

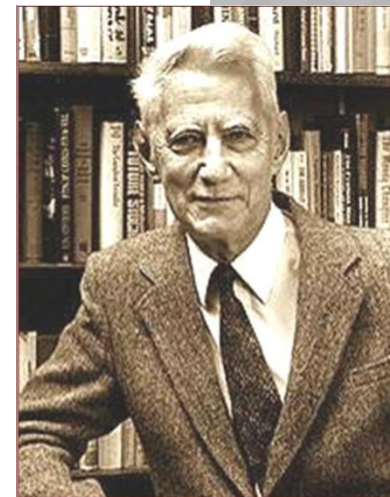
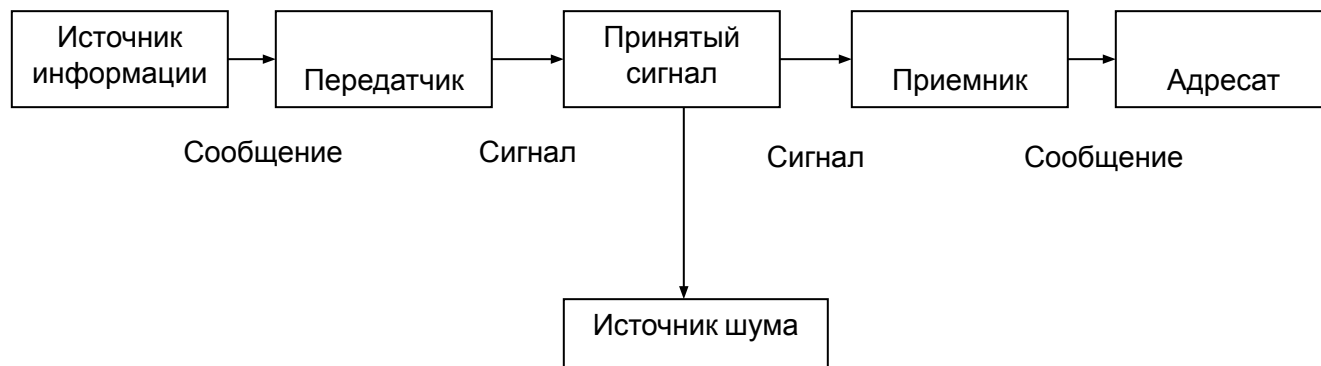
Основные теории коммуникации

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СМИ В ОБЩЕСТВЕ

- ⊙ Для того чтобы яснее понять характеристики социологичности журналистики, необходимо рассмотреть ее функционирование в обществе как динамический процесс взаимодействия основных субъектов этого процесса: общества, различных групп, слоев, структур, институтов власти, учредителей, владельцев, издателей СМИ, рекламодателей, спонсоров, аудитории и СМИ, журналистов.

Схему функционирования СМИ (или СМК - средств массовой коммуникации) в обществе пытались представить многие теоретики в области коммуникации.

СХЕМА КОММУНИКАЦИИ КЛОДА ШЕННОНА



Клод Шеннон
(1916 – 2001 гг.),

- Модель включает пять элементов: источник информации, передатчик, канал передачи, приемник и конечную цель, расположенные в линейной последовательности (линейная модель). В дальнейшем модель пересматривалась с тем, чтобы удовлетворить потребности других областей исследования, связанных с другими видами коммуникации. Пересмотренная модель включала шесть компонентов: источник, кодирующее устройство, сообщение, канал, декодирующее устройство и приемник (ср. телефон). Эти термины, с переменным успехом, применялись и метафорически в других коммуникативных системах.

Помимо этих терминов, Шеннон ввел еще понятия шума (в дальнейшем это стали связывать с понятием энтропии и, наоборот, негэнтропии) и избыточности.

- Энтропия (шум) в теории коммуникации связана с теми внешними факторами, которые искажают сообщение, нарушают его целостность и возможность восприятия приемником.

СХЕМА Г. ЛАССУЭЛЛА

- основателем схемы процесса массовой коммуникации (хотя еще Аристотель говорил об основных элементах коммуникации) считается американский социолог, представитель Чикагской школы социологии Гарольд Лассуэлл (1902-1978). В статье «Структура и функции коммуникации в обществе» (1948) он предложил знаменитую пентаду - «пятичленку», которая описывает процесс коммуникации в ответах на вопросы: *кто сообщает, что именно, по каким каналам, кому, с каким эффектом*. Это можно изобразить в следующей схеме:

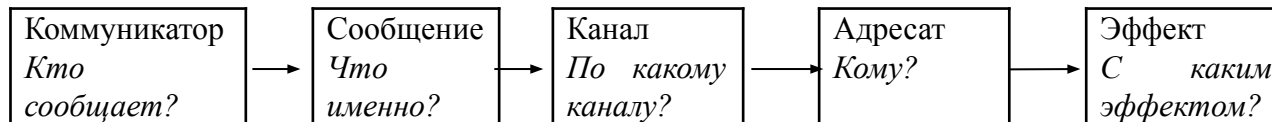


СХЕМА Г. ЛАССУЭЛЛА

- Но схема Лассуэлла показывала только одностороннее движение информации. Ее критиковали за то, что она была связана с пропагандой в средствах массовой коммуникации и за манипуляторские тенденции. Позднее, в 1968 г. Лассуэлл ввел еще два элемента в процесс коммуникации и изменил некоторые формулировки.

Коммуникатор	Установки коммуникатора	Условия коммуникации	Средства коммуникации	Стратегия коммуникатора	Аудитория	Результат
<i>Кто сообщает?</i>	<i>С какими намерениями?</i>	<i>В какой ситуации?</i>	<i>Какими средствами?</i>	<i>С использованием какой стратегии?</i>	<i>С расчетом повлиять на какую аудиторию?</i>	<i>С каким результатом?</i>

И хотя в этой схеме появились намерения коммуникатора, его стратегия и условия коммуникации, однако в ней осталась та же однонаправленность, когда аудитория является только объектом влияния СМК и не проявлены социальные факторы коммуникации.

СХЕМА У. ШРАММА

- Исследователи массовой коммуникации, используя основные структурные элементы Шеннона и Лассуэлла, добавляли новые элементы в эти схемы и пытались преодолеть их схематическую односторонность. На модели американского ученого У. Шрамма показано и обратное движение сообщения от получателя к отправителю.
- Добавил элемент «пабликс» - социальных посредников, через которых поступает к получателю информация (различные общественные организации - конгресс, профсоюзы, торговая палата и т. п.). Между субъектами массовой коммуникации стоят кодирующее и расшифровывающее устройство, где происходит интерпретация сообщения

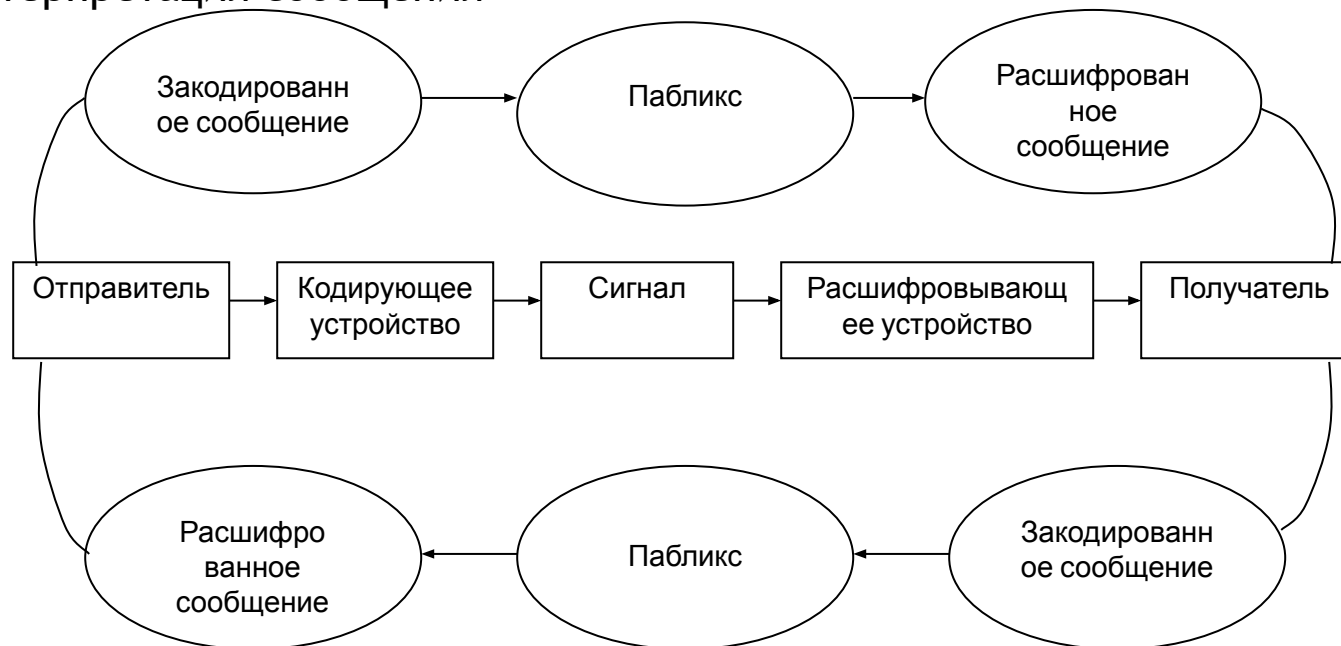
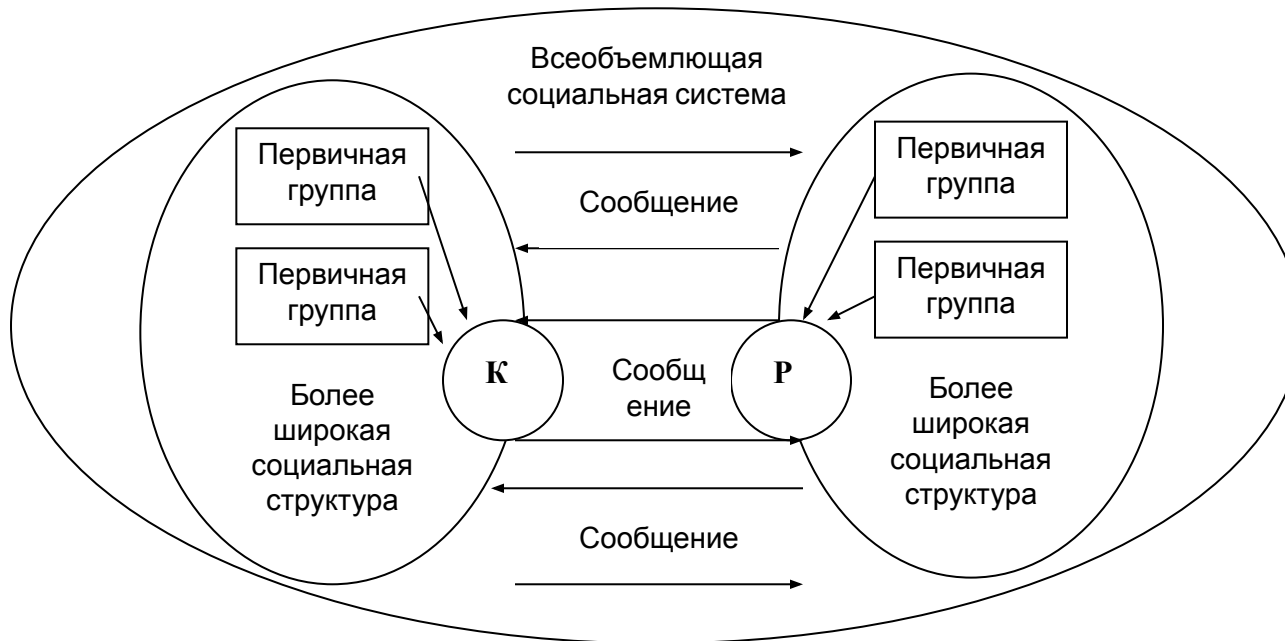
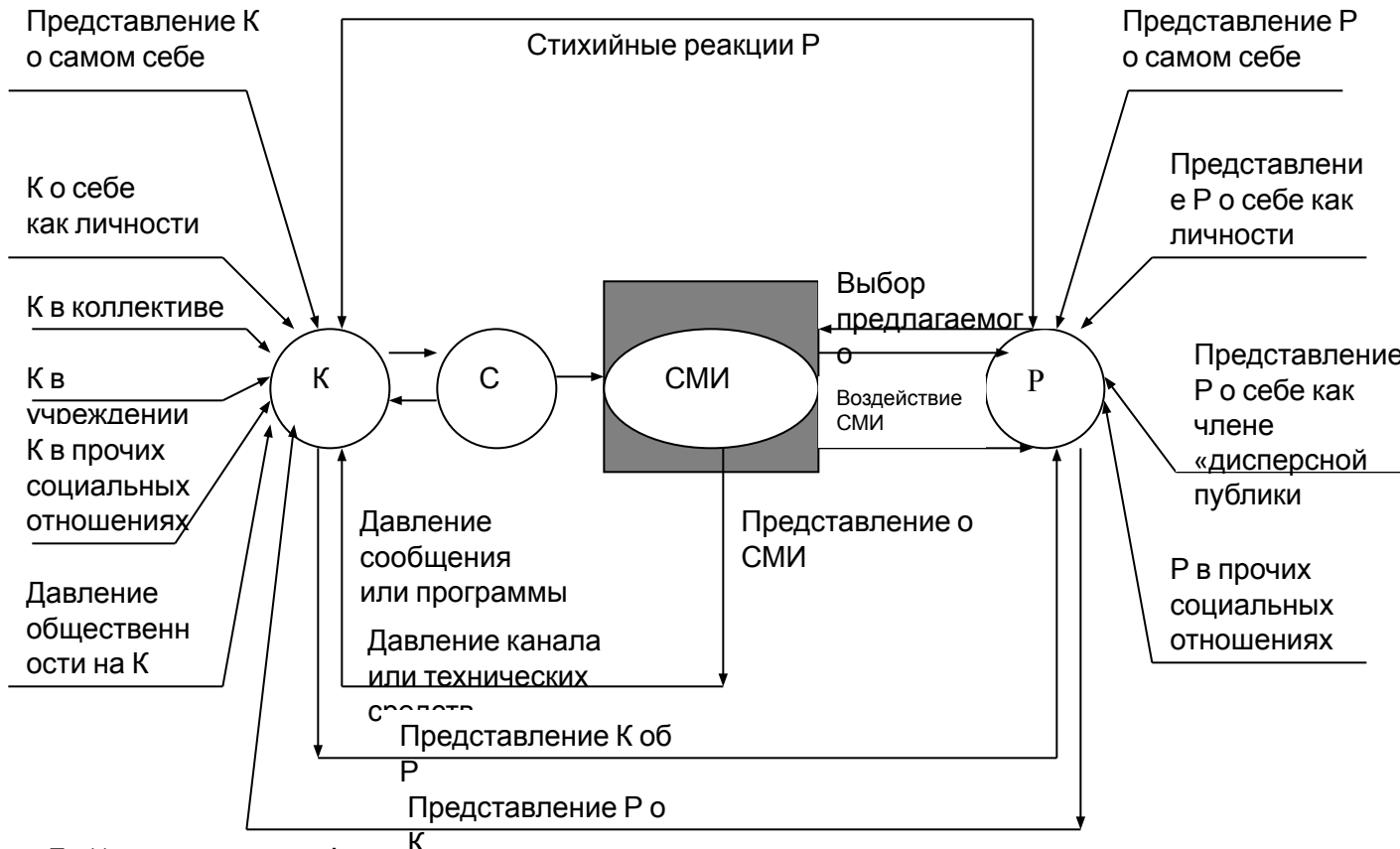


СХЕМА РАЙЛИ



- Джон и Матильда Райли дополнили существующие схемы социальными связями, включив в схему влияющие на коммуникатора и реципиента (адресата, приемника информации, которого еще называют коммуникантом) первичные группы, более широкие социальные структуры вплоть до всеобъемлющей социальной системы

СХЕМА Г. МАЛЕЦКЕ



- Г. Малецке расшифровал структуру первичных групп - коммуникатор в коллективе, коммуникатор в учреждении, коммуникатор в прочих социальных отношениях, а также добавил представление коммуникатора о самом себе и факт давления общественности на него. Сектор реципиента, приемника информации, также обогатился представлениями его о себе как личности, как члене дисперсной публики и в прочих социальных отношениях. Малецке считает, что на выбор реципиентом сообщения влияет структура личности, развитие и опыт, интеллигентность и интересы, взгляды и мировоззрение, а также условия, ситуация, в которой реципиент принимает информацию.