

Министерство образования и науки Республики Казахстан

Актюбинский университет имени С. Баишева

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

На тему: «Особенности рекламы в индустрии туризма»

по специальности 5В090200 – «Туризм»

Выполнил

Зулкашев А.С.

**Научный руководитель
к.э.н., Ph.D., доцент**

Жумагалиева Б.З.

Актобе 2016

Содержание

- Новизна: использование рекламы в Актобе;
- Углубление исследования: влияние рекламы на развитие туристического бизнеса;
- Недостатки в рекламной деятельности. Предложения по их устранению на примере “Be Star Travel”;
- Роль рекламы. Интернет реклама;
- Потребитель → Посредник → Турфирма;
- Рекламы способствуют не только формированию, но и управлению спросом.

```
graph TD; A[Реклама] --- B[Макро уровень]; A --- C[Микро уровень]; A --- D[Имидж]; D --- E[Брендинг];
```

Реклама

**Макро
уровень**

**Микро
уровень**

Имидж

Брендинг

- Неличный характер рекламы по отношению к потенциальному клиенту;
- Неопределённость эффекта воздействия → Обратная связь → Анализ дальнейших действий;
- Впечатление. Его влияние на вторичные потребительские решения;
- Проекты, акции рекламы, не связанные с услугами турфирм.