

Marketing activity unconscious influence on buyers choice

Case: Preferred Colas in Latvia

Toms Kleinšmits
Artūrs Jānis Zemītis
Sindija Elere







Ar ko tu dalīsies savā
laimētajā *Coca-Cola* ?

KATRA **4.** PUDELE LAIMĒ
JAUNU 0,5L COCA-COLA!



Vairāk nekā
600 000
pudeļu par brīvu!

Laimējušos korķīšus pret 0,5L Coca-Cola
pudelēm var apmainīt pārdošanas vietās ar īpašu
atzīmi līdz 30.09.2013.

Akcija ilgst no 01.07. līdz 31.08.2013

Akcijas noteikumi

Loterijas atļaujas numurs: 3311

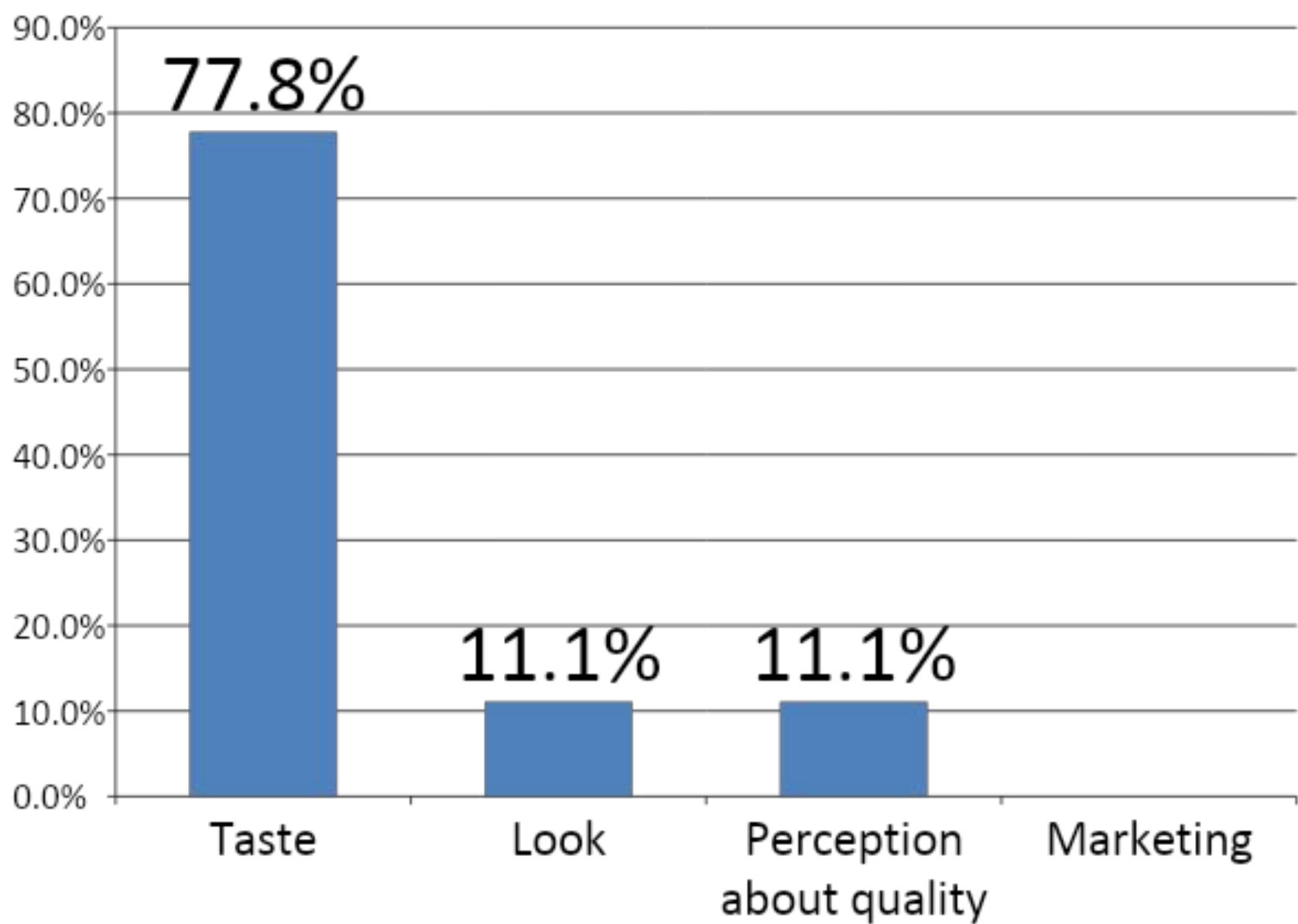
Akcijā piedalās:



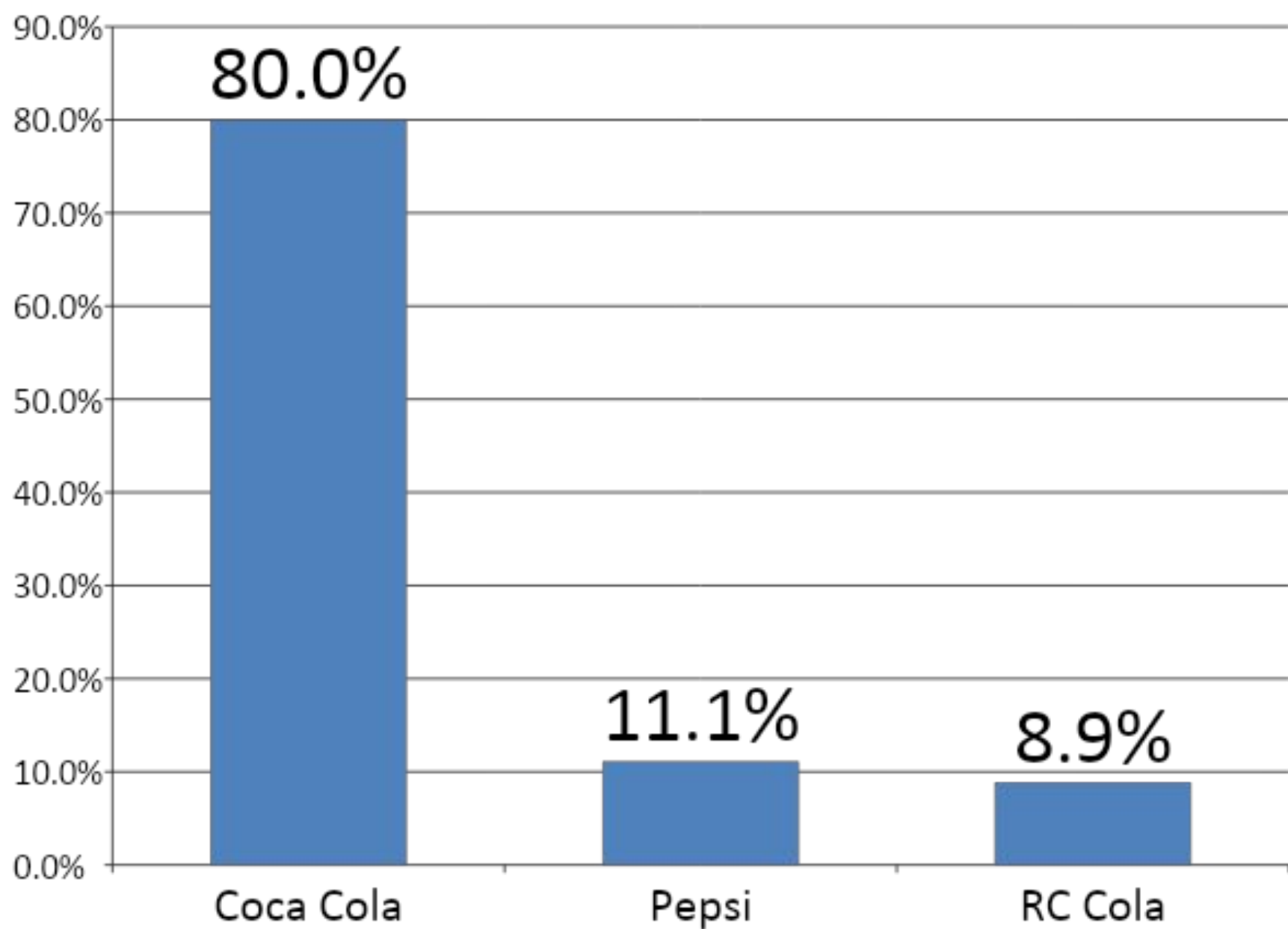
What is the most important factor
when choosing a soft drink?

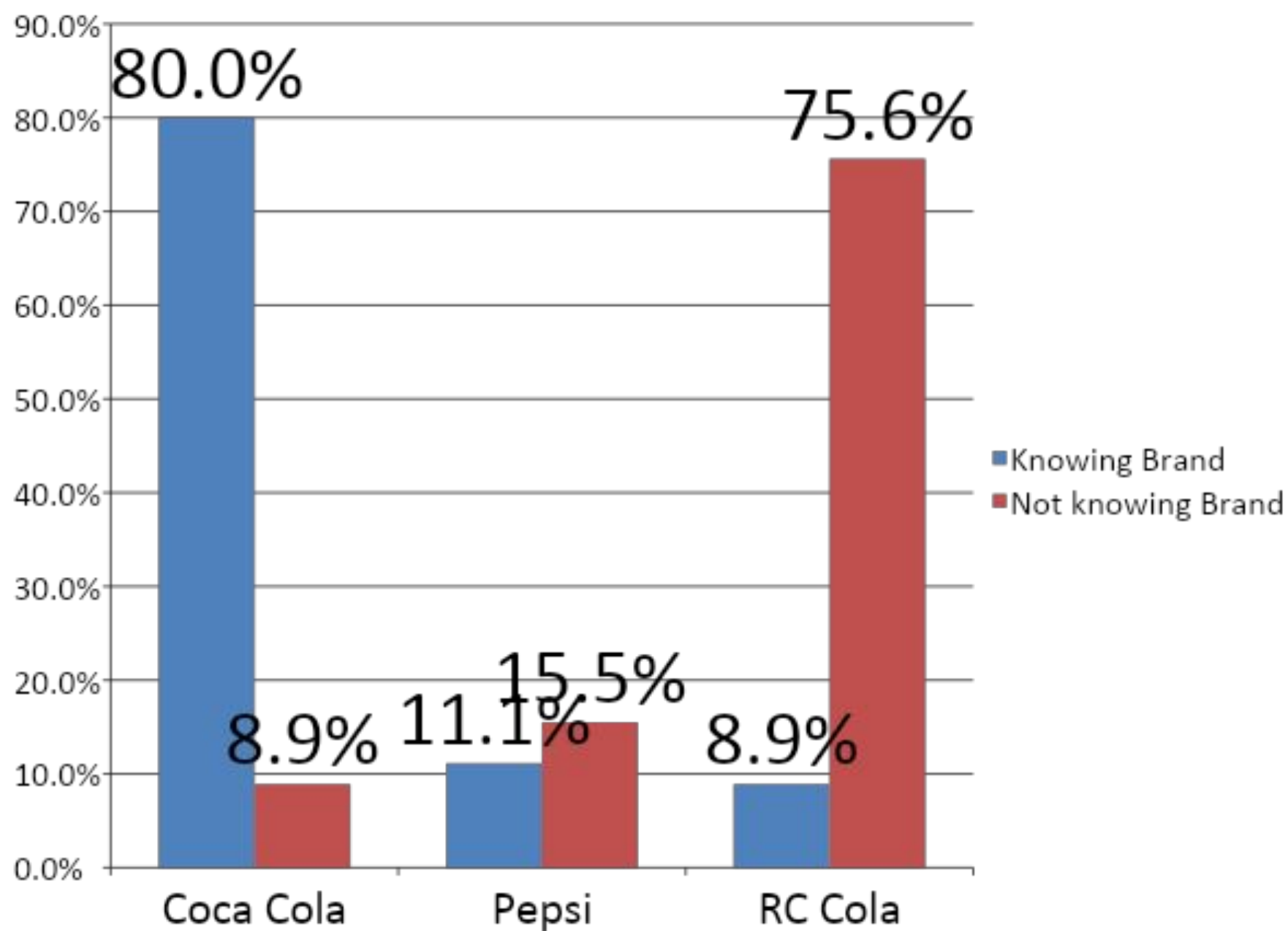
What is the most important factor when choosing a soft drink?

- Taste
- Look
- Marketing activities
- Perception about quality









The Real King



