

Danone

Афанасьева Наталия
Обойдихин Никита
Матросова Елизавета

Сведения

- * Основана в 1919 году в Париже
- * В 1992 году она одной из первых пришла на российский рынок
- * Миссия компании – «нести здоровье через продукты питания как можно большему количеству людей»



Ассортимент товаров

Ассортимент товаров Danone включает 13 брендов, внутри которых 117 товарных позиций (от 4 до 18 в каждом, в среднем 9 товарных позиций на бренд).



Качество

4 принципа:

- * высокое качество молока,
- * применение современных технологий,
- * соблюдению чистоты на производстве,
- * строгий контроль качества и соблюдение холодной цепочки



Конкуренты:

№ п/п	Название фирмы	Бренды
1	ОАО «Вимм-Билль-Данн»	«Чудо», «Домик в деревне», «Агуша», «Веселый молочник», «Имунеле» и др.
2	ООО «Кампина»	«Fruttis», «Нежный» и др.
3	ООО «Ehrmann»	«Экстра», «Эрмигурт», «Услада» и др.
4	ЗАО «Лактис»	«Снежок», «Лактика» и др.
5	Молочный комбинат Воронежский	«Волжские просторы», «Вкуснотеево» и др.

SWOT-анализ «Danone»

Возможности	Угрозы
1. Рост уровня спроса на продукцию компании; 2. Большая доступность ресурсов; 3. Возможность выхода на новые рынки или сегменты рынков.	1. Ослабление роста рынка; 2. Изменение вкусов и предпочтений потребителей; 3. Большое число конкурентов с продукцией низкой стоимости; 4. Возможное подорожание сырья.
Сильные стороны	Слабые стороны
1. Хорошая репутация фирмы у постоянных клиентов; 2. Высокий контроль качества; 3. Широкий ассортимент продукции; 4. Компания внимательно относится к предпочтениям потребителей, старается производить продукцию, укрепляющую здоровье. 5. Компания обладает мощными внутренними источниками финансирования.	1. Отсутствие сети региональных поставщиков; 2. Продукция компании имеет более высокую стоимость в сравнении с конкурентами, что связано с уникальностью технологий.

1 Детское питание

2 Питательные йогурты

3 Кефир

4 Творожные йогурты

5 Классические йогурты

6 Сырки

Трудные дети

Звезды



Собаки

Дойные коровы

Спасибо за внимание

