

Лекторий


"Как привить
любовь к
чтению"

Составитель:
Кулагина И.Л.
педагог-психолог
МБОУ НОШ № 17
г. Бор
Нижегородской области

«Люди перестают мыслить, когда перестают читать»

Д.Дидро.

«Хорошая книга – точно беседа с умным человеком. Читатель получает от неё знания и обобщение действительности, способность понимать жизнь»

А.Толстой



План лектория

1. Причины, по которым дети не любят читать.

2. Как привить любовь к чтению.



Причины, по которым дети не любят читать.

- Монотонность утомляет.
- У детей нет опыта совместного чтения с родителями, в ходе которого родители могли бы заразить их любовью по отношению к героям произведений.
- Чтение перестало удовлетворять детскую потребность в фантазировании.
- Идеалы, кумиры детей не совпадают.
- Нет мотивации.
- Поменялся язык общения между людьми (больше глаголов).
- Телевидение и Интернет.



Рекомендации по организации детского чтения

- 1. Выбор книги.**
- 2. Организация чтения.**
- 3. Личный пример.**
- 4. Объяснение целей
чтения.**



Выбор книги

1. Найти подходящий жанр. Возможность сделать самостоятельный выбор.
2. Необычный вид книги.
3. Длина произведения.
4. Книга – бестселлер. Возможность обсудить с друзьями.
5. Дополнительно прилагаются раскраски и игрушки.



Организация чтения

1. Доступность книг. Наличие домашней библиотеки.
2. Совместное чтение. Чтение во время игр и рисования.
3. Беседы о прочитанном.
4. Семейные традиции – читать на ночь, в дороге, покупать новые книги.
5. Творческие работы, ведение читательского дневника, экран прочитанных книг, проведение семейных викторин.
6. Произведения на аудиокассетах.



Личный пример

Уважение к книге – уровень внутренней культуры, которому нельзя научить. Привычка.

Читайте сами, рекомендуйте ребенку книги своего детства.

Чтение может быть как поощрение за что-то.

Подсылание младшего ребенка, не умеющего читать. Записки от родителей.

Остановка чтения на самом интересном.



Объяснение целей чтения

Чтение – это не только выполнение домашнего задания, в нем можно найти что-то лично интересное для каждого.



Спасибо за внимание

