

ИНДЕКСЫ

- 1. ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ
ИНДЕКСОВ В СТАТИСТИКЕ**
- 2. МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ
ИНДЕКСОВ. ФОРМА ИНДЕКСОВ:
АГРЕГАТНАЯ И СРЕДНЯЯ ИЗ
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ИНДЕКСОВ**
- 3. ИНДЕКСЫ СРЕДНИХ УРОВНЕЙ
ИЗУЧАЕМЫХ ЯВЛЕНИЙ**
- 4. ЦЕПНЫЕ И БАЗИСНЫЕ
ИНДЕКСЫ**

Индекс (лат. **index** – указатель,
показатель) – это особый
относительный показатель,
характеризующий соотношение
во времени или пространстве
различных социально-
экономических явлений.

ОБОЗНАЧЕНИЯ

i – индивидуальный индекс

I – общий или сводный индекс

p – цена единицы товара (услуги)

g – количество (физический объем) какого-либо товара (товара)

pg – стоимость товарооборота

z – себестоимость единицы изделия

zg – себестоимость производства всей продукции



Рис. 10.1. Классификация статистических индексов