

Интернет коммуникации

Создание креативов



Клумба

МАРКЕТИНГОВЫЙ
КЛУБ ИЭИ СПбПУ

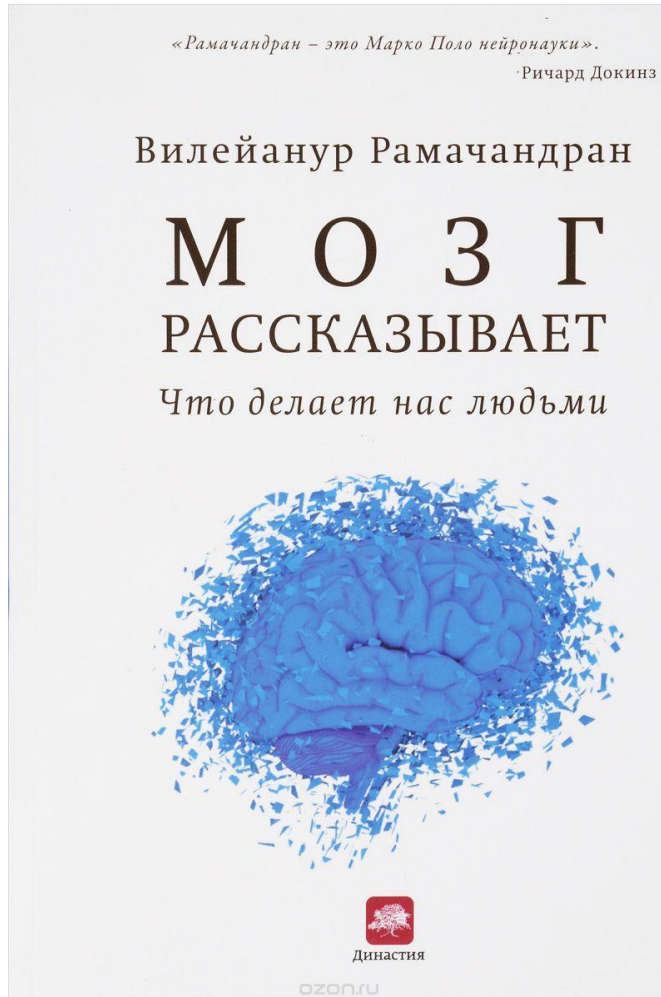
Создание креативов

Создание креативов

Эмпатия - осознанное сопереживание
текущему эмоциональному состоянию другого человека без
потери ощущения внешнего происхождения этого
переживания. Соответственно эмпат — это человек с
развитой способностью к эмпатии.

Создание креативов

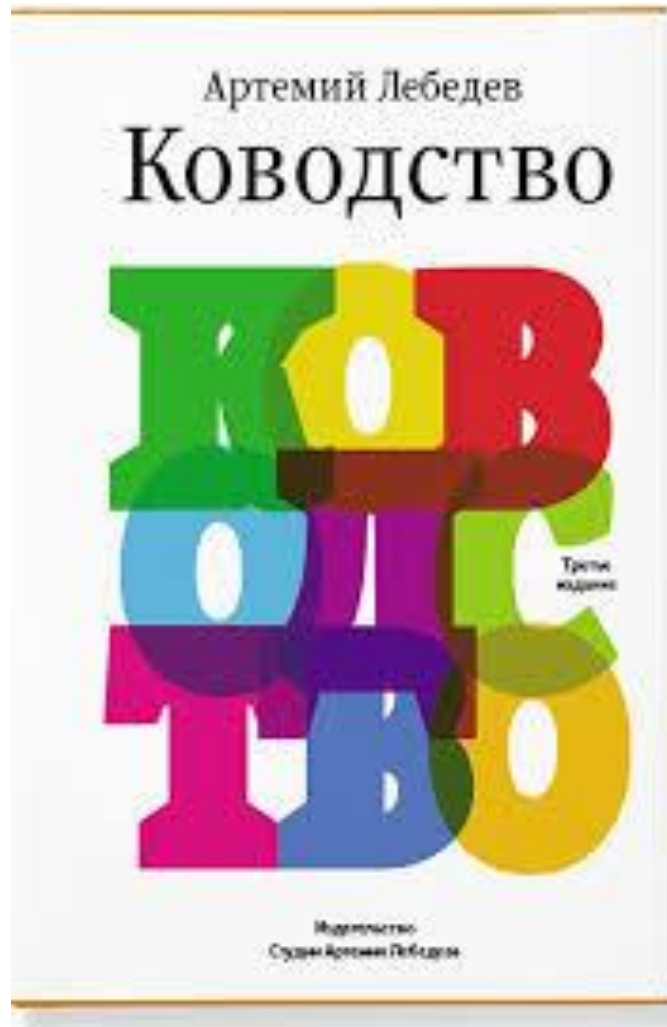
Мозг рассказывает. Что делает нас людьми



Дмитрий Чернышев
Как люди думают



Создание креативов

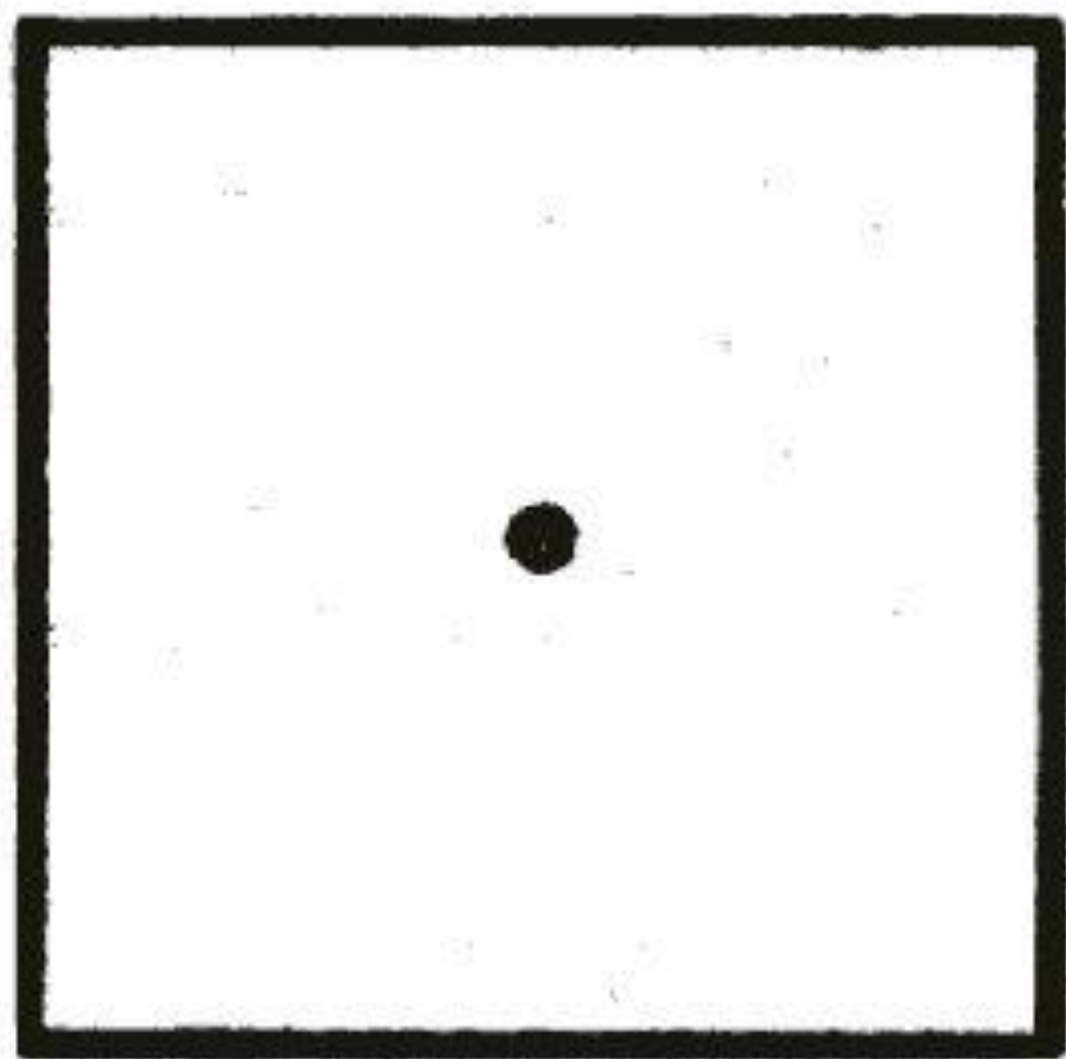


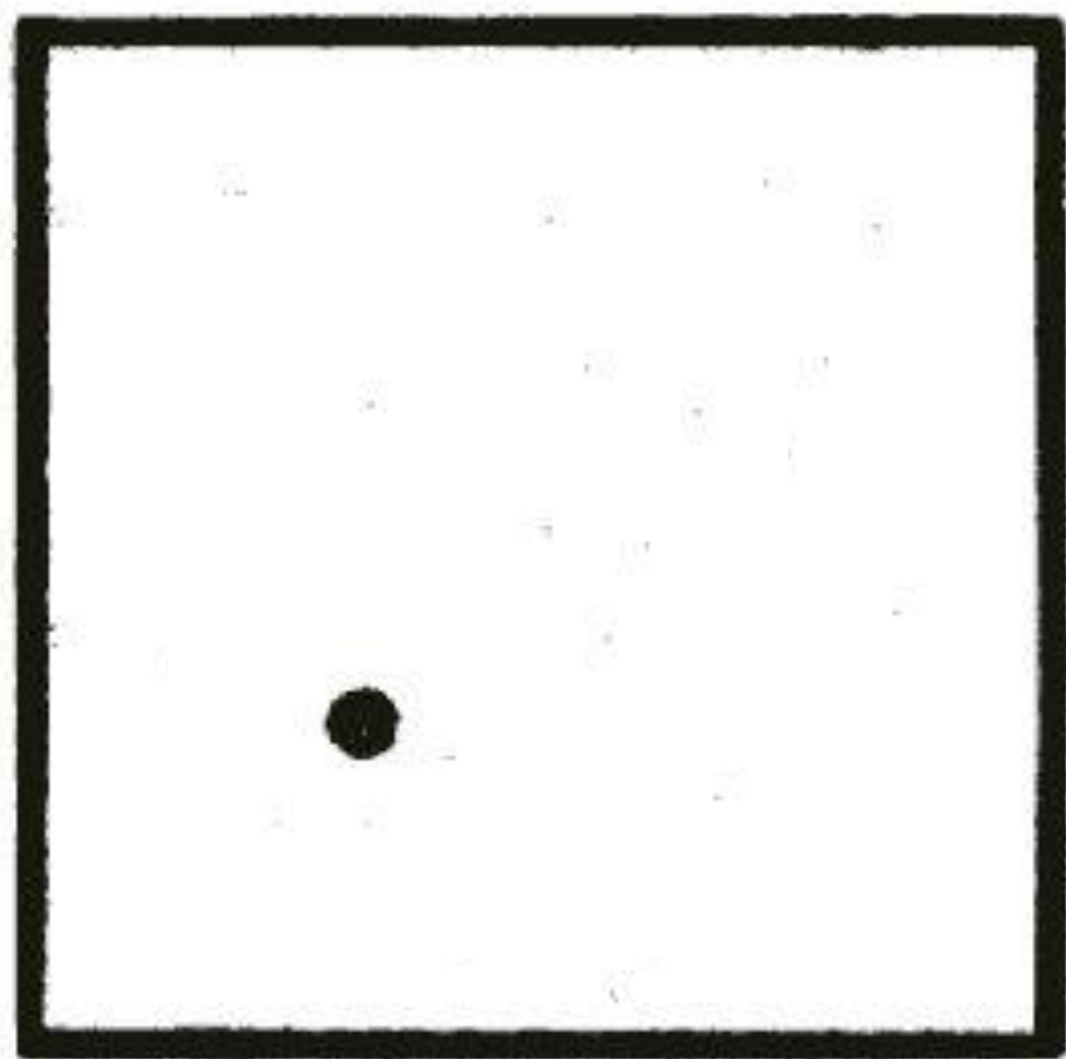
И другие книги по искусству и дизайну...

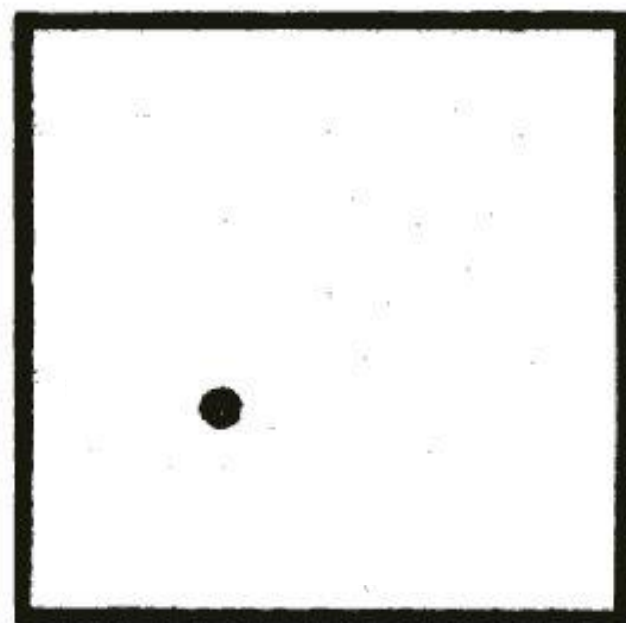
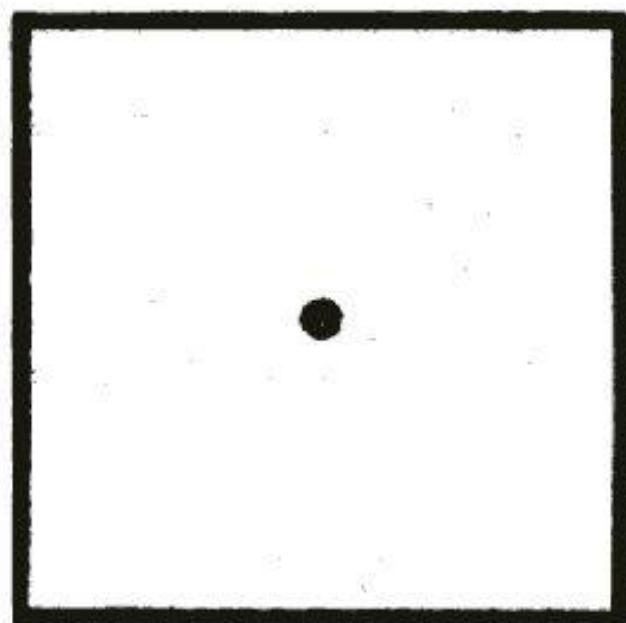
Создание креативов

Правила которые помогут

1. Контраст (Фокус)







Создание креативов

Правила которые помогут

1. Контраст (Фокус)
2. Смещение
3. Отвращение к повторениям
4. Соответствие целевому действию
5. Три элемента на баннере

Создание креативов

Зеркальные нейроны

Создание креативов

ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ ПСИХОТИПОВ

«ПИРАМИДА ОТРАЖЕНИЙ», модель Громовой — Герасимовой.



Создание креативов

ГРЕХИ ПСИХОТИПОВ

«ПИРАМИДА ОТРАЖЕНИЙ», МОДЕЛЬ ГРОМОВОЙ — ГЕРАСИМОВОЙ.



Создание креативов

ОСНОВНЫЕ РЕСУРСЫ И СТРАХИ ПСИХОТИПОВ

«Пирамида отражений», модель Громовой — Герасимовой.



Создание креативов

Материалы для создания

1. Стоковые картинки
2. Шрифты
3. Редакторы графики (Фотошоп или другой аналог)
4. Цветные политры (Адоб кулер и другие)
5. И?

Создание креативов

ВОРОВСТВО!