НОВИНКА

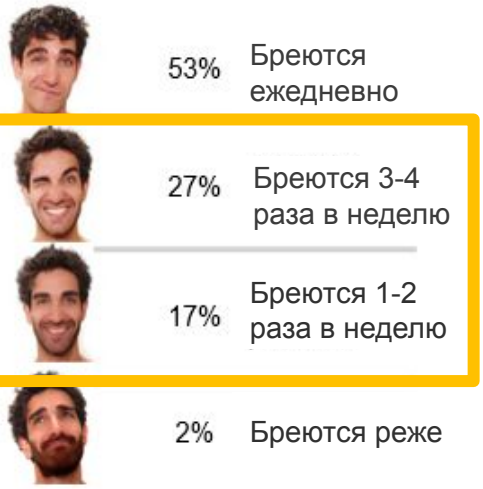
ГЕЛЬ ДЛЯ БРИТЬЯ 3-ДНЕВНОЙ ЩЕТИНЫ

Уникальная инновация в средствах для бритья 2015 года!

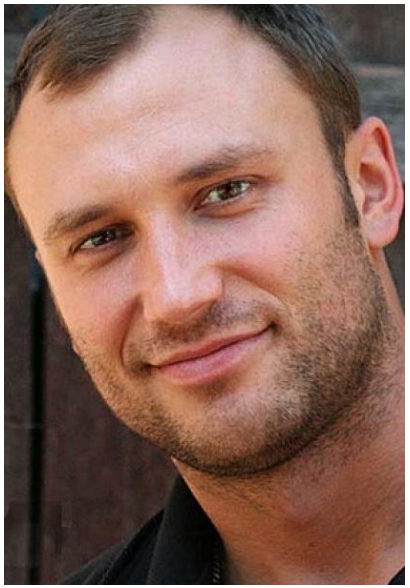
Ноябрь 2015

МИНИМУМ 22% МУЖЧИН НОСЯТ ТРЕХДНЕВНУЮ ЩЕТИНУ!

Частота бритья



Стиль бритья



44% мужчин бреются реже, чем каждый день.
Причины: раздражение чувствительной кожи и модный тренд на щетину.
22% мужчин носят «3-дневную щетину»
При этом 93% мужчин предпочитают влажное бритье обычной бритвой

Источник: NIVEA FOR MEN; U&A 2010; Частота бритья, Стиль бритья

Beiersdorf

БРИТЬЕ ОТРОСШЕЙ ЩЕТИНЫ БОЛЬШЕ РАЗДРАЖАЕТ КОЖУ…

Отросшие жесткие волосы **цепляются за лезвие** и их **сложнее сбривать**: приходится **несколько раз проводить лезвием по одному участку кожи**

Это часто вызывает **дополнительное раздражение кожи**, особенно чувствительной

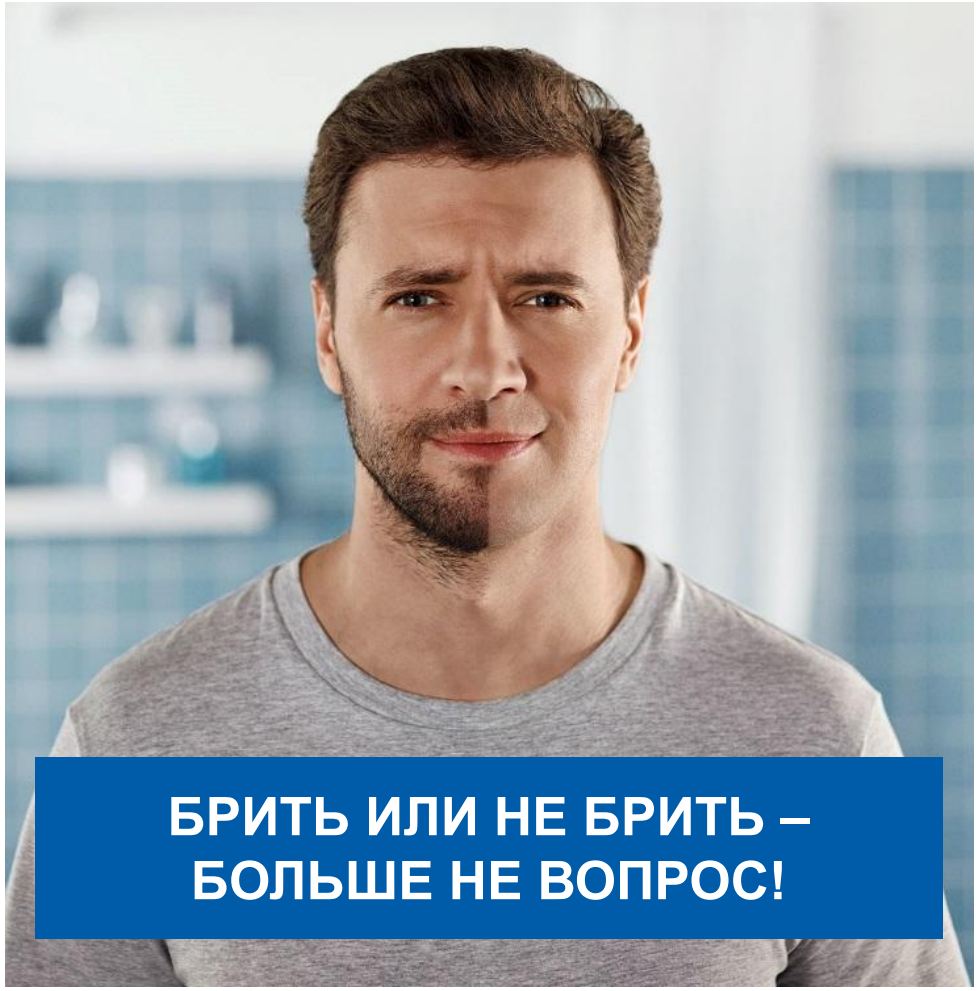
Необходимы специальные средства для бритья, помогающие размягчить щетину!

Однако на рынке нет ни одного средства для бритья 3- дневной щетины!

Beiersdorf

Источник: исследование рынка «yandex search»

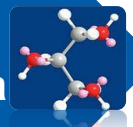
ВПЕРВЫЕ! ГЕЛЬ ДЛЯ БРИТЬЯ 3-ДНЕВНОЙ ЩЕТИНЫ ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОЖИ!



Beiersdorf

ФОРМУЛА РАЗРАБОТАНА СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ОТРОСШЕЙ ЩЕТИНЫ И ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОЖИ

1 2 дополнительных смягчающих компонента



2 Экстракты ромашки и гамамелиса

3 Не содержит спирта

100% без спирта

РАЗМЯГЧАЮТ ОТРОСШУЮ ЩЕТИНУ и помогают сбривать ее одним движением

УСПОКАИВАЮТ КОЖУ и предотвращают раздражение

НЕ РАЗДРАЖАЕТ чувствительную кожу

НОВИНКА УВЕЛИЧИТ ПРОДАЖИ В САМОМ КРУПНОМ СЕГМЕНТЕ

Для чувствительной кожи

НОВИНКА

Базовый ассортимент

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ НУЖДЫ

Дополнительное свойство

Теперь потребители с чувствительной кожей могут бриться чаще!

Beiersdorf

МАССИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В 2016!

Анонс в ТВ-рекламе
(2016)

Интернет
(2016 онлайн видео)

Активация в точках
продаж в 2016

Beiersdorf

УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ!