

Маркетинговое исследование сети гипермаркетов «Магнит»

Выполнила студентка
Гр. 2-080100 НН
Алексеева Александра

Краткая характеристика сети магазинов «Магнит»

- "Магнит" - крупнейшая российская сеть продовольственных магазинов-дискаунтеров.
- В период с 2001 - 2005 гг. сеть показала стремительный региональный рост и заняла первое место в России по количеству магазинов - 1500 и стала второй по объему выручки в стране.
- Стратегическое направление - открытие магазинов в городах с населением менее 500 тыс. человек;
- Целевая аудитория "магазина у дома" - покупатели со средним уровнем дохода, что дает возможность сети "Магнит" проникать в небольшие города и населенные пункты.

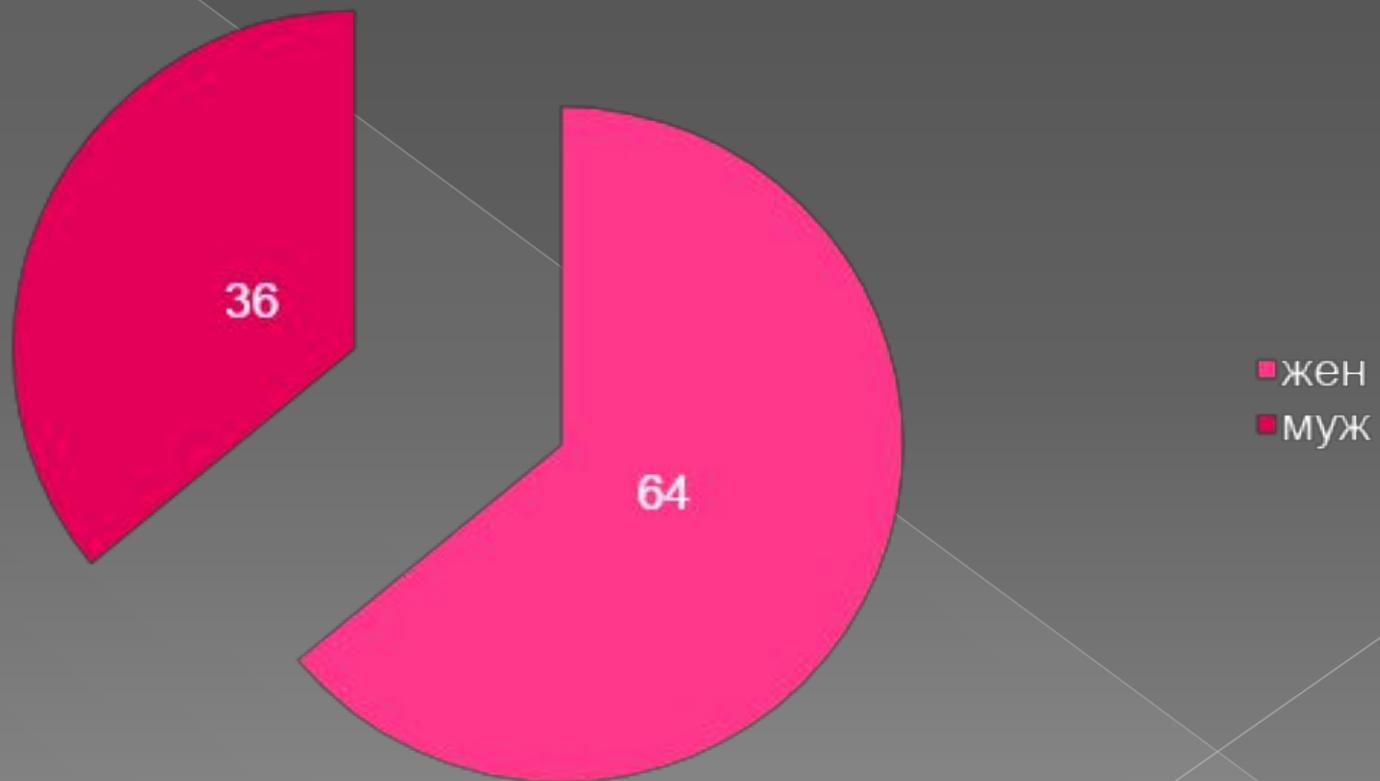


Основные конкуренты сети магазинов "Магнит"

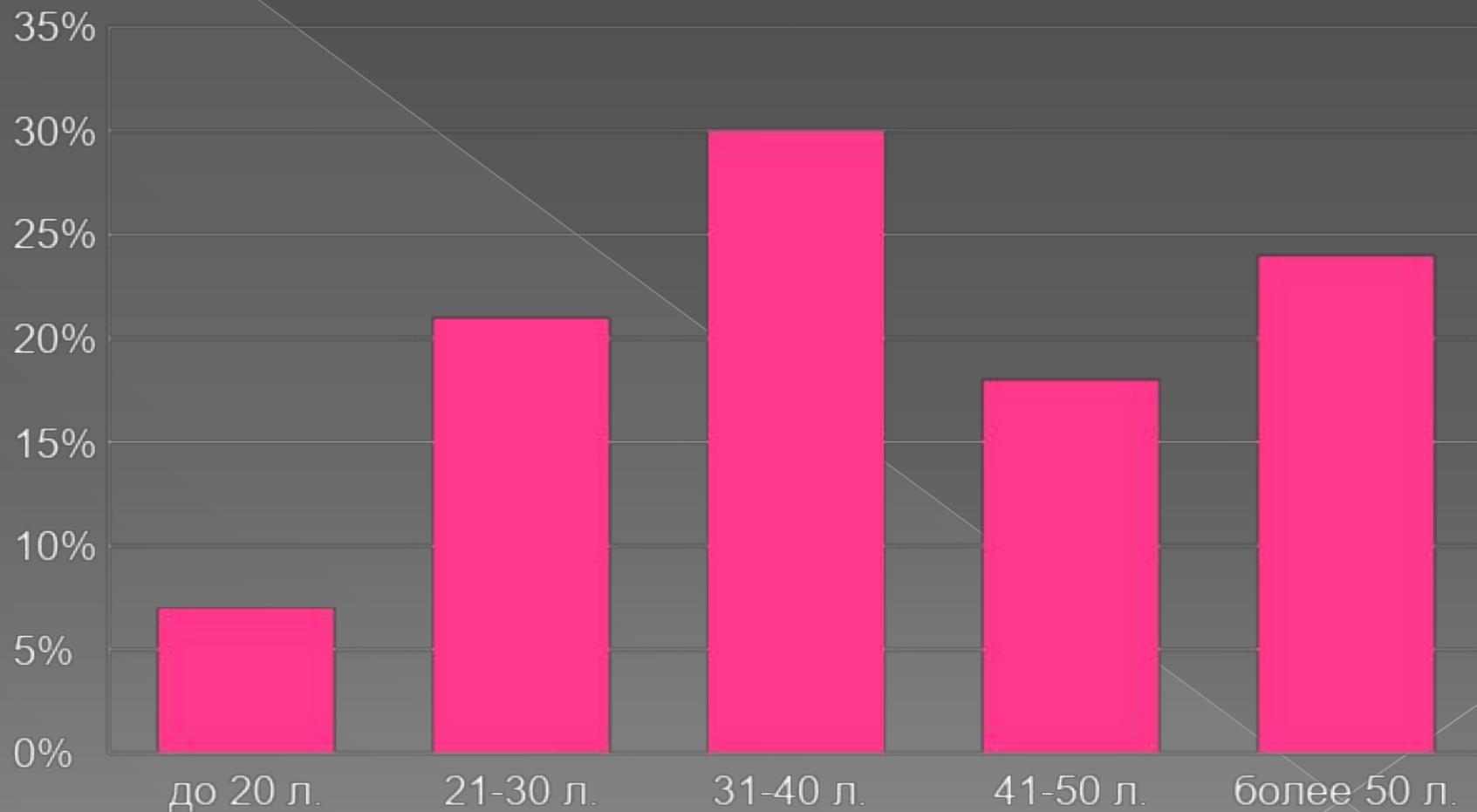
- Лента - крупнейшая сеть розничной торговли, основанная в 1993 году.
- "Перекресток" - ведущая национальная сеть супермаркетов
- «SEVEN»- сеть продуктовых супермаркетов
- «Пятерочка»-сеть супермаркетов

- Целью исследования стало выявление предпочтений потребителя продуктов сети магазинов "Магнит"
- методом сбора первичной информации является наблюдение и опрос

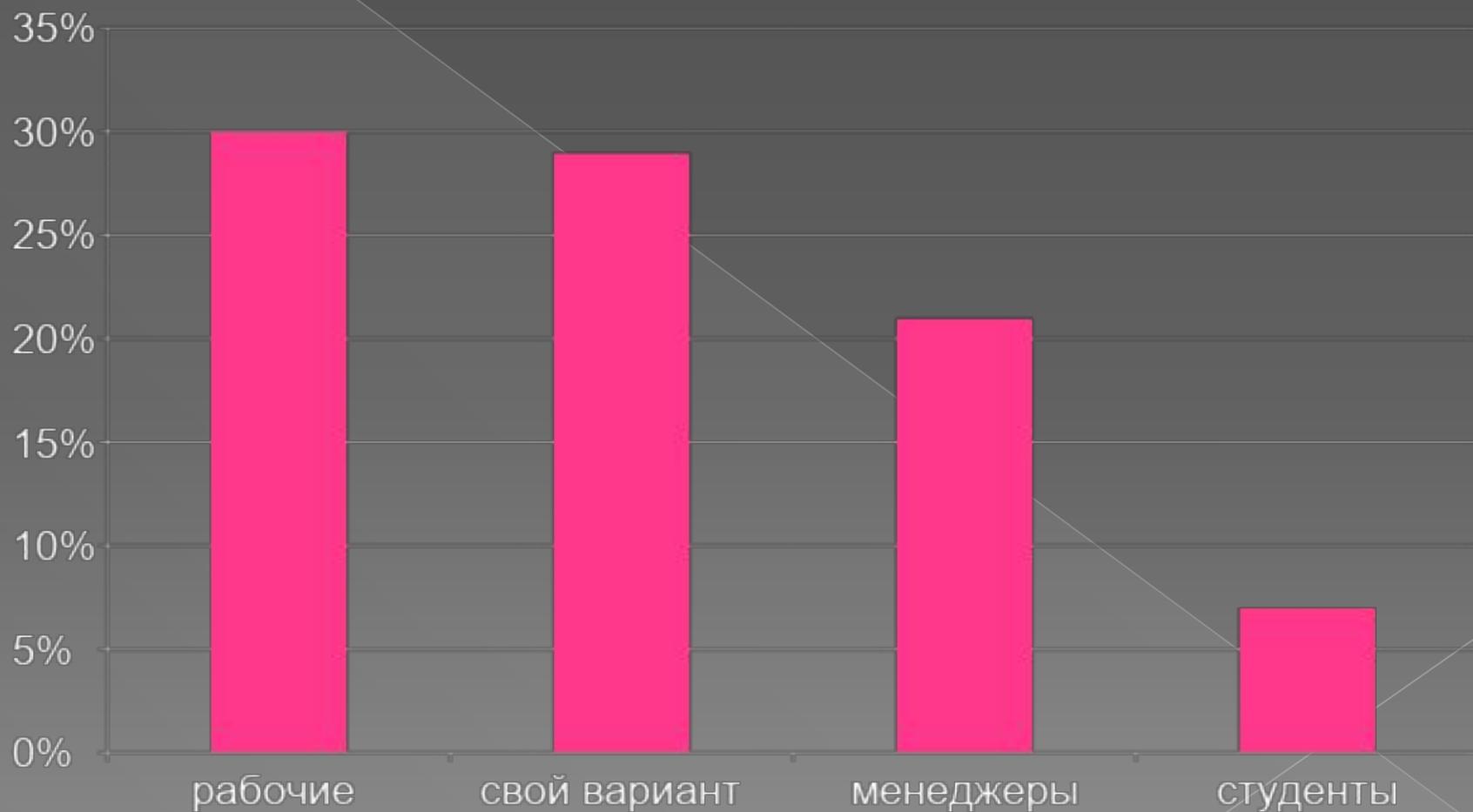
Пол респондентов



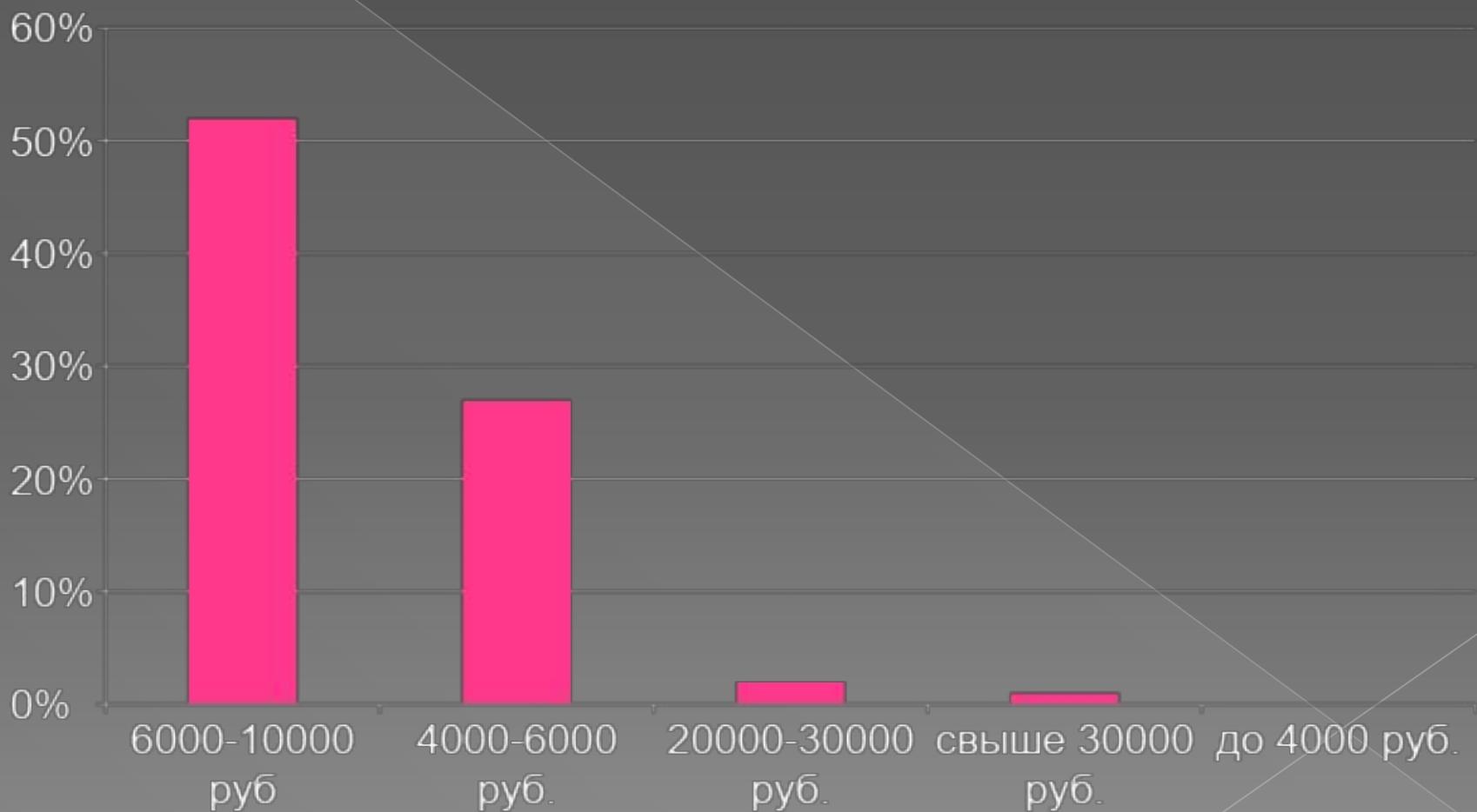
Возраст опрошенных людей



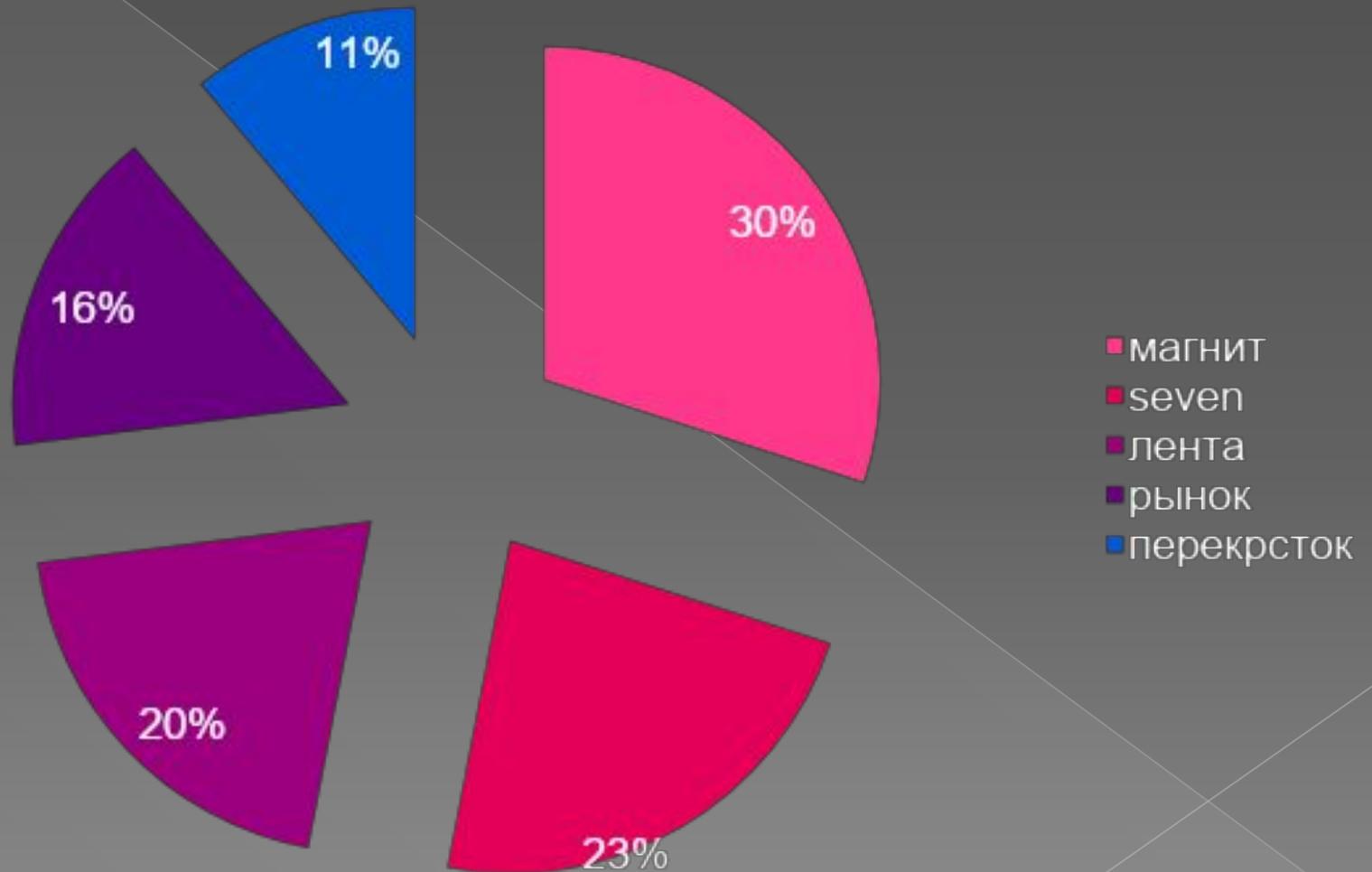
Род занятий опрошенных



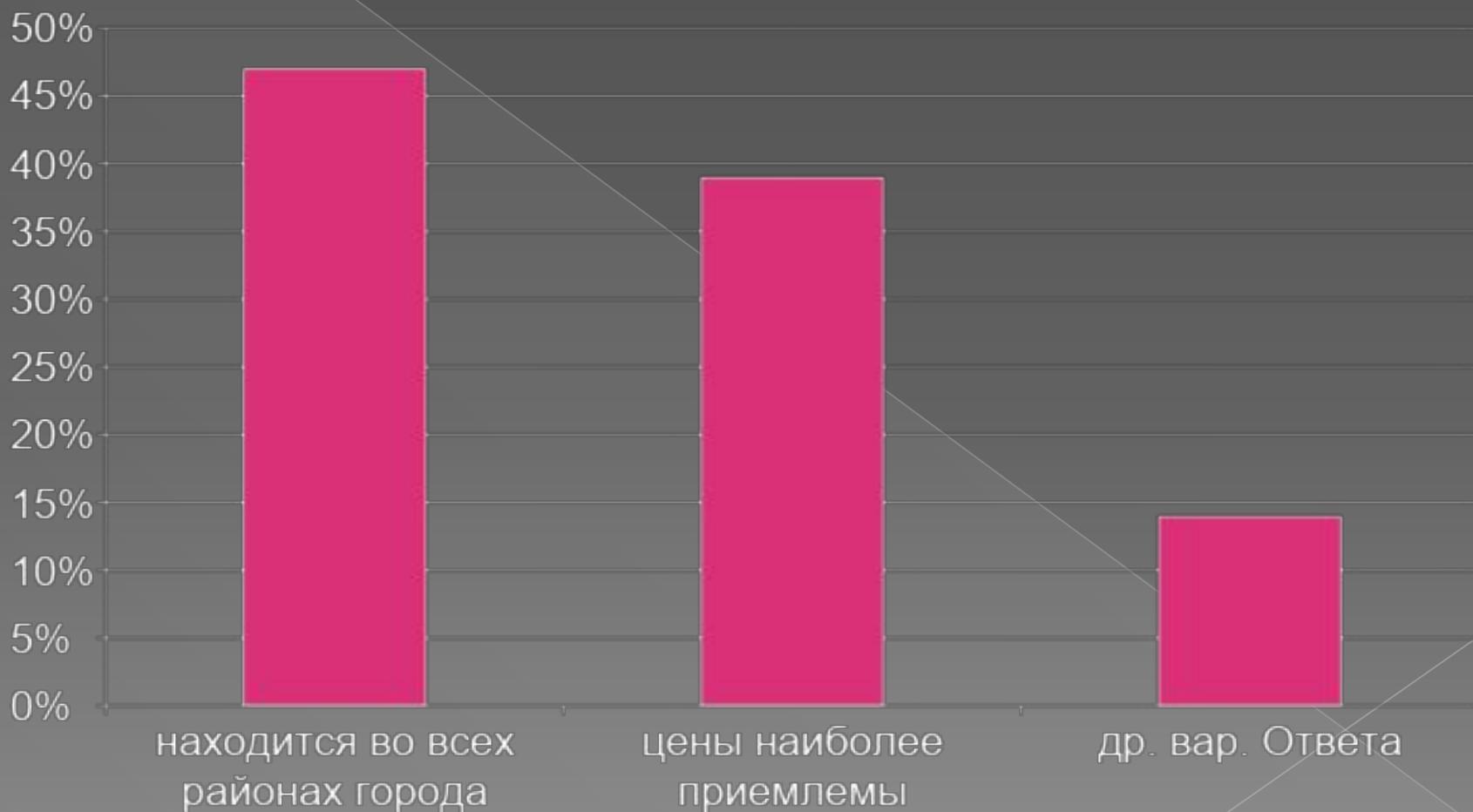
Доход



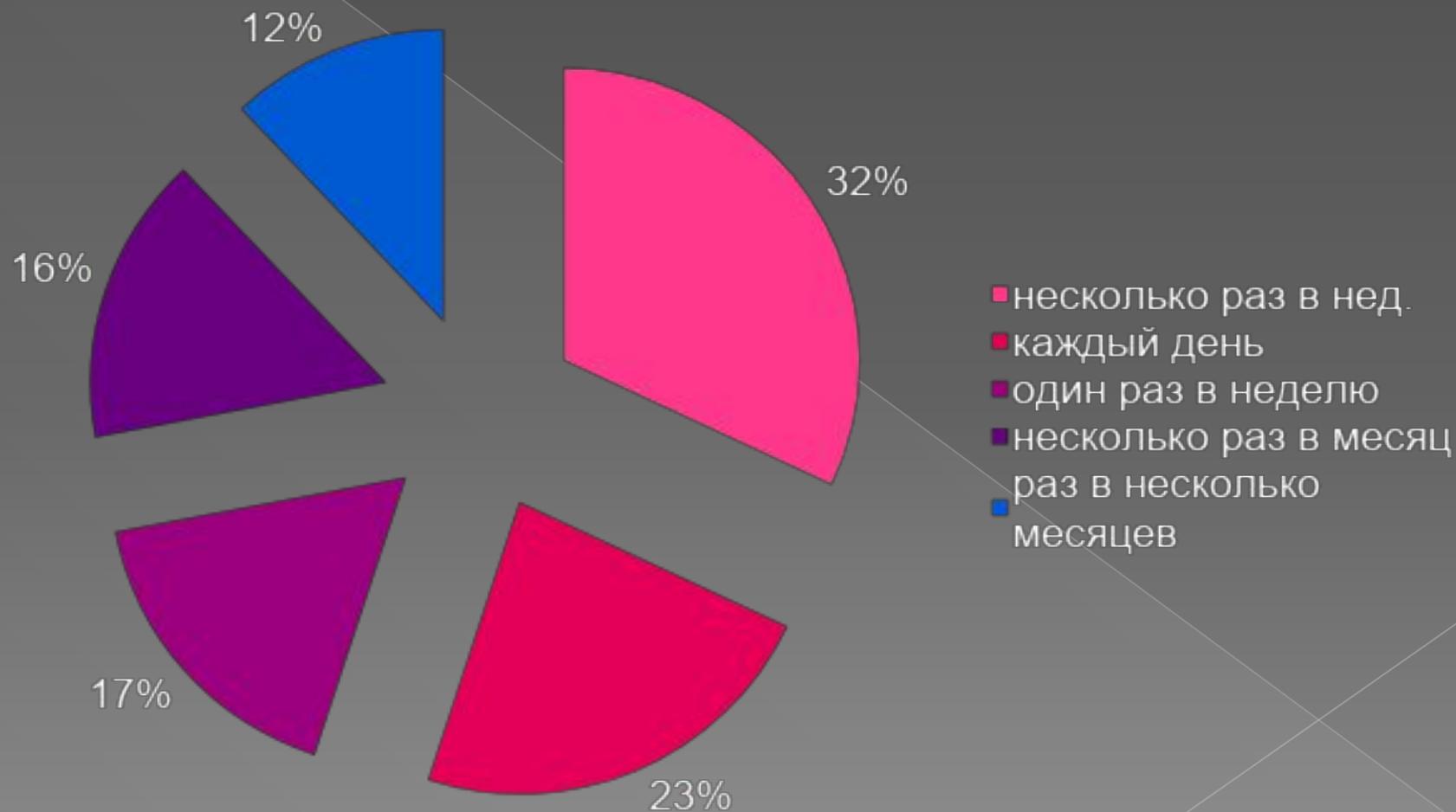
Предпочтения



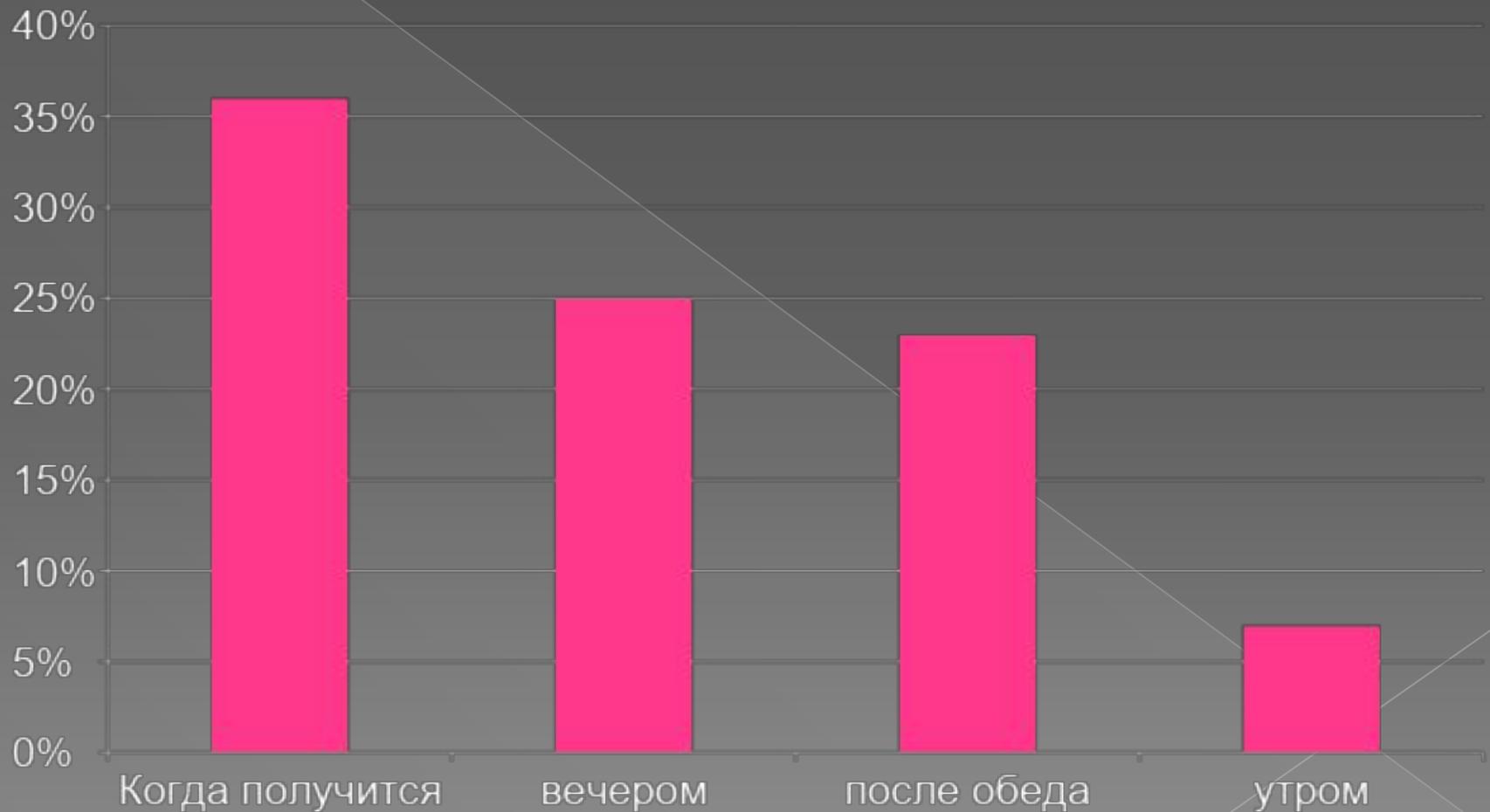
Предпочтение потребителями магазинов, % от числа опрошенных



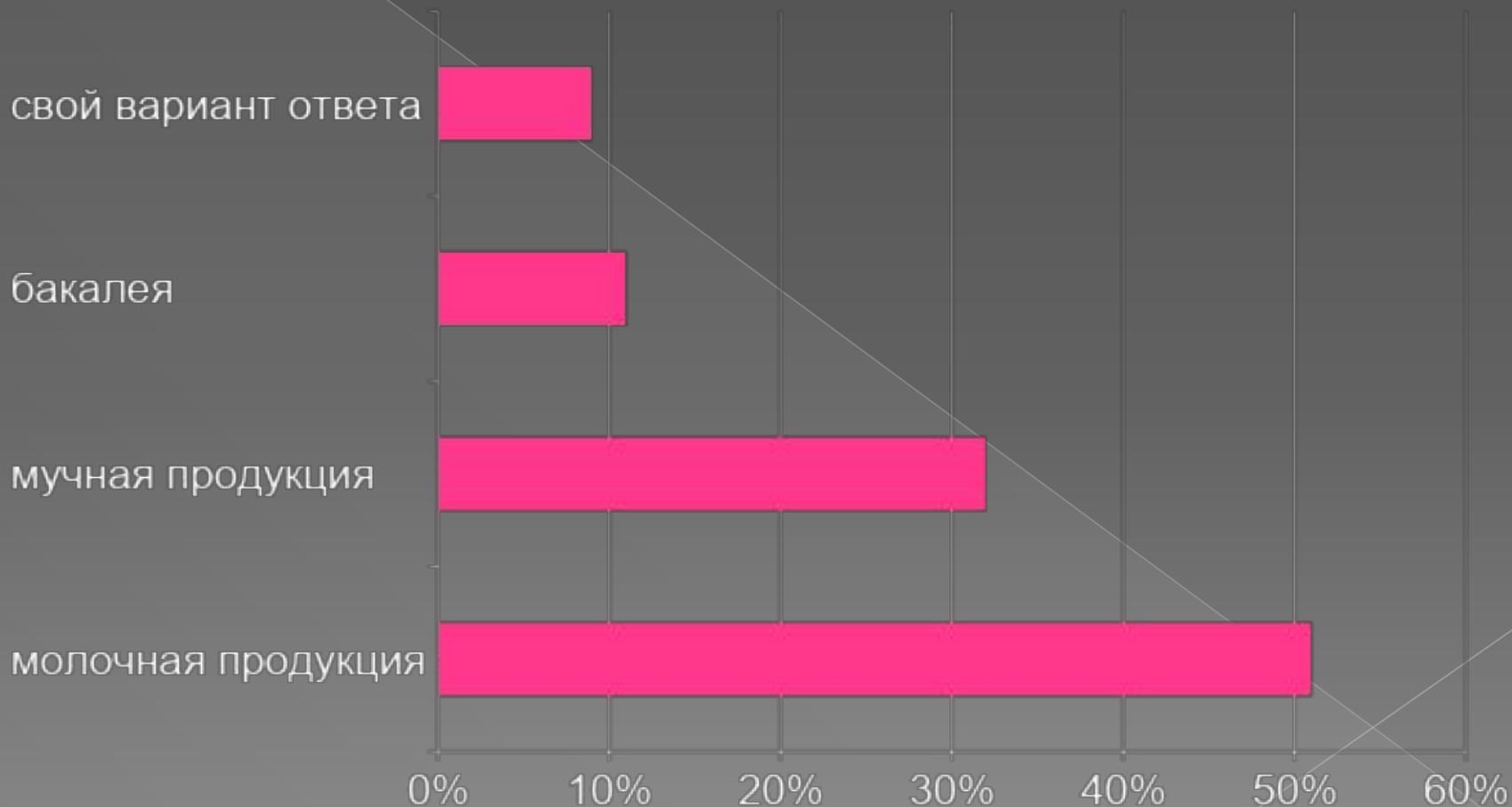
Частота посещения магазина «Магнит»



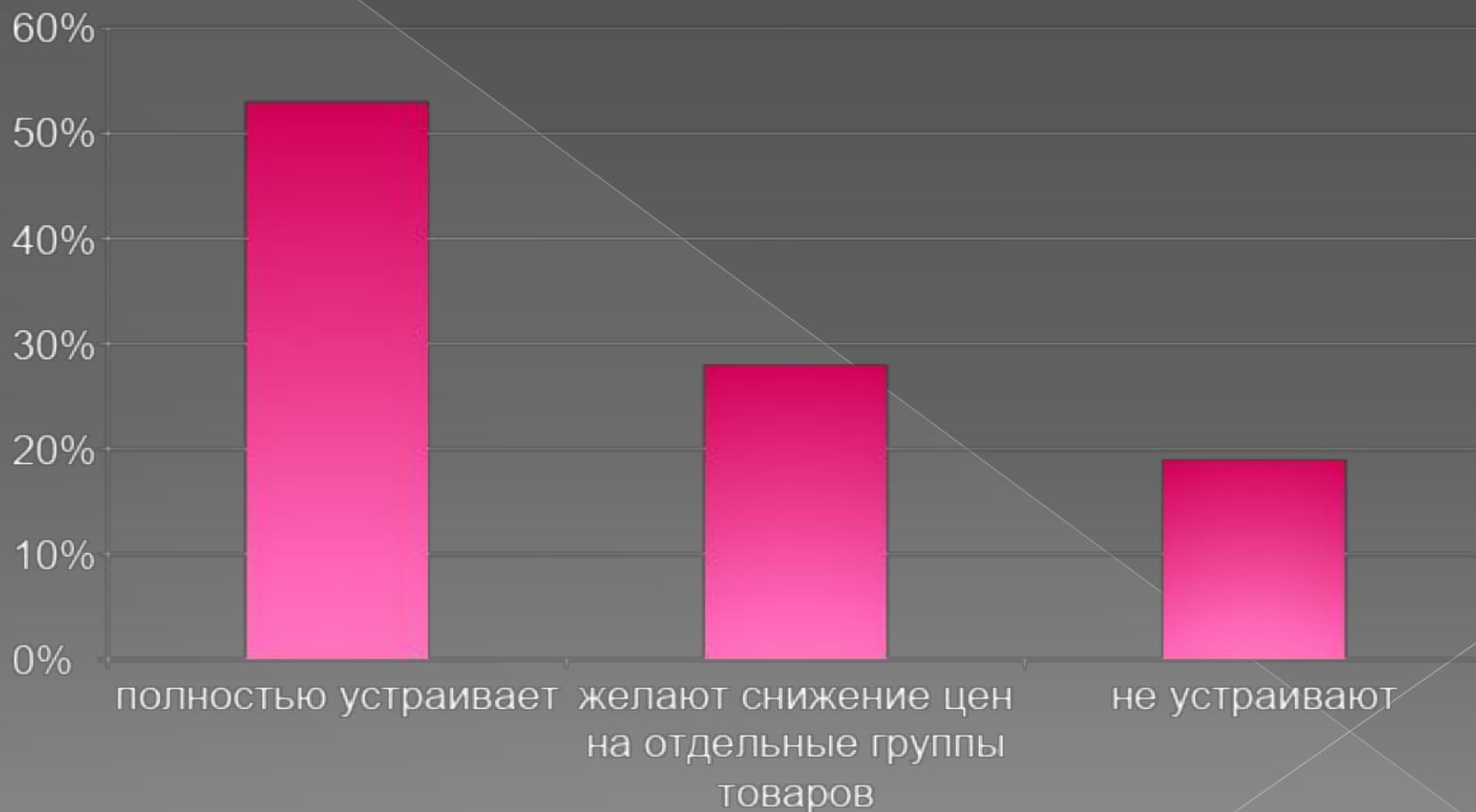
Наиболее посещаемое время магазина "Магнит"



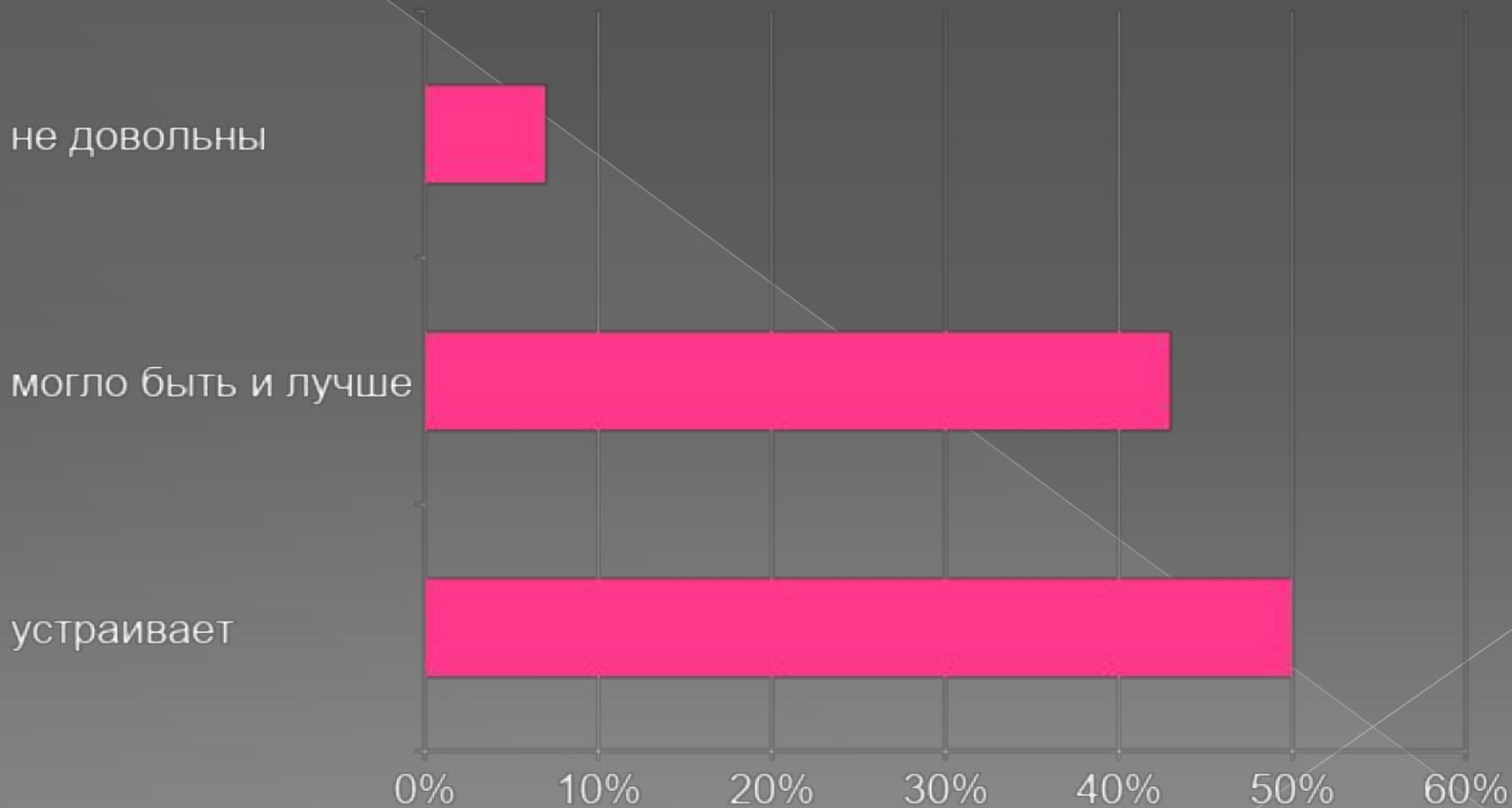
Продукция, приобретаемая в сети магазинов "Магнит"



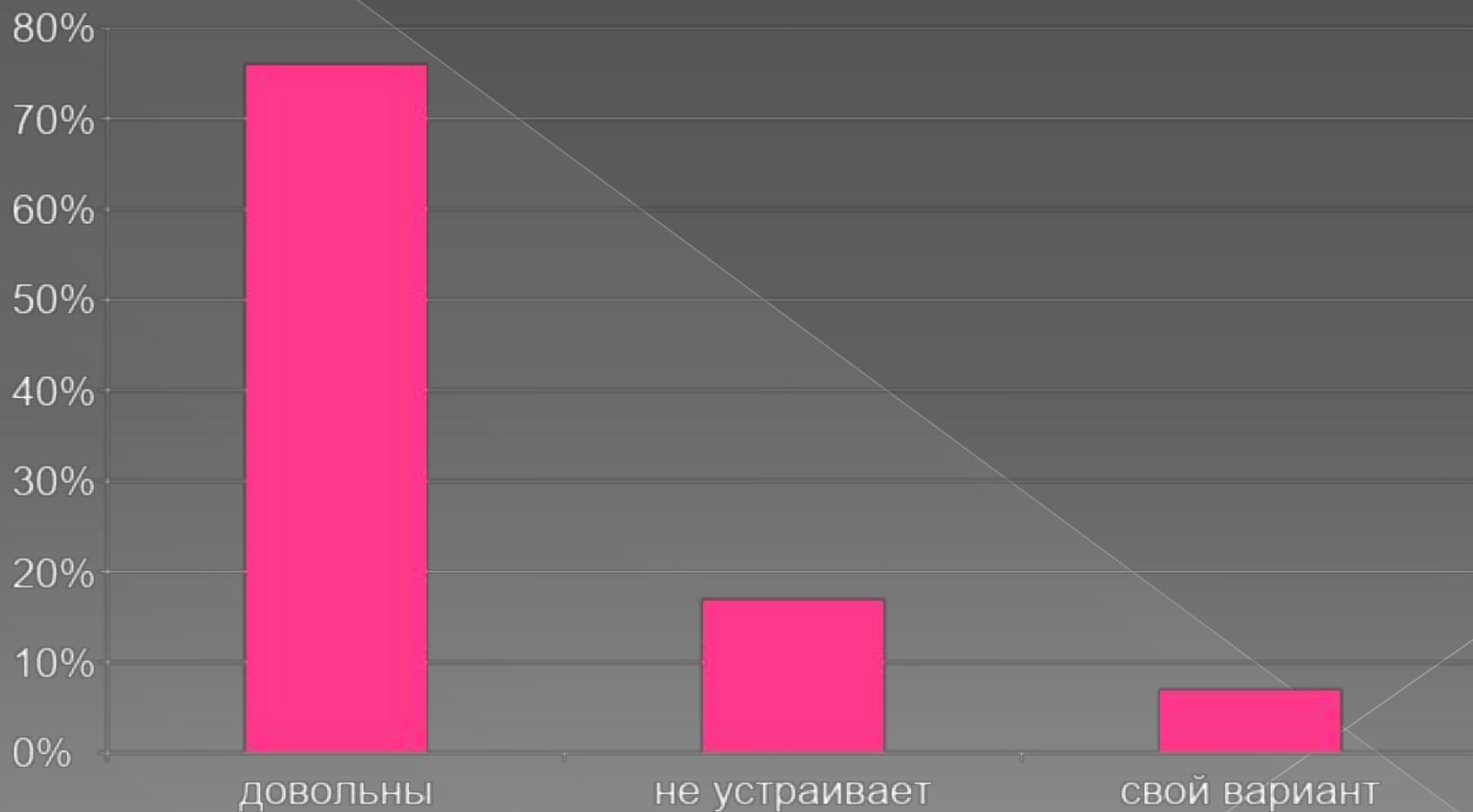
Отношение к ценам на товары магазина "Магнит"



Отношение к качеству товаров магазина "Магнит"



Выкладка товаров

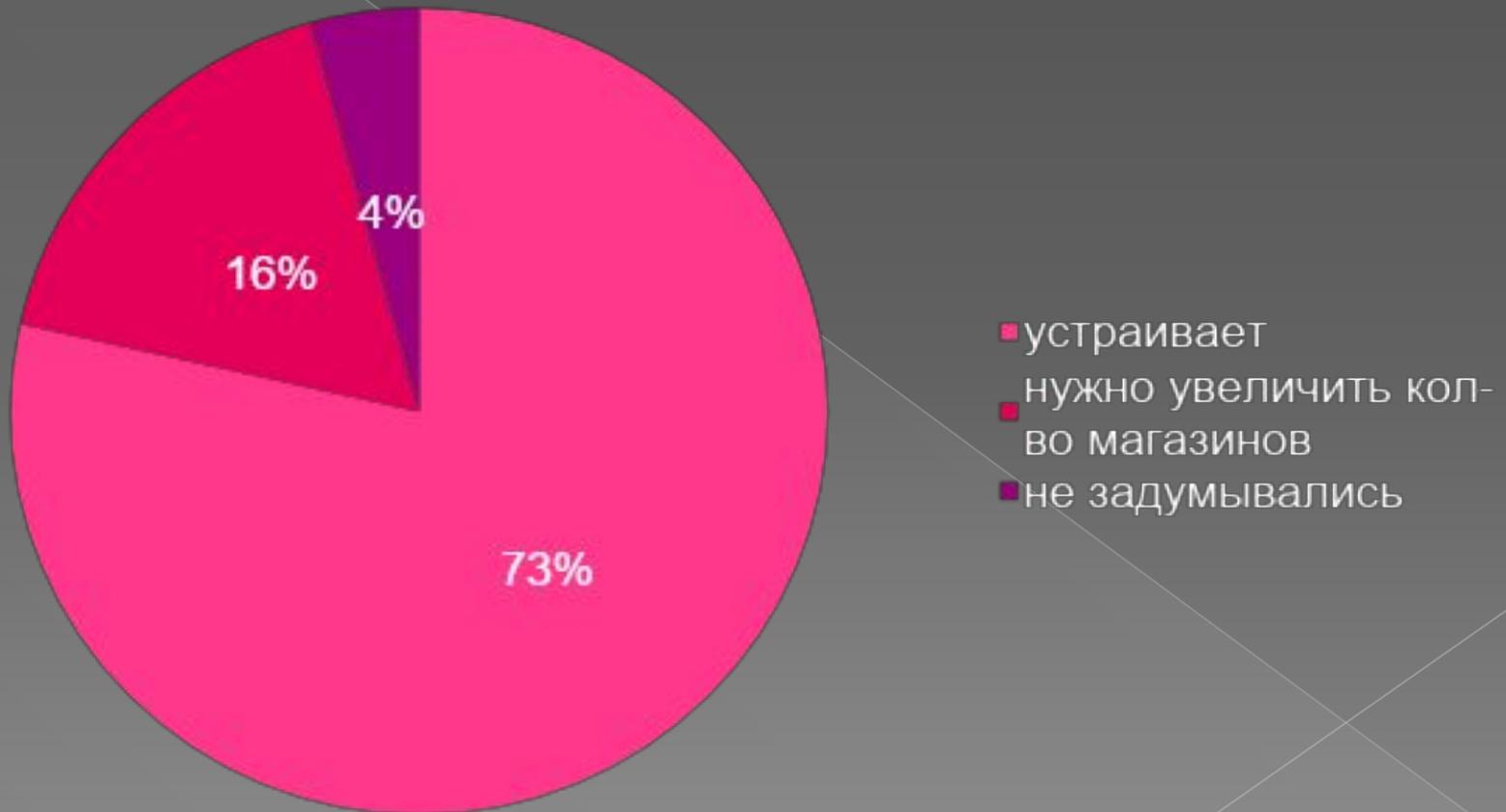


Обслуживающий персонал магазина "Магнит"



Количество и размещение магазинов "Магнит" по городу

Продажи



Вывод

- средний потребитель - это женщина, примерно 31-40 лет. Род занятий - рабочая с доходом 6000-10000 р. Отдает предпочтение магазину "Магнит", посещая ее несколько раз в неделю, в основном в удобное для нее время. Выбор в основном ее падает на молочную и мучную продукцию, цены, качество и выкладка товаров полностью устраивают. Обслуживанием персонала довольна. Она посещает магазин "Магнит" в основном рядом с домом.