

# Методика проектирования



Паничкина Г.Г., к.э.н., доц.

Саратов 2012

- Программирование (проблематизация, анализ ситуации).
- Определение (отбор проектных идей, источник финансирования).
- Формулирование (детализация проектных решений).
- Осуществление (мобилизация ресурсов, реализация проекта).
- Оценка (воздействие проекта на ситуацию, поиск ошибок, возможность улучшения проекта в будущем).

## Проектный цикл

● **Проект** – комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и прочих) документов, содержащих системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.

**Проект — это целенаправленное управляемое изменение ситуации, фиксированное во времени**

- деятельность в которой прогнозирование, конструирование, моделирование, планирование направлено на разработку **проекта.**

***Проектирование***

# **1. Анализ ситуации**

Руководство

Потребители

А кто еще?

«Стейкхолдеры» - лица,  
заинтересованные в проекте

Кто заинтересован в проекте?

Степень влияния

Степень заинтересованности

Степень участия

**Анализ стейкхолдеров:**

Выделить проблему

Изучить аспекты проблемы

Что изменит реализация проекта?

**Структурировать проблемную  
ситуацию:**



| Проект                                        | О<br>возможности<br>(внешняя<br>среда) | Т<br>угрозы<br>(внешняя<br>среда) |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------|
| S сильные<br>стороны<br>(внутренняя<br>среда) | SO                                     | ST                                |
| W слабые<br>стороны<br>(внутренняя<br>среда)  | WO                                     | WT                                |

**SWOT - анализ**



микросреда

Система  
маркетинга

Комплекс  
маркетинга

**Ситуационный анализ**

## **2. Цель и задачи проекта**

- **S**pecific - **конкретной**
- **M**easurable - **измеримой**
- **A**chievable - **достижимой**
- **R**elevant - **согласованной**
- **T**ime-bound – **ограниченной во времени**

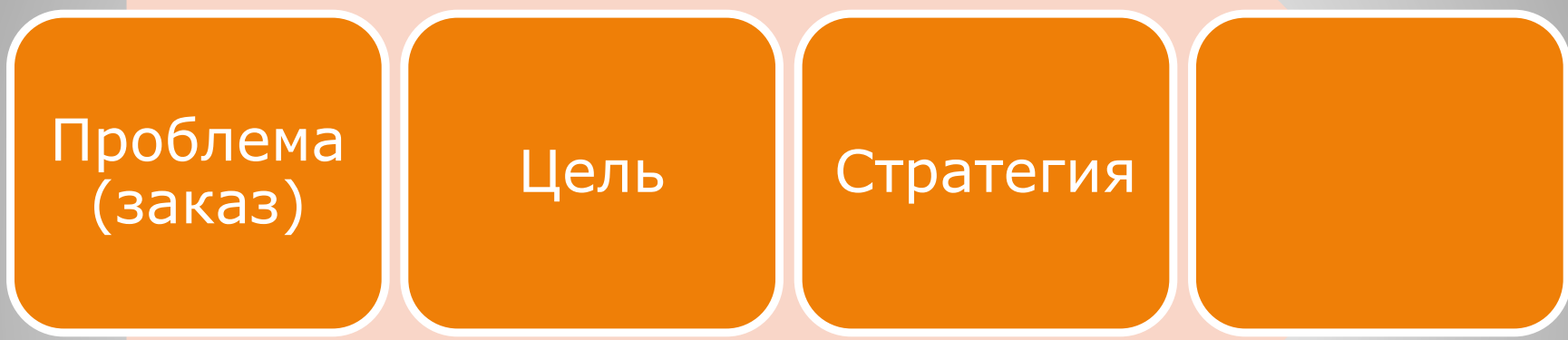
**Цель проекта должна быть:**

Общий план действий

Основное мероприятие, которое будет объединять все другие в реализации проекта

Определяет, **как** будет достигнута цель

Стратегия проекта



Проблема  
(заказ)

Цель

Стратегия

**Логика проекта**

- сформулированы как **определенная работа**, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее ограниченные сроки.
- это те **результаты**, которые можно увидеть и каким-то образом измерить.
- должны быть логически и эмпирически направлены на достижение цели проекта.

**Задачи проекта:**

### **3. Мероприятия проекта**



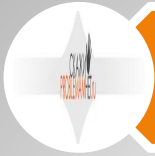
| ЗАДАЧИ | МЕРОПРИЯТИЯ       |
|--------|-------------------|
| 1.     | 1.1<br>1.2<br>1.3 |
| 2.     | 2.1<br>2.2<br>2.3 |
| 3.     | 3.1<br>3.2<br>3.3 |

**Мероприятия для  
достижения поставленных задач**

| Задачи | Мероприятия | Результаты     | Эффекты |
|--------|-------------|----------------|---------|
| 1.     | 1.1<br>1.2  | 1.1.1<br>1.1.2 |         |
| 2.     | 2.1<br>2.2  | 2.1.1<br>2.1.2 |         |

**Мероприятия -результаты**

## **4. Результаты проекта**



проблема



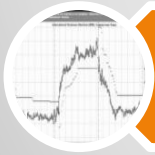
цель



задачи



мероприятия



результаты

**Логика проекта**

задачи

мероприятия

Результаты

Индикаторы

Показатели



## **5. Ресурсы проекта**



финансовые

Материально-  
технические

Кадровые

Организационные

**Ресурсы проекта**

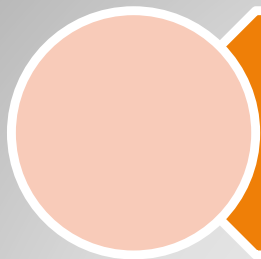
| № | Мероприятие                               | 11.11 | 12.11 | 01.12 |
|---|-------------------------------------------|-------|-------|-------|
| 1 | Издать приказ о начале разработки проекта |       |       |       |
|   |                                           |       |       |       |
|   |                                           |       |       |       |
|   |                                           |       |       |       |
|   |                                           |       |       |       |
| 2 | Определить состав рабочей группы          |       |       |       |
|   |                                           |       |       |       |
|   |                                           |       |       |       |

**План – график проекта  
(график Ганта)**

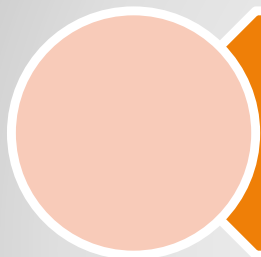


**Бюджет проекта**

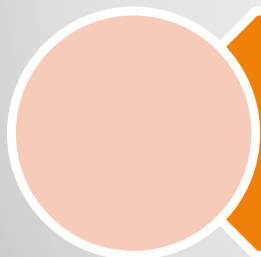
## **6.Риски проекта**



задержка выполнения  
запланированных  
мероприятий



появление дополнительных  
затрат



снижение качества проекта

## Ситуации рисков

- графическое и текстовое описание ограниченного числа рисков организации

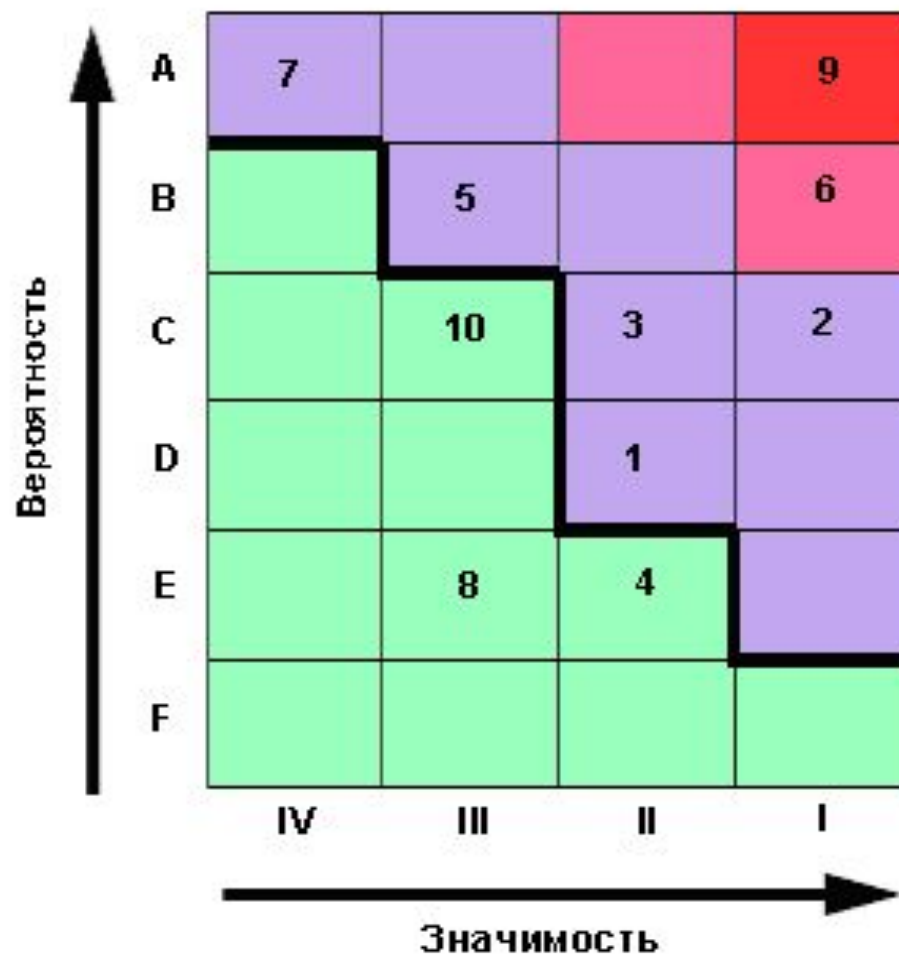


Рисунок 1

**Карта рисков:**

```
graph LR; A[Причина риска] --> B[Риск]; B --> C[Результат]
```

Причина риска

Риск

Результат

**Управление рисками:**

Технические

Внешние

Организационные

Управленческие

**Классификация рисков**

**избежание риска**

**передача риска**

**сокращение значимости  
риска**

**удержание риска**

**Стратегии реагирования на  
негативные риски**

Использование

Совместное использование

Усиление

**Стратегии реагирования на  
ПОЗИТИВНЫЕ риски**



| Риски    | срочные | несрочные |
|----------|---------|-----------|
| важные   | I       | III       |
| неважные | II      | IV        |

**Матрица Эйзенхауэра**