

An open, light pink envelope is shown from a top-down perspective. The envelope is open, revealing a white interior. The text "Direct-mail" is printed in a bold, black, sans-serif font across the center of the envelope's opening. The envelope's flaps are visible, and the overall appearance is clean and minimalist.

Direct-mail





91% пользователей проверяют свою почту хотя бы раз в день

Direct-mail — прямая корреспонденция

Почта

Электронная почта



Direct-mail — рекламные письма, каталоги, брошюры, скидочные купоны, приглашения, прайс-листы, пробники товара и т. д.



Преимущества direct-mail



1. Четкая ЦА
2. Личное обращение
3. Конкретное предложение
4. Нет редакционных ограничений
-  5. Разные материалы
6. Удобное тестирование
7. Контроль



Правила direct-mail

Четкий таргет



Правила direct-mail

Одно письмо – одно конкретное предложение

Представьте себе

СТОЛ

Правила direct-mail

Тема и заголовок
отражают содержание письма

Правила direct-mail

Визуальные материалы



Правила direct-mail

Структурированный текст

Сюжет книги разворачивается в реальном мире и в мире страны Фантазия. События построены так, что «сказочная» сюжетная линия сначала является событиями книги, которую читает главный герой. Первая сюжетная линия рассказывает об одиннадцатилетнем мальчике по имени Бастиан Балтазар Букс, которого постоянно мучают старшие мальчишки. Однажды, убегая от хулиганов, он прячется в книжном магазине господина Карла Конрада Кореандера, где замечает толстую книгу в кожаном переплете, носившую название «Бесконечная история». Бастиан крадёт эту книгу и, укрывшись от всех на школьном чердаке, начинает читать её. В книге описываются приключения Атрея, мальчика-воина из страны Фантазии. Страна эта гибнет под напором всепожирающего Ничто, по мере того, как правящая ею Детская Королева медленно умирает от неизвестной болезни. Атрей получает задание найти способ спасти королеву. Он отправляется на поиск причины по землям Фантазии. По дороге Атрей случайно спасает от смерти Дракона Счастья Фухура. Тот относит его к Южному Оракулу, где юноша узнает, что спасти королеву может только человеческий ребёнок, то есть ребёнок извне Фантазии, который должен дать детской королеве новое имя. Бастиан начинает понимать, что судьба персонажей книги зависит от него самого. В поисках этого ребенка (в котором читающий Бастиан легко узнаёт себя) Атрей и Фухур сталкиваются с Гморком, воином Ничего, и побеждают его. Однако Ничто переходит в наступление и готово поглотить всю Фантазию. Башня Королевы начинает рушиться, и девочка напрямую умоляет Бастиана назвать её по имени. Бастиан называет её «Луниана». После чего королева дарит ему Аурин (AURYN) и говорит, что хотя Фантазии теперь больше не существует, Бастиан запросто может возродить её своим воображением. Амулет, который она ему подарила, даёт Бастиану власть над всеми жителями Фантазии и воплощает в реальности сказочного мира все его пожелания (на обратной стороне амулета написано «Делай что хочешь»). С его помощью он исследует Разноцветную Пустыню, борется против Злой Ксаиды и встречает трёх Глубоких Мыслителей. Параллельно он встречается с Атреем. Бастиан ещё не знает, что у Аурина есть одно свойство: каждый раз, когда он загадывает желание, Аурин убирает из его памяти какое-нибудь воспоминание. В результате чего у Бастиана начинает стираться грань между понятиями добра и зла, что в конечном счёте разжигает в нём жажду власти. Тогда Атрей хочет забрать у него Аурин, но Бастиан встает против этого. У них происходит битва, которая заканчивается тем, что Атрей получает ранение и вместе с Фухуром убегает от Бастиана. Он бросается за ними в погоню, но войско Бастиана обессилело и бросает его. Тогда Бастиан поднимает восстание против детской королевы, которое приводит к его полному поражению. В итоге главный герой остаётся один на один с собой и начинает самостоятельное блуждание по Фантазии, попадая по пути в различные приключения. Так он попадает в Город Бывших Королей – место, где теперь навсегда застряли такие же, как он, человеческие дети, память которых была уничтожена Аурином. Они как зомби ходят по улицам ничего не понимая и ничего не желая. Бастиан понимает, что он вовсе не уникален, а только один из тех, кто спасал Фантазию. К тому моменту у него осталось всего три желания. Первое – стать обычным (и Бастиан попадает в город, где все жители считают себя друг другом), второе – найти своё заветное желание (Бастиан попадает в Дом Превращений, но при этом забывает свою семью), и третье – найти того, кого любит (загадав это желание он забывает своё имя, но попадает в Рудник Забытых Картин, где находит сон с изображением своего отца. Мальчик, у которого не было больше имени, несёт хрупкое изображение отца к источнику живой воды, но по дороге на него налетают самые весёлые существа Фантазии, которых он когда-то сам же и создал, и разрушают картину. Но прямо тут Бастиан вновь встречается с Атреем, однако уже не узнаёт его. Не помня уже ничего он расстаётся с Аурином, который до этого носил всё время с собой. Это жест переносит его, Атрея и Фухура в зал Живой Воды с двумя Змеями, которые служат воротами в Фантазию и мир Бастиана. Отпив Живой Воды Бастиан получает назад все воспоминания. Но вернуться домой он не может, потому что все те истории, что он нафантазировал в Фантазии, не были доведены им до конца и остались бесконечными. Довести их до конца берётся Атрей и Бастиан, распрощавшись с ним, получает возможность уйти в свой мир. Бастиан приходит в себя ранним утром на школьном чердаке. Всё как и раньше, но книги нигде нет. Он бежит домой к отцу. То, что в Фантазии длилось месяцами, как оказалось, здесь уложилось в одну ночь. Но главный герой теперь ведёт себя совсем по-другому. Он идет в магазин признаться и извиниться за кражу книги. Мистер Кореандер, выслушав рассказ Бастиана, говорит, что верит ему, потому что сам когда-то побывал в Фантазии. Бастиан с надеждой спрашивает его, есть ли способ снова вернуться в Фантазию, но Кореандер говорит, что это будет возможно только в том случае, если Бастиан придумает детской королеве совершенно новое имя. А это невозможно, потому что каждый может дать королеве имя только один раз. Когда мальчик уходит, Кореандр, глядя ему вслед, говорит, что если Бастиан и не сможет вернуться в Фантазию, то точно поможет множеству других людей попасть туда

Правила direct-mail

Контактная информация



Правила direct-mail

Возможность отписки



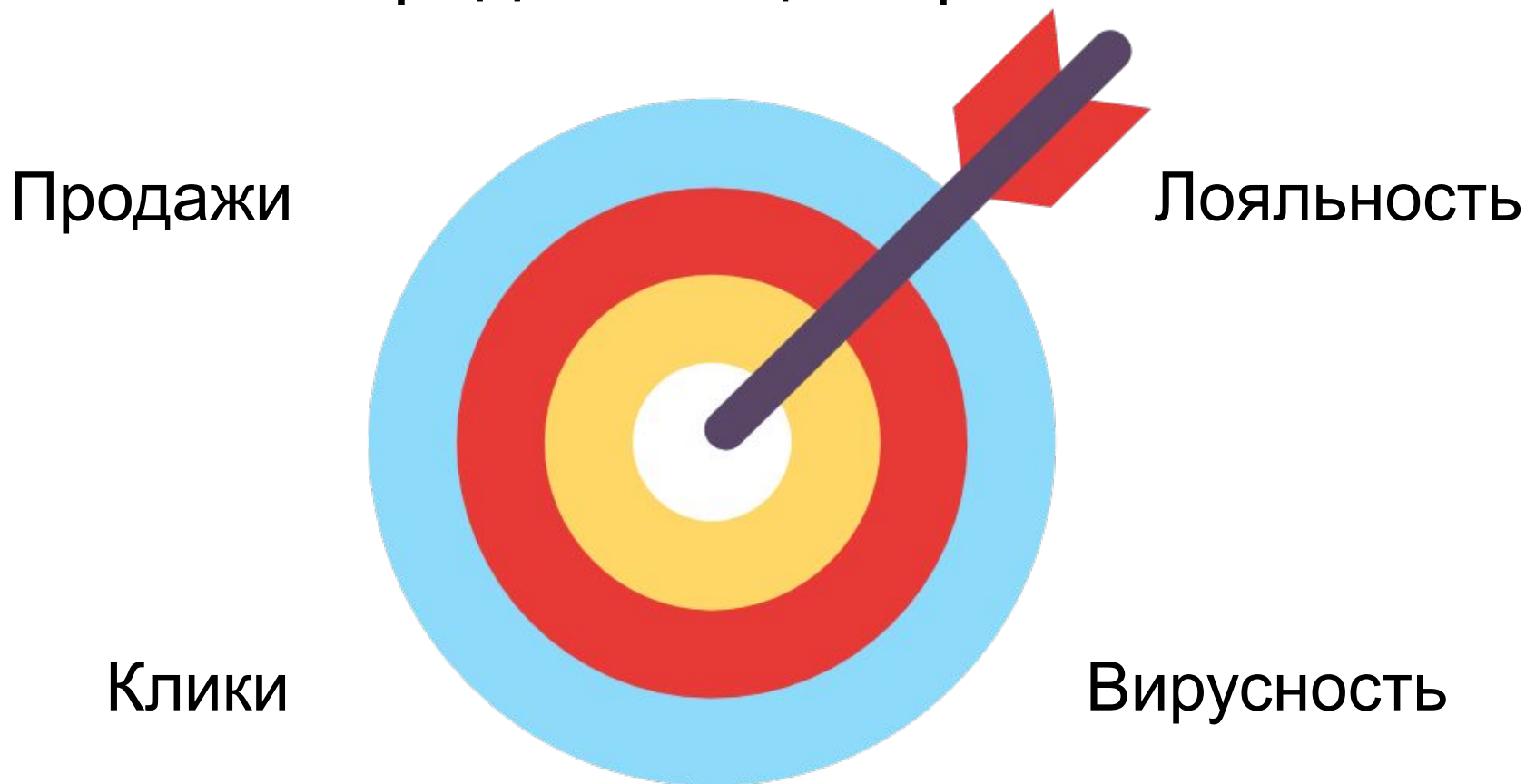
Правила рассылки Дэна Кеннеди



1. Всегда должно быть предложение
2. Мотивация совершить целевое действие
3. Убедительный продающий текст
4. Все должно отслеживаться и измеряться

Как сделать рассылку

Определить цель рассылки



Как сделать рассылку

Что писать?

Предложение, выгода, полезность, уникальность

Как писать?

Четко, ясно, просто

Выбор темы

Основная работа — это поиск и обработка полезного материала.

- что нового и уникального вы сможете рассказать?
- опыт ваших сотрудников, клиентов или членов семьи. в любом случае интереснее, чем перепечатка статей с сайта

Что и кому отправлять

Контентная рассылка

Дайджесты
Советы
Уроки
Подборки
Статьи
Переводы
Видео

Маркетинговая рассылка

Спецпредложения,
акции, сезонные
Подборки
Новые поступления
Товары в тему

Обратная связь

Опросы
Вопросы
Конкурсы

Активация

Проводит
через цепочку



Как сделать рассылку

Контент-план

Регулярность

Узнаваемый формат



МИФ меняет мир

Как сделать рассылку

Тема письма

Обязательно заполнить

3-5 слов

Не дублировать имя и первые строки тела письма

Как сделать рассылку

Текст письма

Структурированный текст

Понятный текст

Эмоциональный текст

Грамотный текст

150–200 слов

Как сделать рассылку

Лучшие дни — вторник и четверг

Время — с 14.00 до 17.00

Провал — пятница, суббота, воскресенье

Как сделать рассылку

1. Тема: узкая и одна
2. Структура: интро + аргументы + призыв
3. Оформление: абзацы + акценты + визуал
4. Простые предложения
5. Понятность
6. Грамотность
7. Нет текстового мусора
(Шкала Главреда 80+)
8. Обратная связь

Как проверить читабельность текста

Специальные сервисы используют особую методику

- **Индекс Флеша** — мера определения сложности текста для восприятия, вычисляется на основании среднего количества слов в предложении и среднего количества слогов в слове
- **Индекс Фога** — по условной шкале оценивает необходимый образовательный уровень для восприятия конкретного текста и рассчитывается также на установлении средней длины предложения и удельного веса сложных слов

СЕРВИС ИВАНА БЕГТИНА

- [Readability.io](https://readability.io)
- Текст оценивается по балльной шкале и ее пересчету на возраст аудитории, которой будет удобно его читать.
- Например, можно встретить категории читателей:
 - «7–9 класс; 12–14 лет»
 - «10–11 класс; 15–16 лет»
 - «1–3 курсы вуза; 17–19 лет»
 - «4–6 курсы вуза; 20–22 лет»
 - «Аспирантура, второе высшее образование, PhD»

ГЛАВРЕД

glvrd.ru

- Цель текста в информационном стиле — донести информацию до читателя. Например: новости, инструкции, технические описания товаров.

Информационный стиль:

- лаконичный;
 - однозначный;
 - точный;
 - объективный.
 - В информационных текстах нет лишних слов, эмоций, личного мнения. Они читаются легко и быстро.
- Информационный стиль подходит не всегда, но если вы освоите его, все ваши тексты станут лучше.

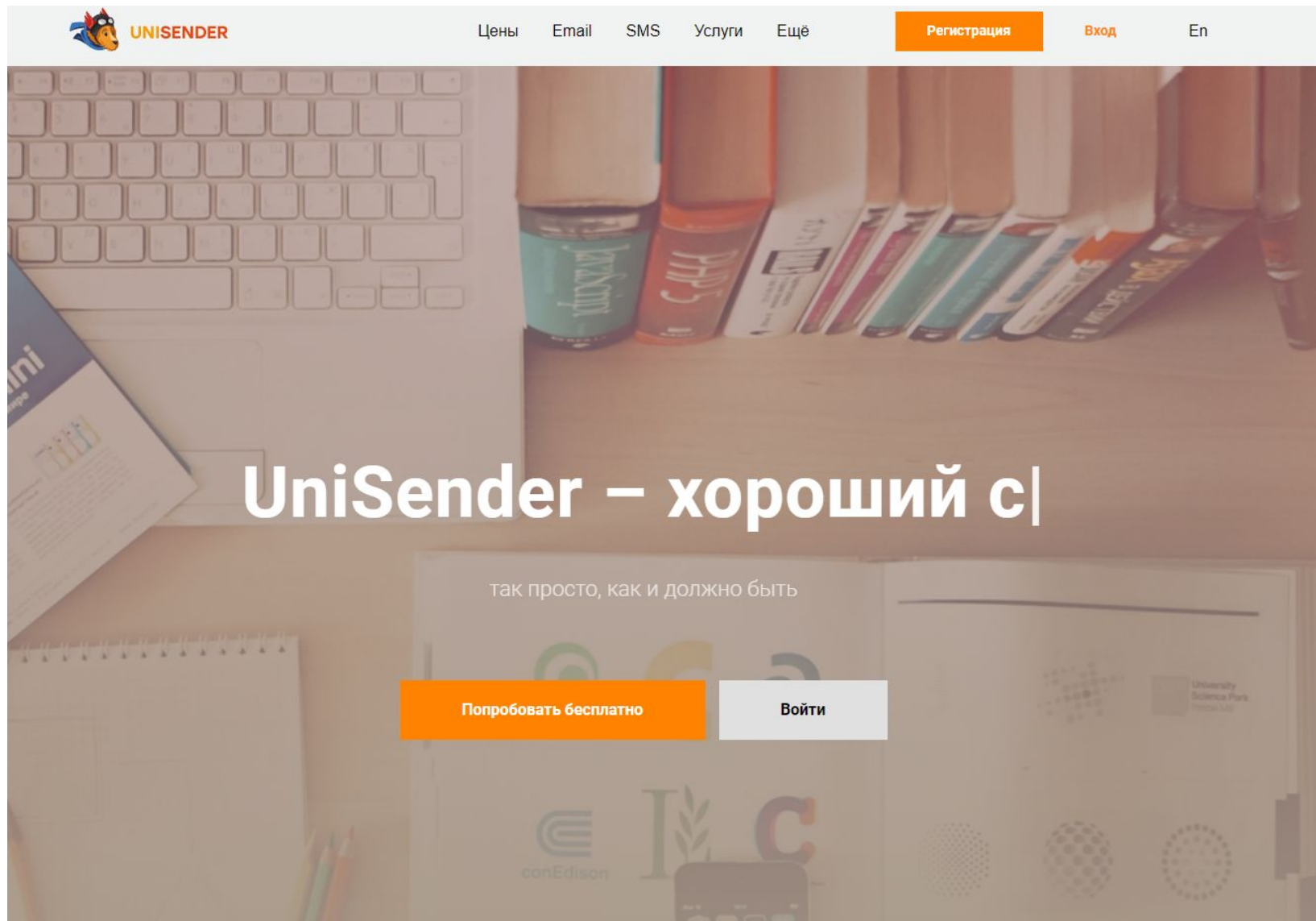
- audit.te-st.ru/readability

Используется индекс флеша и индекс фога

- vc.ru/p/content-services

Оценка читабельности. Подборка vc.ru

Как сделать рассылку



Как сделать рассылку

Личный кабинет

Создать рассылку



EMAIL



SMS



RSS

Адреса и телефоны

Создать список

Импорт

Загрузить информацию из интернет-магазинов и других сервисов, или из текстовых и Excel файлов

[Управление списками](#) →

Баланс

47.17 у.е.

[Пополнить счёт](#)

Текущий тариф

Редко

Тариф действует до 11.08.2018 18:27
До конца действия тарифного периода
можно отправить 9434 писем

[Баланс и пополнение счёта](#) →

Последние рассылки

[Письма](#)

02.06.2017



02.06.2017 11:59

Завершена

Вакансия СКБ Контур!

ID: 121060325

Кому: Уфа: выпускники тех. специальностей (на внедрение)

Email рассылка

Отправлено: 100%

Доставлено: 100%

57 из 57

57 из 57

Прочитано: 42%

Переходов: 17%

24 уникальных

10 уникальных

02.05.2017



02.05.2017 15:06

Завершена

Вакансия СКБ Контур!

ID: 117643939

Кому: СПб отмененные январь-апрель 2017

Email рассылка

Отправлено: 100%

Доставлено: 100%

31 из 31

31 из 31

Прочитано: 58%

Переходов: 6%

18 уникальных

2 уникальных



02.05.2017 14:07

Завершена

Вакансия СКБ Контур!

ID: 117633743

Кому: СПб недошедшие январь-апрель 2017

Email рассылка

Отправлено: 100%

Доставлено: 97%

98 из 98

96 из 98

Прочитано: 38%

Переходов: 8%

37 уникальных

8 уникальных

Как сделать рассылку

Email-рассылка

1

Параметры рассылки

Настройки и выбор адресатов

2

Дизайн и содержимое

Выбор шаблона и создание письма

3

Отправка

Проверка и отправка письма



Заказать загрузку и отправку
готового письма

* С адреса

example@gmail.com

От кого

* Тема письма

😊 Персонализация ▾

Кому ?

- ☒ 06 2016 Питер - рассылка Ак. партнерство
- ☐ 2013: RSh ПГУ
- ☐ 2013: Гуру на Урале (Дорофеев)
- ☐ 2013: Гуру на Урале (Паттон)
- ☐ 2013: Гуру на Урале (Эллис)
- ☐ 2013: Заявки на стажировку без тестового
- ☐ 2013: Заявки на стажировку с тестовым
- ☐ 2013: Кампус осенний - заявки участников

Дополнительно ▾

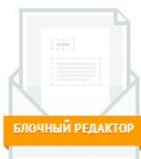
ПРОДОЛЖИТЬ

Как сделать рассылку

Email-рассылка

- 1 **Параметры рассылки**
Настройки и выбор адресатов
- 2 **Дизайн и содержимое**
Выбор шаблона и создание письма
- 3 **Отправка**
Проверка и отправка письма

Способы создания письма



Блочный редактор

Если хотите просто и быстро
создать свой дизайн

СОЗДАТЬ ПИСЬМО В РЕДАКТОРЕ



Заказать создание уникального
шаблона нашими дизайнерами



Шаблоны

Если вам нужен уже готовый
вариант дизайна

ВЫБРАТЬ ГОТОВЫЙ ШАБЛОН



Заказать наполнение вашего
шаблона и отpravку письма



Письмо с вашим дизайном

Если вы хотите создать копию или
отредактировать письмо, которое у вас уже есть

НАПИСАНИЕ ИЛИ ИМПОРТ HTML-ПИСЬМА



Заказать загрузку и отpravку
готового письма



Письма

Скопировать уже созданное письмо



Текстовое письмо

Простое текстовое письмо

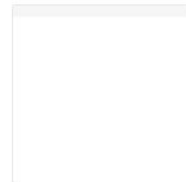
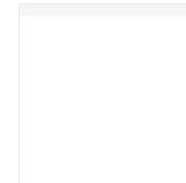
Как сделать рассылку

Email-рассылка

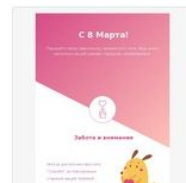
- 1 **Параметры рассылки**
Настройки и выбор адресатов
- 2 **Дизайн и содержимое**
Выбор шаблона и создание письма
- 3 **Отправка**
Проверка и отправка письма

← Способы создания письма

Мои шаблоны



Шаблоны для блочного редактора



Как сделать рассылку

UniSender®
← Создание рассылки

← → ИСТОРИЯ

ВЛОЖЕНИЯ

ПРОСМОТР

СОХРАНИТЬ

ПРОДОЛЖИТЬ

БЛОКИ

ТЕКСТ

ИЗОБРАЖЕНИЕ

ВИДЕО

КАРТИНКА С ТЕКСТОМ

РАЗДЕЛИТЕЛЬ

КНОПКА

ОПЛАТА ЧЕРЕЗ YANDEX

СЛЕДОВАТЬ

ПОДЕЛИТЬСЯ

HTML

СТИЛИ



Ищу РАБОТУ, ЧТОБ...
РАСТИЛИ, КОРМИЛИ,
ПЛАТИЛИ, ЛЮБИЛИ!

Дак тебе к нам!





СКБ Контур
МНОГО РАБОТЫ — МНОГО ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Привет!

Тебе пришло это письмо, потому что ты участвовал в Контур.Олимпиаде и не понаслышке знаешь об СКБ Контур и наших сервисах. Весна в разгаре, время перемен, и мы спешим поделиться новостями о вакансиях, открытых в нашей команде. У тебя есть шанс реально применить полученные знания на практике.

Стань успешным продавцом в СКБ Контур



Приходи
в команду

Учись
с нами

Звони
клиентам

Получай
деньги

Стартовал набор в центр корпоративных продаж СКБ Контур в Волгограде. Мы набираем стажеров по двум направлениям: **менеджер по продажам** и **менеджер по назначению встреч**. У каждого направления — свои фишки. Кликни на картинку и перейди на страницу вакансии.



Менеджер по продажам веб-сервисов



Менеджер по назначению встреч

Отправить резюме

Как сделать рассылку

Email-рассылка



Параметры рассылки

Настройки и выбор адресатов



Дизайн и содержимое

Выбор шаблона и создание письма



Отправка

Проверка и отправка письма

Тема письма:

бла бла бла

ID: 93182109

От кого:

kontur-student@kontur.ru <бла бла бла> ?

Кому:

06 2016 Питер - рассылка Ак. партнерство

Запланировать письмо по событию ?

Провести сплит-тест ?

ОТПРАВИТЬ/ЗАПЛАНИРОВАТЬ

Создать копию

Сохранить как шаблон



Размер письма: 53.1 килобайта

ПРОСМОТР

Пробное письмо

на свой адрес

Смотреть в отдельном окне

Веб-версия письма

Редактировать письмо

Изменить параметры рассылки

Чеклист рассылки

Тема: узкая и одна

Главная иллюстрация: прямая, авторская, прямоугольник

Структура: интро + причины + теория + практика + выводы

Оформление: модули, акценты, внутренние иллюстрации

Шкала Главреда: 80+

Простые предложения, меньше запятых

Абзац: 3-7 строк

Типографика, орфографика

Осторожно: страдательный залог, однородные члены

Реклама — отдельно

Главное действие контрастно: понятно, что делать дальше

Черное на белом :-)

Проверка вовлеченности: опрос, вопрос, две кнопки

Обратная связь: осмысленная, «почувствовать себя крутым»

An open, light pink envelope is shown from a top-down perspective. The envelope is open, revealing a white interior. The text "Direct-mail" is printed in a bold, black, sans-serif font across the center of the envelope's opening. The envelope's flaps are visible, and the overall appearance is clean and minimalist.

Direct-mail