



# КАК СОЗДАТЬ УСПЕШНЫЙ ПРОЕКТ?

**И ГРАМОТНО ПРЕЗЕНТОВАТЬ ЕГО!**

# ПАСПОРТ ПРОЕКТА

- НАЗВАНИЕ
- ПРОЕКТНАЯ ГРУППА
- ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
- КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ  
(e-mail, twitter, fb, vk проекта)

**ВАЖНО СДЕЛАТЬ  
ТИТУЛЬНЫЙ  
СЛАЙД КРАСИВЫМ,  
ДЕЛОВЫМ И  
ИНФОРМАТИВНЫМ**

**ЕСЛИ ХОТИТЕ  
ВСТАВИТЬ В  
ПРЕЗЕНТАЦИЮ  
КАРТИНКУ ИЛИ  
ФОТОГРАФИЮ –  
СДЕЛАЙТЕ ЭТО.НО  
СДЕЛАЙТЕ ЭТО  
ОСОЗНАННО!**



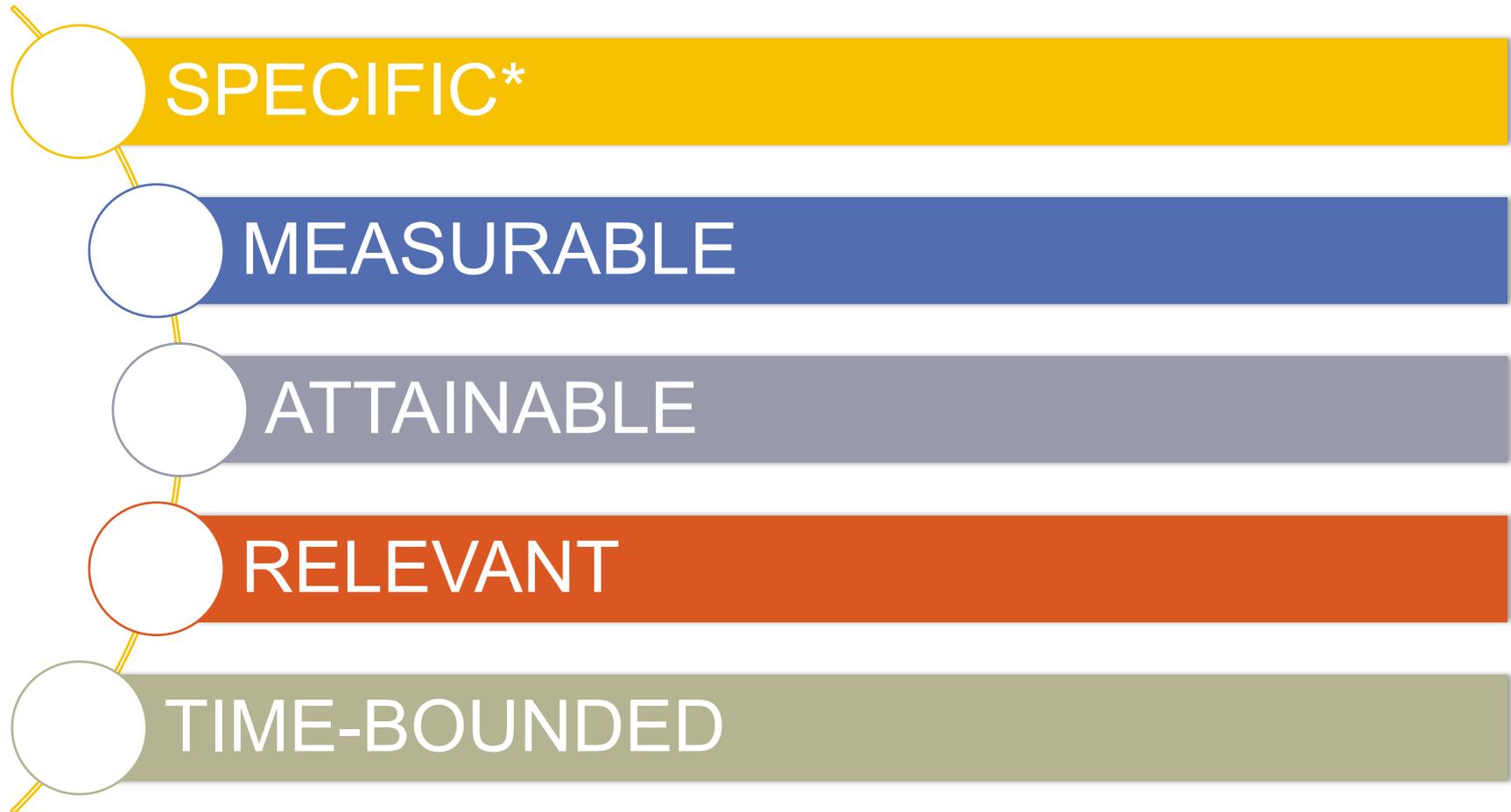
# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

**ВАЖНО В 2-3 СЛАЙДАХ ИЗЛОЖИТЬ ИСТОРИЮ ВОПРОСА! ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОС, ПОЧЕМУ ВАШ ПРОЕКТ БУДЕТ РЕШАТЬ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ПРОБЛЕМУ**



**НЕ  
ПЕРЕГРУЖАЙТЕ  
СЛАЙДЫ ТЕКСТОМ.  
ЛУЧШЕ  
ВИЗУАЛИЗИРУЙТЕ  
ТЕКСТ В ГРАФИКАХ  
И ДИАГРАММАХ**

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



\* ЕСЛИ НЕ ЗНАЕТЕ, КАК ВСЕ ЭТО ПЕРЕВОДИТСЯ – УЧИТЕ АНГЛИЙСКИЙ!

# ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП
- ЭТАП РЕАЛИЗАЦИИ
- ЭТАП ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ
- ЭТАП РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВ

**4 ЭТАПА – 4  
СЛАЙДА. НА  
КАЖДОМ ТОЛЬКО  
ОСНОВНЫЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ  
ПРОЕКТА**

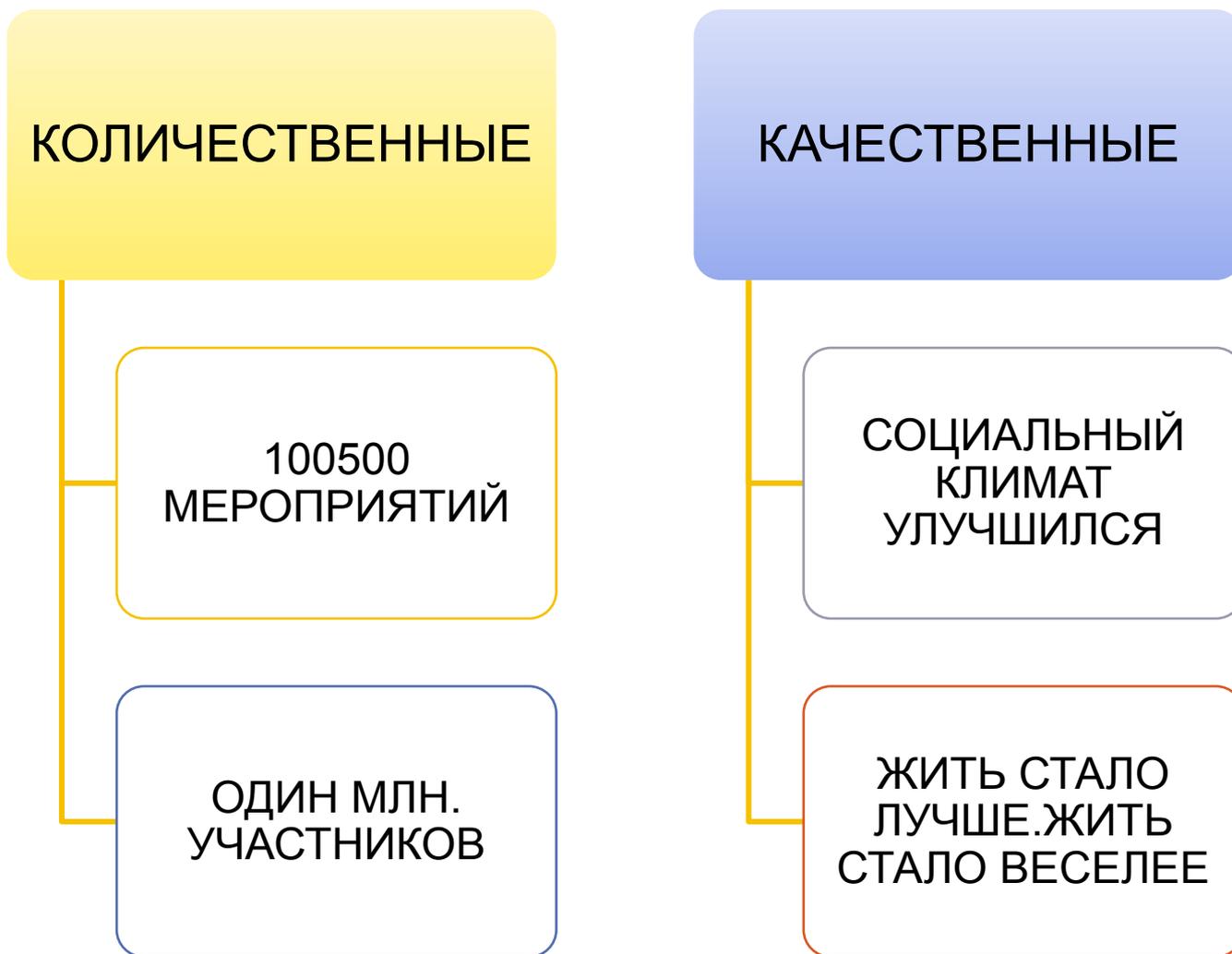


# КРЕАТИВНЫЙ СЛАЙД=)

**НЕ ЗАБЫВАЙТЕ О  
ФИШКАХ ВАШЕЙ  
ПРЕЗЕНТАЦИИ.  
КРАСОТА СПАСЕТ  
МИР!**



# ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

**А НУЖЕН ЛИ  
МОЙ ПРОЕКТ  
КОМУ-НИБУДЬ  
ЕЩЕ...?**

*The busy mending broken pieces of*



# ФИНАНСОВЫЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ЗАТРАТЫ ПРОЕКТА

ТОВАР/УСЛУГА	КОЛИЧЕСТВО	СТОИМОСТЬ	ИСТОЧНИК



**И ГЛАВНОЕ ВО  
ВСЕМ –  
УМЕРЕННОСТЬ  
И  
АККУРАТНОСТЬ!**

**ВСЕ  
ОБЯЗАТЕЛЬНО  
ПОЛУЧИТСЯ!  
СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

