

**Казахстанско-Российский
Медицинский Университет
Курс фармации**

СРС

**На тему: «Аптека как медицинское
учреждение»**

**Подготовила: Морозова К.
Проверил :Байзолданов Т.Б.**

План:

- Основные понятия
- Классификация по характеру деятельности
- Классификация по характеру отпуска
- Аптека (собственно)
- Аптечный пункт
- Аптечный киоск
- Аптечный магазин
- Аптеки дистанционных продаж
- Литература

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

- **Апте́ка** (от др.-греч. *αποθήκη* — кладовая, склад) — особая специализированная организация системы здравоохранения, занимающаяся изготовлением, фасовкой, анализом и продажей лекарственных средств.
- **Аптечный пункт** — это структурное подразделение аптеки, что создается в лечебно-профилактических заведениях для торговли готовыми лекарственными средствами.
- **Аптечный киоск** — это структурное подразделение аптеки, что создается на предприятиях, в учреждениях и организациях для розничной торговли готовыми лекарственными средствами, которые отпускаются без рецептов врача.

- Аптеку традиционно рассматривают как учреждение здравоохранения, а её деятельность формулируют как **«оказание фармацевтической помощи населению»**. Фармацевтическая помощь включает в себя процедуру консультирования врача и пациента с целью определения наиболее эффективного, безопасного и экономически оправданного курса лечения.
- Как регламентированные государством учреждения аптеки возникли в VIII веке в Багдаде.
- Открытие первой аптеки в России состоялось в 1581 году. В XVII веке высшим органом по медицинскому и аптечному делу был Аптекарский приказ.
- В 1701 году Пётр I издал указ об организации в Москве частных аптек. В конце XVIII века в России насчитывалось примерно 100 аптек. Их деятельность определялась Аптекарским уставом 1789 года. К 1914 году в России насчитывалось 4791 аптек. 28 декабря 1918 года декретом Совета народных комиссаров РСФСР аптеки были национализированы и переданы в ведение Наркомздрава.

- До 50-х годов XIX века на всей территории Казахстана не было ни одной вольной аптеки.
- Как показывает статистика того времени, в Центральной России, где лекарственное обслуживание населения было также неудовлетворительным из-за нехватки аптечной сети, насчитывалось частных аптек: в 1828 году – 423, в 1838 г. – 572, в 1848 г. – 689, в 1864 г. – 962.
- Первая аптека для платного отпуска лекарств населению была открыта в Уральске в 1842 году. Она оставалась единственной в Казахстане в продолжение многих лет.



Классификация по характеру деятельности

- **Производственные** — в производственных аптеках находятся производственные помещения (ассистентские, моечные, дистилляционные, боксы и проч.), где изготавливаются лекарства и торговый зал.
- Изготовлением лекарств по рецептам и назначениям врачей могут заниматься фармацевты и провизоры, под контролем провизора-технолога и провизора-аналитика. Последний проводит качественный и количественный анализ приготовленных форм.
- Несколько десятилетий назад в ассистентской различали места для изготовления мягких (мази, свечи), жидких (микстуры, растворы) и твёрдых (порошки) форм. Глазные капли и инъекционные растворы изготавливают в асептических условиях бокса.
- **Аптеки готовых лекарственных форм** — аптеки данного типа занимаются только продажей лекарств, изготовленных на заводах фирм-производителей.



Классификация по характеру отпуска

- **Может осуществлять следующие функции:**
- **реализацию населению готовых лекарственных препаратов** (в том числе гомеопатических препаратов) по рецептам и без рецептов врача, учреждениям здравоохранения по требованиям или заявкам;
- **изготовление лекарственных препаратов** по рецептам врачей и требованиям учреждений здравоохранения, изготовление внутриаптечной заготовки в соответствии с утверждёнными прописями и фасовку лекарственных препаратов и лекарственного растительного сырья с последующей их реализацией;
- **отпуск лекарственных препаратов** бесплатно или со скидкой отдельным группам населения в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан и на основании заключённых договоров с территориальными органами управления здравоохранением, лечебно-профилактическими учреждениями и страховыми компаниями;



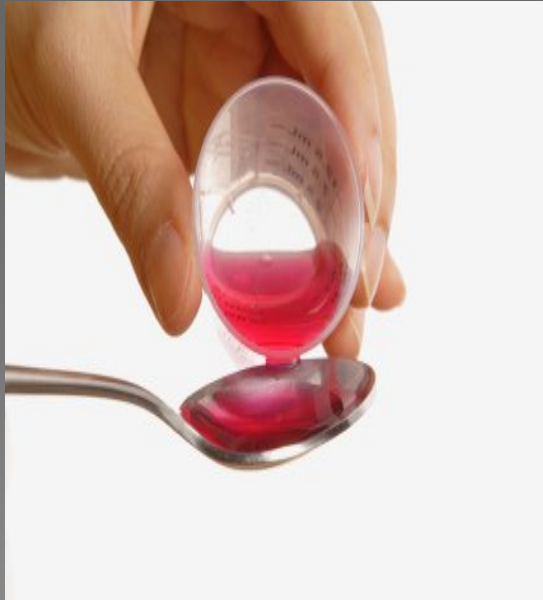
- реализацию лекарственного растительного сырья в заводской упаковке;

- изделий медицинского назначения (в частности, предметов ухода за больными, изделий медицинской техники, в том числе профилактического назначения, диагностических средств, лечебно-профилактического белья, чулочных изделий, бандажей, предметов ухода за детьми, аптечек первой медицинской помощи и других);

- дезинфицирующих средств; предметов (средств) личной гигиены (в частности, средств ухода за кожей, волосами, ароматических масел и других); оптики (в частности, готовых очков, средств по уходу за очками и других);

- минеральных вод (натуральных и искусственных); лечебного, детского и диетического питания (в частности, пищевых добавок лечебного и профилактического назначения и других); косметическую и парфюмерную продукцию (далее — товары, разрешённые к отпуску из аптечных организаций);





- **отпуск предметов через пункт проката в соответствии с установленным порядком;**
- **предоставление населению необходимой информации** по надлежащему использованию и хранению лекарственных препаратов в домашних условиях;
- **предоставление медицинским работникам** учреждений здравоохранения, просвещения, социального обеспечения и др. необходимой информации об имеющихся в аптеке лекарственных препаратах, а также о новых лекарственных препаратах;
- **оказание первой медицинской помощи;**
- **оказание консультативной помощи** в целях обеспечения ответственного самолечения.

Аптечный пункт

- **Может осуществлять следующие функции:**
- реализацию населению лекарственных препаратов по рецептам врача (кроме наркотических средств, психотропных, сильнодействующих и ядовитых веществ) и без рецепта врача; реализацию расфасованного лекарственного растительного сырья в заводской упаковке, изделий медицинского назначения, предметов (средств) личной гигиены;
- **изготовление лекарственных препаратов** по рецептам врача, изготовленной внутриаптечной заготовки в соответствии с утверждёнными прописями и фасовку лекарственных препаратов с последующей их реализацией;

- **отпуск лекарственных средств** бесплатно или со скидкой отдельным группам населения в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан и на основании заключённых договоров с территориальными органами управления здравоохранением, лечебно-профилактическими учреждениями и страховыми компаниями;
- **предоставление населению необходимой информации** по надлежащему использованию и хранению лекарственных препаратов в домашних условиях; оказание консультативной помощи в целях обеспечения ответственного самолечения;
- **предоставление медицинским работникам учреждений здравоохранения**, просвещения, социального обеспечения необходимой информации об имеющихся в аптечном пункте лекарственных препаратах, а также о новых лекарственных препаратах;
- **оказание первой медицинской помощи.**



Аптечный киоск

- Может осуществлять следующие функции:
- реализацию населению лекарственных препаратов без рецепта врача; реализацию расфасованного лекарственного растительного сырья в заводской упаковке, изделий медицинского назначения, предметов (средств) личной гигиены;
- предоставление населению необходимой информации по надлежащему использованию и хранению лекарственных препаратов в домашних условиях;
- оказание первой медицинской помощи.



Аптечный магазин

- То же что и аптечный киоск, отличий от которого нормативная документация не устанавливает.



Аптеки дистанционных продаж

- Аптеки дистанционных продаж (с доставкой на дом) часто называют Интернет-аптеками. Это неточно: до сих пор заметная часть дистанционных аптек не имеет своего сайта, покупатели делают в них заказ по телефону.
- Многие постоянные клиенты делают заказ по телефону даже при наличии у аптеки сайта. Тем не менее, эффективный Интернет-интерфейс весьма важен для дистанционной аптеки, поскольку облегчает процесс выбора и стимулирует импульсный спрос. При дистанционном заказе лекарств также часто можно получить консультации фармацевта.



Литература

- И. Борисова. Весь мир — аптека Сб. статей. — М., 2006, с. 282—289
- «Клиническая фармация» (журнал)
- А.С.Славич-Приступа. Оптимизация маркетинга дистанционных аптечных продаж. 2007, № 7