

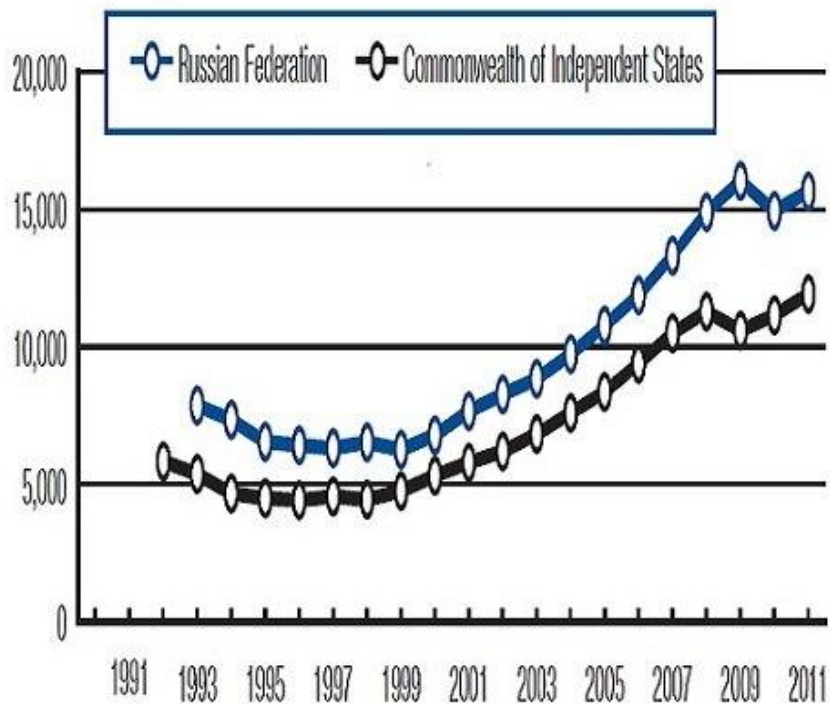
КОНКУРЕНТО- СПОСОБНОСТЬ РОССИИ



Подготовили: студентки
Группы МЭ-51
Занкина Анна
Кудрявцева Анастасия

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

GDP (PPP) per capita (int'l \$), 1990-2011



Население: 147,1 млн.чел.

ВВП: 1 850,4 млрд. долл.

ВВП на душу
населения: 12 993 долл.

Доля ВВП страны в
мировом ВВП: 3,02%

ВСЕМИРНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

Концепция конкурентоспособности включает как статические, так и динамические компоненты.

WEF определяет конкурентоспособность как набор институтов, политик и факторов, характеризующих эффективность функционирования экономики страны.

WEF предлагает одну из методик оценки конкурентоспособности национальной экономики на основе подсчета средневзвешенной оценки по 12-ти показателям.

Более высокий рейтинг страны свидетельствует и об уровне ее экономического развития, и о степени адаптации ее экономики к изменениям мировой хозяйственной конъюнктуры.

АГРЕГИРОВАННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВСЕМИРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

1. Качество институтов
2. Инфраструктура
3. Макроэкономическая среда
4. Здравоохранение и базовый уровень образования
5. Высшее образование и повышение квалификации
6. Эффективность рынка товаров и услуг
7. Эффективность рынка труда
8. Развитость финансового рынка
9. Технологический уровень
10. Размер внутреннего рынка
11. Развитость бизнеса
12. Инновации

ПЕРВАЯ 10-КА СТРАН СОГЛАСНО WEF ВСЕГО 144 СТРАНЫ)

	2011 WEF	2012 WEF
Швейцария	1	1
Сингапур	2	2
Финляндия	4	3
Швеция	3	4
Нидерланды	7	5
Германия	6	6
США	5	7
Великобритания	10	8
Гонконг	11	9
Япония	9	10

Китай - 29 место

Россия - 67 место (между Ираном и Шри-Ланкой)

ШВЕЙЦАРИЯ

- ◎ 2 года Швейцария на 1-м месте.
- ◎ Сильные стороны:
 - Инновации (1 место)
 - Эффективность рынка труда (1 место) и рынка товаров (7 место)
 - Развитость бизнес среды (2 место):
 - Тесная связь между образованием и бизнесом (1 место) ➡ создание конкурентоспособных товаров и защиты прав интеллектуальной собственности на них (2 место)
 - Возможность повышения квалификации без отрыва от работы (1 место)
 - Государственные учреждения наиболее эффективные (1 место) и их деятельность прозрачна (5 место) ➡ увеличение уверенности в следующем дне в бизнесе, независимость судебной системы, строгое соблюдение законов
 - Развитая инфраструктура (5 место)
 - Развитый финансовый рынок (9 место)
 - Стабильность экономики в целом (8 место)

ФИНЛЯНДИЯ

- Место в рейтинге GCI - 3
- Сильные стороны:
 - Эффективность и прозрачность государственных институтов (2 место)
 - Фокусирование на системе образования (1 место) —→ получение навыков нужных для адаптации к изменяющейся бизнес среде (1 место), новым технологиям (25 место) и инновациям (2 место)
- Слабые стороны:
 - Макроэкономическая среда подорвана (24 место)
 - Увеличивающаяся инфляция достигла 3% (34 место)

СТРАНЫ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

- ◉ Средний рейтинг GCI по миру 4,0
- ◉ Все страны данной группы преодолели этот порог и находятся ближе к началу рейтинга
- ◉ Часть стран включена в так называемую группу «Азиатских тигров»:
 - Сингапур:
 - ▢ Эффективность товарного рынка и рынка труда (1 место)
 - ▢ Развитие финансового рынка (2 место)
 - ▢ Инфраструктура мирового класса (дороги, порты, авиаперевозки) (2 место)
 - ▢ Развитие системы образования (2 место) — улучшение качества высшего образования, получение навыков, позволяющих приспосабливаться к условиям быстроменяющейся мировой экономики
 - Гонконг:
 - ▢ Хорошая инфраструктура (транспортные сети, телефония, электросети) (4 место)
 - ▢ Стабильный и эффективный финансовый сектор
 - ▢ Эффективный рынок товаров (2 место) и рынок труда (3 место)
 - ▢ Улучшение качества высшего образования (22 место)
 - ▢ Развитие инноваций (26 место)

ПОЗИЦИИ РФ ПО РЕЙТИНГУ GSI

- Текущее место - 67 (снижение по сравнению с прошлыми годами: 2011 - 66)
- Слабые стороны:
 - Слабые государственные институты (133 место)
 - Низкая инновационная мощность страны (85 место, по сравнению с 57 местом в 2010 году)
 - Неэффективность рынков(ухудшение этой позиции на протяжении 2-х лет):
 - Товаров (134 место)
 - Труда (84 место)
 - Финансового (130 место)
 - Неэффективность антимонопольной политики (124 место)
 - Высокие ограничения торговли и участия иностранного капитала
 - Недоверие к финансовой системе (134 место)
 - Следствие предыдущих трех пунктов - низкий уровень конкуренции (136 место)
 - Недостаток развития сферы бизнеса (119 место)
 - Низкий уровень освоения новых технологий (137 место)

ПОЗИЦИИ РФ ПО РЕЙТИНГУ GSI

- Сильные стороны:
 - Макроэкономическая среда (22 место):
 - Низкий уровень государственного долга (9 место)
 - Избыток государственного бюджета (20 место)
 - Увеличение числа людей, получающих высшее образование (12 место)
 - Инфраструктура (47 место):
 - Мобильная телефония (5 место)
 - Доступность авиаперевозок (12 место)
 - Качество железных дорог (30 место)
 - Большие размеры национального рынка (7 место)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ

О ежегодно публикует отчет World Competitiveness Yearbook (WCY). Страны располагаются в соответствии с оценкой того, как они управляют экономическими и человеческими ресурсами с целью обеспечения экономического процветания.

и расчете используются показатели ВВП, ВВП на душу населения, объем экспорта, импорта, иностранных инвестиций, уровня занятости и уровня цен.

ценивается эффективность деятельности государства в области финансовой политики, законодательства в сфере предпринимательства.

итываются эффективность бизнеса, уровень производительности труда, состояние рынка труда, финансов предприятий и их менеджмента.

особое внимание уделяется состоянию инфраструктуры экономики - базовой, технологической, научной, в сфере здравоохранения, образования и охраны окружающей среды.

В основе оценки лежат данные:

ациональной статистики;
обственного ежегодного опроса топ менеджеров
около 4500 компаний.

Всего для оценки конкурентоспособности каждой страны используется 329 показателей, по 4-м основным направлениям:

- Состояние экономики;
- Эффективность правительств;
- Состояние деловой среды;
- Состояние инфраструктуры.

ПЕРВАЯ 10-КА СТРАН СОГЛАСНО IMD (ВСЕГО 59 СТРАН)

	2008	2009	2010	2011	2012
Гонконг	3	2	2	1	1
США	1	1	3	1	2
Швейцария	4	4	4	5	3
Сингапур	2	3	1	3	4
Швеция	9	6	6	4	5
Канада	8	8	7	7	6
Тайвань	13	23	8	6	7
Норвегия	11	11	9	13	8
Германия	16	13	16	10	9
Катар		14	15	8	10

Китай - 23 место

Россия - 48 место (между Ираном и Шри-Ланкой)

США

1

Несмотря на все спады в экономике, США показывает высокий уровень конкурентоспособности благодаря:

- Уникальной экономической мощи;
- Динамичному развитию

Конкурентоспособность США имеет сильное влияние на другие страны, потому что они взаимодействуют с каждой экономикой, развитой и развивающейся

2

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

