



ORIFLA

О КОМПАНИИ

МЕ

# МЕЧТА, СТАВШАЯ РЕАЛЬНОСТЬЮ

История компании Орифлэйм началась с мечты... Мечта, ставшая реальностью в 1967 году, когда братья Йонас и Роберт аф Йокник (нынешние владельцы Орифлэйм), а также их общий друг Берндт Хельстен решили открыть собственное дело.



Они были молоды, амбициозны и не побоялись сделать шаг навстречу своей мечте. Друзья создали свою косметическую компанию, которая предлагала средства по уходу за кожей, продукцию, основанную на натуральных ингредиентах и не тестируемую на животных. Данная продукция должна была быть высокого качества, но по доступным ценам. Именно поэтому они решили использовать новый метод продаж - от человека к человеку. Клиенты получают рекомендации лично от людей, которых знают, что делает бизнес в их глазах надежным, комфортным занятием. А консультанты, которые с ними работают, получают неограниченные возможности дополнительного дохода и карьерного роста!

# ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

- Орифлэйм — самая крупная европейская косметическая компания на рынке прямых продаж
- Более 3 млн. консультантов и 8000 сотрудников по всему миру
- Около 1500 наименований продукции
- Орифлэйм — бренд №1 в странах СНГ и Балтии ( по данным Euromonitoring)
- Ежегодный объем продаж 2,5 млрд. евро
- Компания Орифлэйм входит в список 400 крупнейших предприятий России (по данным РА «Эксперт»)
- Орифлэйм — соучредитель Международного Детского Фонда, основанного в 1999г. Её Величеством Королевой Швеции Сильвией. Деятельность фонда направлена на улучшение жизни детей из неблагополучных семей.

Каждый Консультант знает, что средства, потраченные им на аксессуары из каталога с особой символикой, попадают в Фонд и затем централизованно возвращаются в регион, где была совершена покупка.

В рамках работы Благотворительного фонда осуществляется акция «Помоги детям!», посредством которой Орифлэйм помогает детям, оставшимся без попечения родителей, получить обучение и профессиональную подготовку.



# Ее Величество Королева Швеции Сильвия сотрудничает с Орифлэйм



- Легендарный парфюмерный аромат Орифлэйм «Солиден» был разработан совместно со шведской королевской четой и назван в честь королевской резиденции.
- Компания внесла более 10млн.крон, вырученных с продаж продукта, в созданный Королевой Сильвией, Международный Детский Фонд.



**ПОЧЕТНАЯ ГОСТЬ!**

### Ее Величество королева Швеции Сильвия посетила родину Вэлнэс

В ноябре 2010 г. королева Швеции Сильвия нанесла визит в Научно-исследовательский центр Игелёса, на базе которого была разработана серия Вэлнэс от Орифлэйм.

**Вверху:** Королеву Швеции встречают сотрудники Центра и предлагают продегустировать коктейль «Натурал Баланс».  
**Справа вверху:** Маркус Якобссон, Директор категории Вэлнэс, рассказывает королеве Сильвии о продукции Вэлнэс. Также на фото: профессор Стиг Стен (в центре), разработчик натуральных противоядных коктейлей «Натурал Баланс».  
**Справа посередине:** Профессор Стиг Стен рассказывает Ее Величеству о положительных результатах исследований в области правильного питания и здорового образа жизни.  
**Справа внизу:** Королева Сильвия приглашена на обед для сотрудников Центра; на десерт подается «Королевский пирог», приготовленный по особому рецепту в честь визита Ее Королевского Величества.

- В ноябре 2010г. Королева Швеции Сильвия нанесла визит в Научно-Исследовательский центр Игелеса, на базе которого была разработана серия Вэлнэс от Орифлэйм

Гордость Орифлэйм — Институт исследования кожи в Стокгольме, где исследуются проекты связанные с формулами продуктов по уходу за кожей.



Орифлэйм — первая в мире компания, качество продукции которой подтверждено сертификатами международных организаций Fairtrade, Ecocert, Веганским обществом и FSC.



			
<b>FAIRTRADE</b> Fairtrade – Справедливая торговля – позволяет производителям из развивающихся стран инвестировать средства в свой бизнес и в развитие страны в целях надежного будущего. Покупая продукты, сертифицированные Fairtrade, мы даем возможность производителям установить приемлемую цену на продукт и достойные условия труда	<b>ECOCERT</b> Гарантирует, что все продукты Ecobeaauty разработаны при помощи экологически безвредных процессов, а упаковка подвергается биоразложению или вторичной переработке.	<b>VEGAN SOCIETY</b> Гарантирует, что все продукты Ecobeaauty не содержат ингредиентов и примесей животного происхождения и не тестируются на животных.	<b>FSC (ЛЕСНОЙ ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ)</b> Подтверждает, что бумага для упаковки получена из сырья, выращенного с соблюдением норм экологически и социально ответственного лесопользования.

Компания владеет 5 собственными заводами : в Швеции, Польше, Китае, России и Индии. На каждом заводе используется высококачественное сырье, новейшие технологии с учетом охраны окружающей среды.



- Самые успешные лидеры становятся акционерами компании. В 2011г В Монте-Карло, княжество Монако, более 30 успешных Лидеров СНГ и Балтии стали акционерами Орифлэйм.



- Акции компании котируются на фондовой бирже Nasdag OMX Exchange
- Компания Орифлэйм работает в 67 странах мира, в 13-ти из них по франчайзингу

- В 2009г. компания впервые выплатила самую большую единовременную премию в 1 миллион долларов. Ее получила Лидер из России Тамилла Полежаева за покорение самой высокой ступени маркетингового плана Орифлэйм — Бриллиантовый Президент. На фото церемония награждения в столице Италии во время Золотой Конференции.



В Орифлэйм 200 долларовых миллионеров (по данным на 2012год). На фото миллионеры Орифлэйм со всего мира на сцене Глобал арены в Стокгольме во время юбилейного Ралли.



