



# FARMER HOUSE

Команда 7 «UNO»

# Целевая аудитория

- ❖ В2С- для потребителей (люди ведущие ЗОЖ, вегетарианцы и сыроеды). Люди , которые придают большое значение своему образу жизни , которые следят за своим внешним видом ,здоровьем. Примерный возраст целевой аудитории 18-55 лет. Наши клиенты разносторонне развиты , поэтому мы не придаем значение их профессии.
- ❖ В2В- поставка продукции в рестораны , магазины и т.д. Мы поставляем продукцию людям , которые заботятся о своих клиентах.

# Проблема клиента

- ❖ Продовольственный маркетинг  
распространенность ожирения с начала 80х годов ,  
в результате потребления вредных продуктов.
- ❖ Рост количества продукции с добавлением ГМО
- ❖ Экономия на продуктах питания
- ❖ Правительство игнорирует изменение климата в  
результате чего меняется структура почвы .

3 самые главные потребности клиента:

- 1) Качество продукта
- 2) Быстрая доставка
- 3) Возможность почувствовать себя фермером!!!

# Решение проблемы

- Мы предлагаем экологически чистые продукты. Фермерские хозяйства являются ключевыми компонентами здоровых систем питания, которые нам необходимы, чтобы обеспечить ЗОЖ.
- Фермерские хозяйства, преобладающие формой хозяйствования, в агрономном секторе, и, следовательно, потенциально важным фактором в достижении устойчивой продовольственной безопасности и искоренении голода в будущем.



# Ценностное предложение \ продукт

- Мы предоставляем экологически чистые продукты , не наносящие вреда вашему здоровью.
  - Вегетарианцам разнообразие свежих овощей и фруктов.
  - Сыроеды продукты без добавления ГМО.
- 

| Статья расходов | Сумма     |
|-----------------|-----------|
| Скот            | 206 000   |
| Амбар           | 300 000   |
| Домики          | 550 000   |
| Сарай           | 100 000   |
| Комбикорм       | 10 000    |
| Инвентарь       | 10 000    |
| Аренда машины   | 5 000     |
| Семена          | 5 000     |
| Компьютер       | 20 000    |
| Телефон         | 1 000     |
| Канцтовары      | 1 000     |
|                 |           |
| Итого :         | 1 208 000 |
|                 |           |

| Статья доходов | Сумма    |
|----------------|----------|
| Телятина       | 180р\кг  |
| Баранина       | 300р\кг  |
| Свинина        | 200р\кг  |
| Курица         | 120р\кг  |
| Яйца (10шт)    | 50р      |
| Молоко         | 70р\л    |
| Творог         | 240р\кг  |
| Зелень         | 40р\100г |
| Огурцы         | 70р\кг   |
| Помидоры       | 75р\кг   |
| Картофель      | 25р\кг   |
| Морковь        | 20р\кг   |
| Свекла         | 22р\кг   |
| Овечья шерсть  | 3000р\кг |



Спасибо за внимание !!!

