

Институциональный анализ становления русской фирмы: общая характеристика

Выполнили : Мазитова Ирина

Такташова Анна

Сапарай Владислав

ДМР-102

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ФИРМЫ

- **Фирма** - это экономический субъект, который занимается производственной деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью (в принятии решений о том, что, как и в каких размерах производить, где, кому и по какой цене продавать свою продукцию).
- Фирма объединяет ресурсы для производства определенных экономических благ с целью максимизации прибыли.
- Фирмы базируются на иерархическом принципе организации экономической деятельности.



ДВЕ ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

```
graph TD; A[ДВЕ ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ] --> B(Стихийный порядок); A --> C(Планомерный порядок); B --> D[Координация деятельности между экономическими агентами]; C --> D; D --> E[Через рынок с помощью механизма цен]; D --> F[Путем объединения индивидуальных действий на основе инструкций и распоряжений предпринимателя];
```

Стихийный порядок

Планомерный порядок

Координация деятельности между экономическими агентами

**Через рынок с помощью
механизма цен**

**Путем объединения
индивидуальных действий на
основе инструкций и
распоряжений предпринимателя**

РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ РЫНКОМ И ФИРМОЙ

Рынок

- Обособление средств производства
- Косвенные методы контроля
- Исключает диктат
- Основывается на экономических стимулах

Фирма

- Концентрация средств производства
- Прямые методы контроля
- Предполагает единоначалие
- Основывается на административных формах управления



**КАК ПИСАЛ Р.КОУЗ : « ФИРМА – ЕСТЬ СИСТЕМА
ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ, КОГДА НАПРАВЛЕНИЕ
РЕСУРСОВ НАЧИНАЕТ ЗАВИСЕТЬ ОТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ».**



В ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫДЕЛЯЮТ ТРИ ОСНОВНЫХ ТИПА КОНТРАКТОВ

Неоклассический

Классический

Отношенческий



РЕСУРСЫ

- ❖ Общие ресурсы
- ❖ Специфические ресурсы
- ❖ Интерспецифические ресурсы



ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВЕТСКОЙ ЭКОНОМИКЕ



Рис. 7.3 Институциональная среда фирмы в советской экономике
Блок I – формальные правила; Блок II – неформальные правила;
Блок III – механизмы, обеспечивающие соблюдение правил.

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ФИРМЫ В ПОСТСОВЕТСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

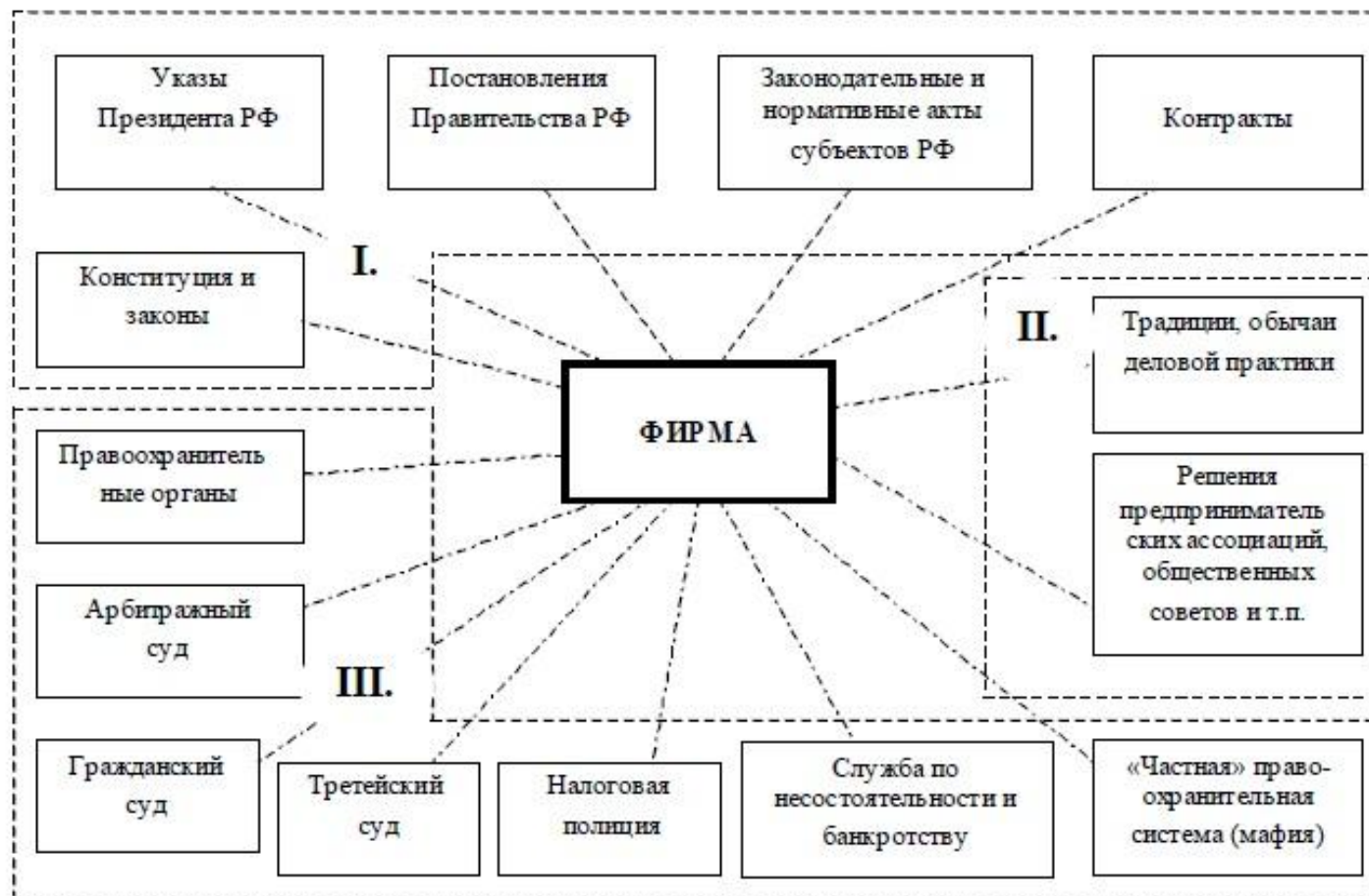


Рис. 7.4. Институциональная среда фирмы в постсоветской экономике
Блок I – формальные правила; Блок II – неформальные правила;
Блок III – механизмы, обеспечивающие соблюдение правил.

НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Изменения

Возросло количество межфирменных транзакций сделки

Фирма вынуждена затрачивать больше ресурсов на осуществление актов обмена

Перераспределение правомочий между государством и фирмой

Изменился характер взаимодействий (с отношений подчинения на контрактные)

Изменился характер транзакций управления и транзакций рационализации



Изменения стали причиной большинства организационных инноваций

НО медленная адаптация к новому для предприятия классу издержек стала причиной упадка и кризиса в транзакционном цикле фирме

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Изменения организационной структуры для фирмы:

- Сокращаются затраты на поиск партнеров;
- Исчезает необходимость частого перезаключения контрактов;
- Деловые связи приобретают устойчивость.

Но растут издержки бюрократизации, приводящие к потере управляемости фирмы.

Складывается рынок организационных форм, на котором институциональные соглашения в сфере организации транзакций вступают в конкуренцию между собой

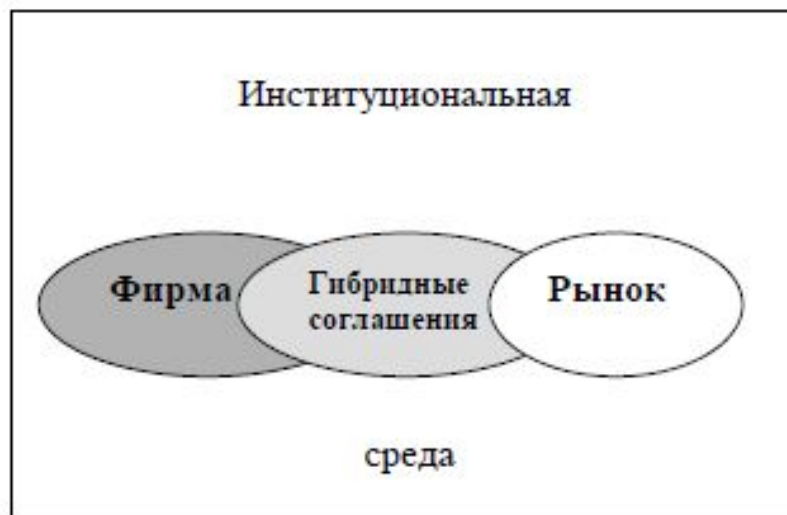


Рис. 7.5. Выбор формы организации деятельности

Виды транзакционных издержек постсоветской фирмы и изменение ее организационной структуры

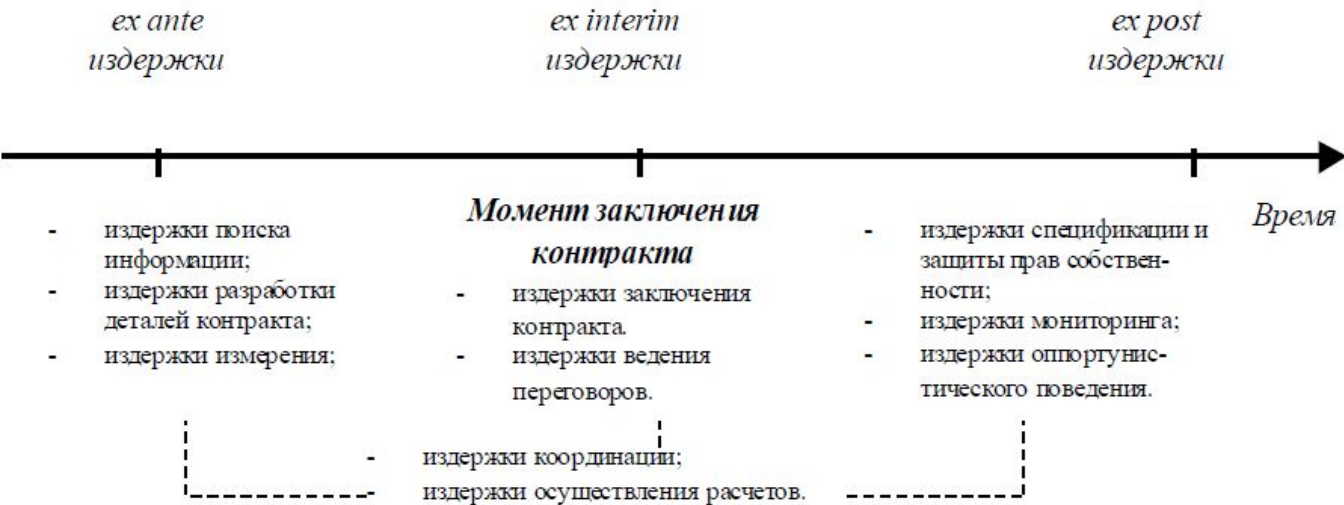
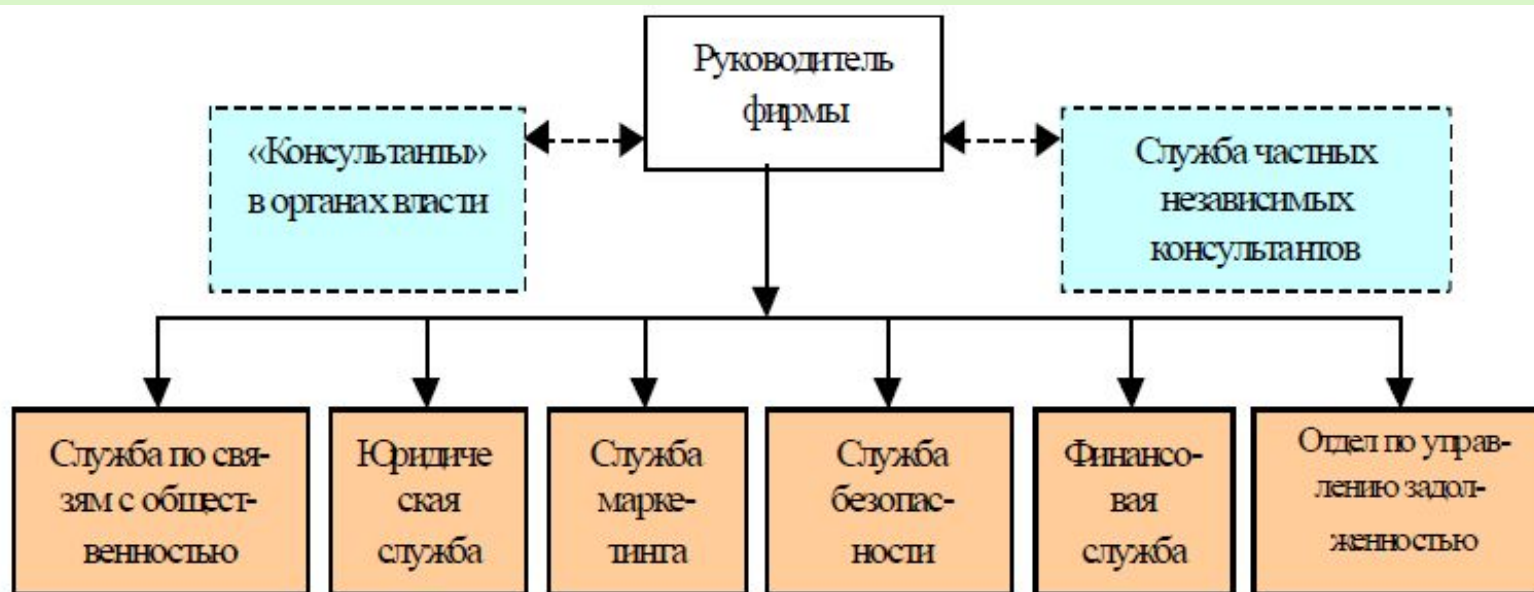


Рис. 7.6 Классификация транзакционных издержек в зависимости от времени их возникновения относительно момента заключения контракта

- Стремление фирм минимизировать издержки выразилось в организационной инновации — создании подразделений маркетинга

ВЛИЯНИИ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК НА ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ



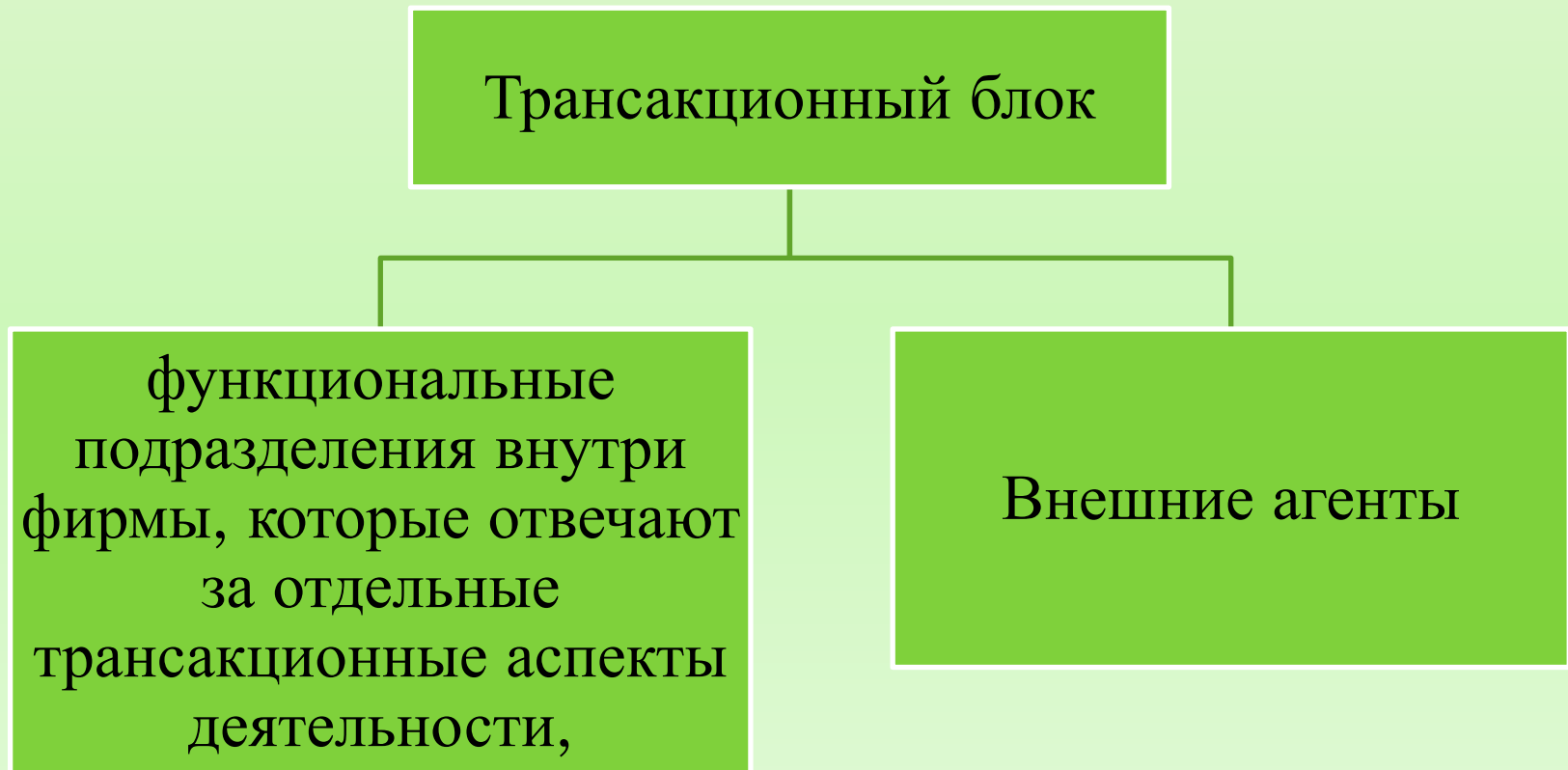
- внутренние подразделения фирмы, создание или качественная реорганизация которых явится реакцией на появление у фирмы новых транзакций и транзакционных издержек



- внешние агенты фирмы, с помощью которых оптимизируются транзакционные издержки

Рис. 7.7. Транзакционный блок в организационной структуре фирмы

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОТНОШЕНИЙ ФИРМЫ С ВЛАСТЬЮ

□ Фирма как агент бюрократического рынка:

- Бюрократический рынок стал неотъемлемым элементом формирующейся российской экономики.
- От вложений капитала и овладения технологиями деятельности на нем зависит количество транзакционных издержек фирмы и выход фирмы на стадию роста.
- Через механизм бюрократического рынка сегодня происходит как получение государственных контрактов, так и уплата значительной доли налогов и выделение субсидий.



ФИРМА И ГРУППЫ ИНТЕРЕСОВ

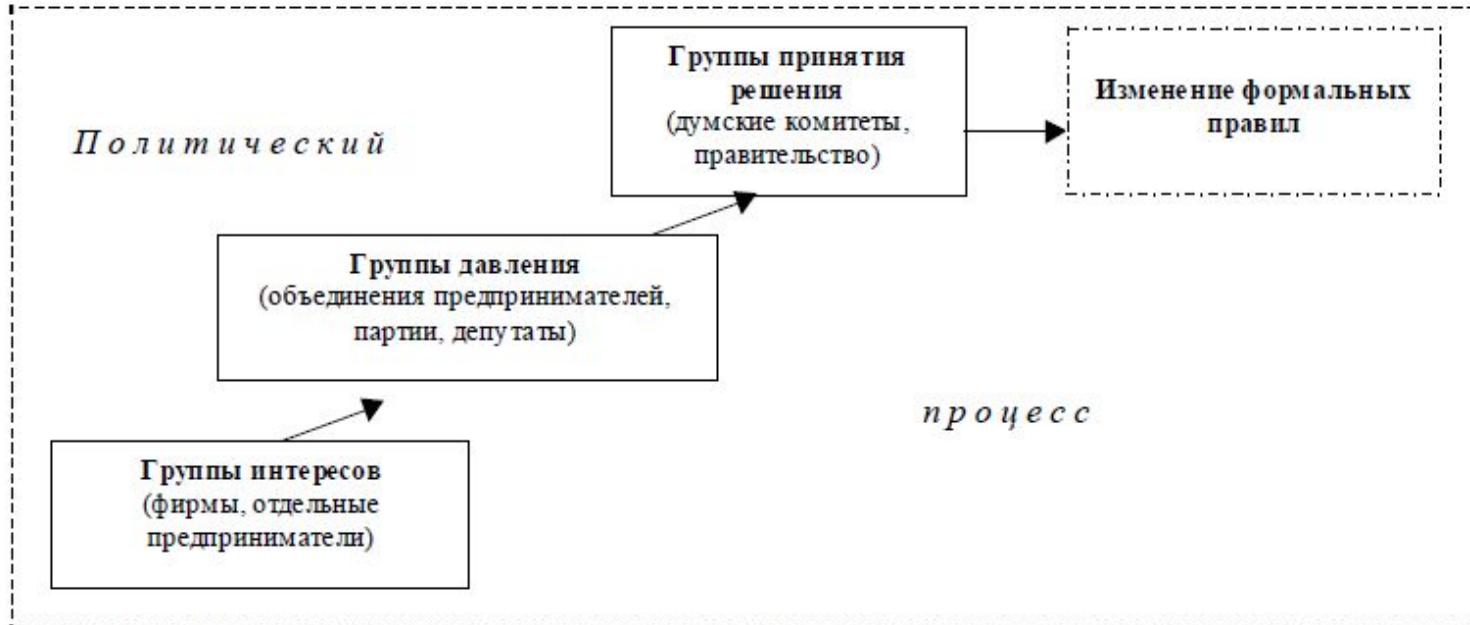


Рис. 7.9. Участие фирм в изменении формальных правил в рамках политического процесса

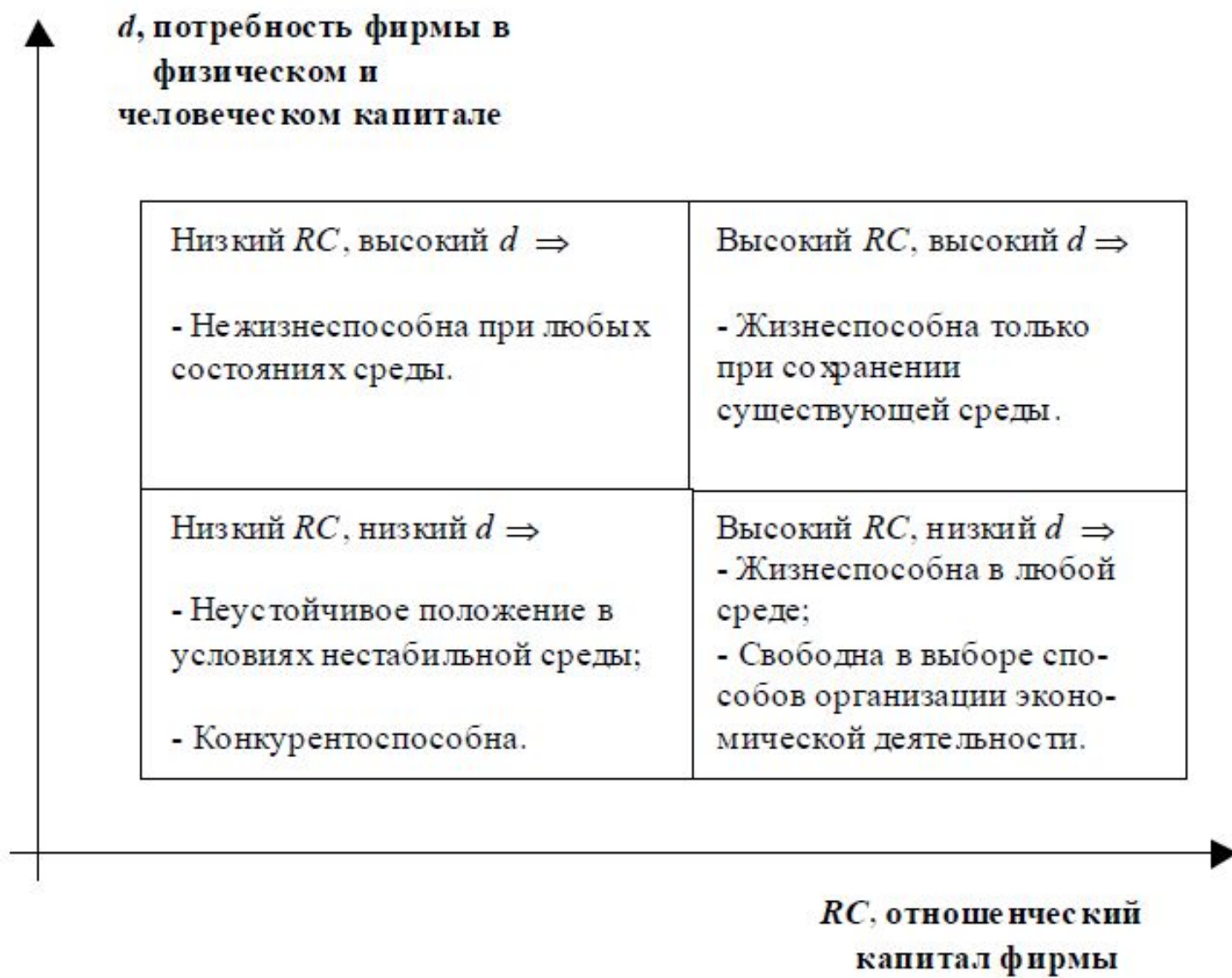
- Взаимодействие всех агентов происходит на политическом уровне в рамках политического процесса со всеми его атрибутами (манипулирование голосованием, деятельность по оказанию влияния и т.д.) и определяет трансакционные издержки перераспределения (рационализации).

ОТНОШЕНЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ФИРМЫ

- Каковы возможные стратегии роста фирмы с учетом состояния институциональной среды?
- 1) увеличение запасов физического и человеческого капитала работников (*развитие технологии, качество производственных фондов и работников, занятых созданием про-дукта и т.д.*) **показатель d**
- 2) способность фирмы вписаться в существующую институциональную среду (*повышение качества связей и отношений, имеющих у фирмы с органами государственной власти, с контрагентами*) **показатель RC**



ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ ФИРМЫ



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

Предприниматели столкнулись с проблемами:

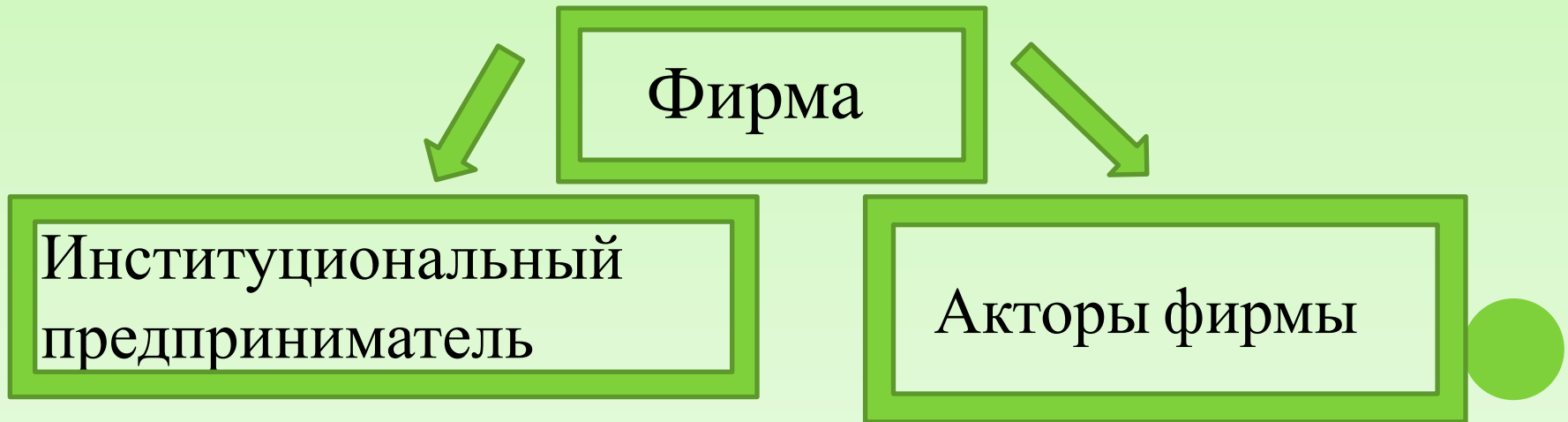
- Внешних агентов (криминальные структурами и органы власти),
- Материальных условий бизнес-деятельности
- Профессиональной состоятельности предпринимателя и отношения населения

Такая последовательность подтверждает первостепенную значимость именно институциональных факторов.



ФИРМЫ, КОТОРЫЕ ФОРМИРУЮТ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНУЮ СРЕДУ

- Фирма выбирает модель поведения или, приспособабливаясь, создает новые организационные структуры для того, чтобы максимально использовать выгоды от действия в заданной институциональной среде. Но, начиная играть по правилам, она активно влияет на них, изменяя максимально выгодным для себя образом



О. Уильямсон выделяет две формы воздействия на институциональную среду

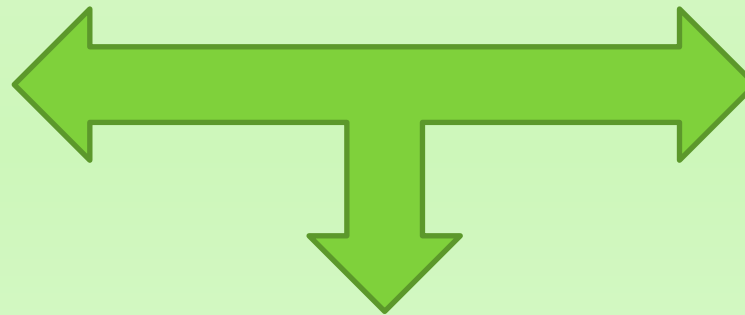
Инструмен-
тальная

Стратеги-
ческая



МАКСИМИЗАЦИЯ (ВЫБОР ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

**Перераспре-
деление
дохода**



**Произ-
водство**

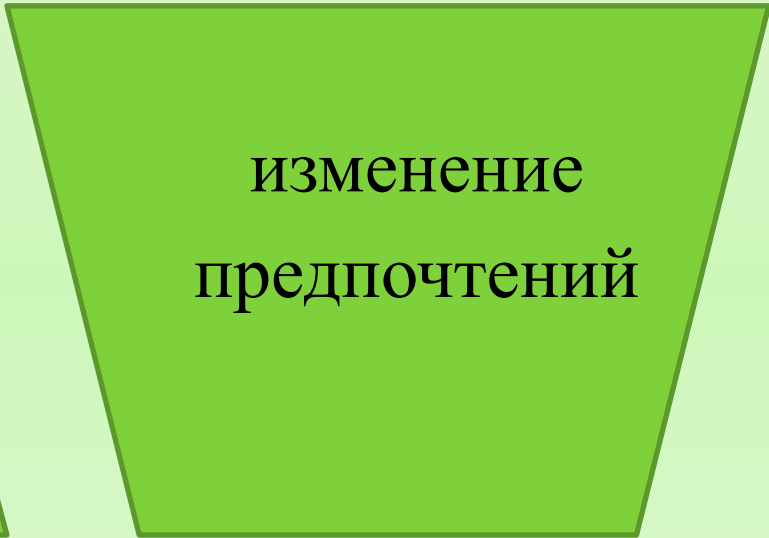
**Рентоориентированное
поведение**



Д. Норт выделяет два основных источника изменений:



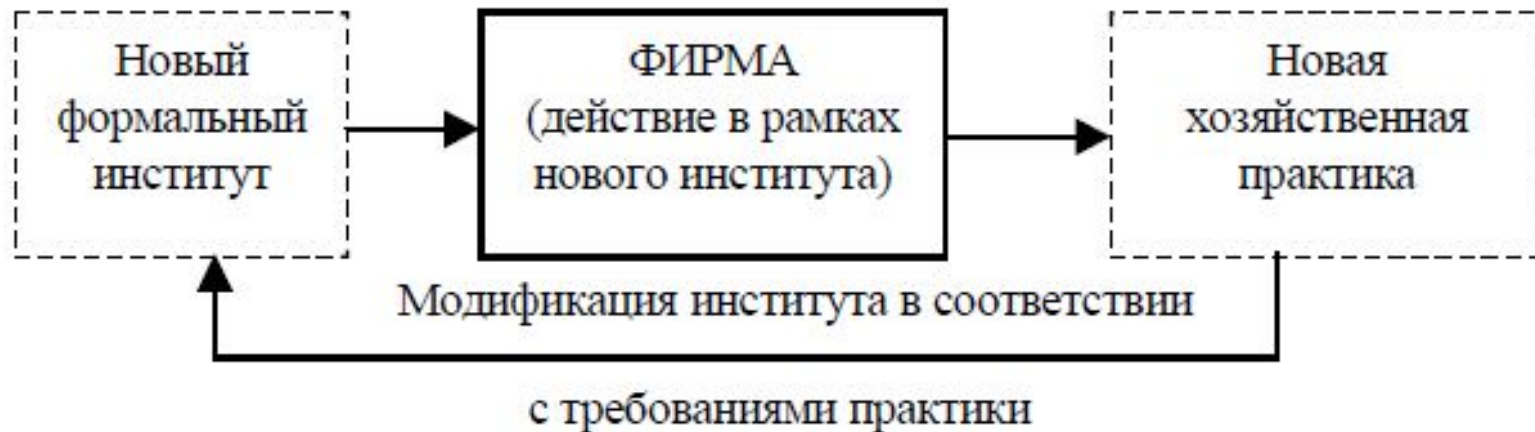
изменение
относительных
цен



изменение
предпочтений



ПРИ АНАЛИЗЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ДИНАМИКИ МОЖНО ГОВОРИТЬ ОБ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ КРУГООБОРОТЕ



Введение формальных правил и вживление их в систему уже существующих формальных и неформальных норм происходит, как правило, по одной и той же схеме

