«Постер-консультация — одна из современных эффективных форм взаимодействия с родителями»

Подготовила:
Воспитатель МДОБУ № 7 «Ласточка»
станицы Прочноокопской
Иваненко Татьяна Дмитриевна

Постер - это художественно **оформленный плакат**, который используется для рекламных или декоративных целей.

Постерное консультирование **- форма информирования родителей посредством постеров**, плакатов, содержанием которых является лаконично и кратко изложенная **информация**, адресованная **родителям или воспитанникам**.

БУДЬ НА ЧЕКУ.
В ТАКИЕ ДНИ
ПОДСЛУШИВАЮТ СТЕНЫ.
ИЗДАЛЕКА ОТ БЛИЗКИХ
И СОВСЕМ
ДО ИЗМЕНЫ.
НЕ БОЛТАЙ!

СЛАВА МАТЕРИ ГЕРОИНЕ!

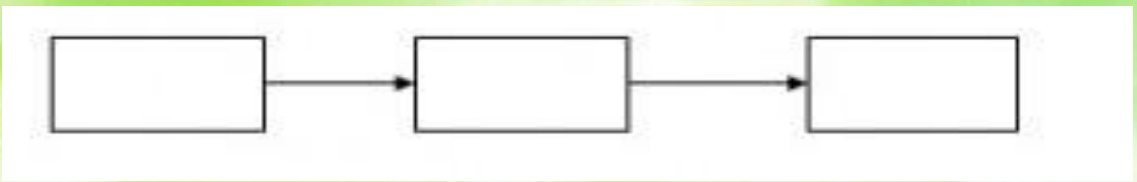
ЕСЛИ КНИГ
ЧИТАТЬ
НЕ
БУДЕШЬ
СКОРО ГРАМОТУ
ЗАБУДЕШЬ

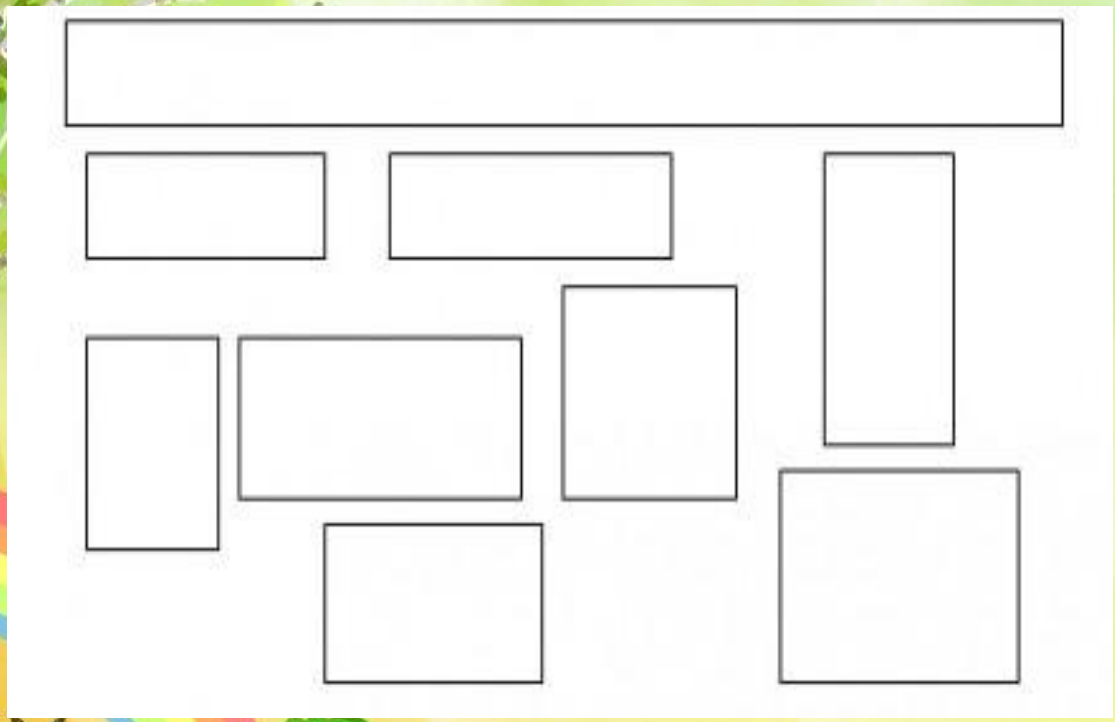
РОДИНА-МАТЬ
ЗОВЕТ!
ВОЕННАЯ ПРИСЯГА

ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТЕРАМ:

- Формат постера А1 (вертикально или горизонтально)
- Вся информация на светлом фоне.
- Шрифт не менее 20-24 кеглей. Заголовок, тема выделяется крупным шрифтом, под ним исходные данные организации, консультант.
- Количество знаков на постере не более 1800.
- Фотографии 10 х15 (соблюдая закон о персональных данных).
- Информация для родителей – на языке родителей, не использовать аббревиатуру и профессиональные термины.
- Запрещено использовать рекламную и агитационную информацию.

СТРУКТУРА





– Постер-рисунок,
– Комбинированные, включающие в себя все выше указанные структуры

Постер для родителей «ФГОС ДО»

Спасибо за внимание!