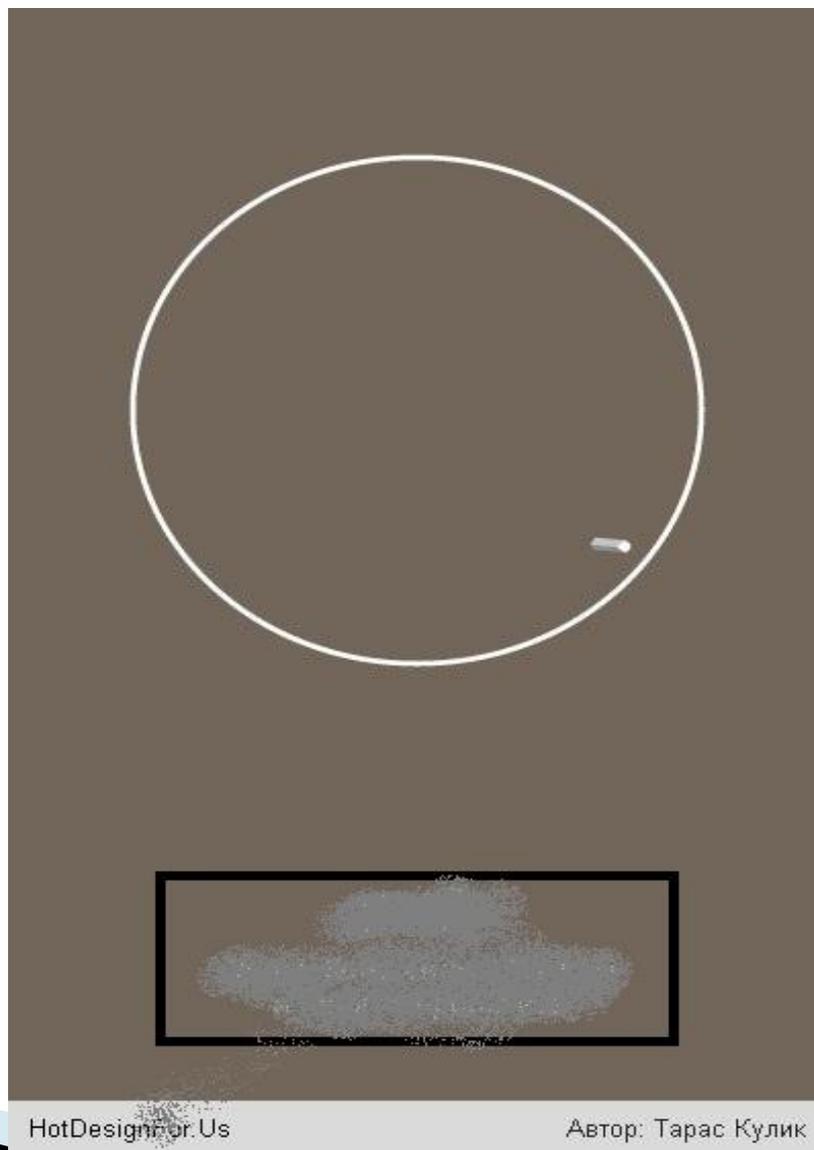
Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



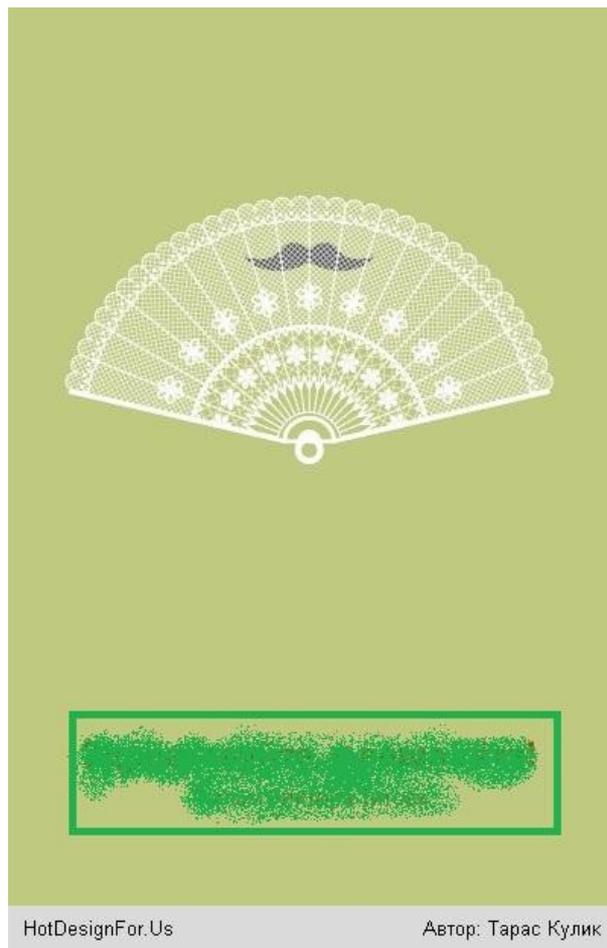
Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



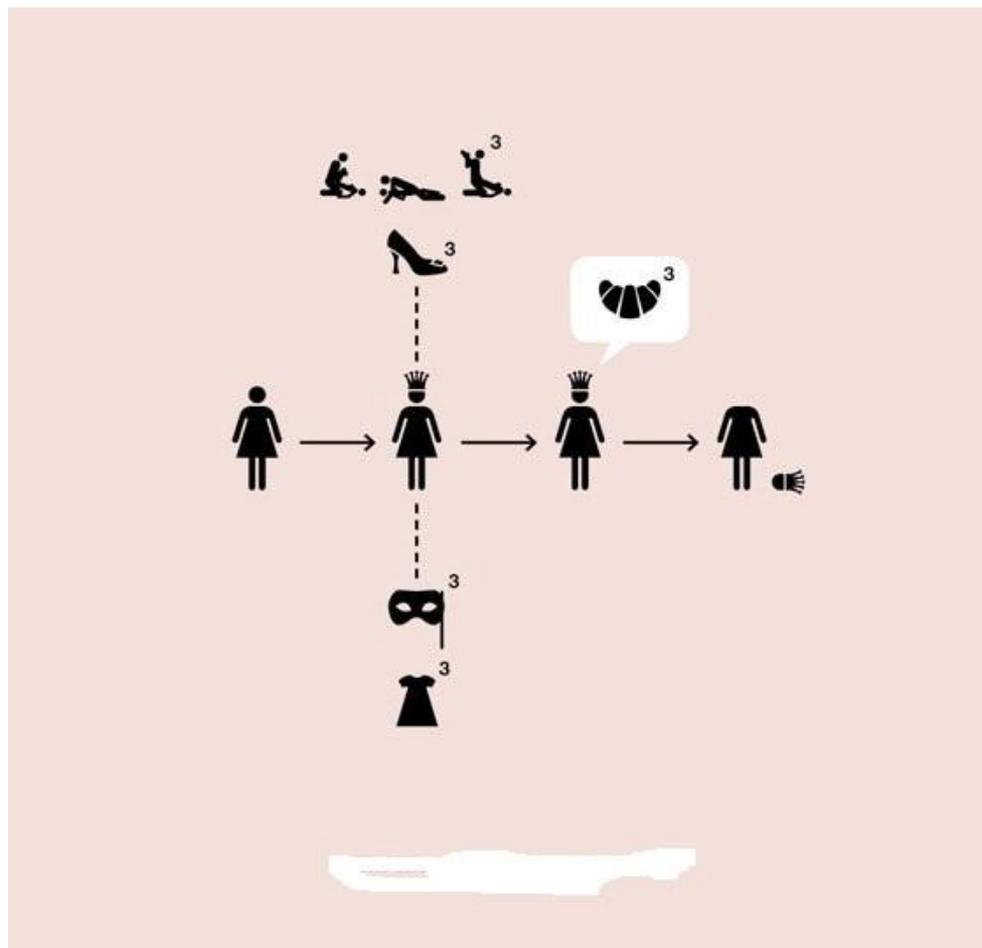
Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



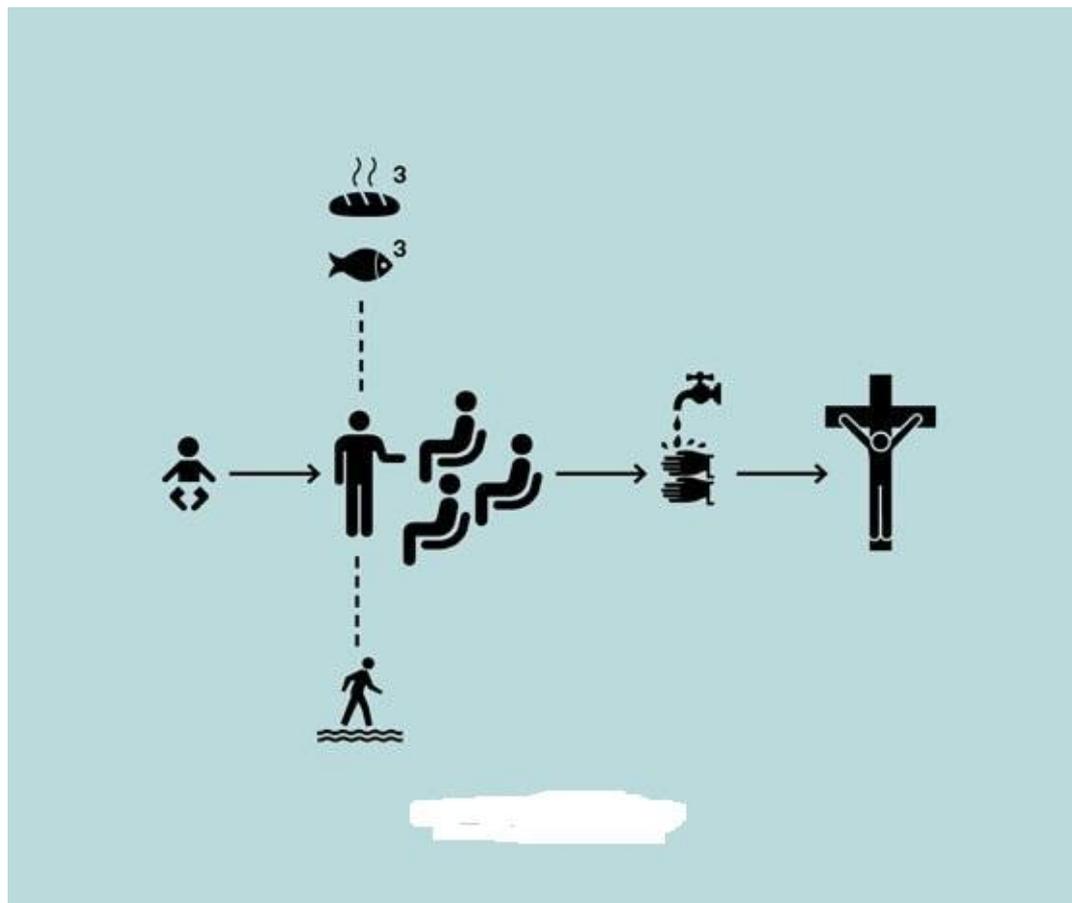
Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



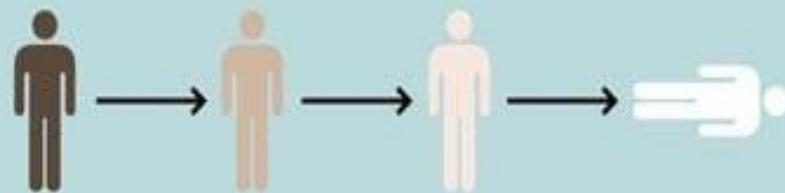
Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



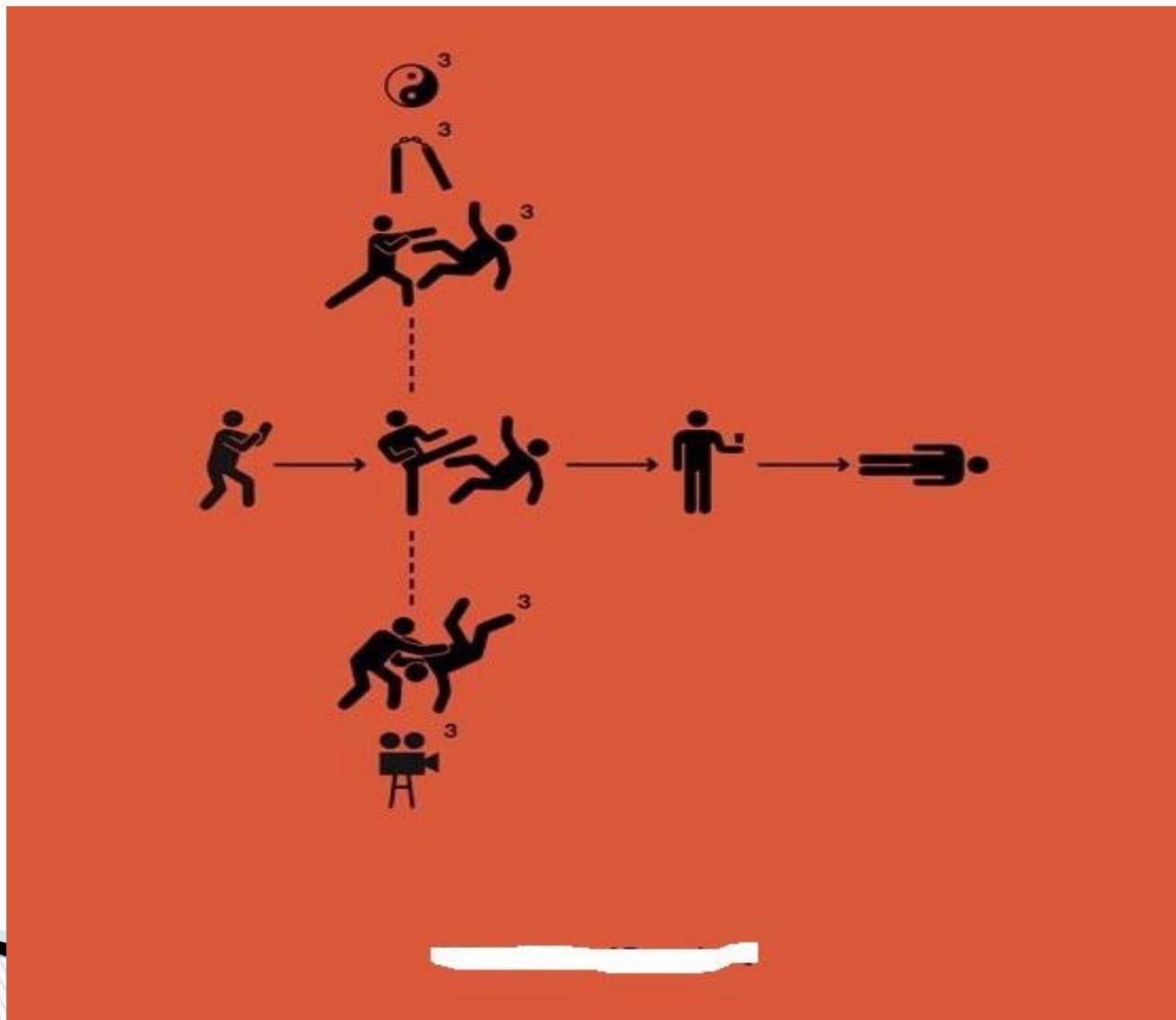
Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



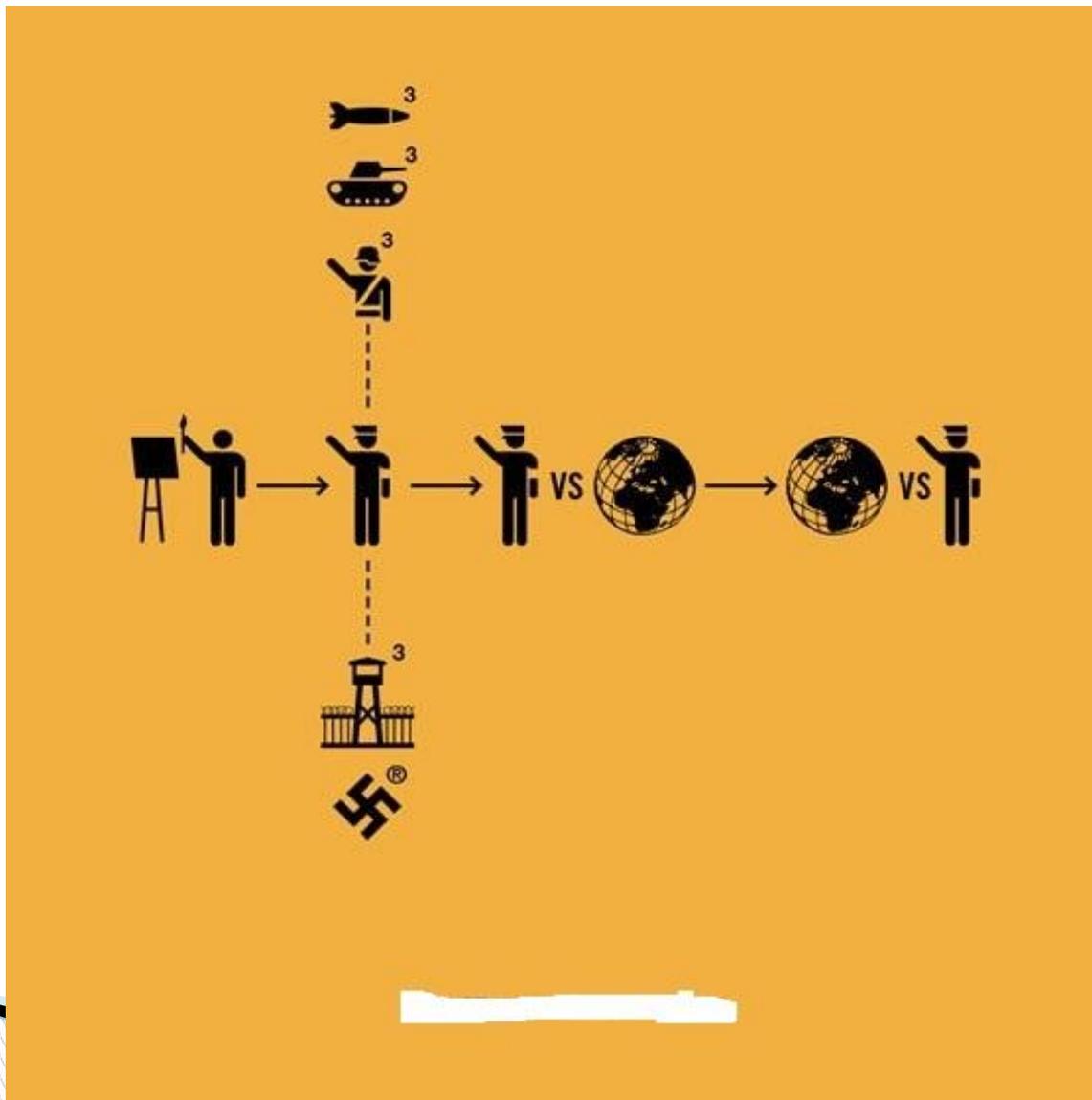
Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



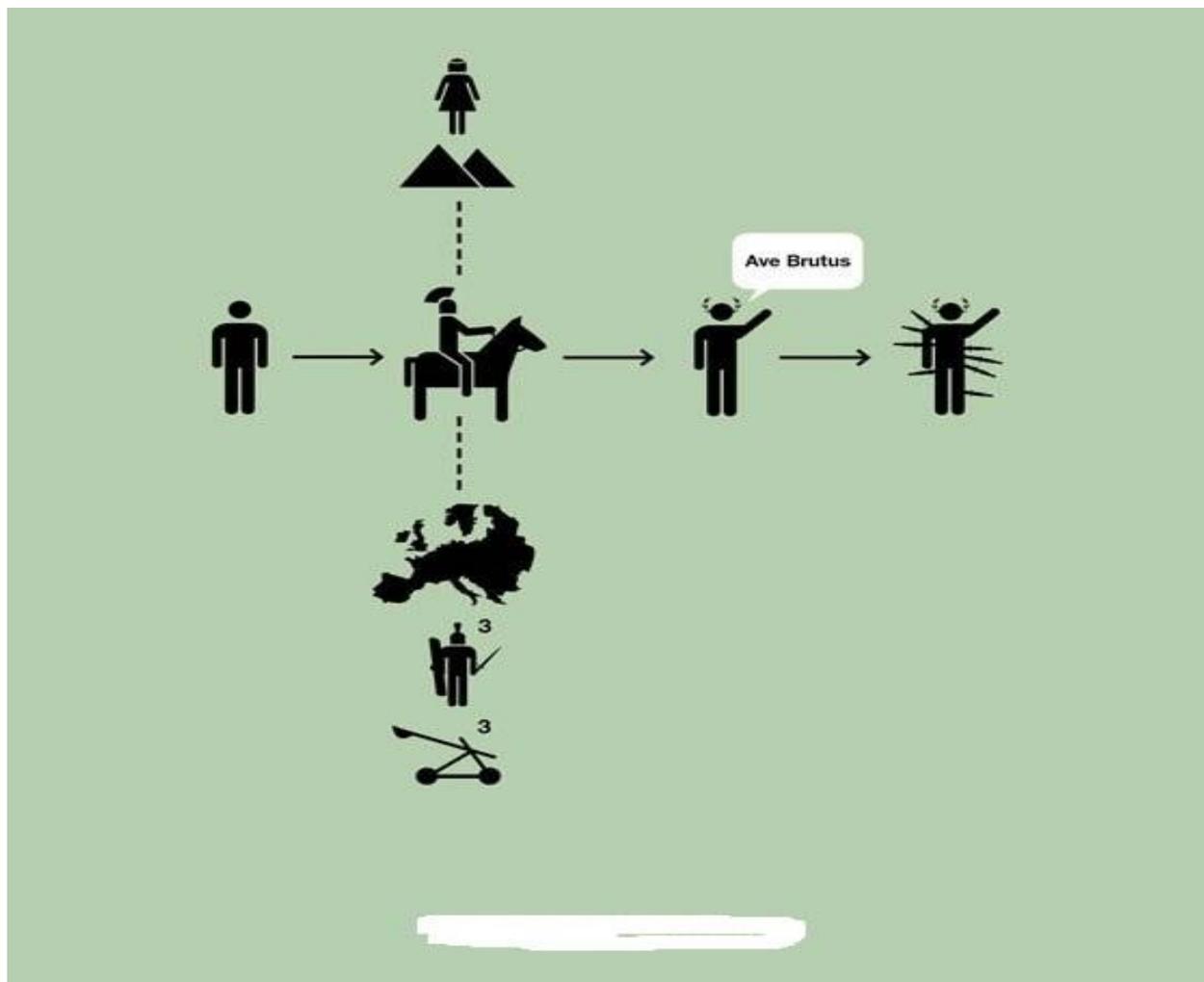
Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



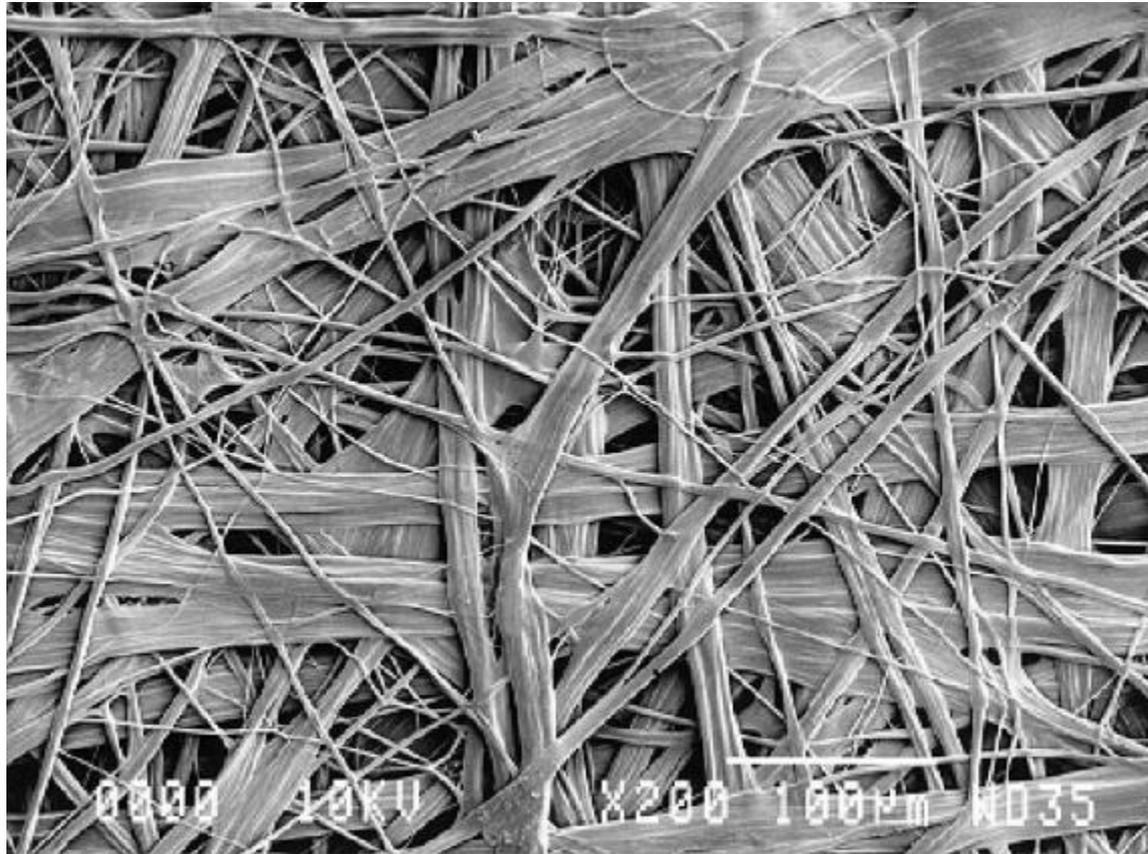
Спасибо!!!

Вы молодцы!!!!

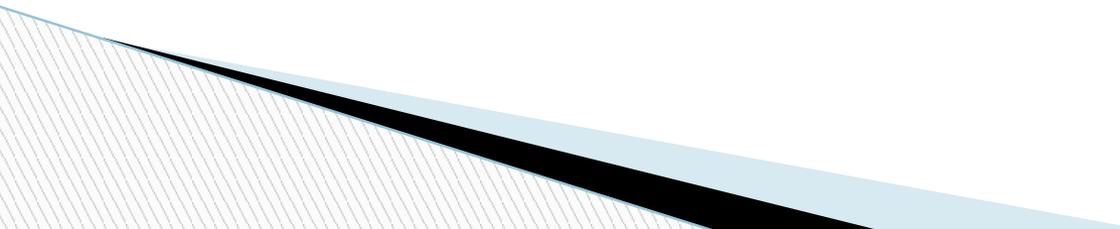
Упражнение 2.

- ▣ Выберите центральное понятие для темы вашей магистерской диссертации и индивидуально создайте интеллект карту.

3. Определение структуры работы



Что делать?

- Изучить требования в положении о магистерской диссертации; Для проекта или публикации научной статьи – изучить информационное письмо с требованиями редакции;
 - Посоветоваться с руководителем;
 - Вспомнить о нашей встрече.
- 

Структура диссертации

Общий объем ВКР, включая введение, основную часть и заключение должен составлять не менее 80 страниц машинописного текста без учета списка использованной литературы и приложений **и содержит:**

- - титульный лист;
- - содержание);
- - введение;
- - главы основной части (с выделением параграфов внутри глав);
- - заключение;
- - список использованной литературы;
- - приложения.

Содержание основной части

- Основная часть ВКР представлена главами, логически раскрывающими основные этапы исследования проблемы.
- Каждая глава и параграф должны иметь сформулированное название, отражающее сущность содержания. Главы должны быть самостоятельными структурными частями ВКР, каждая из которых содержит вступление, основное содержание и выводы. Главы и параграфы должны быть логически связаны друг с другом.
- В каждой главе должны быть краткие выводы, что позволяет четко сформулировать итоги каждого этапа исследования и дает возможность освободить
- общие выводы по работе от второстепенных подробностей.
- Недопустимо использовать в тексте ВКР материал, заимствованный полностью или частично из любых других источников без соответствующей ссылки.
- В случае обнаружения намеренного плагиата в тексте ВКР **не допускается** до публичной защиты и оценивается как неудовлетворительная.

Содержание основной части

- ▣ **В первой (теоретической)** главе должны быть представлены теоретические и методологические подходы к постановке конкретной проблемы исследования, магистрант должен сжато, критически осветить известные ему в этой области работы, определить свое место в решении проблемы. Глава содержит аналитический обзор теоретических концепций, взглядов, обоснование методологии и методов исследования, а также выборки исследуемого материала.
- ▣ **Во второй (практической)** главе излагается собственное исследование магистранта с выявлением того нового, что он вносит в разработку исследуемой проблемы. Автор работы должен дать оценку решения поставленных задач, оценку достоверности полученных результатов (характеристик, параметров), их сравнение с результатами известных автору работ. Содержит сведения о результатах исследования и об апробации предложенных прикладных решений исследуемой проблемы.

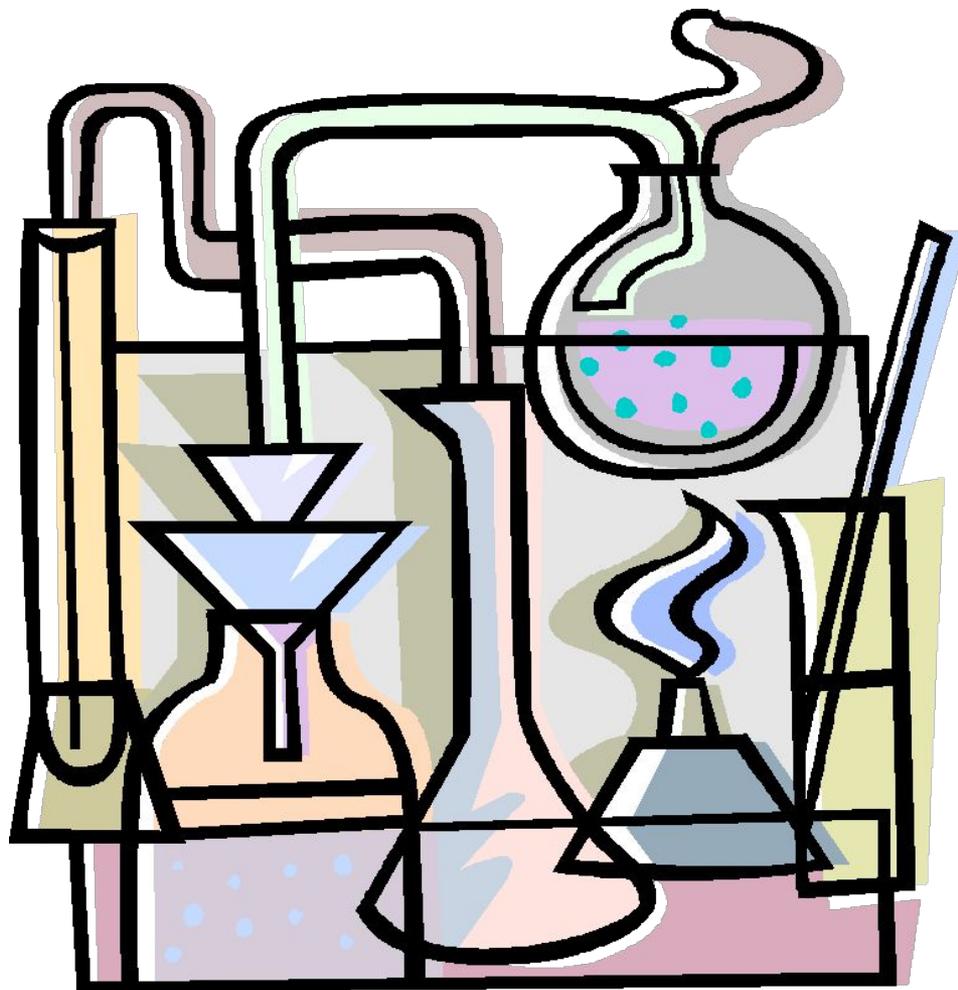
Помните!!!!

- ▣ Объемы глав и параграфов д.б. пропорциональными!
- ▣ Предыдущие разделы должны подготавливать основу для последующих! Т.е. теоретический материал станет основой для практического исследования и коррекции!
- ▣ Глава не м.б = параграфу не м.б.= теме всего исследования!
- ▣ В оглавлении нумеруются только главы и параграфы (Гл. 1, параграф 1.1., 1.2 и т.д.), а также приложения (1, 2, 3...). Остальное не нумеруется!!!

Заключение, список литературы, приложения

- **В заключении** приводятся обобщенные итоги теоретической и практической разработки темы, отражается результат решения поставленных во введении задач, формулируются выводы, предложения и рекомендации по использованию результатов работы.
- **Список литературы**(использованных информационных источников) приводится в обязательном порядке и оформляется с учетом соответствующего ГОСТ Р 7.0.5.-2008 («Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»).
- В приложение (я)выносятся те вспомогательные или дополнительные материалы, которые целесообразно по техническим или другим причинам не включать в основной текст.
- При необходимости в приложения следует включать вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия работы:
 - промежуточные доказательства, графики, диаграммы, таблицы, демонстрирующие результаты работы;
 - инструкции и методики, описания алгоритмов и программ задач, разработанных в процессе выполнения магистерской работы;
 - иллюстрации вспомогательного характера.

4. Формулировка научного аппарата исследования;



Во введении формулируется:

- -актуальность проблемы и темы исследования;
- -ведущее противоречие и проблема исследования;
- - степень ее разработанности, место и значение в науке и практике;
- - объект и предмет и гипотеза исследования;
- - цели и задачи исследования;
- - методология и методика исследования;
- -этапы исследования;
- -база исследования;
- - новизна полученных результатов (при изложении новизны проведенного исследования следует показать отличие полученных результатов от известных, описать степень новизны (впервые получено, усовершенствовано, дано дальнейшее развитие и т.д.) Научная новизна может заключаться не только в получении нового знания, но и в изучении уже известного в науке явления более совершенными методами т.п.);
- -теоретическая значимость результатов исследования;
- -практическая значимость полученных результатов;
- -основные положения работы, выносимые на защиту;
- -апробация результатов диссертации (указывается на каких конференциях, совещаниях, семинарах и т.п. докладывались результаты исследований, включенные в работу);
- -опубликованные статьи или тезисы по тематике исследования;
- -структура и объем работы (указывается структура работы, наличие введения, определенного количества глав, приложения. Приводится полный объем работы в страницах, а также объем, занимаемый иллюстрациями, таблицами, приложениями (с указанием их количества), списком использованных источников (с указанием числа наименований).

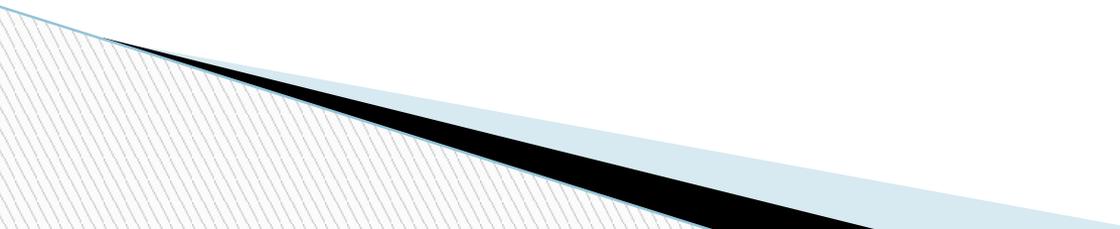
Введение (вводная часть)

- ▣ Актуальность темы исследования определяется на основании: нормативно-правовой, экономической, политической, социальной ситуации; степени разработанности в науке (отеч. И заруб.); необходимости практического решения.
- ▣ Почему данную проблему организации и (или) управления организацией нужно в настоящее время решать (изучать)?
- ▣ Актуальность обосновывается с позиций:
 - ▣ актуально для уровня России/ региона/области, предоставляет пути практической реализации федеральных/ региональных программ, концепций и т. п.;
 - ▣ актуально для конкретной организации, дает пути решения конкретных управленческих проблем;
 - ▣ актуально для управления определенным процессом в организации;
 - ▣ актуально для автора ВКР в развитии его профессиональных умений, качеств и т.п.

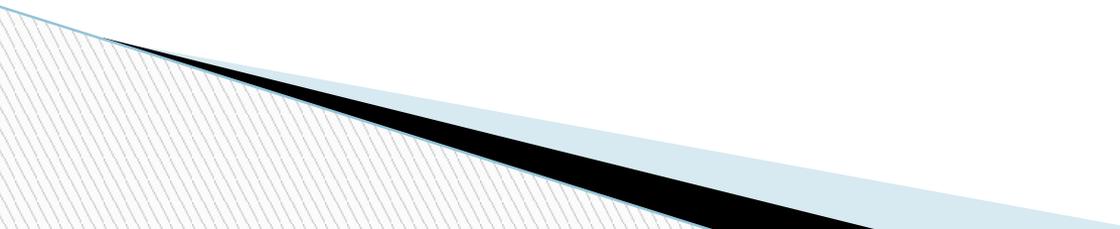
Введение (вводная часть)

- В актуальность хорошо включить описание ситуации как проблемной. ***Что указывает на наличие проблемной ситуации?***
- - что система уже не работает так, как должна;
- - что людям, включая и вас самих, как-то не по себе;
- - что подходы, которые раньше давали одни результаты, сейчас приводят совсем к другим, гораздо менее приемлемым;
- - что вы начинаете сдавать позиции среди конкурентов и так далее.

Введение (вводная часть)

- ▣ При описании рекомендуется ответить на ряд вопросов:***
 - ▣ Что происходит?***
 - ▣ Что конкретно оказывается выходящим за рамки нормы?***
 - ▣ Где происходит? В каких условиях происходит проблема?***
 - ▣ С кем происходит? Когда происходит?***
 - ▣ Когда проблемная ситуация возникла впервые?***
 - ▣ Степень происходящего?***
- 

Уровни обоснования актуальности (основания для последующего выделения противоречий исследования)

- - *на социально-управленческом уровне;*
 - - *на научно-управленческом уровне;*
 - - *на научно-методическом уровне.*
- 

Введение (вводная часть)

- ▣ *Противоречие* в исследовании по менеджменту — это некоторое несоответствие баланса между потребностями практики в решении выявленной темы и невозможностью ее решения в связи с чем-либо; или несоответствие между реальными практическими задачами реальной организации и существующими путями их решения, методами и средствами управления.
- ▣ **Противоречие вытекает при установлении актуальности темы.**
- ▣ **Например:** несоответствие между практической востребованностью и слабой научной изученностью данной тематики.
- ▣ Любое противоречие формулируется **с помощью предлога «между».**
- ▣ **Выделяется 3 противоречия на трех обозначенных уровнях (на социально-управленческом; на научно-управленческом; на научно-методическом).**

Введение (вводная часть)

- ▣ *Проблема* вытекает из противоречий и показывает основной вопрос, затруднение, разрешение которого, в результате проведенного Вами исследования, устранил несоответствие — противоречие.
- ▣ В процессе формулировки проблемы требуются вопросительные слова «какой», «какая», «какова», «сколько», «что», «почему» и др.

Введение (вводная часть)

- ▣ **Цель исследования** ориентирует на конечный результат : теоретико-прикладной или практически-прикладной.
- ▣ **Цель является ответом на вопрос: «Что конкретно я хочу получить по завершении исследования?».**
- ▣ Цель всегда формулируется в позитивной форме повествовательного предложения, с помощью форм - «изучение, «разработка», «обоснование», «усовершенствование», и т.д.
- ▣ **Цель всегда одна!!!!!!!**

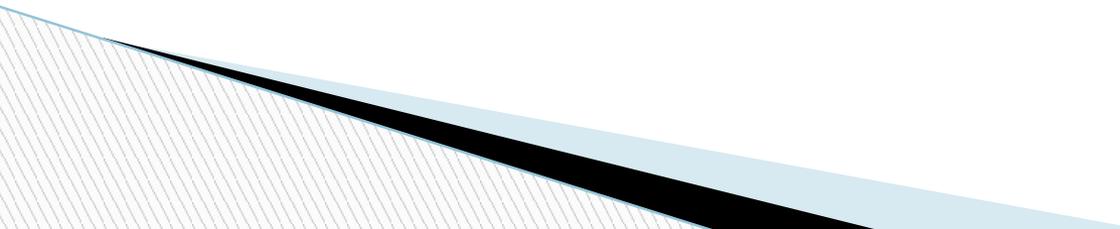
Введение (вводная часть)

- ▣ Объект исследования выделяет «поле предметной деятельности» студента в менеджменте организации – «управленческая деятельность», «управление персоналом», «управление маркетингом», «управление финансово-хозяйственной деятельностью», «управление производством», «управление развитием организации» и т.д.
- ▣ Предмет исследования – часть объекта, в которой возникла проблемная ситуация, подлежащая детальному изучению. Предмет исследования отражается в теме и может включать: содержание управленческой деятельности, процесс управления функциональной сферой деятельности (например, развитием организации), структуру управления организацией и т.д.

Гипотеза исследования

- положение, выдвигаемое в качестве предварительного, условного объяснения некоторого явления или группы явлений; предположение о существовании некоторого явления. Г. может касаться существования объекта, причин его возникновения, его свойств и связей, его прошлого и будущего, и т. д. Выдвигаемая на основе определенного знания об изучаемом круге явлений Г. играет роль руководящего принципа, направляющего и корректирующего дальнейшие наблюдения и эксперименты.

Введение (вводная часть)

- Задачи исследования конкретизируют поэтапную реализацию цели исследования;
 - Формулируются в глагольной форме – «изучить», «проанализировать», «разработать», «обосновать» и т.п.
 - Задач исследования должно быть 3-5, которые условно разделены на три группы – теоретическую, аналитическую и проектную.
 - Задачи соответствуют элементам структуры работы (ключевым параграфам)!!!!
- 

Теоретической и методологической основой исследования

- ▣ *Теоретической и методологической основой исследования являются работы зарубежных и современных авторов в области управленческого консультирования*

Введение

- ▣ **Методы исследования**, которыми вы воспользуетесь для решения поставленных в работе задач.
- ▣ Понятие "**метод**" (от греч. *methodos* — способ познания) в широком смысле означает "путь к чему-либо" или способ деятельности субъекта в любой ее форме.
- ▣ Метод — это способ, путь познания и практического преобразования реальной действительности, система приемов и принципов, регулирующая практическую и познавательную деятельность людей.

Методы исследования характерные для магистерских диссертаций

- Направлены на непосредственное изучение управляемого объекта, сбор и систематизацию фактов о процессе и результатах.
- Выделяют методы: наблюдение, опросные методы (анкетирование, интервью), социальный эксперимент, тестирование, социометрия, сравнение, описание, измерение.
- См. учебник Баскаков, Туленков гл. 9, стр. 59
- Направлены на работу с идеализированными объектами, на основании фактов. Раскрывают внутреннюю структуру и закономерности развития систем и явлений.
- Выделяют методы: абстрагирование, идеализация, моделирование, восхождение от абстрактного к конкретному.
- См. учебник Баскаков, Туленков гл. 10, стр. 96

Эмпирические

Теоретические

Общелогические методы исследования - любимые

- анализ и синтез,
- индукция и дедукция

Помните!!!!

- Метод всегда ориентирован на предмет!!!
- Не указывайте метод, если он не был использован!!!!
- Не указывайте метод, если вы его не понимаете!!!!
- Если вы указали метод, то покажите к чему он был применен !!!! (напр., анализ – что анализировали? Литературу, документы, концепцию и т.д.)
- Если вы указали метод эмпирического исследования, то необходимо отразить его применение в работе (привести н. аппарат, параметры выборки, опросные листы, обзор процесса и результатов)!!! Это обязывает, но украсит работу.

Важно!!!

- ▣ Исследования в социальной сфере осложнены тем, что и объект и субъект исследования – люди.
- ▣ Необходимо помнить об ответственности за возможные последствия применения методов.

Этапы исследования

- ▣ Выделенные цель, гипотеза и задачи исследования обусловили логику исследования, которое проводилось с 2009 по 2011 гг. и включало два этапа.
- ▣ **На первом этапе** (2009 - 2010 гг.) проведен анализ нормативных документов, философской, экономической, психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования; сформулированы тема, цель и задачи исследования.
- ▣ **Второй этап** (2010 - 2011 гг.) - разработан процесс консультирования по разработке и внедрению образовательной программы дошкольного учреждения.

Научная новизна исследования

Научная новизна – это одно из главных требований, предъявляемых к магистерским диссертациям. Это значит, что диссертация должна содержать новое решение научной задачи или новые научно обоснованные разработки, обеспечивающие решение прикладных задач.

- Научная новизна диссертационного исследования может быть
- представлена на трех уровнях:
- – уровень конкретизации– полученный результат уточняет известное положение, конкретизирует отдельные теоретические или
- практические положения;
- – уровень дополнения – полученный результат расширяет известные положения, открывает новые грани проблемы;
- – уровень преобразования- полученный результат является принципиально новым подходом в решении проблемы, которому нет аналогов.
- ▣ **Научная новизна исследования** заключается в том, что:
- - определено понятие...
- - определена стратегия и процесс консультирования.....

Теоретическая Значимость исследования

- ▣ ***Теоретическая значимость исследования*** состоит в том, что оно расширяет теорию и практику управленческого консультирования в сфере ... : 1, 2, 3
- ▣ Теоретическая значимость работы характеризует вклад автора в развитие теории исследуемой проблемы. Этот раздел тесно взаимосвязан с разделом научной новизны

Практическая значимость исследования

- заключается в возможности использования результатов исследования в практической деятельности, независимо от того – является данная магистерская диссертация теоретической или практической. Практическая значимость должна заключаться в выработке конкретных рекомендаций (мероприятий) для повышения эффективности деятельности организации или подразделения, в которых проводилась работа.
- **Практическая значимость** исследования состоит в методическом описании процесса консультирования по
- (напр. По разработке и внедрению образовательной программы дошкольного учреждения. Материалы диссертационного исследования могут быть использованы в консультировании в системе дошкольного образования и процессе повышения квалификации менеджеров - консультантов)

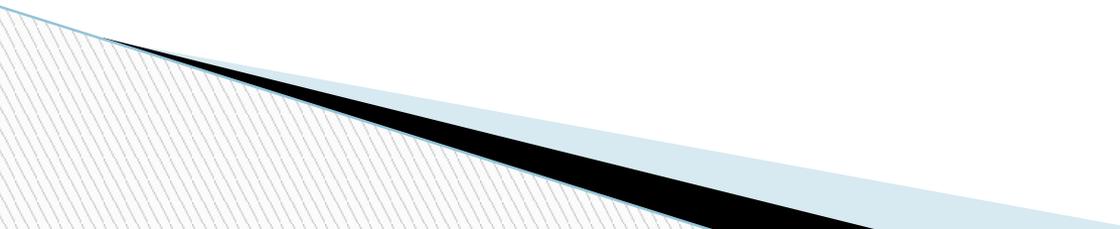
Достоверность и обоснованность результатов исследования.

Достоверность материалов диссертационной работы основывается на использовании в диссертации признанных положений отечественной и зарубежной науки, апробированных методов и средств исследования, статистических материалов, законодательных и других нормативных документов, результатов измерений и расчетов, разработок признанных научных коллективов и научных авторитетов, а также подтверждением результатов на практике, в процессе их использования. Степень обоснованности научных положений, рекомендаций и выводов – опирается на представительность и достоверность данных, корректность методик исследования и проведенных расчетов.

Да, это все еще введение!

- ▣ ***Апробация и внедрение в практику результатов исследования:***
- ▣ В этом разделе указывается, на каких научных конференциях, семинарах, круглых столах докладывались результаты исследований, включенные в выпускную магистерскую работу. При наличии публикаций, в том числе электронных, приводится их перечень с указанием объема (количества печатных листов) каждой публикации и общего их числа.

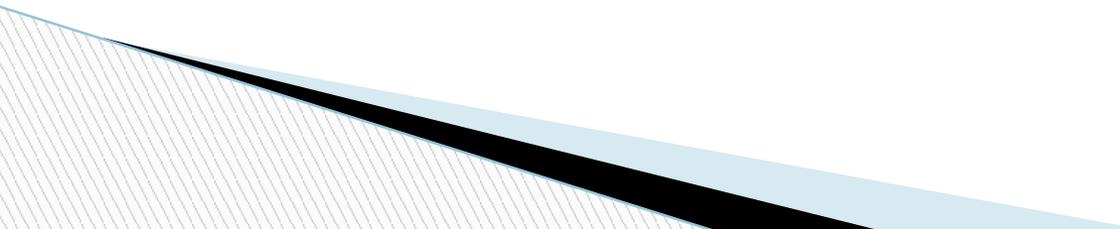
Положения, выносимые на защиту

- На защиту выносятся следующие **положения:**
 - 1, 2, 3 ...
 - Как правило, отражают все 3 обозначенные противоречия.
 - Важно!
 - Ключевое понятие!
 - Специфика организации процесса!
- 

Введение (вводная часть)

- ▣ Структура работы. Магистерская диссертация содержит введение, 2 главы, заключение, список литературы из .. источников. Текст работы проиллюстрирован ... рисунками, ... таблицами, ... приложениями.

Введение (вводная часть)

- Объем введения – 10 % от общего объема текста.
 - Это самая «читаемая» часть работы.
 - Введение сообщает об уровне понимания студентов темы.
 - Должно быть вычитано!!!
 - Должно отражать реальное содержание работы и соотноситься с заключением!!!
- 

5. Выбор методов. Обработка входящей информации



Источники информации:

- учебная литература для обучающихся по направлению не старше 7 лет;
- – справочно-энциклопедическая литература (материалы теоретических исследований и научных конференций);
- – публикации профильных журналов;
- – труды преподавателей выпускающей кафедры;
- – авторефераты диссертаций;
- – статистические материалы;
- – ссылки на современные профессиональные базы данных, информационные справочные и поисковые системы, предусмотренные ФГОС ВПО («Консультант Плюс», «Гарант», «Экономика. Социология. Менеджмент. Образовательный портал», «Российский ресурсный центр учебных кейсов»);
- – ссылки на базы данных, предусмотренные ФГОС ВПО (EBSCO, Science Direct, ProQuest, eLibrary, INTEGRUM);
- – указание, анализируемых в работе и неопубликованных, документов организации (название, номер и дата принятия, структура, утвердившая документ);
- Контакты с представителями исследуемой организации.

Посмотрите видео и постарайтесь сформулировать – о чем тут речь?



Полезные советы!!!

- ▣ Не ленитесь пользоваться современными методами работы с информацией – они эффективнее старых!
- ▣ При работе с цитатником сразу подписывайте – что и откуда взяли (постраничной ссылкой, например). Ибо все забывается, а это в первую очередь!
- ▣ Сохраняйте тексты в нескольких местах, отправляйте себе на почту. Страхуйтесь!!!

6. Структурирование и оформление материала



Полезные советы !!!

- ▣ Следите, чтобы материал был изложен логично! Когда все готово, оцените – сходятся ли структура, содержание, научный аппарат и выводы!
- ▣ Не забудьте продемонстрировать авторскую позицию!
- ▣ Корректно цитируйте ! (в теор. частях работы должно быть мин. 2 ссылки на 1 странице). Избегайте плагиата!!!!
- ▣ Всецело следуйте требованиям в положениях, информационных письмах и пр. метод. источникам. Несоблюдение правил оформления влечет многократное переделывание работы. Норма контроль суров!!!!
- ▣ Пользуйтесь методиками «Кластер», «Интеллект-карты», сложный план и пр. – это помогает!!!
- ▣ Соблюдайте сроки!!!!

7. Презентация результатов



Советы по выступлению

- ▣ Подготовленная речь (обычно 7-10 минут, если иное не определено регламентом). Тренируйтесь с секундомером!!!
- ▣ Речь состоит из введения, где по каждой из задач раскрыто содержание работы + выводы.
- ▣ Презентация PowerPoint. Требования: не более 15 слайдов, слайды не должны быть перегружены информацией. Допустимо не зачитывать часть информации из презентации. Это помогает экономить время!
- ▣ Речь и презентация демонстрируются одновременно.

Советы по выступлению

- Первый слайд – о вас. Последний – Спасибо за внимание!
- Будьте уверены и доброжелательны. Не переходите на личности, не впадайте в агрессию. Это неравная борьба. Держитесь достойно!
- Не говорите «Я не знаю..». Ответьте на вопрос как можете.
- Тренируйтесь! Опытный оратор не может провалиться.
- Соблюдайте научный этикет – благодарите за вопросы, отмечайте их оригинальность, сложность и пр.
- Организуйте подстраховку. Имейте на выступление глоссарий, ответы на возможные вопросы и замечания рецензента, воду, ручку, блокнот, платок.

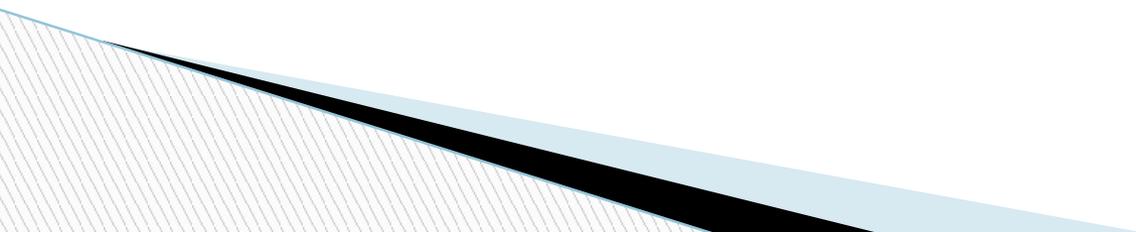
Советы по выступлению

- Сделайте печатный вариант речи операциональным – не мельчите, выделите главные пункты (шрифтом, цветом, рисунком и т.д.). Новая мысль – новый абзац.
- Не читайте речь без отрыва от листа. Вас будут ругать. Периодически обводите глазами аудиторию.
- Контролируйте себя! Не чешитесь, не стучите пальцами, не щелкайте ручкой и пр. – нервный тик не украсит выступление!
- Энергичность выступления определена его целями!!!

**Положительный настрой –
главное! И все получится!**



Подготовка статей и тезисов



Задание: Разбейтесь на небольшие команды. Обработайте доставшийся текст с помощью любой технологии развития критического мышления. Выделите тезис.



Домашнее задание на зачет

- Выбрать тему магистерской диссертации из списка на сайте.
- Попытаться составить структуру работы.
- Сформулировать научный аппарат исследования.
- Отправить единым файлом на эл. адрес Liboe05@mail.ru. В теме письма и в названии файла **обязательно** указать «Методолгия. Магистры Упр. конс. *Ваша фамилия*»
- При возникновении вопросов задавайте их мне на эту же почту, не стесняйтесь 😊

Спасибо за внимание!!!

ЗНАК СВЫШЕ

Если ты хочешь что-то сделать,
но не решаешься, ждешь знака свыше -
то вот он. Иди и делай!

Всё получится!