

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ Г. ВОРОНЕЖА НА ОСНОВЕ КАРТОГРАФИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Лазарева Анна,
5 курс, фарм. ф-
т, ВГУ

Науч. рук. доктор
фарм. наук,
доцент

Чупандина Е.Е.,
кандидат фарм.
наук Куролап М.
С.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- **Цель:** исследование особенностей территориального распределения аптечных организаций г. Воронежа на основе картографического анализа.
- **Задачи:**
 - 1. Проанализировать нормативные и информационные материалы, характеризующие состояние и основные тенденции развития исследований в области принципов размещения аптечных объектов.
 - 2. Изучить распределение аптечных организаций г. Воронежа в целом и по отдельным районам, сравнить данные с исследованиями прошлых лет.
 - 3. Выявить закономерности размещения аптечных организаций.
 - 4. Предложить потенциальные места для открытия новых аптечных организаций, пользуясь методом картографического анализа.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- **Информационная база** – интернет-ресурсы
 - <http://2gis.ru/>;
 - <http://www.google.ru/maps>;
 - <http://ru.wikipedia.org/>
- **Основной метод анализа** –
 - картографический анализ

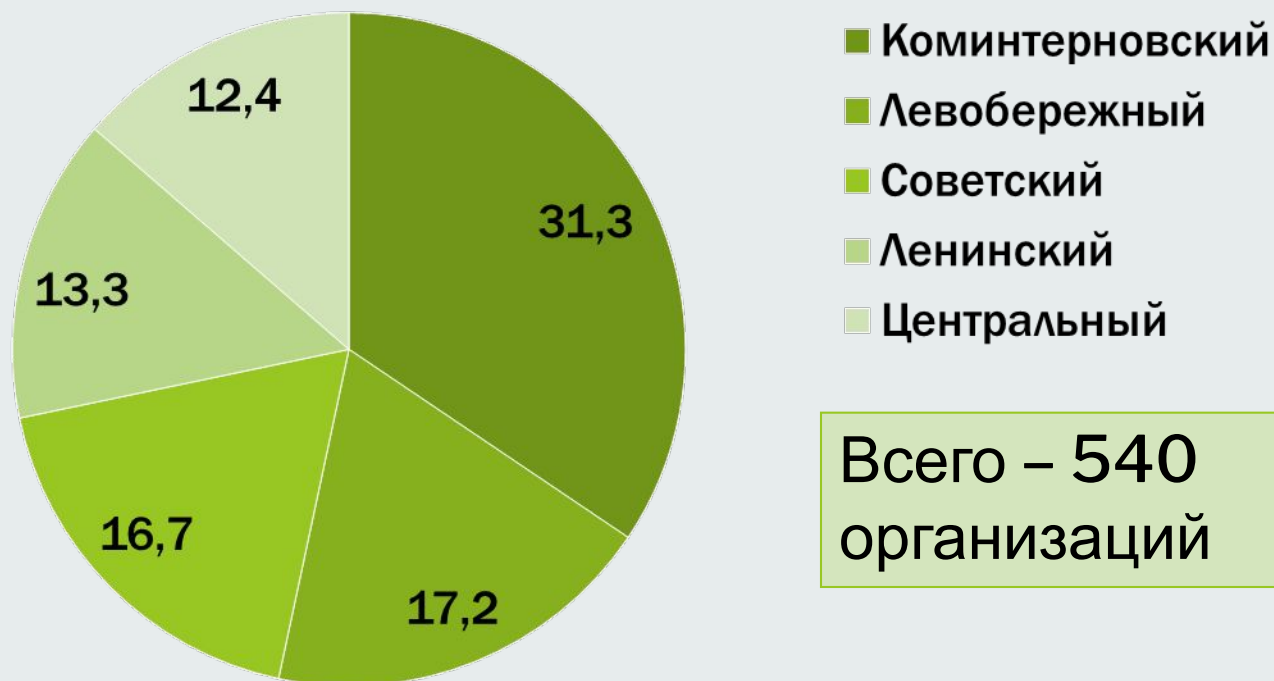
РИС. 1. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЧИСЛЕННОСТЬ АПТЕЧНЫХ ОБЪЕКТОВ



*Цурган Д.А. Разработка методических подходов к определению основных принципов развития аптечной сети как фактора совершенствования лекарственного обеспечения населения (на примере Воронежской области) автореф. дис. на соиск. учен. степ. к.фарм. н; Ильинова Ю.Г., Наркевич И.А. Закономерности формирования аптечной сети Санкт-Петербурга, Фармация, №6, 2014.

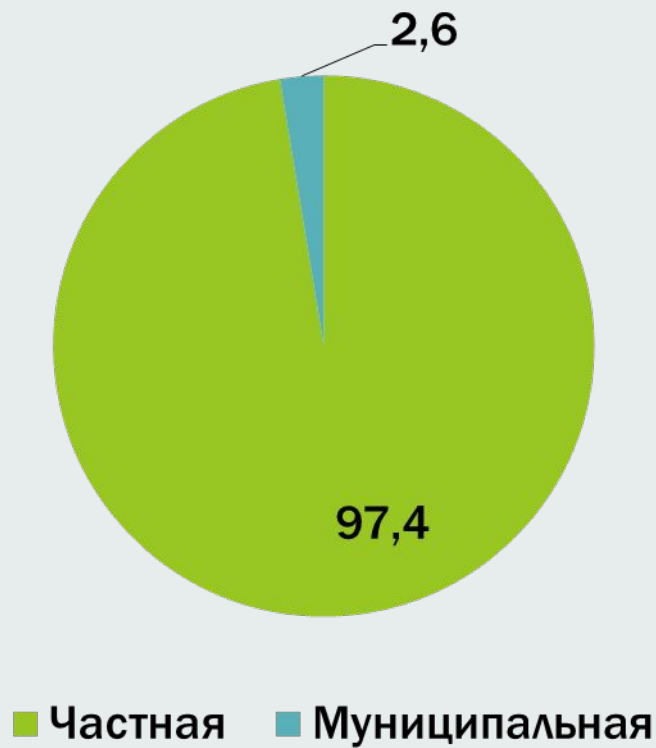
РИС. 2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В Г. ВОРОНЕЖ ПО РАЙОНАМ

Доля АО в районе, %



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АО ПО ФОРМЕ СОБСТВЕННОСТИ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЕ

**Рис. 3. Распределение по
форме собственности, %**



**Рис. 4. Распределение по
организационно-
правовой форме, %**

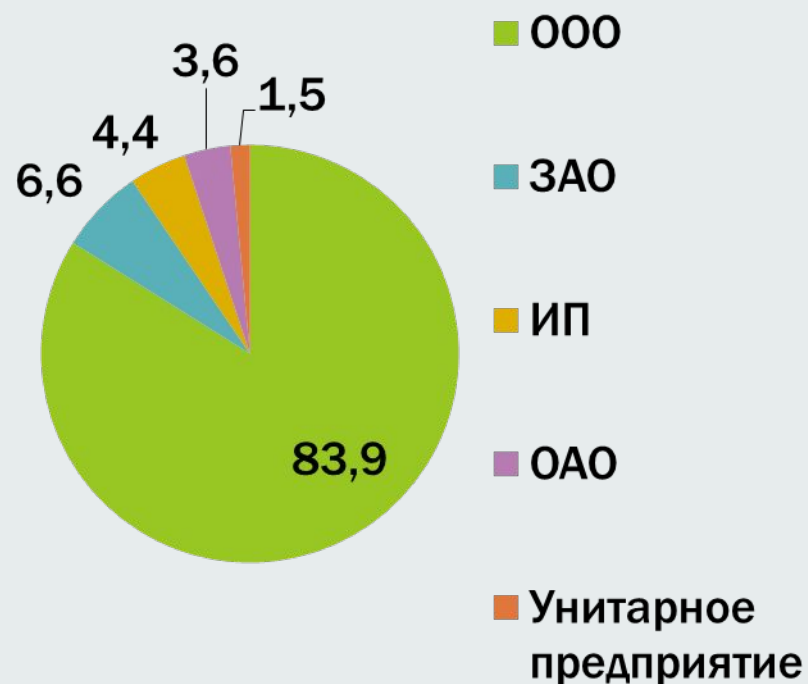
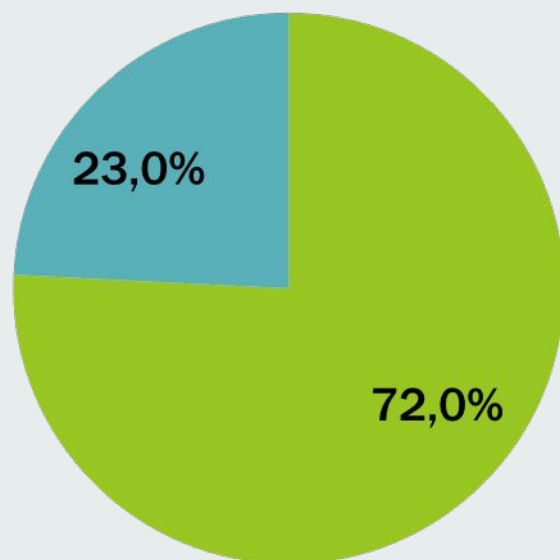


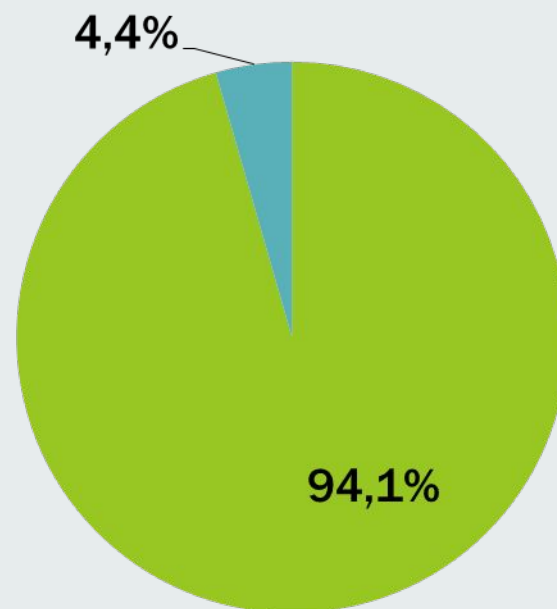
РИС. 5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ МЕЖДУ ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ

2003 г.



■ Юр. лица ■ Индивидуальные предприниматели

2015 г.



■ Юр. лица ■ Индивидуальные предприниматели

КРУПНЕЙШИЕ АПТЕЧНЫЕ СЕТИ ГОРОДА

ООО «АМП»
- 9,6%



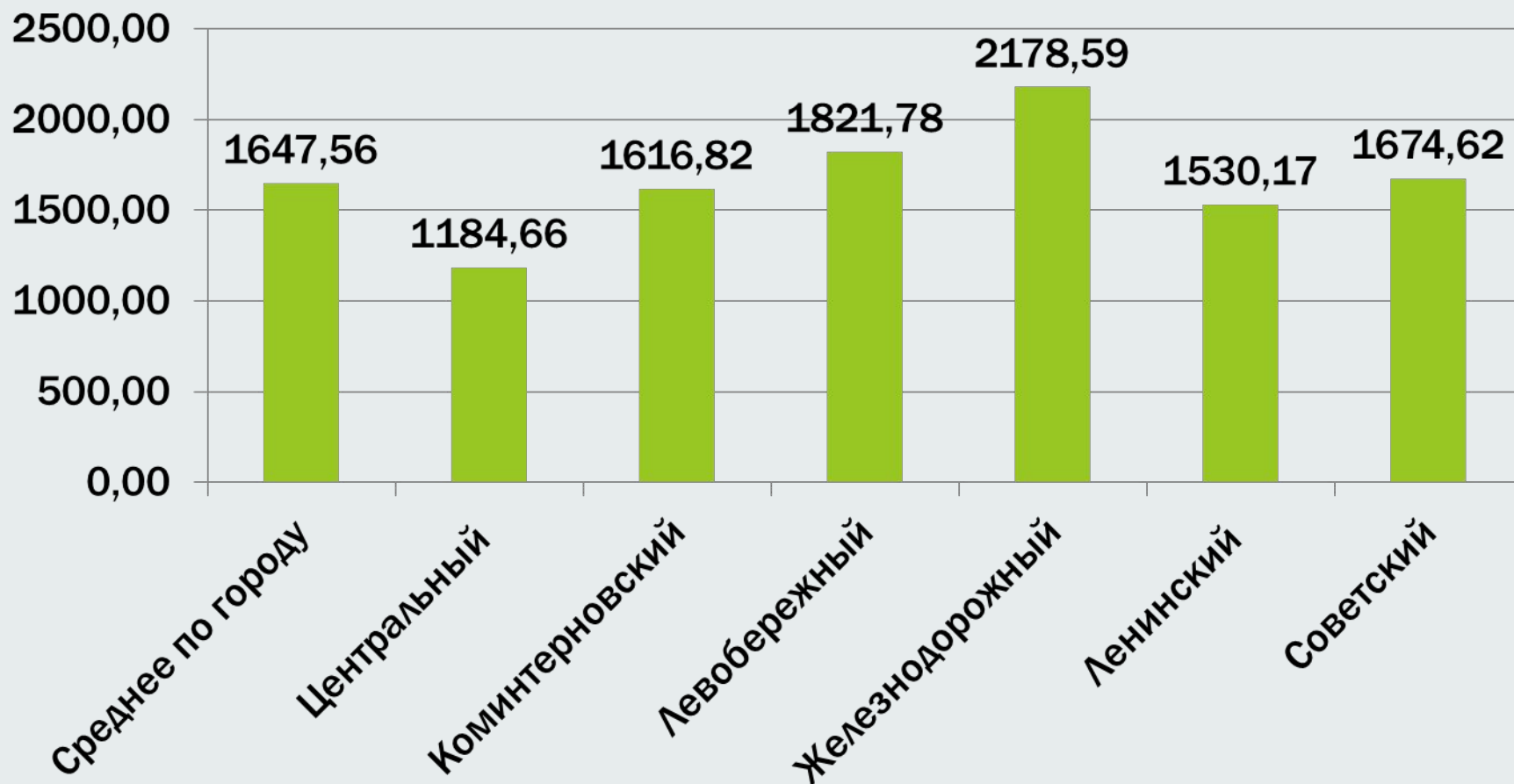
ООО «Здоровые Люди –
Воронеж» - 3,1%

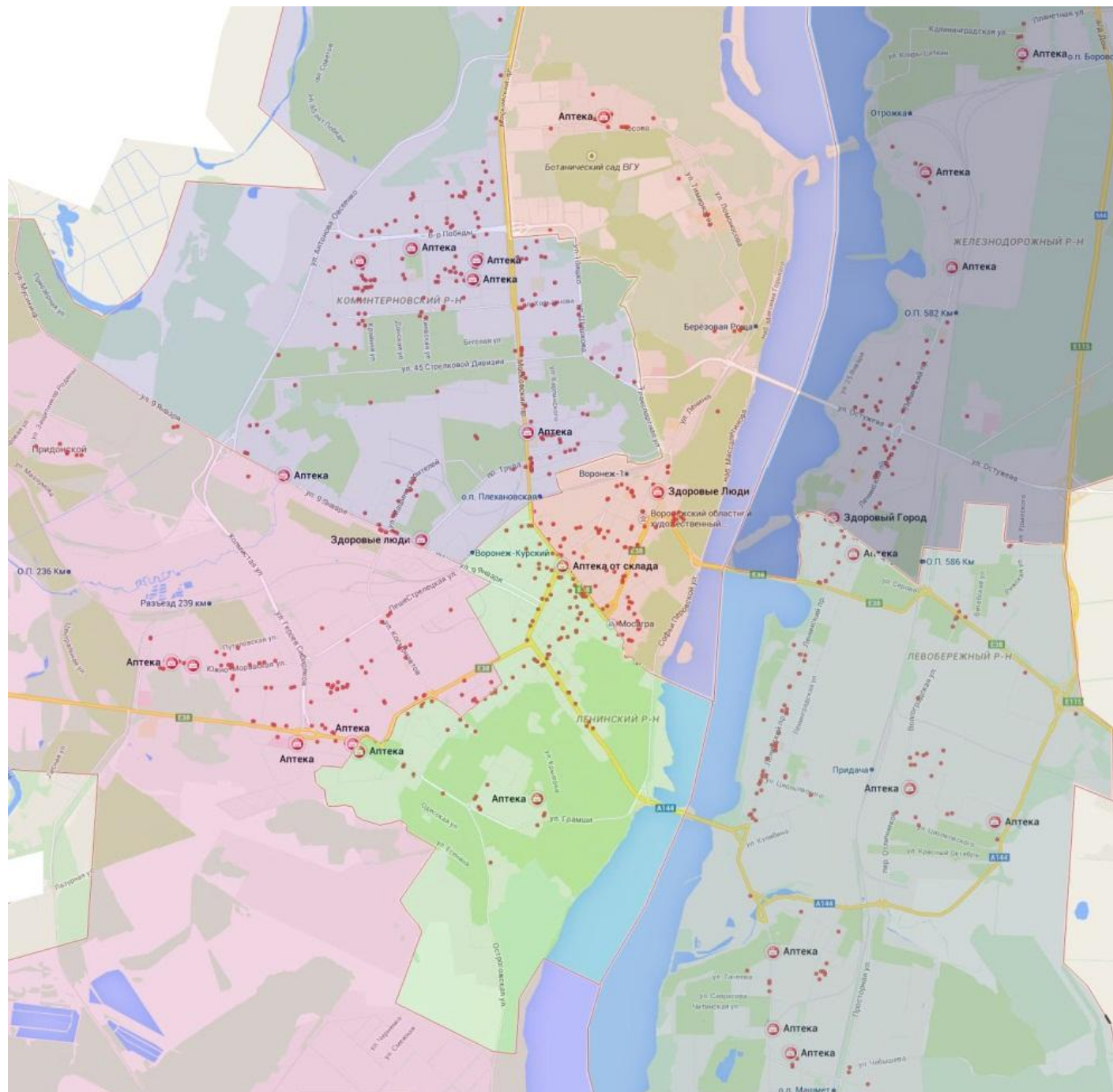


Группа компаний
«Фармаимпекс» -
3,1%



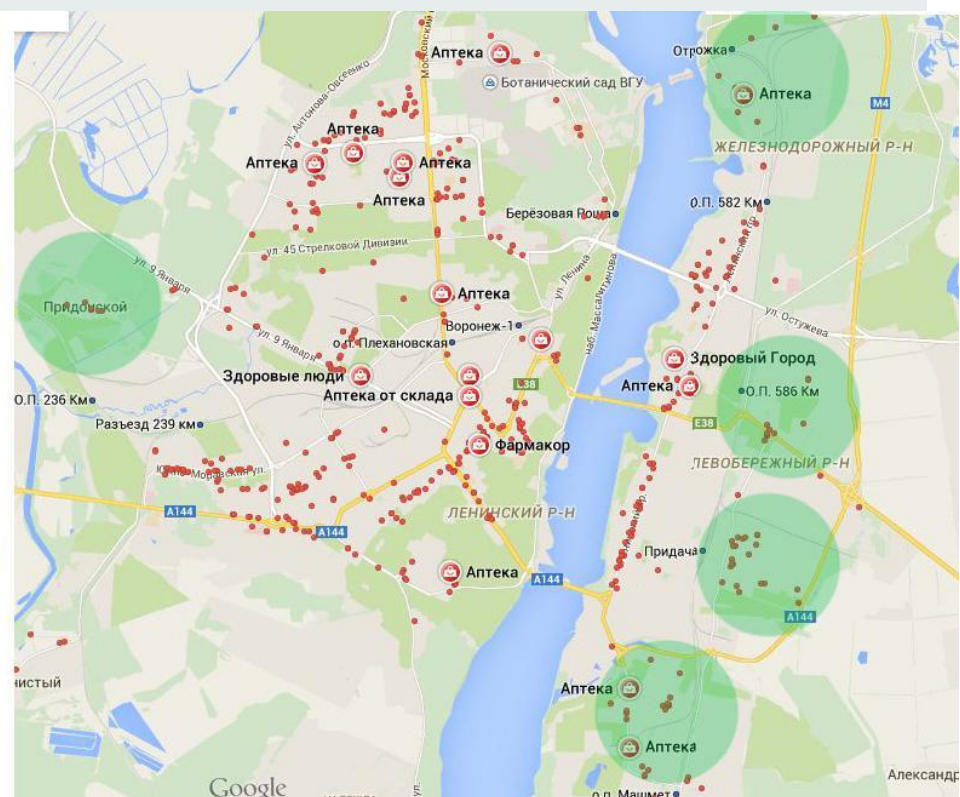
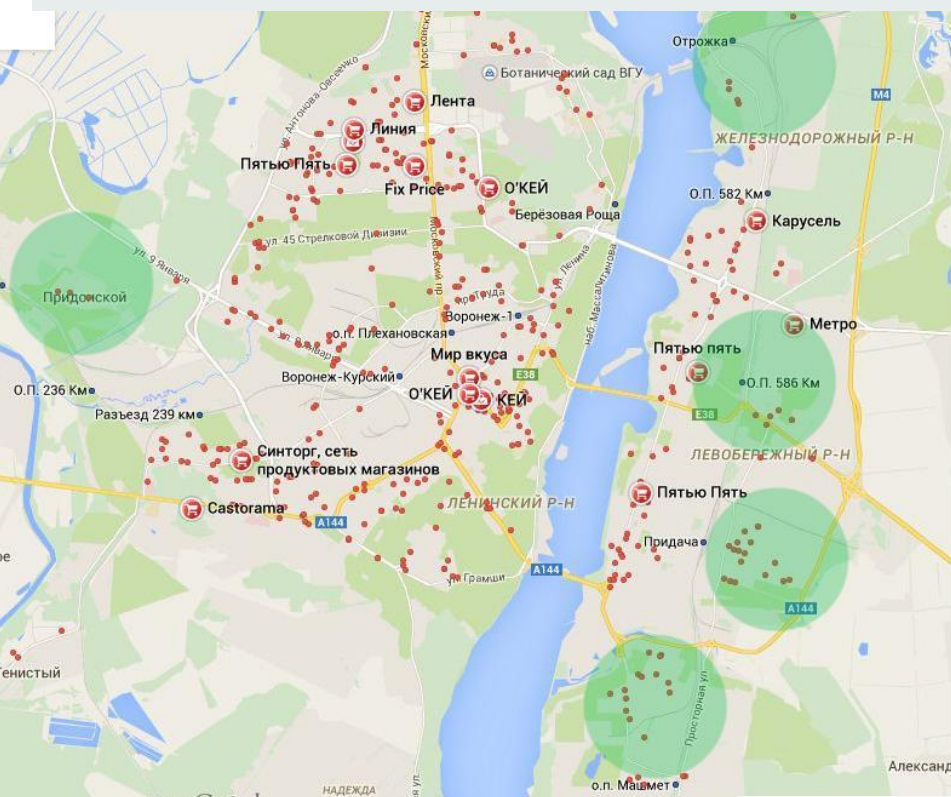
РИС. 6 ЧИСЛО ЖИТЕЛЕЙ НА ОДНУ АПТЕКУ



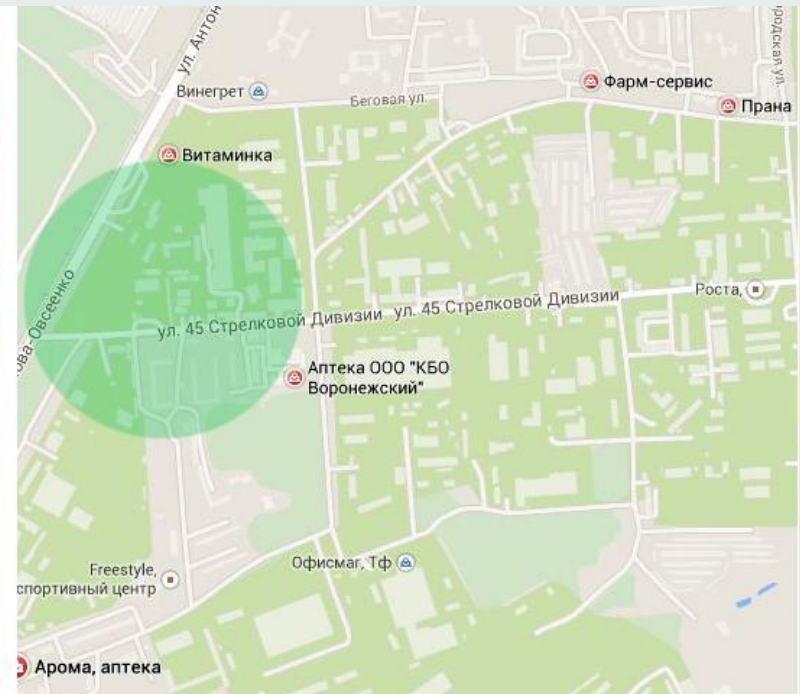


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В Г. ВОРОНЕЖ

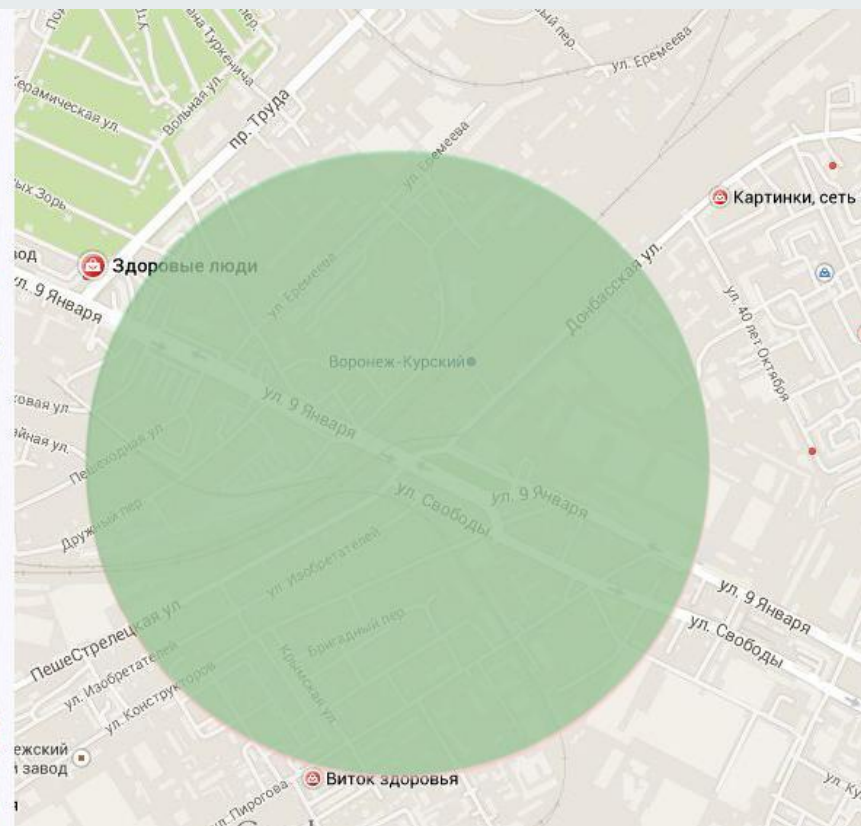
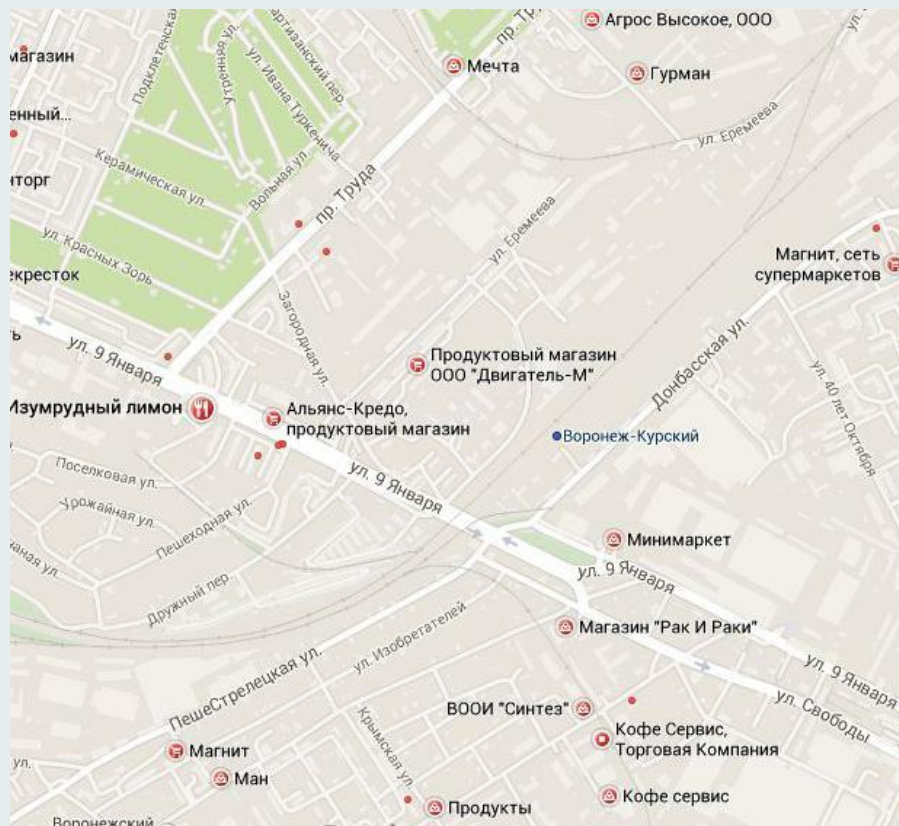
РАСПОЛОЖЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ И АПТЕК В Г. ВОРОНЕЖ



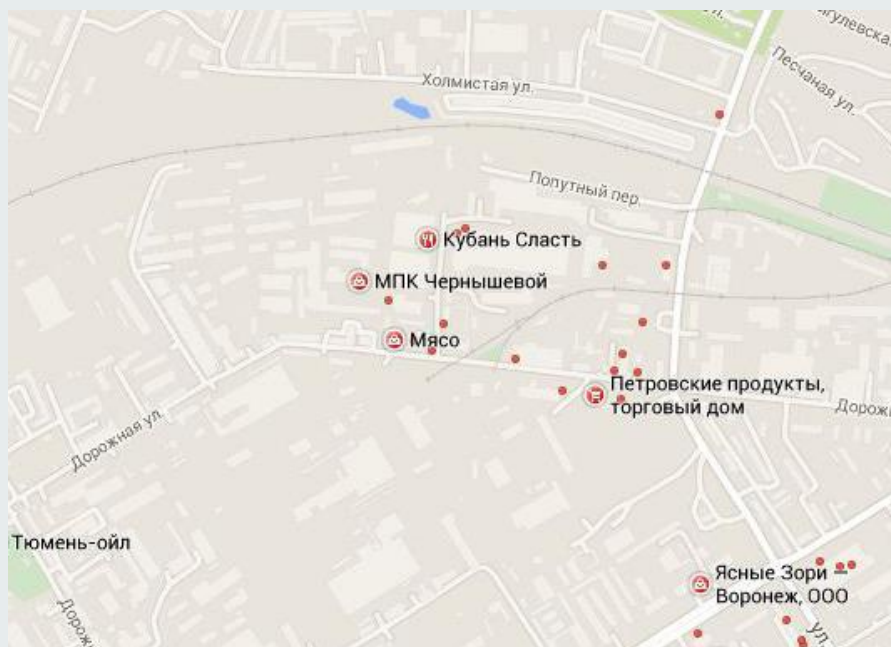
ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ МЕСТО ДЛЯ ОТКРЫТИЯ НОВОЙ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В КОМИНТЕРНОВСКОМ Р-НЕ

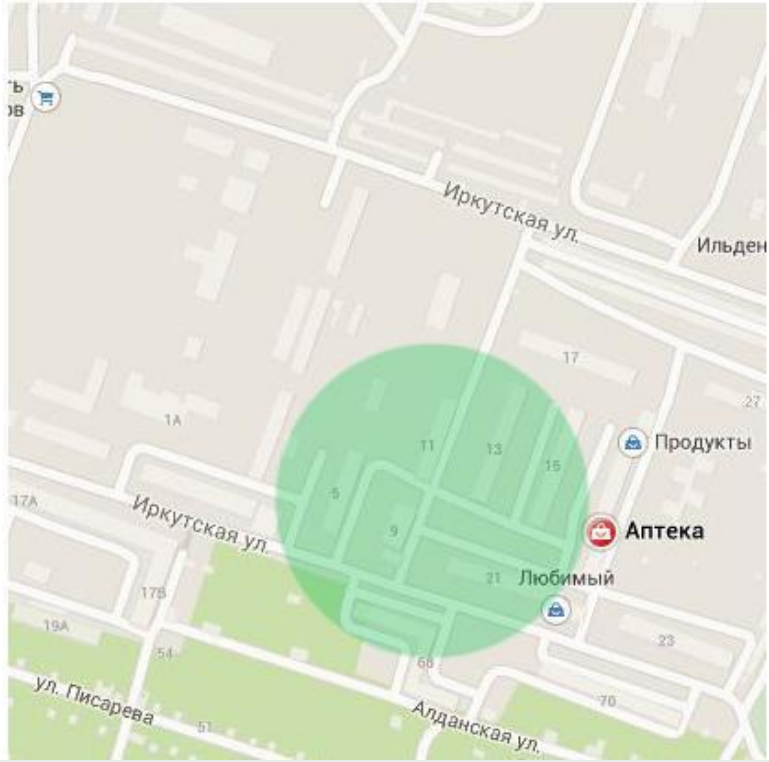


ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ МЕСТО ДЛЯ ОТКРЫТИЯ НОВОЙ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА УЛ. 9 ЯНВАРЯ

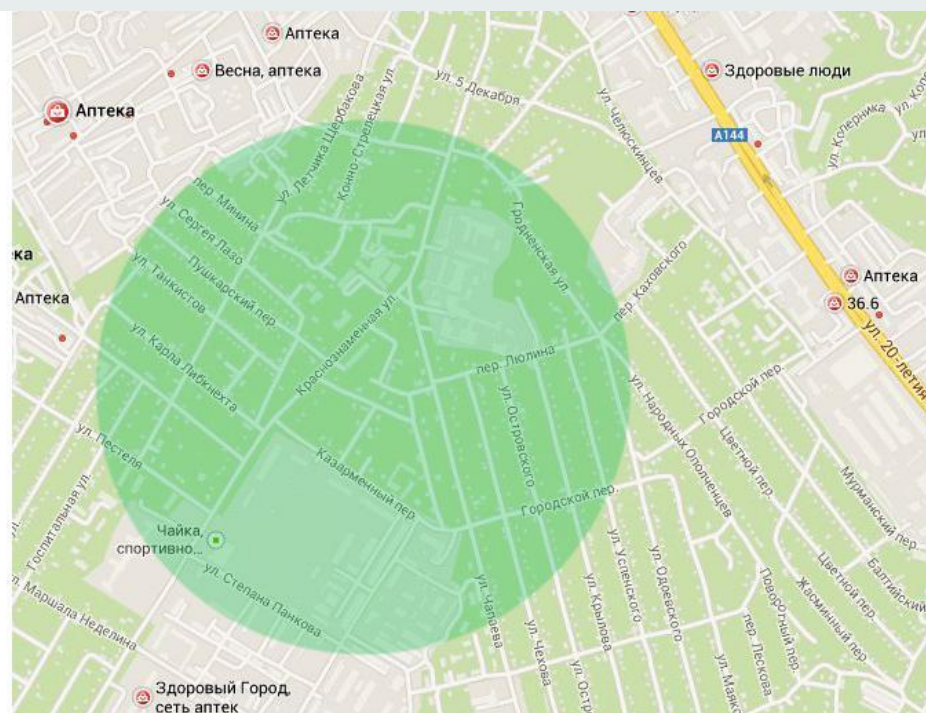
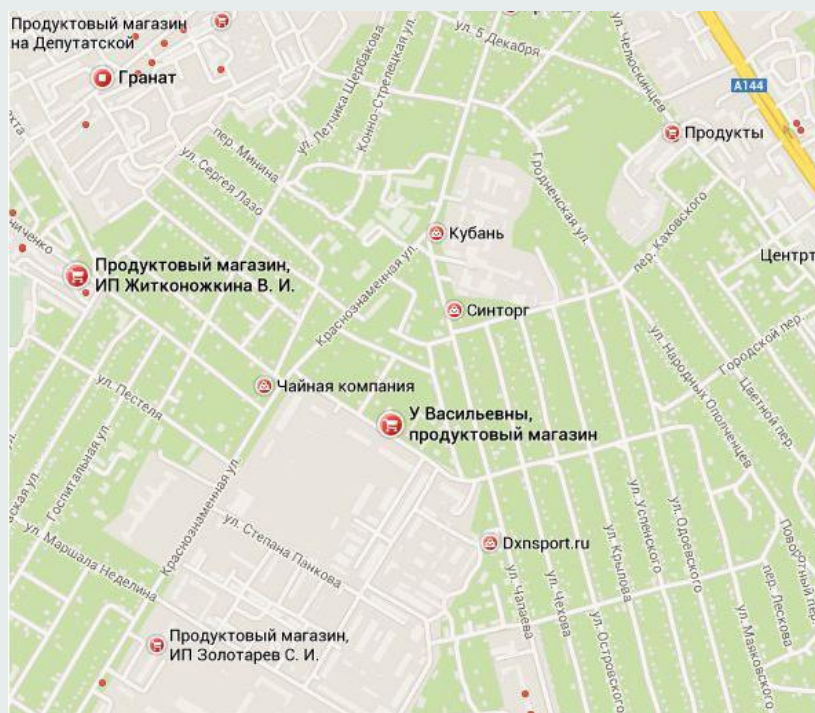


ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ МЕСТО ДЛЯ ОТКРЫТИЯ НОВОЙ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВЕТСКОМ Р-НЕ

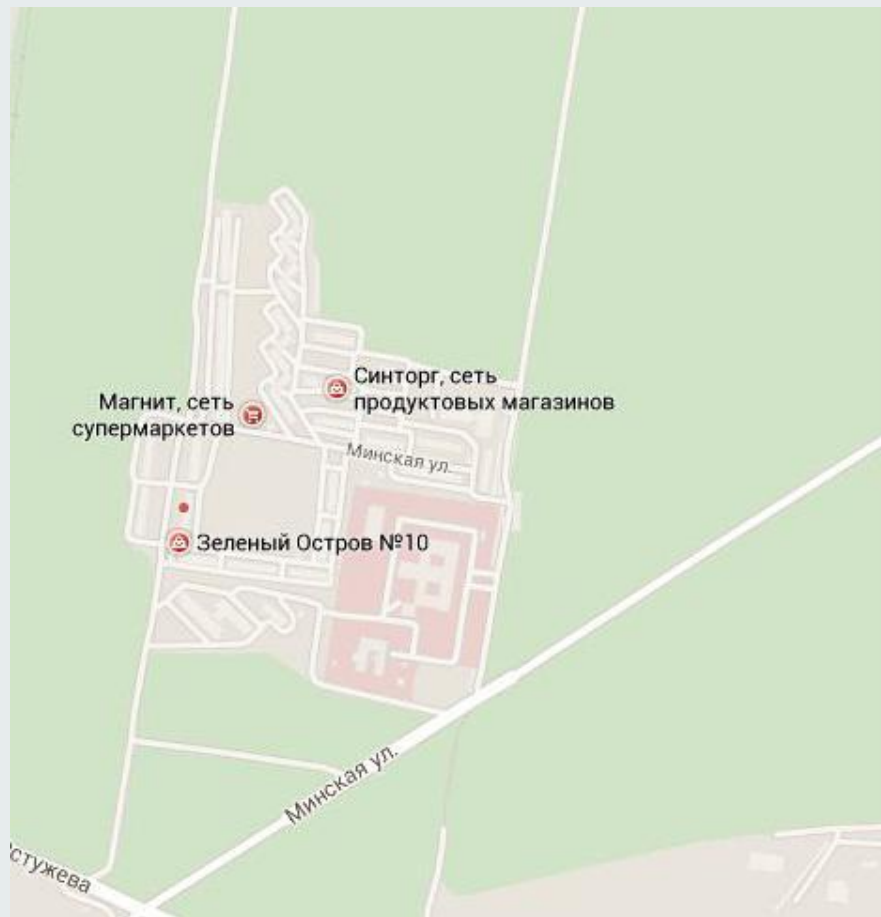




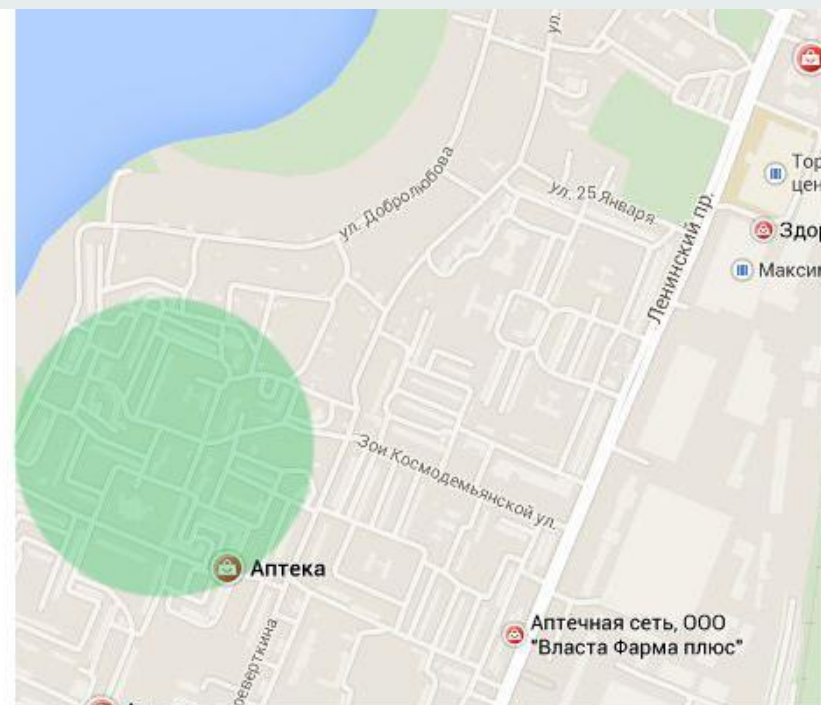
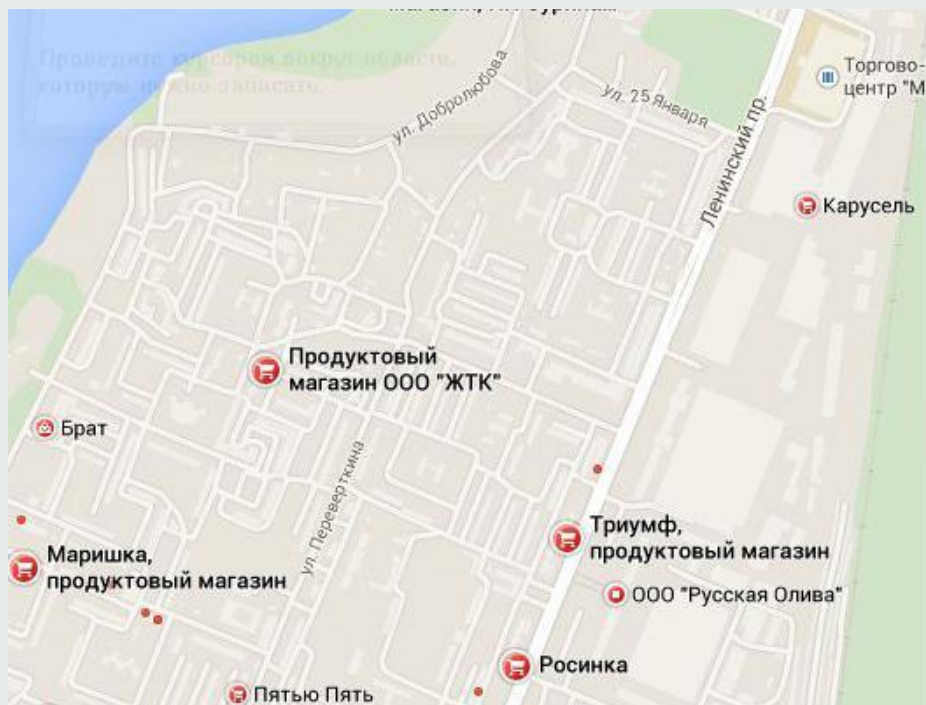
ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ МЕСТО ДЛЯ ОТКРЫТИЯ НОВОЙ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ЛЕНИНСКОМ Р-НЕ



ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ МЕСТО ДЛЯ ОТКРЫТИЯ НОВОЙ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ Р-НЕ



ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ МЕСТО ДЛЯ ОТКРЫТИЯ НОВОЙ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ Р-НЕ



ВЫВОДЫ

- 1. На размещение аптечных организаций наибольшее влияние оказывают демографические и экономические факторы: численность населения и объем розничной торговли на душу населения.
- 2. Территориальное распределение аптечных организаций в районах г. Воронежа неоднородно. Наибольшее число аптек в Коминтерновском районе, наименьшее – в центральном. По форме собственности преобладают АО с частной формой собственности, по организационно-правовой форме – ООО. Во всех районах города отмечено значительное преобладание крупных аптечных сетей. По сравнению с 2003 г. Число аптечных организаций увеличилось в 2,6 раз; незначительно выросла доля АО с муниципальной формой собственности, доля организаций юридических лиц возросла на 22,1%.
- 3. Методом картографического анализа выявлено, что наибольшее количество аптечных организаций расположено вдоль основных транспортных магистралей города, вблизи остановок общественного транспорта и продовольственных магазинов. Высокая корреляция наблюдается с числом продовольственных магазинов, что объясняется сильной зависимостью между количеством аптечных организаций и объемом розничной торговли на душу населения.
- 4. С использованием метода картографического анализ предложено 8 потенциальных мест для открытия новых аптечных организаций.