

Как эффективно продвинуть свою группу Вконтакте?



**Подготовили:
Студенты 3-го курса ОРМ**

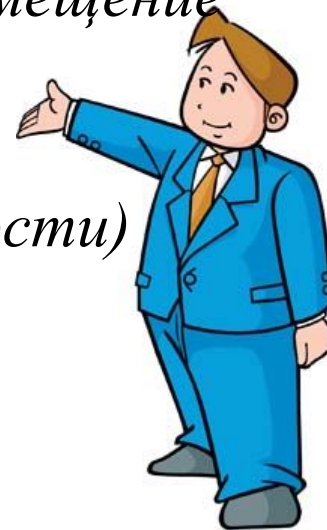
**Полякова Александра;
Лежнева Елизавета;
Бахметьева Анастасия;
Талмачинская Марина;
Малхозова Тамара.**

**Преподаватель: Рейзвих
Марина Витальевна**

Изначально, нужно определиться, для какой цели необходима группа Вконтакте.

Основные цели:

- 1. Продажа товаров или предоставление услуг*
- 2. Раскрутка своего сайта, получение трафика на сайт*
- 3. Заработок на своей группе Вконтакте (размещение рекламы)*
- 4. Сближение с клиентом (повышение лояльности)*
- 5. Хобби и удовольствие*



ПРОСТО ПРО КОНФЛИКТЫ

Описание:

ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ НЕПРОСТЫХ СИТУАЦИЙ

Свежие новости

Основное фото



ОБСУЖДЕНИЯ
НАЗВАНИЕ

Обсуждения



Добавить фотографии



Добавить запись



Все записи

Записи со



ПРОСТО ПРО КОНФЛИКТЫ

4 окт в 12:40



Марина Рейзвих

4 окт 2016 в 12:40

Дорогие наши студенты факультета педагогики и психологии МПГУ!

Участники 22



Тамара



Юлия



Анастасия



Анна



Алена



Екатерина

Контакты 1



Марина Рейзвих

Способы раскрутки группы ВКонтакте

1. **Взаимоназначения друзей и групп** создателями нового сообщества по вашей тематике, обмен постами
2. **Рассылка** личных сообщений друзьям и друзьям друзей с
8. **Браслет** ссылкой на электронную группу с
3. **Подписной базой**, уникальным контентом, с применением
9. **Раскрутка** комментариями на тематических
4. **Проведение** акций, опросов и конкурсов с ценными
10. **Раскрутка** групп и пабликов через видеохостинг
5. **Рассылка** приглашений в сообщества по вашей
11. **Вопросы** на форуме. Накрутка подписчиков в
6. **Получение** или создание аккаунтов с целью вступления
- Вконтакте группу.

Цель

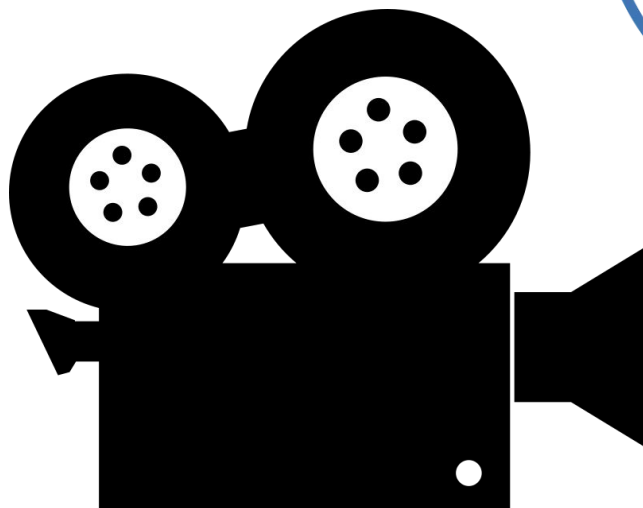
С помощью рекомендаций, полученных в результатах поиска в сети Интернет в течение одного месяца распространить информацию о группе «Просто про конфликты» для увеличения аудитории заинтересованных лиц, которые смогут получить интересующую информацию в данной сфере.

Алгоритм действий:

- 1) Создаем группу;
- 2) Выкладываем информацию;
- 3) Наполняем группу постами;
- 4) В ссылках ставим сайт организации, наполняем группу постами;
- 5) Раскручиваем;
- 6) Продолжаем наполнять группу контентом, чистить удаленных участников.



**С помощью чего мы собираемся
раскрутить группу?**







Внимание! Конкурс!



Скажи конфликтам „НЕТ“

Описание:

ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ НЕПРОСТЫХ СИТУАЦИЙ

Свежие новости

Обсуждения 1

Конкурс - заставка

7 сообщений · Последнее от Марины Рейзвих сегодня в 20:43



Добавить фотографии



Добавить запись...



Все записи

Записи сообщества



ПРОСТО ПРО КОНФЛИКТЫ

4 окт в 12:40



Марина Рейзвих

4 окт 2016 в 12:40

Дорогие наши студенты факультета педагогики и психологии МПГУ!



Вы состоите в группе ▾



Участники 6 042 734



Тамара



Юлия



Анастасия



Анна



Алена



Екатерина

Контакты 1



Марина Рейзвих

Урок окончен



Спасибо за внимание