Концепция корпоративной социальной ответственности

- 1. Роль ответственности в организации корпоративного типа
- Эволюция и содержание концепции КСО
- 3. Потребность, необходимость и возможности КСО
- 4. Построение системы КСО

- Корпоративная менеджмент это тип управления, который отличается особенностями объекта управления и некоторыми специфическими правами.
- Объект корпоративного управления «корпорация» (от лат. Corporation объединение, сообщество) форма организации предпринимательской деятельности в развитых странах.
- В России под корпорацией понимают **открытые акционерные общества** (**OAO**), например, ОАО «Газпром», ОАО «Фос-Агро», ОАО «Аппатит» и др.



Рис. Состав факторов понятия «корпорация»

Общее собрание акционеров (высший орган управления)

Совет директоров (стратегический орган управления)

Правление (коллективный орган управления)
Председатель (индивидуальный орган управления)

Предприятие

Среднее звено управления Имущественный комплекс

Рис. Структура управления корпорацией

Элементы российской модели корпоративного менеджмента

Демонополизация экономики

- Сокращение административных барьеров;
- Упрощение доступа к финансовым ресурсам;
- Упрощение налоговой отчетности;
- Развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса;
- Максимальное вовлечение в хозяйственный оборот имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности;
- Создание для малых предприятий в высокотехнологичной сфере технопарков и бизнес-инкубаторов.

Формирование корпоративной культуры

- Проявление в деятельности сотрудников инициативы, ответственности, инновационного подхода;
- Готовность к продуманному риску;
- Интеграция и взаимодействие в процессе деятельности;
- Понимание сотрудниками корпорации ее интересов, ценностей и общих целей;
- Активная, продуманная мотивация персонала;
- Своевременное выявление деловых конфликтов и их успешное разрешение;
- Участие рядовых работников в управлении корпорацией;
- Усиление элементов профессионализма в культуре организации

1950-1960

Корпоративная социальная ответственность

1960-1970

Корпоративная социальная восприимчивость

1970-1980

Корпоративная социальная деятельность

1990-2000

Корпоративное гражданство

2000-2012

Корпоративная устойчивость

Рис. Эволюция концепций, близких к КСО

- Социальная ответственность бизнесмена состоит в реализации такой политики, принятии таких решений либо следовании такой линии поведения, которые были бы желательны для целей и ценностей общества (Г. Боуен, 1953 г.)
- В академическом обществе дискуссия по проблемам КСО ведется и отражается в мировой научной литературе начиная с 1950-х годов.
- По данным консалтинговой фирмы
 СогрогаteRegister в 2010 г. в мире было
 опубликовано около 4000 отчетов в области
 корпоративной ответственности, что превосходит
 показатели 2000 г. более, чем в четыре раза.

ИСТОЧНИКИ КСО,

т.е. силы, диктующие ответственное поведение

ВНЕШНИЕ - общественный договор, согласующий поведение бизнеса с целями и ценностями общества (рыночные силы, политические процессы)

ВНУТРЕННИЕ – корпорация как моральный агент (ответственность вызванная существующей реальной властью бизнесмена)

Филантропическая (дискреционная) ответственность

Этическая ответственность

Правовая ответственность

Экономическая ответственность

Рис. Пирамида Керолла: совокупная социальная ответственность

Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф Кохрена

Принцип КСД	Процесс – корпоративная социальная восприимчивость	Политика организации в решении общественных проблем
Экономический	Реактивная	Идентификация проблем
Правовой	Оборонительная	Анализ проблем
Этический	Адаптивная	Разработка ответа
Дискреционный	Проактивная	Реализация

Принципы КСО

- Институциональный принцип легитимности;
- Организационный принцип публично- правовой ответственности;
- Индивидуальный принцип свободы управленческого выбора

Процессы КСВ

- Оценка ведения бизнеса;
- Управление заинтересованными сторонами (стейкхолдерами);
- Управление проблемами

Результаты КП

- Воздействие на общество;
- Социальные программы;
- Социальная политика

Рис. Основные характеристики модели КСО Д. Вуд

Экономайзинг

• Процесс достижения эффективных результатов в рамках конкурентного поведения;

Стремление к власти

• Борьба за повышение статуса в рамках управленческой иерархии

Эколоджайзинг

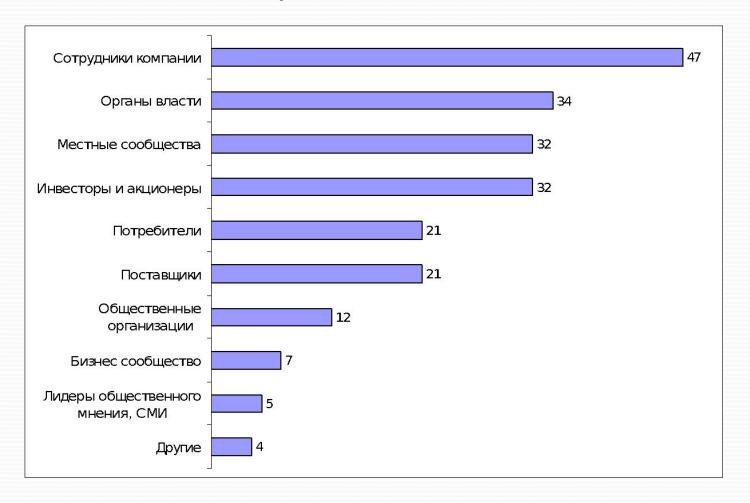
• Процесс развития связей организации с внешней средой, обеспечивающий устойчивость организации

Рис. Модель КСО Д. Свансон

Выявить заинтересованные стороны:

- Перед кем у нас существуют юридические обязательства?
- На кого возможно позитивное или негативное воздействие наших решений или нашей деятельности?
- Кто, вероятнее всего, выразит обеспокоенность относительно наших решений и деятельности?
- Кто был вовлечен во взаимодействие в прошлом, когда существовала необходимость в решении сходных проблем?
- Кто может нам помочь осуществить действия в отношении конкретного воздействия?
- Кто может повлиять на нашу способность выполнять обязательства?
- Кто будет поставлен в невыгодное положение, если будет исключен из взаимодействия?
- Кто в цепочке создания [добавленной] стоимости подвержен влиянию?

Основные группы стейкхолдеров, определяемые российскими компаниями в качестве существенных для своей деятельности



Источник: «Нефинансовые отчеты компаний, работающих в России» аналитический обзор, подготовленный Агентством социальной информации

ЗА

- Прибыль в перспективе;
- Лучше добровольное участие по возможности, чем обязательное по «закону»;
- Подготовка трудовых ресурсов;
- Обучение и повышение компетентности персонала;
- Позитивный имидж компании;
- Диверсификация бизнеса.

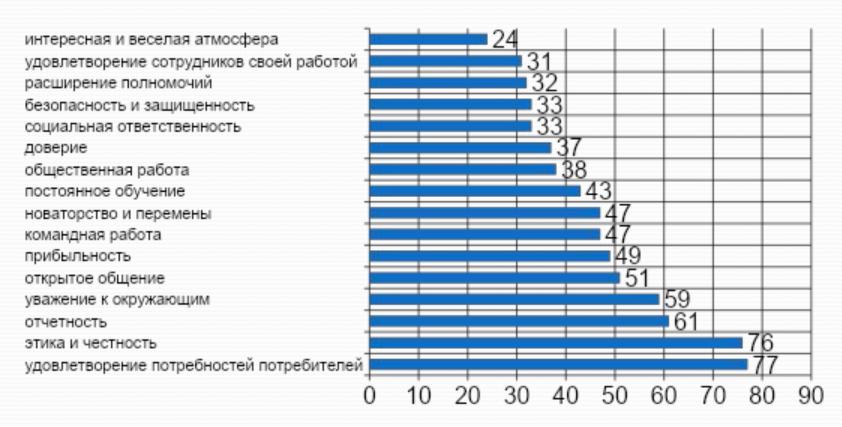
ПРОТИВ

- Ответственность за приоритеты и формы корпоративной социальной деятельности;
- Финансирование непрофильных направлений бизнеса;
- Отсутствие норм и границ в оценках корпоративной социальной ответственности

Социальная ответственность и социальное реагирование

Признак сравнения	Социальная ответственность	Социальное реагирование
Основа	Этическая	Прагматическая
Нацеленность	Конечная цель	Средства достижения цели
Акцент	Обязательство	Реакция на изменения
Структура принятия решений	Долгосрочная	Средне- и краткосрочная

Социальные ценности организации, %



Социальная хартия российского бизнеса

Добровольная стратегическая инициатива бизнеса, основанная на признании представителями делового сообщества активной роли бизнеса в общественном развитии

Система принципов, направлений и границ потенциального вклада компаний и бизнессообщества в целом в общественное развитие

Свод основополагающих принципов ответственной деловой практики

Предложение к обновлению содержания социального диалога бизнес-сообщества со стейкхолдерами

Новый формат оценки совместного вклада бизнеса и его партнеров в устойчивое развитие страны

Эволюция товарных форм

Форма товара	Форма эффекта	Форма оргструктуры	Форма цели бизнеса
Единичный товар	Прибыль	Классическая фирма	Максимизация прибыли
Товар- группа	Получение сверхприбыли	Корпорации, крупные объединения	Максимизация прибыли и экономического потенциала
Товар- объект	Долговременный экономический эффект как часть мирового дохода	Производственно-финансовые агломерации	Максимизация стоимости компании
Товар- программа	Долговременный геоэкономический военно-стратегический и политический эффект как часть мирового дохода	Объединение предприятий с участием государственных структур	Наращивание финансово- экономического потенциала
Товар- актив	Часть мирового дохода в форме виртуальной ренты	Супергруппы под опекой государства как глобального предпринимателя	Наращивание геофинансового потенциала



Системные представления КСО

Микроскопическое основано на понимании КСО как множества наблюдаемых и неделимых величин (элементов)

Функциональное – совокупность действий (функции), которые необходимо выполнять для реализации целей функционирования системы КСО

Макроскопическое характеризует систему КСО как единое целое, находящееся в «системном окружении» (среде)

Иерархическое – основано на понятии «подсистема» и рассматривает всю систему как совокупность подсистем, связанных иерархически

Процессуальное характеризует изменение состояния системы во времени

Требования к построению системы КСО

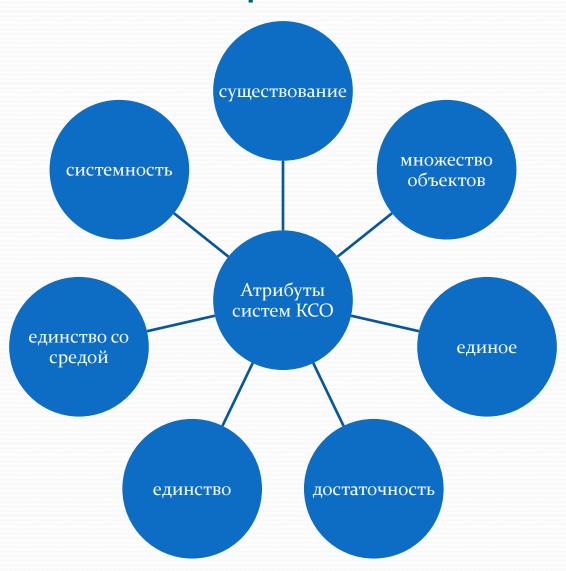
<u>Динамичность</u> – способность под воздействием внешних и внутренних возмущений оставаться некоторое время в определенном состоянии

<u>Детерминированность</u> элементов системы проявляется в организации взаимодействия подразделений органов управления, при которой деятельность одного элемента сказывается на других элементах системы

Управляющий параметр – это элемент посредством которого можно управлять деятельностью всей системы и ее отдельными элементами

Контролирующий параметр – это такой элемент, который постоянно контролирует состояние субъекта управления, не оказывая при этом на него управляющего воздействия

<u>Каналы обратной связи</u> – обеспечивают регламентацию деятельности аппарата управления по приему и передаче информации при разработке управленческих решений



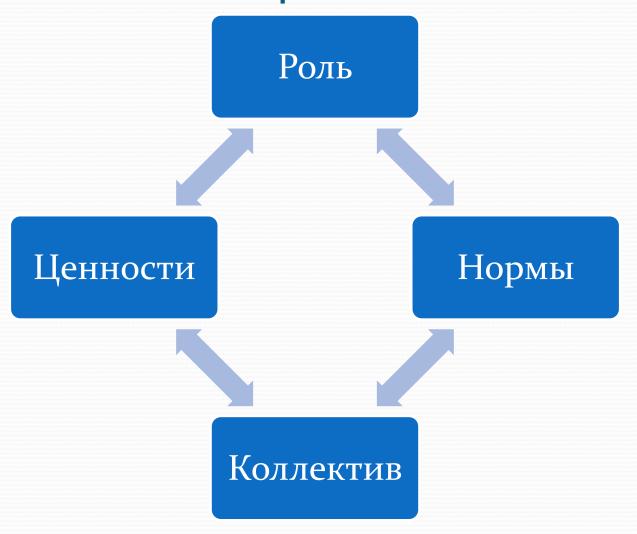


Рис. Компоненты социальной системы организации

Равноправное сотрудничество между элементами и подсистемами

Функциональное иерархическое взаимодействие между элементами и подсистемами

Конкурентное взаимодействие – подсистемы находятся в состоянии конфронтации

Кооперативное взаимодействие

Рис. Типы взаимодействия в системе КСО

Стандарты отчетности по КСО

SA 8000 (социальная отчетность 8000) включает стандарты и программы мониторинга по следующим аспектам: зарплата и льготы, свобода заключения коллективного договора, система управления, детский труд, отсутствие дискриминации по полу, расовым признакам; здравоохранение и безопасность, дисциплина.

AA 1000 (отчетность по прозрачности) используется для оценки этических результатов деятельности корпораций, в основном в разрезе трудовых отношений и охраны окружающей среды.

GRI (Глобальная инициатива по отчетности) содержит набор принципов составления корпоративных отчетов по устойчивости корпораций, включающих социальные и экологические индикаторы

Саншайн (стандарты по составлению корпоративных отчетов для стейкхолдеров) – содержат принципы подбора и предоставления информации для отчета: о продукции и услугах; о гарантиях занятости, безопасности и здравоохранения; равных возможностях при найме; налоговых выплатах; созданных рабочих местах; благотворительной деятельности и т.д.

адресности инновационности системности комплексности многоуровневости открытости интегрированности кооперации динамичности Принципы КСО результативности иерархии

Спасибо за внимание!