

Корпоративная культура Н&М

Авсюнина Д. гд-3

- Компания H&M — один из крупнейших в мире ритейлеров модной одежды и аксессуаров — открывает для вас безграничные карьерные возможности. Динамичная среда с большим разнообразием обязанностей – это место, где клиент всегда в центре внимания.
- Сегодня в компании H&M работает порядка 148,000 сотрудников в 63 странах мира.



- «То, что действительно делает нас выдающимися, – это наши замечательные сотрудники. От стильных sales-advisеров и мерчандайзеров до компьютерных гуру и высококвалифицированных специалистов по бизнес-планированию – все наши сотрудники разделяют общие амбиции и позицию «возможно всё». Не говоря уже о том, что в моде у них глаз наметанный. Именно им мы обязаны ростом компании – более 4,135 магазинов в более чем 63 странах. И это еще не предел!»



- «Наши ценности отражают сердце и душу H&M. Они определяют, что мы делаем и как мы это делаем. Когда мы взаимодействуем с коллегами и клиентами во всем мире, наши ценности помогают нам развиваться и расти. По отдельности каждая из этих ценностей кажется очевидной. Однако в совокупности они формируют корпоративную культуру, которую мы считаем уникальной и отличающейся от многих других.»

Ценности — дух H&M

МЫ ВЕРИМ В ЛЮДЕЙ
МЫ – ОДНА КОМАНДА
ПОСТОЯННОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ЧЕСТНОСТЬ И ОТКРЫТОСТЬ
КОММЕРЧЕСКИЙ ПОДХОД
ПРОСТЫЕ РЕШЕНИЯ
БЕРЕЖЛИВОСТЬ





«Когда мой дед, Эрлинг Перссон, в 1947 году основал компанию H&M, он объединил экономически обоснованную бизнес-концепцию с ценностно ориентированным подходом к работе. Эти ценности помогли нам стать тем, кем мы сегодня являемся — глобальной компанией в индустрии моды. Каждый день все сотрудники H&M по всему миру живут и работают, руководствуясь нашими ценностями». Карл-Йохан Перссон, генеральный директор

«Наши люди – залог нашего успеха, и мы стремимся быть хорошим работодателем. Создавая интересное, креативное и динамичное место работы, мы растем все вместе. Подход основан на чувстве глубокого уважения к каждому человеку. Это касается всех аспектов, начиная с достойной зарплаты, разумного графика работы и права объединяться в профсоюзы, и заканчивая возможностью профессионального роста и карьерного продвижения в рамках компании. Наша цель быть хорошим работодателем является особенно важной в тех странах, где местное законодательство не соответствует нашим собственным стандартам и требованиям.»

Наш подход также предполагает сильную этическую составляющую. Это означает, что мы выступаем против дискриминации и сексуального преследования, в какой бы стране мы ни работали. Наш трудовой коллектив состоит из сотрудников самого разного возраста, пола и этнической принадлежности, что является огромным преимуществом для нашей компании. Равноправие очень важно для нас. Этот факт подтверждается тем, что 50% членов нашего совета директоров – женщины.

В H&M применяется принцип «открытых дверей», заключающийся в том, что всем сотрудникам предоставляется право и возможность обсуждать напрямую с руководством любые вопросы, связанные с работой. Естественно, мы также уважаем право сотрудников вести переговоры о заключении коллективных договоров. Мы стремимся поддерживать хорошие взаимоотношения с сотрудниками, трудовыми организациями и профсоюзами.