

ИМК НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА PLAYSTATION

Работу выполнил
Фазлутдинов Роман
Дррб 2-1



PlayStation

PlayStation – бренд, принадлежащий японской компании Sony. Специализируется на выпуске электроники и видеоигр.



Рекламная компания «Добро пожаловать в будущее игр»

Товар: PS4

ЦА: игроки 3-45

Цель: Извещение

ЦА о старте
продаж новой
приставки



Основные средства

- ▣ Рекламные ролики
- ▣ BTL
- ▣ Интернет маркетинг
- ▣ Реклама на местах продаж
- ▣ Стимулирование сбыта
- ▣ Создание сувенирной продукции



Рекламные ролики

Официальный YouTube канал:

https://www.youtube.com/channel/UCg_JwOXFtu3iEtbr4ttXm9g



BTL



Интернет маркетинг и PR



North America

August 2014

PS4



PS3



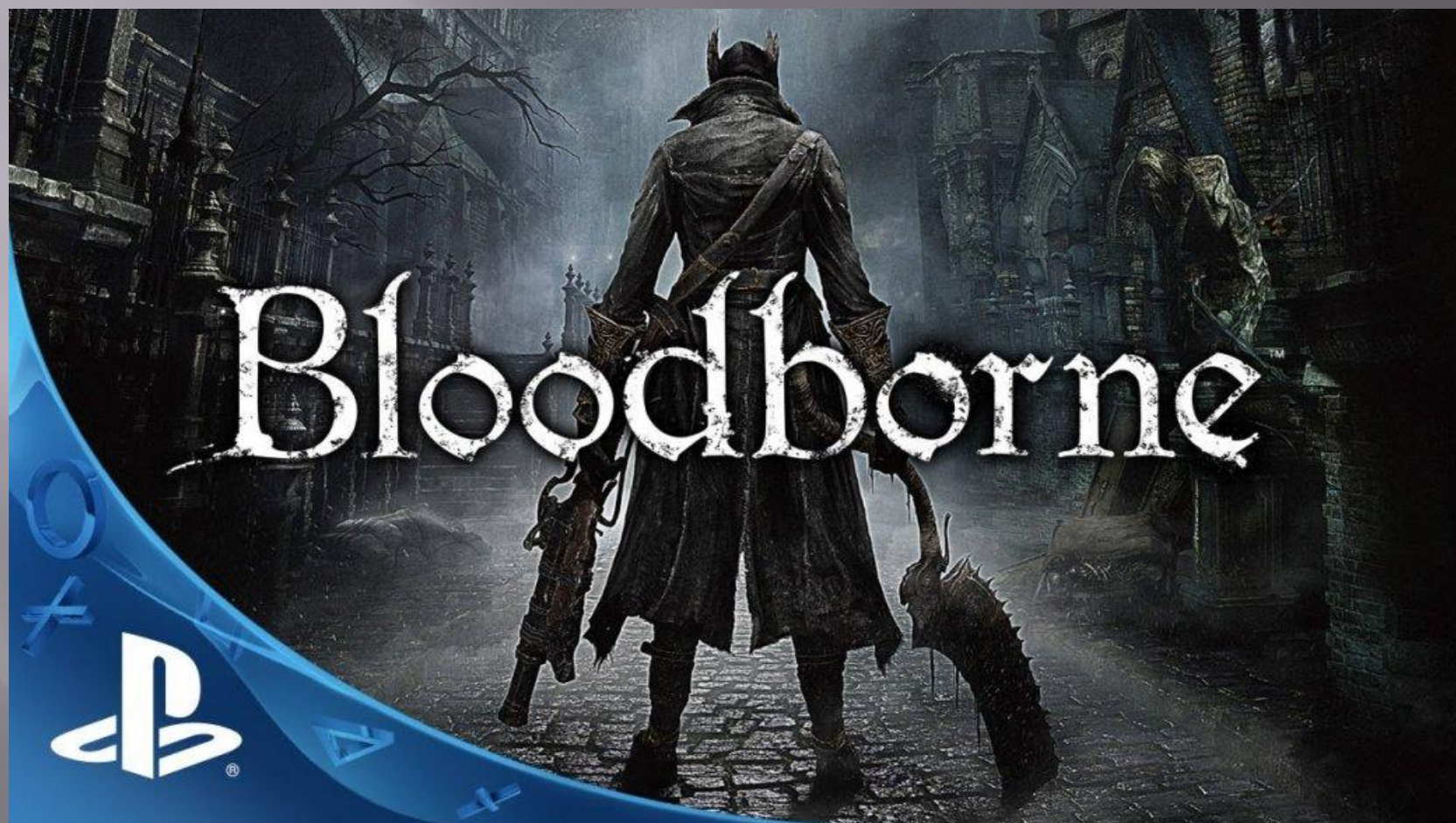
PS VITA



Реклама на местах продаж



Стимулирование сбыта



Сувенирная продукция



Спасибо за внимание

