

Лекционно-практическое
занятие на тему:

«Метод фокус-группы»

➔ Социологическое исследование

- **Социологическое исследование** - ЭТО СИСТЕМА ЛОГИЧЕСКИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫХ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ, МЕТОДИЧЕСКИХ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР, ПОДЧИНЕННЫХ ЕДИНОЙ ЦЕЛИ: ПОЛУЧИТЬ ОБЪЕКТИВНЫЕ ДОСТОВЕРНЫЕ ДАННЫЕ О ЯВЛЕНИИ, ИЗУЧАЕМОГО ИЛИ ПРОЦЕСС ДЛЯ ИХ ПОСЛЕДУЮЩЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПРАКТИКЕ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.

➔ **Метод фокус- группы**

- **Методом фокус-групп** называют неформализованное интервью, проводимое не с индивидуальным респондентом, а с группой.
- Фокус-групповое исследование является самым распространенным качественным методом сбора информации.

➔ Особенности метода фокус-группы

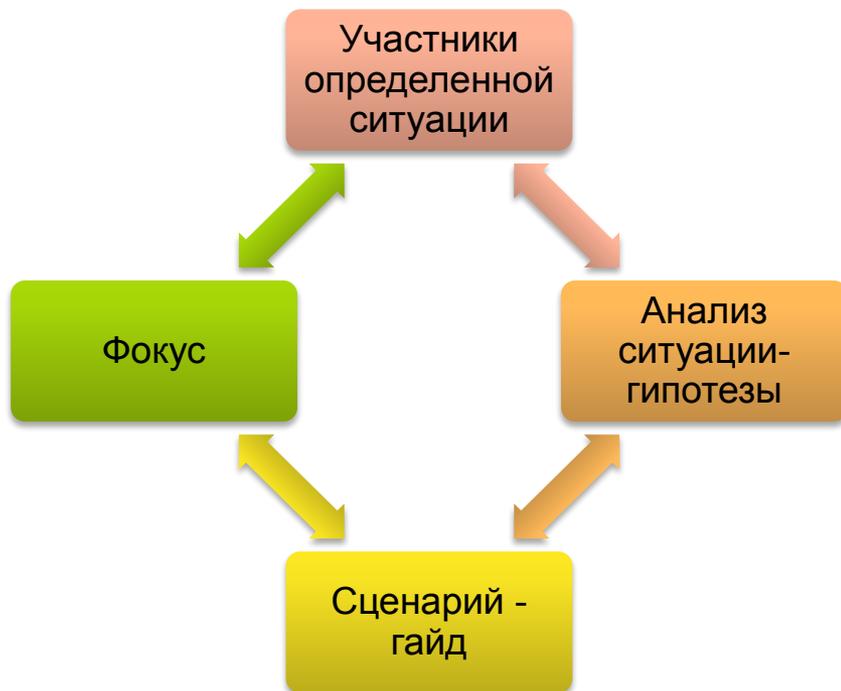
Вовлечение нескольких респондентов, собранных в одном месте.

Взаимодействие участников. Если во многих других типах исследований считается, что любая дискуссия между участниками искажает чистоту ответов, то на заседаниях фокус-групп субъекты поощряются к взаимодействию друг с другом.

Весь ход обсуждения осуществляется профессионалом-модератором. Он направляет течение групповой дискуссии в соответствии с целями, поставленными на предварительной стадии.

При проведении фокус-групп используется сценарий. Его основное назначение — фокусирование проблемы, настраивание на определенную тему. Одновременно он должен давать возможность спонтанным высказываниям участников, обеспечивать групповую динамику.

➔ Особенности фокус-группы за Мертоном:



- Респонденты должны быть участниками некоторой определенной ситуации, иметь некий общий опыт.
- Эта ситуация предварительно анализируется исследователем, на основании чего он приходит к ряду гипотез.
- На основе этого анализа разработан сценарий интервью, в котором очерчиваются основные области исследования, вопросы.
- Интервью фокусируется на субъективных переживаниях людей по поводу заранее проанализированной ситуации.



Сферы применения фокус- группы

Нет знаний по какой-либо проблеме; фокус- группы помогают собрать недостающие сведения по исследуемому вопросу.

Конструирование вопросника, анкеты

Для проверки каких-то идей. Как идея воспринимается, оценивается данной целевой аудиторией.



Этапы фокус- группового исследования





Подготовительный этап фокус-группы



➔ Организация фокус-группы

- Формирование исследовательской команды
 - Количество групп
 - Размер групп
 - Гомогенность группы
- 
- Выборка
- Место проведения фокус-групп
 - Набор информантов – рекрутинг



Подготовительный этап фокус-группы



➔ Исследовательское предложение

- Результатом планирования исследования является **исследовательское предложение** - документ, где представлено связное описание основных элементов планируемого исследования. Оформление данного предложения должно осуществляться в соответствии с корпоративным стилем ведения документов.

➔ Программа социологического исследования

- **Разработка программы** - обязательное условие социологического исследования. В ней отражена структурная организация социологических знаний и навыков, необходимых для проведения исследования, закладывается механизм получения теоретических выводов исследования и разработки практических рекомендаций.

➔ **Сценарий фокус-группы**

- **Сценарий (гайд)** - это список тем которые планируется обсудить в группе. Это весьма важный аспект исследования. Если сценарий тщательно обдуман и сконструирован, исследование будет значительно продуктивнее.

Проведение фокус-группы

- Встреча участников (фильтрующая анкета)
 - Вступительное слово
 - «Разбивание льда»
 - Основная часть дискуссии
 - Завершение
- 



**Если не высказаны противоположные
мнения, то не из чего выбирать наилучшее.**

/Геродот/