

Дисциплина Экономика предприятия

Лекция № 5 «Эффективность деятельности предприятия»

План:

1. Понятие эффективности деятельности предприятия.
2. Доходы предприятия
3. Расходы предприятия
4. Показатели прибыли безубыточности
5. Показатели рентабельности.



Кафедра национальной экономики РУДН

1 вопрос. Понятие эффективности деятельности предприятия

Эффективность хозяйственной деятельности предприятий понятие многогранное, связанное с результативностью.

В экономике *абсолютный показатель, характеризующий результат деятельности предприятия в стоимостной (денежной) оценке называется **экономический эффект**.*

Например, предприятия внедрило в производство новое оборудование, и получило дополнительную прибыль – это экономический эффект от внедрения оборудования.

Вместе с тем, один и тот же прирост прибыли может быть достигнут разными способами: внедрением нового оборудования; внедрением новой технологии; усовершенствованием организации труда; рекламными усилиями и т.д. Т.е., для достижения одного и того же эффекта можно использовать разные ресурсы и нести разные затраты. В таком случае результативность деятельности предприятия определяется экономической эффективностью



Эффективность хозяйственной деятельности предприятия – это относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта.

Эффективность = результат (эффект) / затраты



Исследуя проблему эффективности, американский ученый Дж. Кэмпбелл в 1977 г. пришел к выводу, что существуют 30 неизмеряемых критериев эффективности, и 30 измеряемых факторов.

В 1980 г. другой американский ученый Роберт Майлс сделал заключение, что в рыночной экономике существуют «джунгли» критериев эффективности.

В девяностые годы двадцатого века французский ученый Клод Менар создал модели эффективности, которые

- В соответствии с первым семейством моделей эффективность определяется *способностью предприятия достигать заранее намеченные цели.*
- В соответствии со вторым семейством моделей эффективность определяется *способностью предприятия выживания в изменяющейся внешней среде.*
- В соответствии с третьим семейством моделей эффективность определяется *уровнем удовлетворенности*



2 вопрос. Доходы предприятия.

Доходы предприятия) - это увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации; от обычных видов деятельности - это выручка от продажи продукции, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг;

Не признаются доходами поступления от других юридических и физических лиц:

- суммы налогов;
- по договору комиссии и иным аналогичным договорам в пользу комитента и т.п.:
- в порядке предварительной оплаты продукции, работ, услуг;
- задатка, залога;
- погашение займа.



Роль доходов в деятельнос ти предприяти я



- Доходы предприятий являются основными источниками финансовых ресурсов.
- Увеличение выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) — базовое условие роста финансовых доходов коммерческих организаций.
- За счет поступившей выручки возмещаются денежные средства, израсходованные на приобретение сырья, материалов, топлива, энергии и т.д., часть выручки используется для накопления средств.
- Помимо выручки от основной деятельности организации могут иметь доходы от реализации продукции, не имеющей отношения к их основной деятельности
- ***Доходы*** – конечная цель действий любого субъекта рыночной экономики, а также источник удовлетворения общественных потребностей, основа расширенного воспроизводства и социальной защиты нетрудоспособных и малоимущих



3 вопрос. Расходы предприятия

Расходы организации — это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и/или возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).



Не признаются расходами организации выбытие средств:

- в связи с приобретением и созданием внеоборотных активов (основных средств, нематериальных активов и пр.);
- в связи с финансовыми вложениями (вклады в уставные капиталы, приобретение ценных бумаг других организаций и пр.);
- по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента и пр.;
- в виде аванса, задатка оплаты материально-производственных запасов и иных ценностей (работ, услуг);
- в погашение кредитов и займов, полученных организацией.

Расходы

От обычных видов деятельности

Расходы по изготовлению и продаже продукции

По сдаче активов в аренду*

По предоставлению нематериальных активов*

Расходы по участию в уставных капиталах других организаций*

Прочие расходы

По сдаче активов в аренду**

По предоставлению нематериальных активов**

Расходы по участию в уставных капиталах других организаций**

Расходы по выбытию активов

Проценты за кредиты и займы

Оплата услуг кредитных организаций

Штрафы, пени, неустойки

Возмещение причиненных организацией убытков

Убытки прошлых лет

Безнадёжная дебиторская задолженность

Курсовые разницы

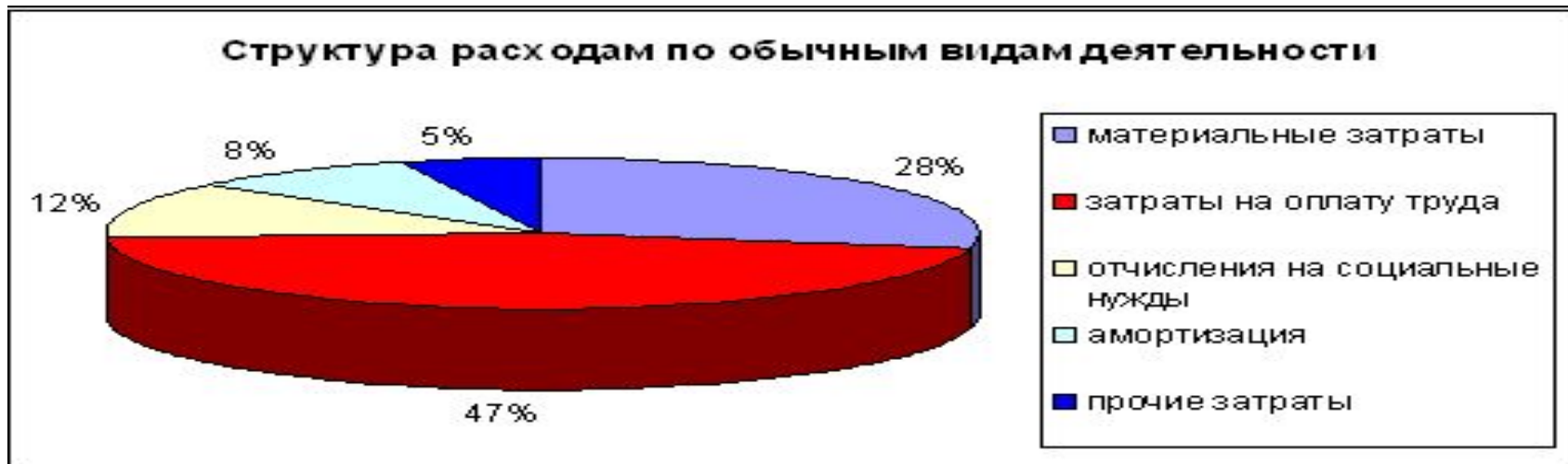
Уценка активов

Прочие

Расходы, возникшие как последствия чрезвычайных ситуаций



Расходы на производство и реализацию продукции, определяющие себестоимость, состоят из стоимости используемых в производстве продукции природных ресурсов, сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и прочих расходов по эксплуатации, а также



Состав и структура расходов на производство зависят от характера и условий производства при той или иной форме собственности, от соотношения материальных и трудовых затрат и других факторов.

Расходы на производство и реализацию продукции, формирующие её себестоимость, — один из важнейших качественных показателей коммерческой деятельности предприятий.

4 вопрос. Показатели прибыли и безубыточности

При́быль — положительная разница между суммарными доходами и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.



Прибыль = Доходы – Затраты (в денежном выражении).
Роль прибыли в деятельности предприятия



Классификация прибыли

По порядку формирования

Валовая

Маржинальный доход

Прибыль до налогообложения

Чистая прибыль

По видам деятельности

От обычной деятельности
(операционная прибыль)

От инвестиционной
деятельности

От финансовой деятельности

По источникам формирования

От реализации услуг

От реализации имущества

Прочая прибыль

В зависимости от этапа инвестиционного цикла

Фактическая

Плановая

Сметная



Точка безубыточности (критическая точка, CVP-точка) — объём производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль.



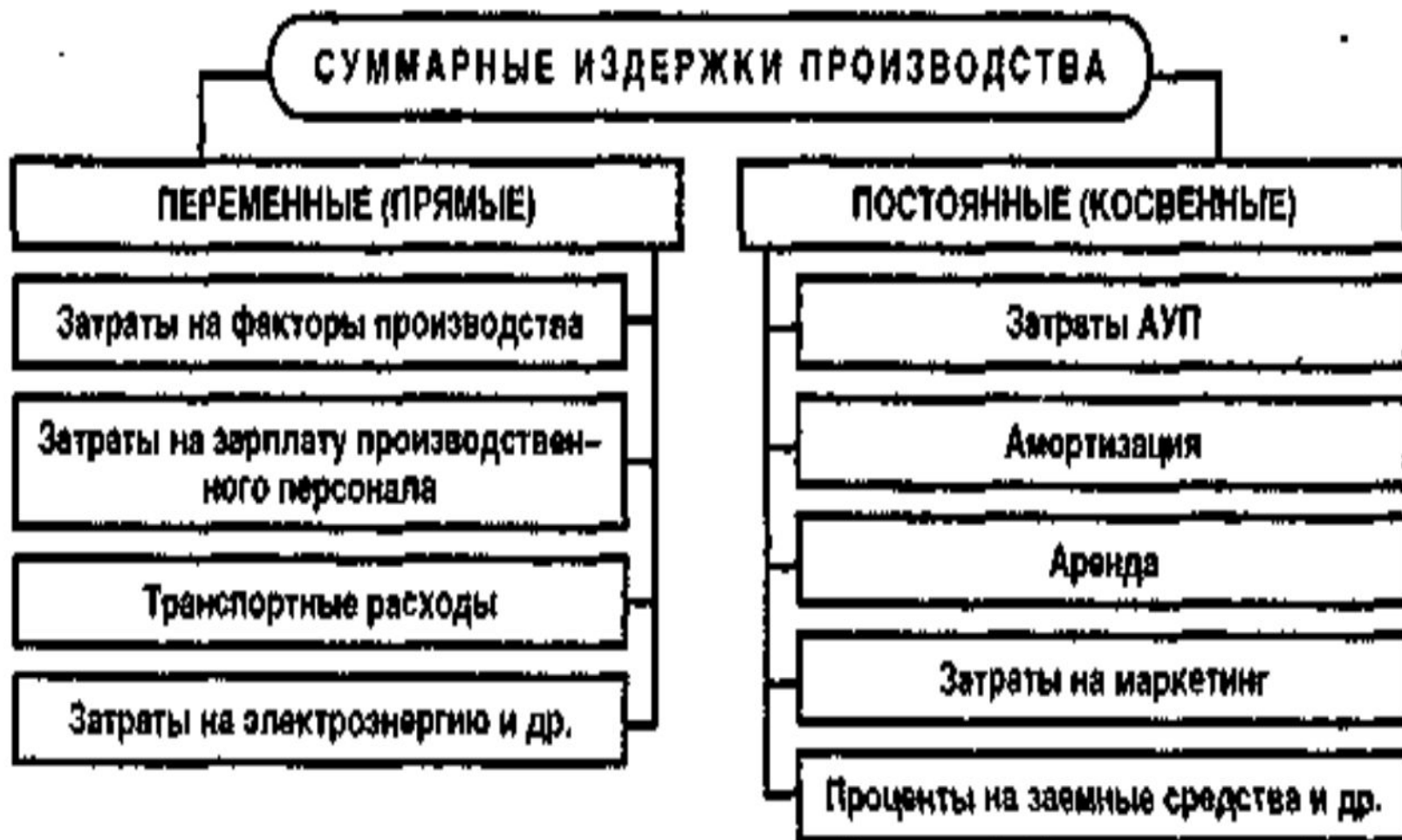
Точка безубыточности в денежном выражении — такая минимальная величина дохода, при которой полностью окупаются все издержки (прибыль при этом равна нулю).

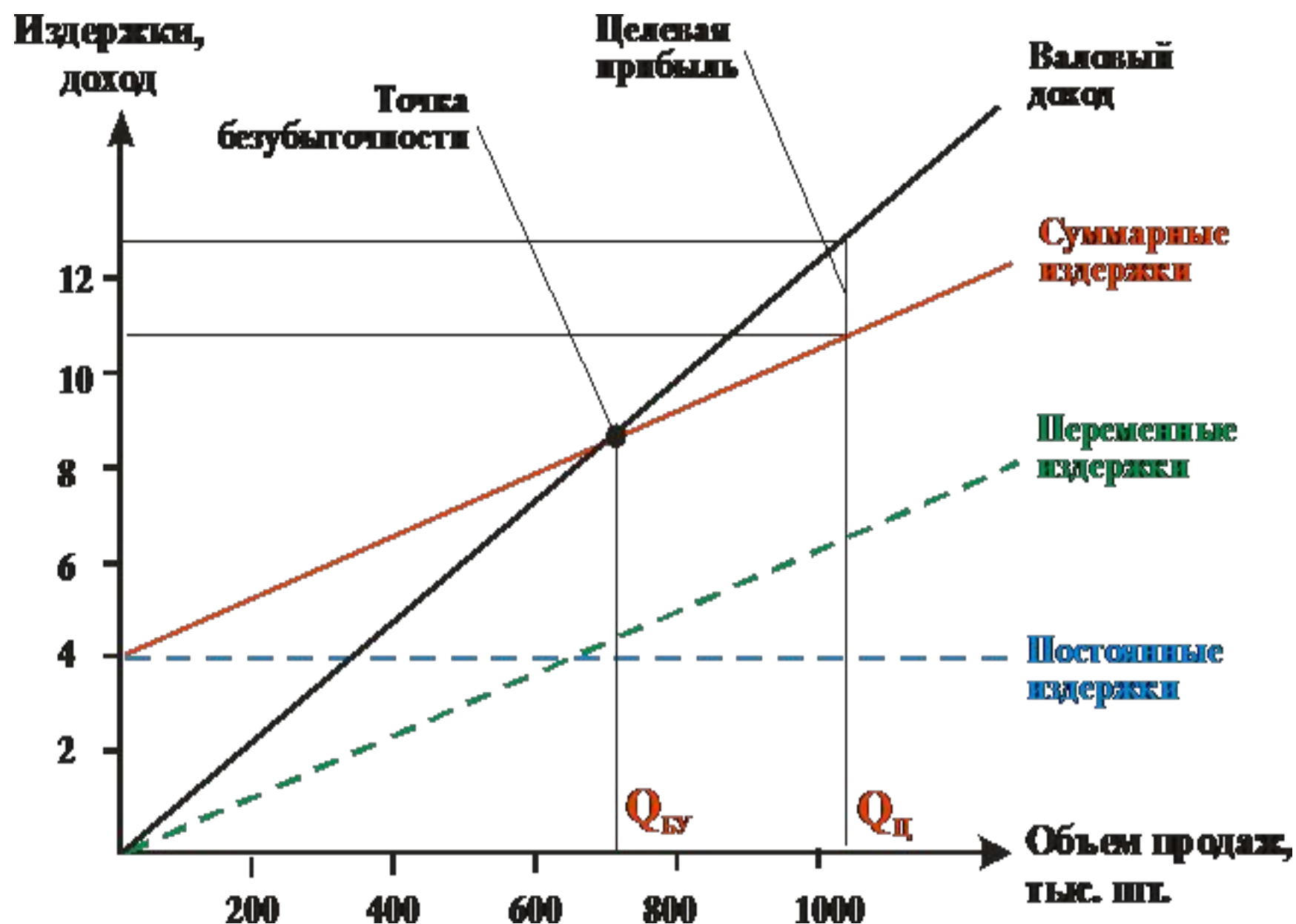
Постоянные затраты — элемент модели точки безубыточности, представляющий собой затраты, которые не зависят от величины объёма выпуска. Увеличение объёмов производства приводит к уменьшению постоянных расходов, приходящихся на единицу продукции, что повышает прибыль с единицы продукции за счёт положительного эффекта масштаба.

Переменные затраты — затраты, величина которых зависит от объёма выпуска и реализации продукции (исчезают при остановке производства)

Общие (совокупные) затраты = **Постоянные затраты** + **Переменные затраты**

Основные виды постоянных и переменных затрат







Введем обозначения:

- В — выручка от продаж.
- R_n — объем реализации в натуральном выражении.
- $З_{пер}$ — переменные затраты.
- $З_{пост}$ — постоянные затраты.
- Ц — цена за шт.
- $З_{Спер}$ — средние переменные затраты (на единицу продукции).
- $T_{бд}$ — точка безубыточности в денежном выражении.
- $T_{бн}$ — точка безубыточности в натуральном выражении.

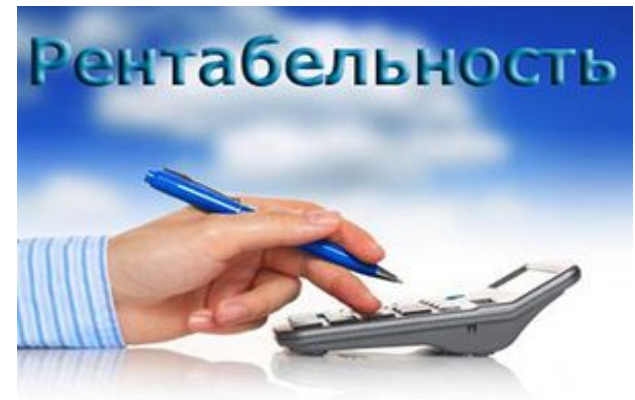
Формула расчета точки безубыточности в денежном выражении:

$$T_{бд} = V * З_{пост} / (V - З_{пер})$$

Формула расчета точки безубыточности в натуральном выражении (в штуках продукции или товара):

$$T_{бн} = З_{пост} / (Ц - З_{Спер})$$

5 вопрос. Показатели рентабельности



Рента́бельность относительный показатель экономической эффективности.

Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств.

Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам, ресурсам или потокам, её формирующим.

Может выражаться как в прибыли на единицу вложенных средств, так и в прибыли, которую несёт в себе каждая полученная денежная единица.

Показатели рентабельности часто выражают в процентах.

Ключевые показатели рентабельности

Рентабельность реализованной продукции — отношение прибыли от реализации к себестоимости реализованной продукции.

$$ROM = (\text{прибыль от реализации продукции, работ, услуг} / \text{Себестоимость реализованной продукции}) * 100 \%$$

Рентабельность собственного капитала (ROE) — отношение чистой прибыли к среднему за период размеру собственного капитала.

$$ROE = \text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал} \times 100 \%$$



**Пути повышения экономической эффективности производства.
(схема 1)**

