

**ПОЧУ «Псковский кооперативный
техникум»**

Команда «903» детский клуб «Турист»

**День 3
Испытание №4: «Аукцион
предпринимательских идей.
Разработка основных
элементов бизнес-проекта»**

22.03.17

Виды деятельности

- Оздоровительные социальные походы в заповедники города и окрестностей Пскова.
- Просветительные походы в музеи города Пскова
- Бесплатные путевки в санатории многодетным семьям, детям инвалидам.

Описание услуг

- Походы в музей (Поганкины палаты, Приказные палаты, Кремль, Железнодорожный музей, Планетарий)
- Экскурсии («Дорога к Храму. Монастыри Пскова», «Экскурсия в Порховскую крепость», «Псков через века. Обзорная Экскурсия по городу», «Крепости Псковщины: Изборск и Печоры»

- Заповедники (Пушкинский заповедник, Политовский заповедник, Себежский национальный парк)

SWOT – анализ

Сильные стороны

Государственная поддержка данного вида туризма, за счет выделения субсидий из регионального бюджета. Ежегодное проведение организацией по делам молодежи ряда конкурсов и по поддержке талантливой и активной молодежи.

Уникальность проекта в Псковской области.

Слабые стороны

Недостаточное количество объектов развлекательного характера в г. Псков.
Опасности при походах.

Возможности

Строительство заинтересованными российскими или иностранными инвесторами объектов развлекательной инфраструктуры, ориентированной на жителей Псковской области и туристов. Развитие государством индустрии отдыха и оздоровления молодежи в каникулярное время и во время летнего отдыха.

Угрозы

Снижение туристического потока детей в период кризиса, в связи со снижением платежеспособности. Прекращение государственной поддержки данного вида туризма в виде проведения конкурсов и выделения субсидий из регионального бюджета.

Партнеры

Заповедники:

- Политовский заповедник
- Себежский национальный парк

Музеи:

- Поганкины палаты
- Приказные палаты
- Кремль
- Железнодорожный музей
- Планетарий

Конкуренты

- Центр детского юношеского туризма и экскурсий.
- АэроТрэвэл клуб
- Бюро путешествий «Конетинент»
- Вексимо Тур
- Дива
- ИнТур
- Псковский Транзит

Ценовая политика

Приблизительный уровень цены на услугу формируется исходя из следующих параметров:

1. Вступительный взнос 250 руб. (зависит от количества детей и стоимости туристического снаряжения).
2. Помесячная плата за обучение (500).

4. Аптечка для оказания первой медицинской помощи – 500 руб.
5. Налоги (применяется упрощенная система налогообложения).

План продвижения услуг

- Листовки
- Сайт
- Страницы в соц. Сетях (Вконтакте, Instagram)
- Реклама на радио и телевидение

Организационный план

- Директор
 - Заместитель директора
 - Экскурсовод
- Медсестра
- Водитель
- Воспитатель
- Бухгалтер

Риски

- Конкуренция
- Отсутствие спроса