

МАРКЕТИНГ ПРОДУКЦИИ АПК

Подготовил студент
группы МЕ-11
Фоминов А. В.



Маркетинг товаров сельскохозяйственного производства охватывает все стадии движения:

- изучение потребностей,
- прогнозирование спроса,
- разработку ассортиментной политики и производственной программы, включая и организацию сбыта.







Система агромаркетинга включает в себя комплекс рыночных отношений и информационных потоков для установления связей с рынками сбыта.

Основная задача
агромаркетинга — активное
воздействие на рынок и
спрос на продукцию
агропредприятий.



Агromаркетинг выполняет такие функции:

анализ
прогнозирование
планирование
организация
управление
учет
контроль

