

Дальнейшая дифференциация и специализация СМИ

Мультимедийные конгломераты

- Time Warner, News Corp., NBC Universal, Walt Disney.
- Объединение в рамках единой корпоративной структуры ведущих производителей аудиовизуального содержания (кино- и телестудий) и массовых каналов его дистрибуции (эфирных и кабельных телеканалов, кабельных или спутниковых операторов).
- Параллельно в структуре этих корпораций может существовать целый ряд других направлений, к примеру, связанных с **издательской, развлекательной или онлайн-сферой**, интегрированных в профильный бизнес или относительно самостоятельных.

Диверсифицированные группы, в структуре которых присутствуют однозначно базовые предприятия

- Clear Channel, Gannett, Tribune.
- Представляют главным образом кабельную и спутниковую, газетную и радио отрасли.
- В составе кабельных компаний могут присутствовать телеканалы, газетных – телевизионные станции, радиальных – также телестанции или фирмы, занимающиеся наружной рекламой, однако все они опираются на свой изначальный бизнес.

Структурирование собственности и усиление специализации

- Последняя волна приобретений и продаж в медиаотрасли связана главным образом с попытками упорядочить структуру холдингов, избавиться от непрофильной собственности и укрепить позиции, увеличить масштаб базовых предприятий в рамках корпораций.
- За последний год CBS Corp. избавилась от парков развлечений, продав их компании, специализирующейся именно в этой области.
- Time Warner теперь практически вышла из книжного бизнеса: TW Book Group была куплена французской Lagardere, ведущим мировым книгоиздателем.

Крупнейшие компании, издающие журналы:

- Time Warner Inc. (32 журнала, включая Time, Sports Illustrated, People);
- группа Hearst Corp. (Good Housekeeping, Cosmopolitan, Esquire и Popular mechanics);
- компания Newhouse (Advance) (House garden, Mademoiselle);
- Meredith Corp. (9 журналов, в числе которых Ladies' Home Journal);
- Walt Disney Co. (Walt Disney Comics и другие журналы, включая медицинские и профессиональные).

Группа специализированных изданий:

- журналы по интересам : Guitar Player, Mountain Bike,
- профессиональные: Broadcasting & Cable, Editor & Publisher, Billboard,
- деловые (специализированные): Advertising Age,
- научные (научно-технические, научно-практические): Sea Technology, Electronic Design,
- заводские или учрежденческие: EDN – журнал компании «Дженерал Электрик»,
- профсоюзные: American Federationist – орган Американской федерации труда,
- военные: Military Chaplain,
- религиозные: протестантский - Inspiration, католический - America.
- элитарные: Harper's magazine, New-Yorker,
- экономико-политические: Business Week, Fortune, Forbes,
- “журналы мнений” : Nation, Progressive, National Review.

Группа журналов «общего интереса»:

- для женщин: Working Woman, Cosmopolitan, Ms.,
- для мужчин: Esquire, Men's Health,
- демографические журналы: Seventeen, People *en Espanol*;
- журналы «стиля жизни»: Maxim, Rolling Stone,
- научно-популярные: National Geographic,
- иллюстрированные журналы новостей: Time, Newsweek,
- иллюстрированные массовые: Life, Sports Illustrated, TV Guide,
- бульварно-развлекательные: pulps magazines (дешевые издания на плохой желтоватой бумаге), fan magazines (журналы для болельщиков, поклонников), cheese-cake magazines (порнография).