

Корпоративное управление

(Corporate governance)

Что это такое?

Единого определения **корпоративного управления** на сегодняшний день в мировой практике не существует...:(

Определение Wiki:

- Корпоративное управление — система взаимодействия между акционерами и руководством компании (акционерного общества, корпорации), включая её совет директоров, а также с другими заинтересованными лицами, с помощью которой реализуются права акционеров[1];

Распространенное

определение:

- Комплекс механизмов, позволяющих акционерам (инвесторам) контролировать деятельность руководителей компании и разрешать возникающие проблемы с прочими группами влияния.

Доступное определение:

- Корпоративное управление - система взаимоотношений между правлением компании, ее советом директоров, акционерами и другими заинтересованными лицами.

Предмет корпоративного управления:

- **Контроль за совершением корпоративных действий**
- Корпоративные действия — важнейшие мероприятия, осуществляемые юридическими лицами в процессе своей деятельности (начиная от создания и заканчивая ликвидацией), определяющие их статус как юридического лица, формирующие их складочный капитал, а также связанные с участием других лиц в их складочном капитале, органах и с их участием в уставном капитале, органах иных юридических лиц.

Виды корпоративных действий:

- Создание, реорганизация и ликвидация юр. лица
- Создание и ликвидация обособленных подразделений
- Формирование органов юридического лица
- Созыв и проведение заседаний органов юр. лица
- созыв и проведение общего собрания
- созыв и проведение заседаний Совета директоров (наблюдательного совета)
- созыв и проведение заседаний коллегиального исполнительного органа
- Многое другое...

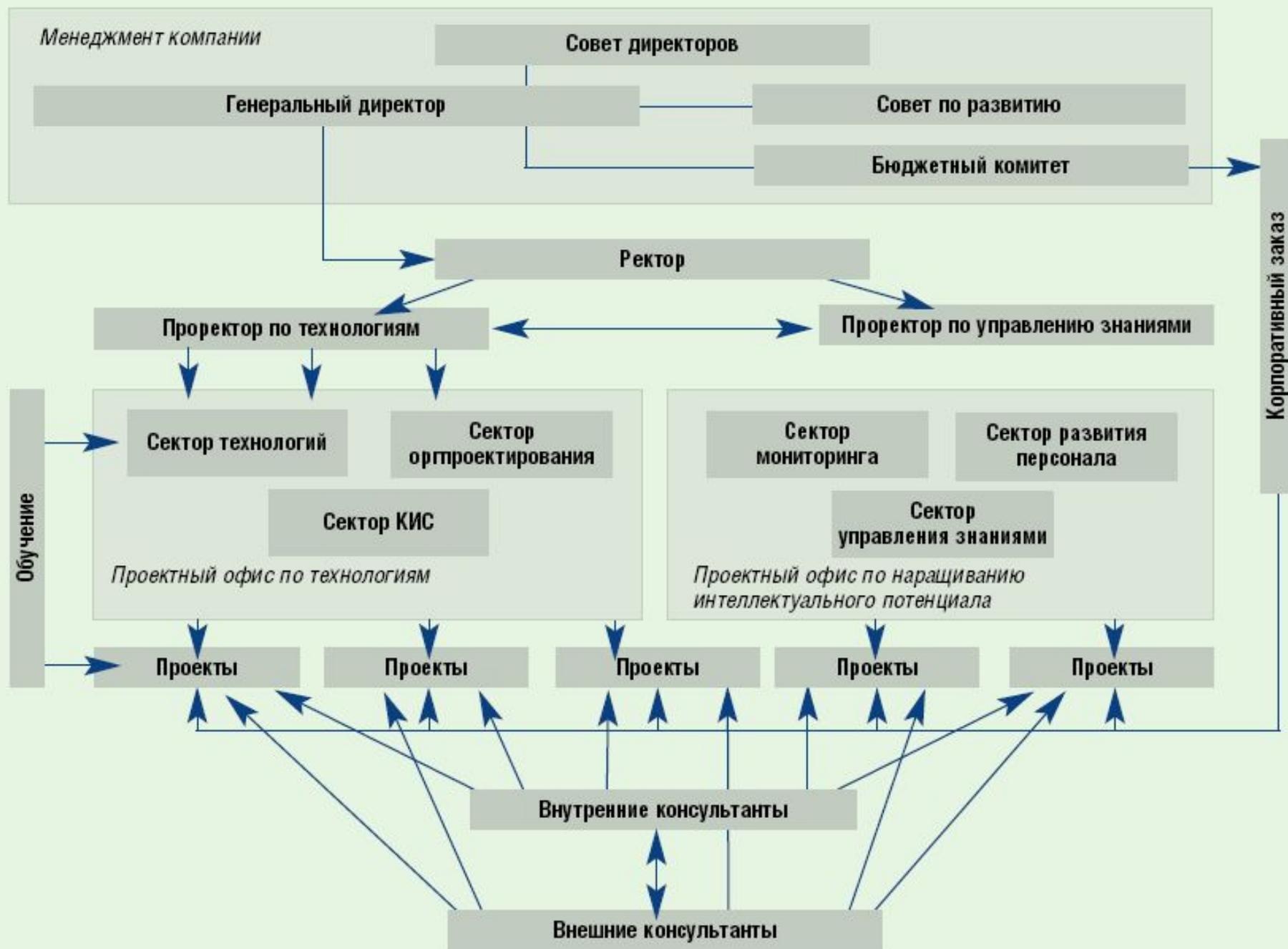
Для чего это нужно?

- Корпоративное управление представляет собой структуру, используемую для определения целей компании и средств для их достижения, а также осуществление контроля за этим процессом
- Надлежащее корпоративное управление должно обеспечивать соответствующие стимулы для того, чтобы совет директоров и менеджеры добивались достижения целей, которые отвечают интересам компании и акционеров.

Для чего это нужно?

- Повышение результативности и оперативности компании
- Ускорение процесса принятия решений
- Сокращение вероятности случаев мошенничества.

Рис. 5. Организационная структура инновационного корпоративного университета



Последствия несовершенства корпоративного управления:

- Снижение кредитоспособности компании.
- Заставляет как акционеров, так и менеджеров, меньше дорожить репутацией своего предприятия

Четыре ключевых принципа эффективного корпоративного управления:

- Честность
- Прозрачность
- Подотчетность
- Ответственность

Корпоративное управление в России:

- Корпоративное управление в большинстве российских компаний находится, по общему мнению, на низком уровне в сравнении с развитыми странами. Тем не менее, за последние 7-10 лет в этой сфере произошёл впечатляющий прогресс.

Корпоративное управление в России:

- Совмещение функций владения и управления.
- Слабость механизмов контроля за деятельностью менеджмента
- Распределение прибыли по внедивидендным каналам.
- Низкая прозрачность большинства компаний, затруднённый доступ к информации о финансовом состоянии.

Корпоративная безопасность



