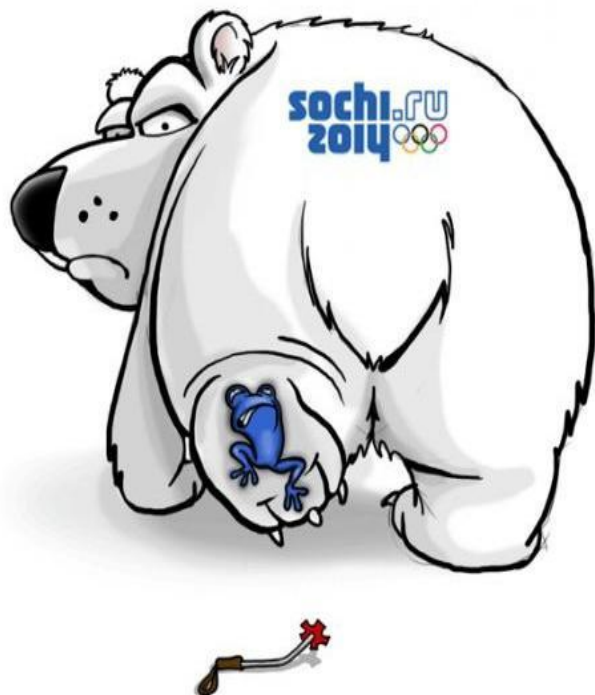


Маркетинговое исследование рынка спортивных товаров





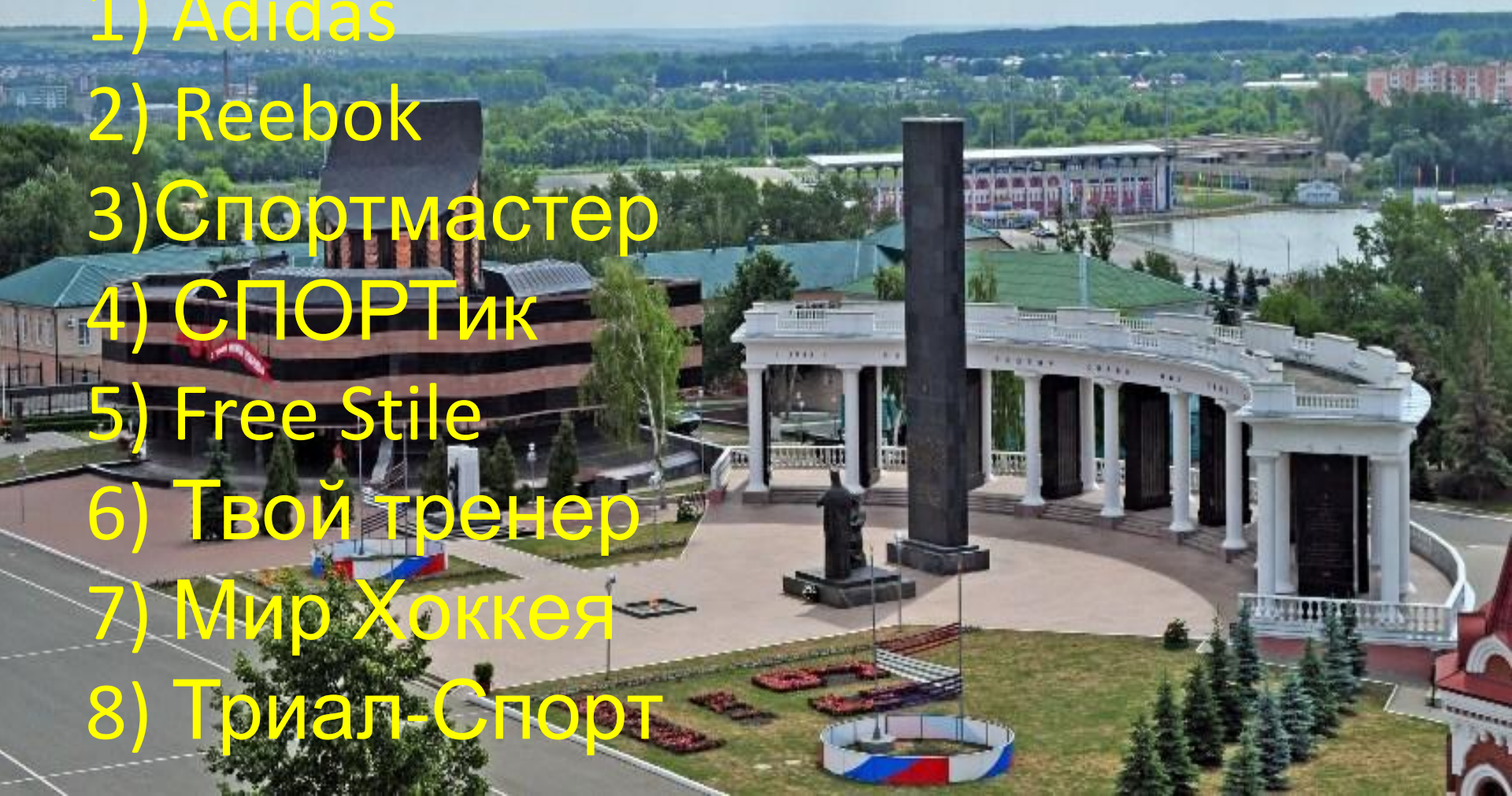
Олимпиада 2014 в Сочи

Подготовка к проведению зимней Олимпиады 2014 года в г. Сочи становится новым импульсом роста рынка спортивных товаров. К началу 2015 года по отношению к 2011 году рынок спортивных товаров может увеличиться на 62,5%.



В Саранске функционирует
большое количество
спортивных магазинов:

- 1) Adidas
- 2) Reebok
- 3) Спортмастер
- 4) СПОРТик
- 5) Free Stile
- 6) Твой тренер
- 7) Мир Хоккея
- 8) Триал-Спорт





хип-хоп одежда, баллоны
для граффити,
аксессуары.



В наблюдениях были
задействованы всего 3
магазина:

Спортмастер; ✨

Adidas; ✨

Reebok ✨





Страна-производитель: Германия

Популярность: филиалы в 160 странах мира

Персонал: более 14000 работников по всему миру

Первый магазин Adidas в России открылся в 1998 году

Предтечей Adidas (Адидаас) стала семейная фирма Дасслеров по пошиву обуви, которая начала свое существование в 1920 году.

В 2005 году Adidas (Адидаас) приобретает бренд - компанию Reebok. В настоящее время Adidas (Адидаас) предлагает на рынке самый широкий ассортимент товаров для спорта, фитнеса и активного отдыха. В него входят обувь, одежда и спортивные аксессуары, предназначенные для различных видов спорта и отдыха.



Reebok



Так, в 1890 году, Джозеф Уильям Фостер создал первые прототип кроссовок с шипами.

2003 года был знаменательным годом для RBK. Reebok заключает беспрецедентное партнерство с рэп-музыкантом Jay-Z.

Первый магазин Reebok был открыт в Москве на Новинском бульваре в мае 1993.

Продукты от Adidas Group доступны практически в любой стране мира. Деятельность компании и более чем 80 дочерних компаний управляется из штаб-квартиры в Германии.





JAY - Z



COURTESY: REEBOK

Source: Reebok



Вид деятельности: спортивный инвентарь, спортивная одежда и обувь, все для туризма

Основана в 1992 году

Выручка компании в 2012 году составила 22852,9 млн рублей, что на 61,8 % больше, чем годом ранее. Чистая прибыль за тот же период составила 1395,6 млн рублей.

- [2003](#) г. — Запуск проекта O'STIN, открытие первых магазинов одежды стиля casual.
- [2007](#) г. — Открытие магазинов нового формата — спортивных гипермаркетов (Проект Гипер).
- [2011](#) г. — Открытие магазинов в Казахстане





Товары Reebok, Adidas, Спортмастер



В Китае выпустили телефон Adidas

В Китае можно найти реплику практически любого оригинального товара.

Хоть смартфоны, хоть кроссовки. А что вы скажете о телефоне в стиле кроссовок? Китайская компания Shanzai — широкоизвестная своими репликами различных известных марок, выпустила телефон в стиле кроссовок Adidas.

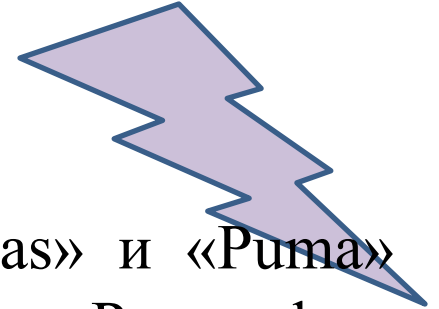
К сожалению, новинка является обычным телефоном, а не смартфоном на базе Android



1.3-мегапиксельная камера, возможность установки двух SIM-карт



КАК ПОССОРИЛИСЬ «ADIDAS» И «PUMA»?



Немногие знают, что раньше компании «Adidas» и «Puma» были одним заводом, который основали братья Рудольф и Адольф Дасслеры в 1924 году. Компания быстро развивалась и очень скоро завоевала ведущие позиции среди производителей спортивной обуви. Однако, после окончания Второй Мировой Войны между братьями возникли разногласия и они были вынуждены разделить компанию между собой. Компания Адольфа Дасслера получила название «Adidas», а Рудольф Дасслер назвал свою компанию «RuDa», впоследствии название было изменено на «Puma». Обе компании располагались в одном городке, население которого до сих пор расколото на две враждующие половины.

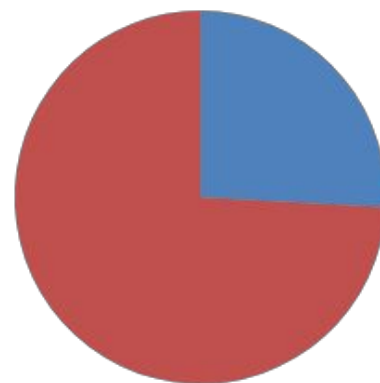
Опрос

MARKETING

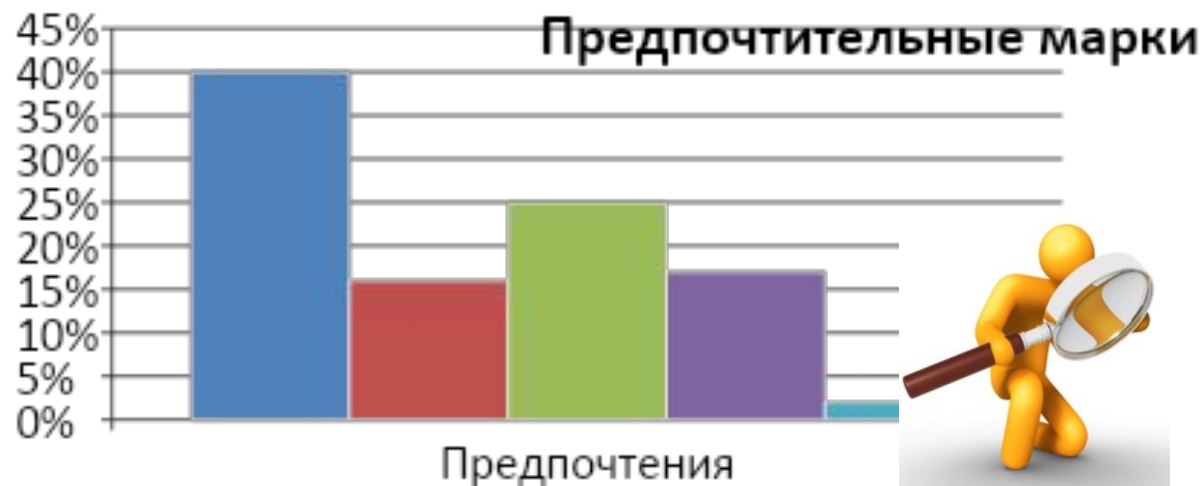
пол



Опрошенные: 120 человек
Мужчины: 31 человек (25,8%)
Женщины: 89 человек (74,2%)



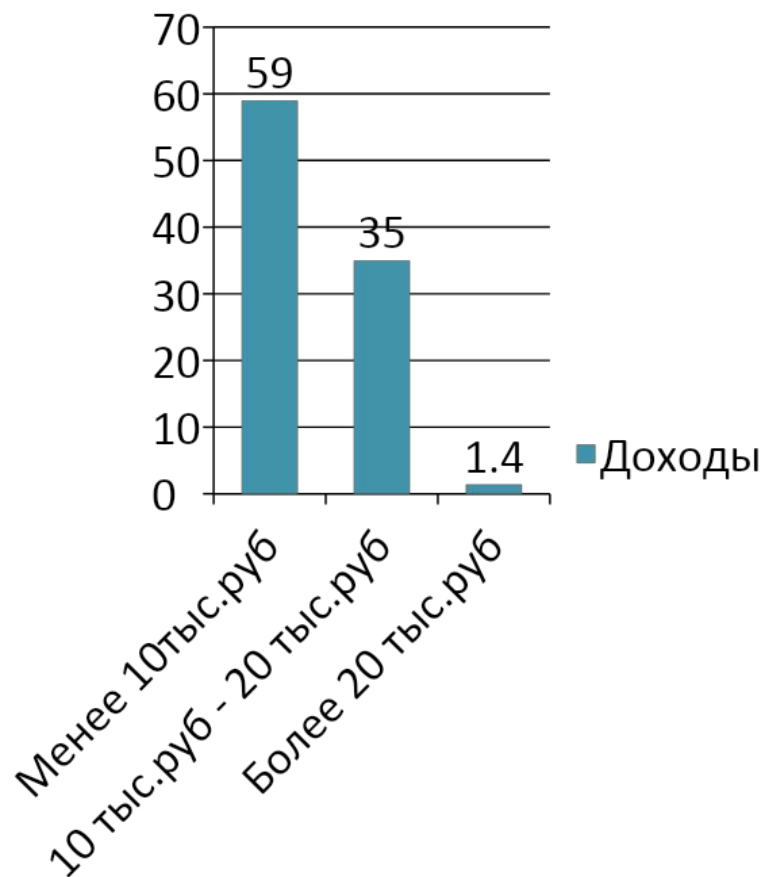
■ Мужчины
■ Женщины



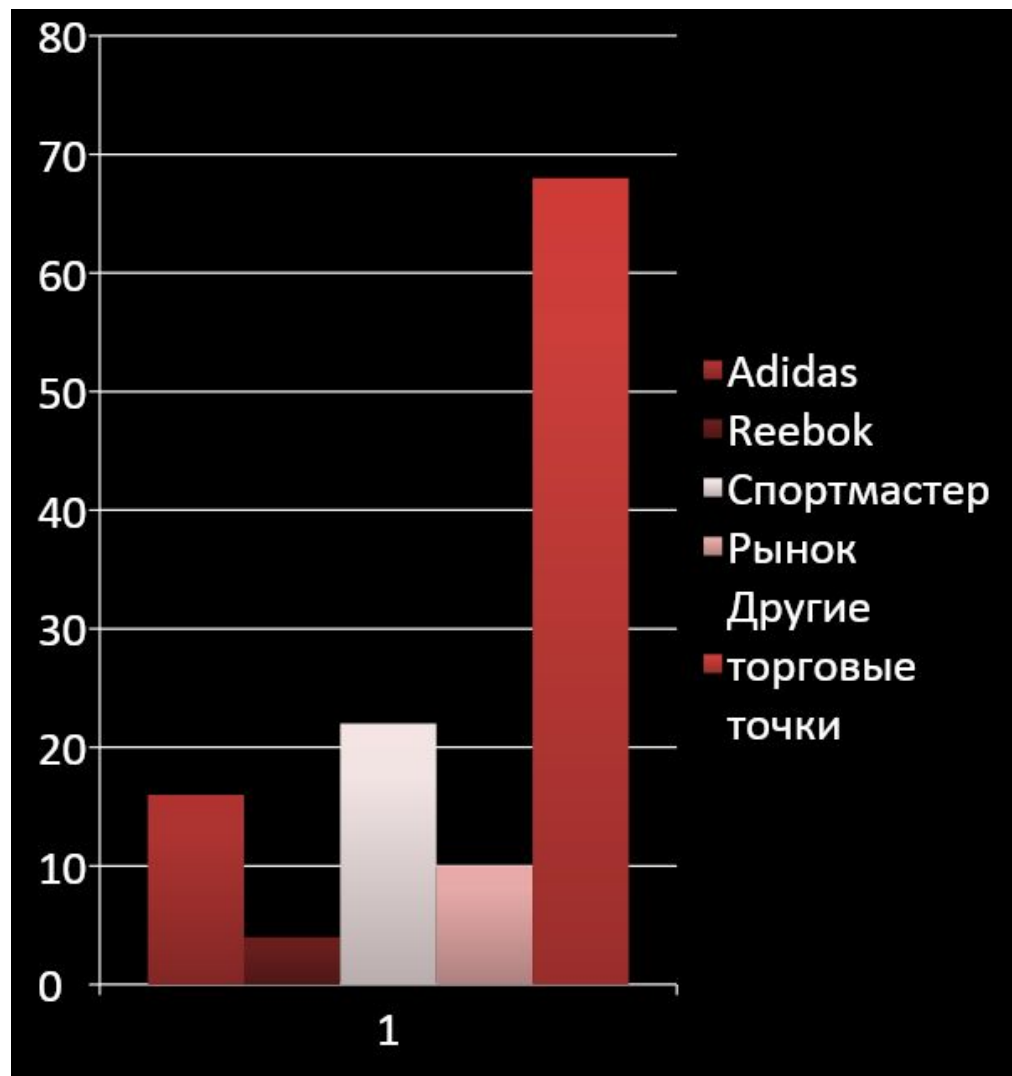
■ Адидас
■ Рибок
■ Найк
■ PUMA
■ Demix



Доходы потребителей



Где в основном приобретают одежду?

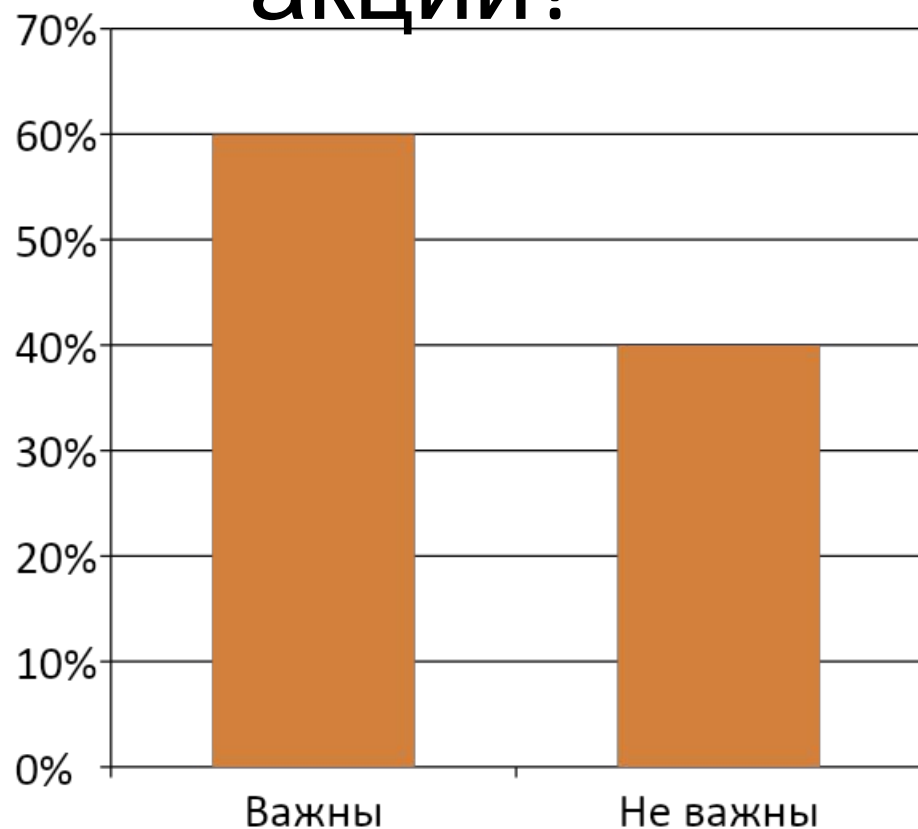


Материал покупаемой одежды

Ткань



Важны ли акции?



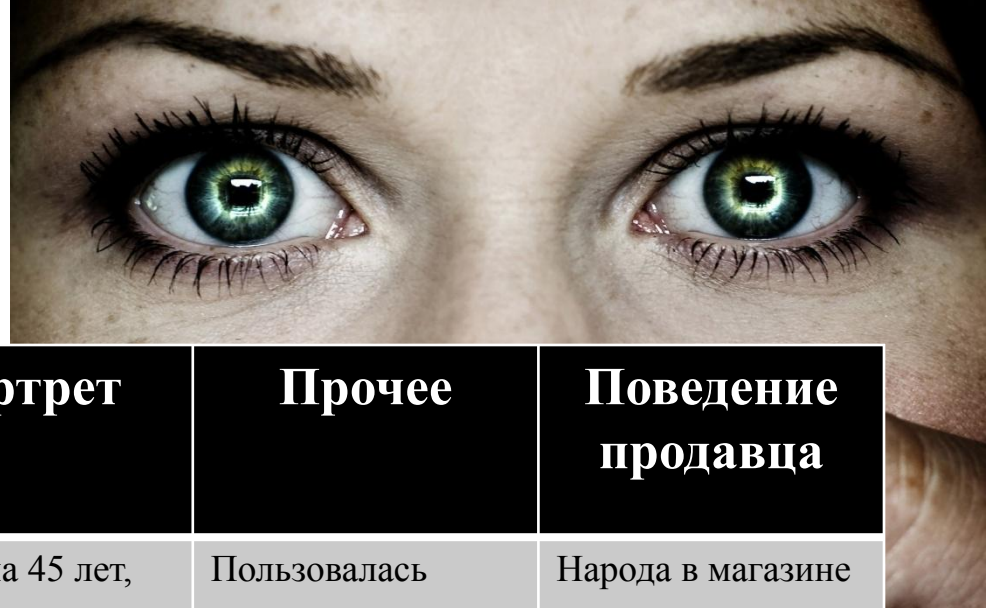
Выводы по опросу:



- Самая предпочтительная марка Саранска – Adidas, на втором месте – Nike;
- Из всех исследованных магазинов одежда чаще всего приобретается в Спортмастере;
- Для многих важны акции в спортивных магазинах (60% опрошенных);
- 64,2% населения обращают внимание прежде всего на качество одежды, остальные на аксессуары и внешний вид;
- Стиль одежды 64 % участвовавших в опросе Casual, остальные 36% предпочитают спортивный

Наблюдение

Наблюдали за 12



Место	Дата, время	Портрет	Прочее	Поведение продавца
Adidas	08.12.12, 17:20	Женщина 45 лет, выбирала спортивную обувь, тщательно рассматривала представленный товар, сделала много примерок	Пользовалась услугами продавца	Народа в магазине немного, персонал вежливый, внимательный
Спортмастер	10.12.12, 18:00	Девушка 25 лет, выбирала пуховик, постоянно прибегала к советам продавца, перемерила много моделей, но ушла без покупки в связи с высокими ценами	Пользовалась услугами продавца	Большое количество продавцов-консультантов, которые преследуют покупателя по пятам

Выводы по наблюдению:

- Количество клиентов в спортивных магазинах меняется от времени суток, большое количество покупателей в основном вечером;
- В каждом магазине продавцы-консультанты компетентны по всем вопросам, моментально предлагают свою помощь;
- В помещении магазинов достаточно комфортно, уютно, красиво;
- Покупатели заходят в магазин очень часто посмотреть на цены ради интереса, не делая покупок.



Рекомендации по улучшению эффективности продаж в спортивных магазинах

- Грамотное использование различных упаковок, составления комплекта определенных товаров, увеличивает объем покупки, что способствует увеличению продаж:
- Специальная выкладка товара, яркие упаковки, демонстрация товара на витрине или манекене вызывают импульсные покупки, это обстоятельство также должно учитываться при структурировании ассортимента.
- Нельзя забывать и о формировании положительного имиджа магазина. Привлечь покупателей может наличие грамотного, высококвалифицированного персонала, наличие постоянных товарных запасов
- Гибкая система скидок при продаже спортивной одежды и товаров.





И ПОМНИТЕ:

- если изделие не имеет символов по уходу, лучше откажитесь от его покупки;
- если в иностранных словах на упаковке ошибки в написании терминов -насторожитесь;
- упаковка товара - тоже источник информации: некачественная, нарушенная упаковка, плохо пропечатанный на ней текст, нечёткий блеклый рисунок — сигналы о возможной подделке;
- товары должны иметь вшивные или навесные ярлыки с указанием наименования, артикула, цены, размера, роста.
- обращайтесь внимание на ценники - это тоже информация о товаре.

