

ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА УСЛУГ

Понятие рынка

- ▣ **Рынок** — совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров (услуг) и потребителями. Обмен обычно происходит на добровольной основе в форме эквивалентного обмена на деньги (торговля) или другие товары (бартер). При свободном доступе на рынок как производителей, так и потребителей обмен происходит в условиях конкуренции.



Функции рынка

- Информационная — рынок дает его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве;
- Посредническая — рынок выступает посредником между производителем и потребителем;
- Ценообразующая — цена складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения, с учетом конкуренции;
- Регулирующая — рынок приводит в равновесие спрос и предложение. Наиболее успешно это происходит в условиях совершенной конкуренции;
- Координирующая — рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль.

Виды рынков

По территориальному признаку:

- ▣ *Местный - рынок, совокупность отношений на котором замыкается в пределах одной территории, зоны.*
- ▣ *Региональный - рынки отдельного региона, отличающиеся как местоположением, так и видами представленных на них товаров, ценами, конъюнктурой, спросом и предложением товаров*
- ▣ *Национальный - сфера товарного обмена, ограниченная государственными границами страны.*
- ▣ *Мировой - сфера товарного обмена, находящаяся за пределами страны (предприятия). Такой рынок вызывает необходимость осуществления внешнеторговых операций*



По объектам обмена:

- ▣ *рынки факторов производства - в их состав входят рынки производственных зданий и сооружений, орудий труда, сырья и материалов, энергетических ресурсов; полезных ископаемых*
- ▣ *рынок товаров и услуг - сфера купли-продажи различных видов деятельности, которыми удовлетворяются соответствующие потребности людей; предмет сделок определяется оказанием тех или иных видов работ (рекламных, медицинских, консультационных, юридических, образовательных, страховых, финансовых и т.д.)*
- ▣ *финансовый - система отношений, возникающая в процессе обмена экономических благ с использованием денег в качестве актива-посредника*



По видам субъектов рыночных отношений:

- ▣ *рынки оптовой торговли - в качестве покупателей и продавцов выступают предприятия и организации*
- ▣ *рынки розничной торговли - продавцами выступают предприятия и организации, а покупателями — отдельные граждане*
- ▣ *рынки государственных закупок сельхозпродукции - покупателем выступает государство, а продавцами — непосредственные производители сельскохозяйственной продукции: агропредприятия, фермы...*



По степени соблюдения законности:

- ▣ *легальный (официальный)*
- ▣ *нелегальный (теневой)*
- ▣ *Черный - в некоторых словарях «чёрный» = «нелегальный»*

часть теневой, связанная с оборотом товаров и услуг, которые в данной стране либо вообще не могут являться предметом легальной продажи (например, люди, сексуальные услуги и т.д.), либо ограничены в обороте (оружие и боеприпасы, наркотические средства). Как правило, чёрный рынок тесно связан с контрабандой и часто контролируется организованной преступностью)

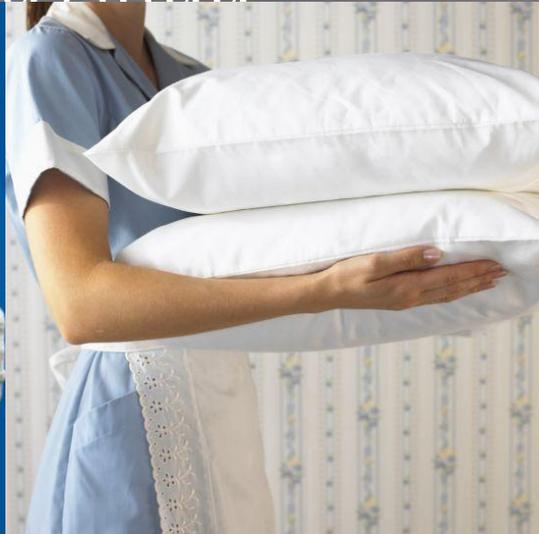
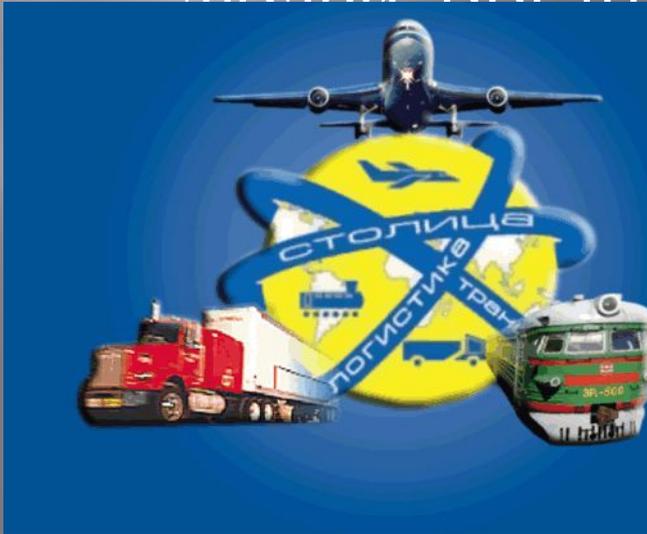


- По степени насыщенности:
 - равновесный (спрос = предложение)
 - дефицитный (спрос > предложение)
 - избыточный (спрос < предложение)
-
- По степени развитости экономической свободы:
 - Свободный - регулируется на основе свободной конкуренции независимых товаропроизводителей)
 - Регулируемый - важная роль принадлежит государству, которое использует экономические инструменты воздействия



Рынок услуг

- ▣ **Рынок услуг** - экономические отношения между продавцами и потребителями услуг, сфера обращения или совокупность актов купли-продажи различных видов деятельности, удовлетворяющие потребности отдельного человека, группы людей, организаций



Сфера услуг

- сфера услуг - область экономики, занимающаяся предоставлением различного рода услуг физическим и юридическим лицам. Обычно в сферу услуг включают культуру, образование, здравоохранение, бытовое обслуживание. Сфера услуг в экономически развитых странах составляет более 50 % экономики. Остальная частями экономики приходится на сельское хозяйство и промышленность. Она является обобщающей категорией, включающей воспроизводство разнообразных видов услуг, которые оказываются организациями, предприятиями и отдельными

1

ми.

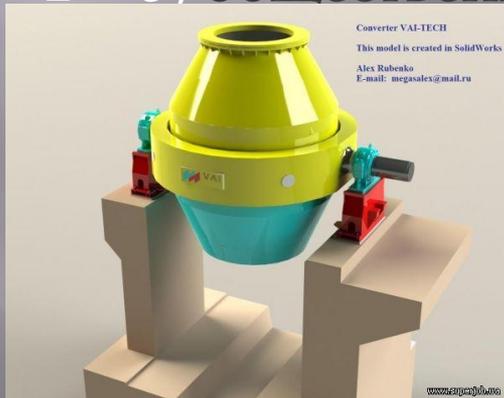


Услуги классификация

- ▣ **услуги классификация** - осуществляется для целей определения мер тарифного и нетарифного регулирования в различных областях деятельности, ведения необходимой статистики и отчетности, происходит по группам, видам, ценам, качеству и другим показателям. Готовые изделия классифицируются соответственно их функции или назначению. Классификация товаров так же проводится должностными лицами таможенных органов в ряде определенных установленных законодательством случаев.

Пять типов услуг

- 1) производственные: к ним относят лизинг, инжиниринг, ремонт и обслуживание оборудования.
- 2) распределительные услуги: это связь, торговля, транспорт.
- 3) профессиональные услуги: страховые, банковские, финансовые, рекламные, консультационные.
- 4) потребительские или массовые услуги: они связаны с времяпрепровождением и домашним хозяйством.
- 5) общественные: радио, телевидение, культура,



Более систематичная услуги классификация разделяет их по принципу - на кого или на что направлена услуга, и является ли она осязаемой, или нет.

- ▣ 1. Осязаемые действия, которые направлены на тело человека. К ним относятся пассажирский транспорт, здравоохранение, общественное питание, спортивные заведения, салоны красоты, парикмахерские.
- ▣ 2. Осязаемые действия, которые направлены на физические объекты и товары. Это обслуживание и ремонт и оборудования, грузовой транспорт, услуги охраны, бытовые и ветеринарные услуги.
- ▣ 3. Неосязаемые действия, которые направлены на сознание человека. К ним относятся радио, ТВ, образование, СМИ, музеи, театры, кино.
- ▣ 4. Неосязаемые действия, связанные с неосязаемыми активами. Это юридические и консультационные услуги, банки, страхование и операции с ценными бумагами.

Правила предоставления услуг

- ▣ **правила предоставления услуг** - устанавливаемые Правительством Российской Федерации правила в различных областях экономической деятельности, связанной с предоставлением услуг потребителям, в том числе в области жилищно-коммунальных услуг, транспорта, связи, общественного питания и т.д.

Правила предоставления гостиничных услуг, расшифровывают понятия

- ▣ “гостиница” - имущественный комплекс, который предназначен для предоставления услуг;
- ▣ “потребитель” - гражданин, заказывающий или намеревающийся заказать услугу и использовать её только для личных нужд;
- ▣ “исполнитель” - организация или индивидуальный предприниматель, вне зависимости от формы собственности, оказывающий услуги потребителю согласно возмездному договору.