

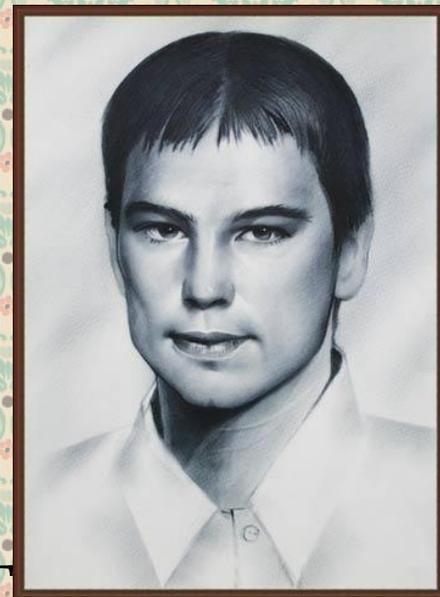
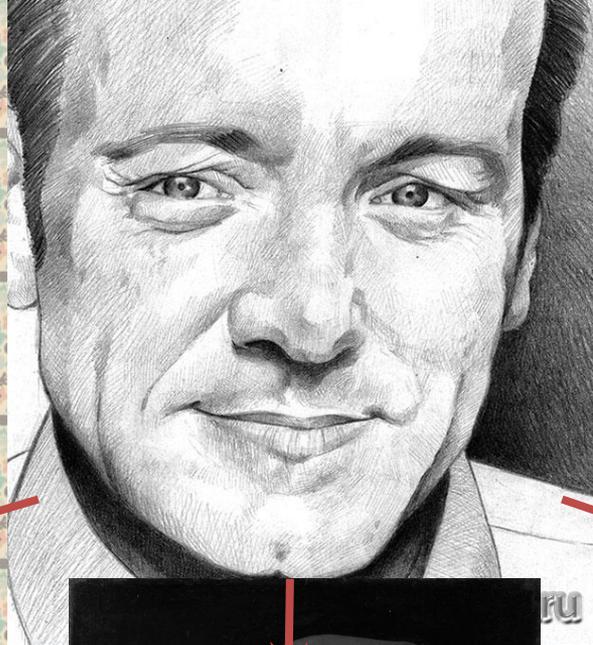


Экономическая СКАЗКА

Кот в Сапогах

Один мельник оставил своим трём сыновьям небольшое наследство — мельницу, осла и кота.

Братья сразу же поделили отцовское наследство: старший взял себе мельницу, средний — осла, а младшему дали кота.



корпорация

Акционерное общество «Развитие»

фирма



C **CASTING**

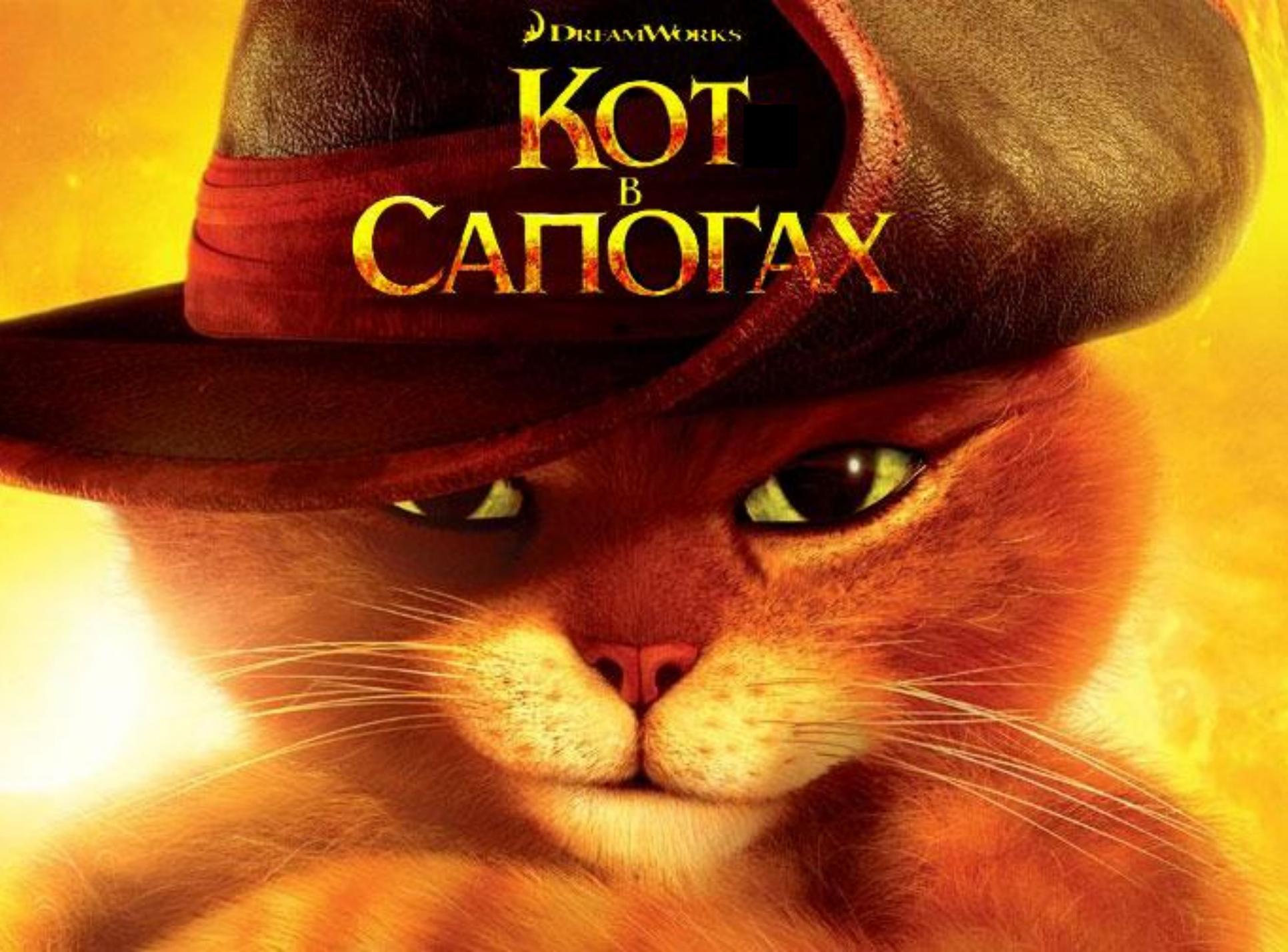


DREAMWORKS
SHREK
Shrek Forever After TM & © 2010 DreamWorks Animation, LLC
All Rights Reserved.

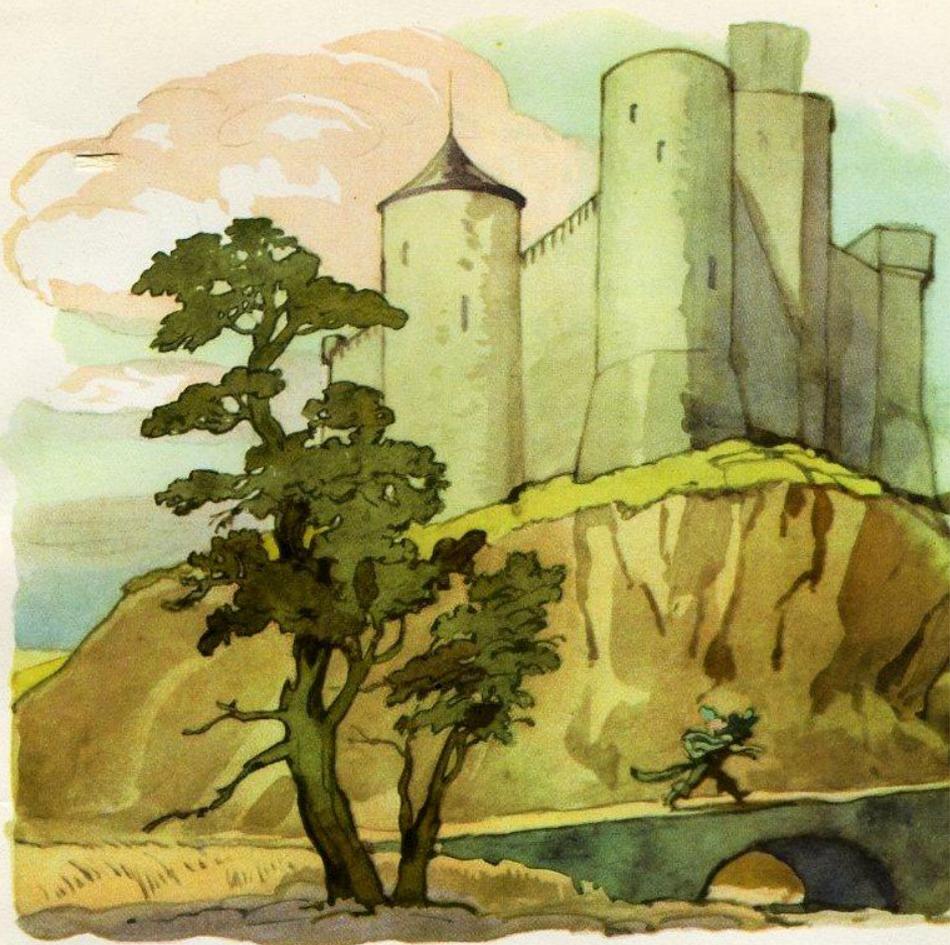


DREAMWORKS

КОТ
В
САПОГАХ

















Итак...

Проблема: выгодные взаимоотношения Маркиза де Карабаса с дальновидным менеджером Котом, который предусмотрел всевозможные будущие проблемы Маркиза. Кот выступает в этой сказке как умный и образованный пиар-менеджер, который помог Маркизу обрести имя и статус



Организация:

Только вышедшая на рынок компания "Маркиз де Карабас" проводит конкурс среди перспективных и молодых пиар-менеджеров для дальнейшего сотрудничества и процветания

КОМПАНИИ



Проблемы:

1) Маркиз де Карабас не компетентный менеджер, который имеет идею, но не умеет управлять

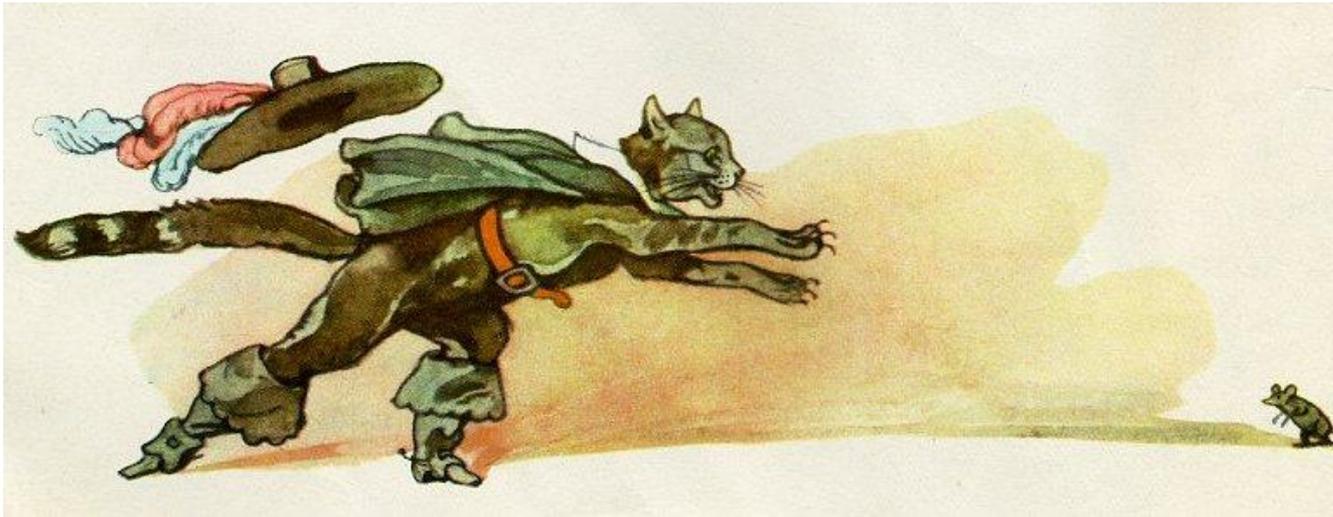
2) отсутствуют условия здоровой конкуренции с монополистом Королем

3) проблема создания имиджа компании



Решения:

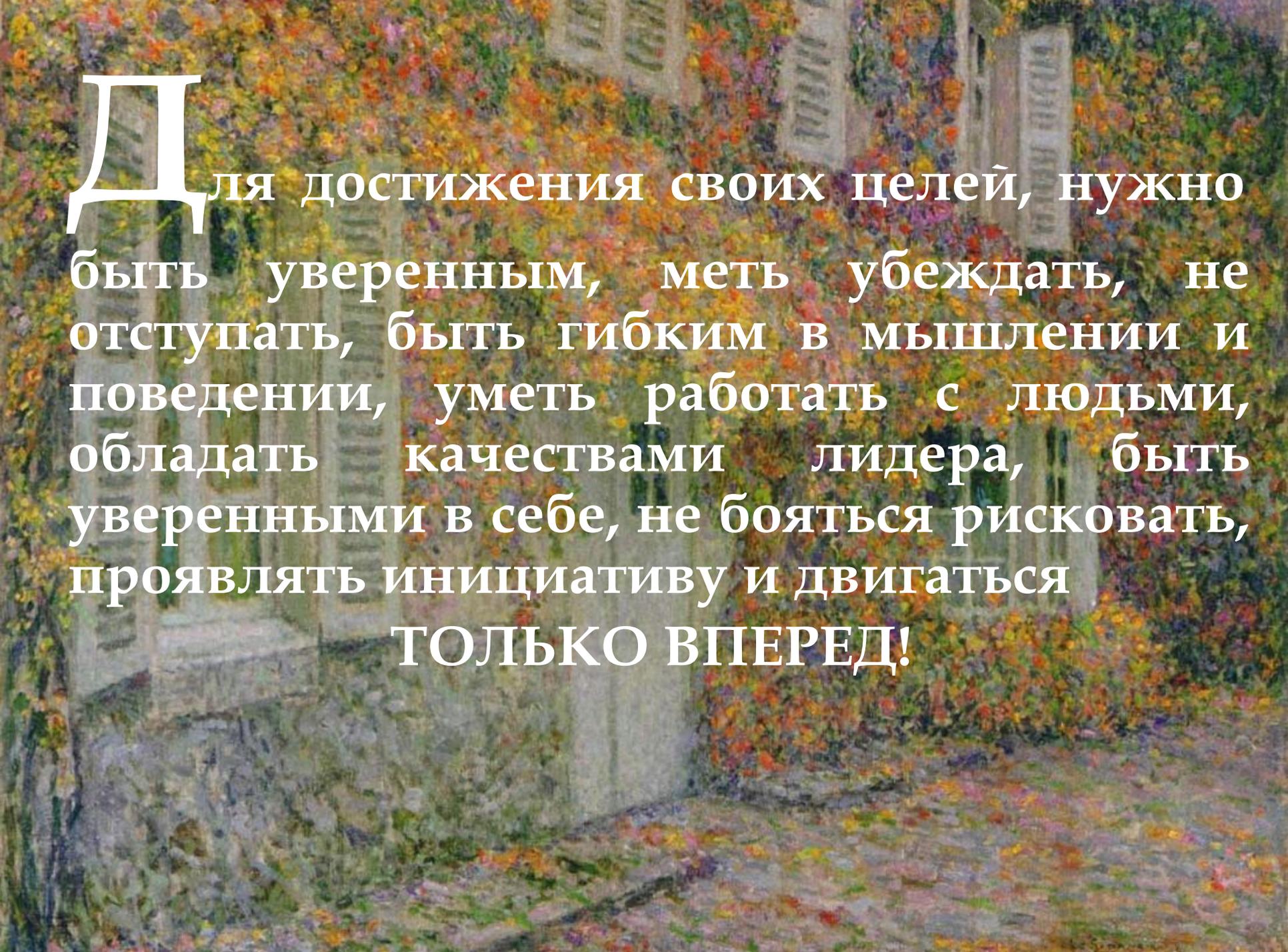
- 1) найм грамотного специалиста в этой области
- 2) создания грамотной стратегии пребывания компании на рынке
- 3) грамотная пиар-кампания



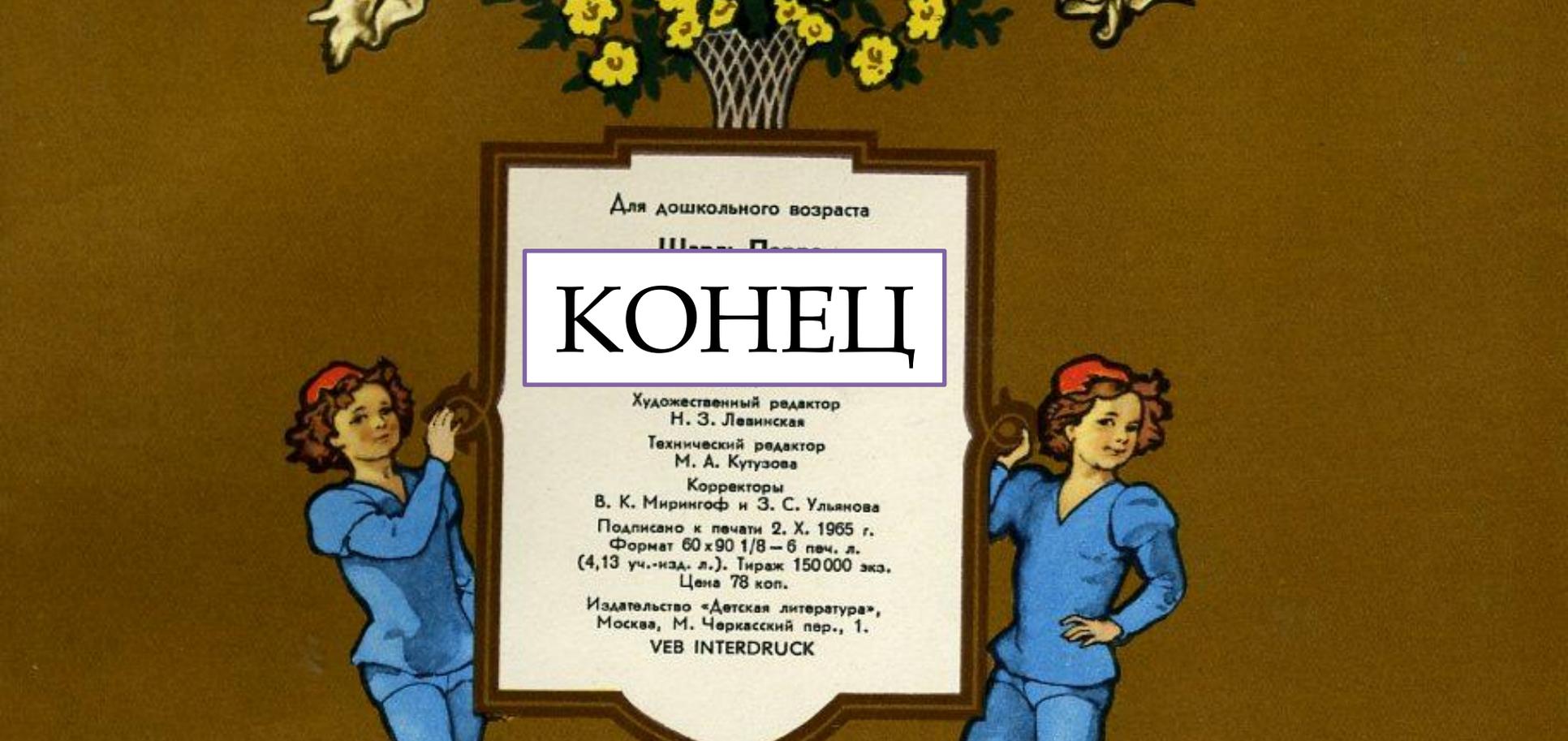
Наилучший вариант

Организация нанимает пиар-менеджера Кота, который предлагает свою выгодную стратегию, подходящую для этой компании. В его стратегию входят: налаживание выгодных взаимоотношений с монополистом; скупка земель по низкой цене; приобретение здания для головного офиса компании. Главным пунктом его стратегии является маркетинг компании: привлечение инвесторов, установление хороших деловых отношений с сотрудниками и инвесторами, презентация Маркиза в более выгодном свете.





Для достижения своих целей, нужно быть уверенным, меть убеждать, не отступать, быть гибким в мышлении и поведении, уметь работать с людьми, обладать качествами лидера, быть уверенными в себе, не бояться рисковать, проявлять инициативу и двигаться
ТОЛЬКО ВПЕРЕД!



Для дошкольного возраста

КОНЕЦ

Художественный редактор
Н. З. Левинская

Технический редактор
М. А. Кутузова

Корректоры
В. К. Мирингоф и З. С. Ульянова

Подписано к печати 2. X. 1965 г.
Формат 60 x 90 1/8 — 6 печ. л.
(4,13 уч.-изд. л.). Тираж 150 000 экз.
Цена 78 коп.

Издательство «Детская литература»,
Москва, М. Черкасский пер., 1.
VEB INTERDRUCK

Факультет
МЕНЕДЖМЕНТА
Группа 1130