

Интервью - основной метод консультирован ия. Стадии интервью.

Подготовила
студентка 1 курса
Группы ПО 14/1
Мещанкина Виктория

Метод интервью

- - психологический вербально-коммуникативный метод, заключающийся в проведении разговора между психологом или социологом и субъектом по заранее разработанному плану.



- Метод интервью отличается строгой организованностью и неравноценностью функций собеседников: психолог-интервьюер задаёт вопросы субъекту-респонденту, при этом он не ведёт с ним активного диалога, не высказывает своего мнения и открыто не обнаруживает своей личной оценки ответов испытуемого на вопросы.



- В задачи психолога входит сведение своего влияния на содержание ответов респондента к минимуму и обеспечение благоприятной атмосферы общения. Цель интервью с точки зрения психолога - получить от респондента ответы на вопросы, сформулированные в соответствии с задачами всего исследования.



ИНТЕРВЬЮ

- По степени формализации:
- **Стандартизированное, полустандартизированное.** В таком интервью заранее определены формулировки вопросов и последовательность, в которой они задаются.
- **Нестандартизированное, свободное или ненаправленное интервью.** При таком интервью психолог следует лишь общему плану, сформулированному соответственно задачам исследования, задавая вопросы по ситуации. Благодаря своей гибкости располагает к более хорошему в сравнении со стандартизированным интервью контакту между психологом и респондентом.
- **Полустандартизированное или фокусированное интервью.** При проведении данного вида интервью психолог руководствуется перечнем как строго необходимых, так и возможных вопросов.

- **По стадии исследования**
- **Предварительное интервью.**
- **Основное интервью.** Используется на стадии сбора основных сведений.
- **Контрольное интервью.** Используется для проверки спорных результатов и для пополнения банка данных.



- **По количеству участников**
- **Индивидуальное интервью** — интервью, в котором участвует только корреспондент (психолог) и респондент (испытуемый).
- **Групповое интервью** — интервью, в котором участвует более двух человек.
- **Массовое интервью** — интервью, в котором участвуют от сотни до тысяч респондентов. В основном используется в социологии.



Первая стадия интервью

- Структурирование, достижение взаимопонимания или как ее часто маркируют — «Привет!».
- На данной стадии психолог структурирует ситуацию, определяя, что будет темой его взаимодействия с клиентом. Он дает клиенту информацию о своих возможностях. При этом психолог решает проблемы установления контакта, соответствия с клиентом. Конкретные варианты решения этих проблем зависят от индивидуальных и культурных особенностей клиента.
- Клиент на этой стадии интервью решает задачи достижения психологического комфорта, то есть задачи эмоционального и когнитивного принятия ситуации интервью и личности психолога.
- Эта стадия интервью заканчивается, когда достигнуто соответствие психолога и клиента, которое может быть выражено ими примерно в следующей формулировке: «Я его чувствую, понимаю» (психолог), «Меня слушают, я доверяю этому человеку» (клиент).



Вторая стадия интервью



- Происходит выделение проблемы; решается вопрос об идентификации потенциальных возможностей клиента. Маркировка этой стадии интервью: «В чем проблема?»
- Психолог решает следующие вопросы: зачем клиент пришел? Как видит свою проблему? В чем его возможности в решении этой проблемы? На материале заявленной темы психолог уясняет позитивные возможности клиента в решении проблемы.
- Когда цели клиента будут четко поняты, психолог возвращается к определению темы.

Третья стадия интервью

- Желаемый результат. Маркировка этой стадии интервью — «Чего вы хотите добиться ? »
- Психолог помогает клиенту определить свой идеал, решить вопрос о том, каким он хочет быть. Обсуждается также вопрос о том, что произойдет, когда желаемый результат будет достигнут.
- Некоторые клиенты начинают именно с этого этапа. Если психологу уже ясны цели клиента, то рекомендации должны быть даны немедленно.



Четвертая стадия интервью

- Представляет собой выработку альтернативных решений. Маркировка этой стадии — «Что еще мы можем сделать по этому поводу?»
- Психолог и клиент работают с различными вариантами решения проблемы.
- Психолог и клиент исследуют личностную динамику клиента. Этот этап может быть длительным.
- Психолог должен учитывать, что верное для него решение может быть неверным для клиента, в то же время для некоторых клиентов нужны четкие директивные рекомендации.



Пятая стадия интервью

- Обобщение предыдущих этапов, переход от обучения к действию. Маркировка этого этапа — «Вы будете делать это?».
- Психолог предпринимает усилия по изменению мыслей, действий и чувств клиентов в их повседневной жизни вне ситуации интервью.

