

CULTURE TIME

Проект № 199

Авторы: Никита Бирюков

Мария Королькова

Надежда Миронова

Виктория Щеглова

Ольга Андреева

Екатерина Казьмина

Идея:

0 Приобщение студентов
Высшей Школы
Экономики к культурной
жизни Москвы.



Цель:

- 0 Создание «кружка по интересам», куда будут входить те, кто хотят собираться время от времени вместе и посещать заинтересовавшие спектакли или филь...



Целевая аудитория:

0 Студенты ВШЭ.



Актуальность:

- 0 Собираясь вместе, студенты с различных факультетов и подразделений смогли бы не только общаться, но и делиться опытом, обзаводиться связями и знакомствами, которые так важны современным людям.
- 0 К тому же, покупая билеты оптом, студенты смогут сэкономить.



Сроки:

0 Проект является долгосрочным, т. к. при его успешности и востребованности, он будет использоваться довольно часто и пополняться новыми кадрами.



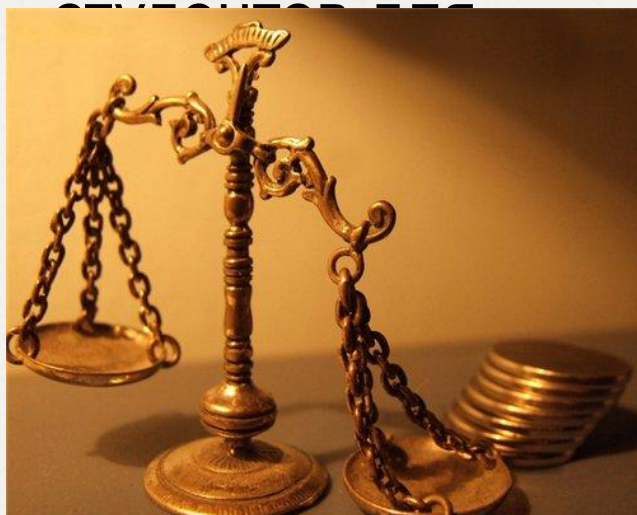
Ресурсы:

0 Волонтеры, готовые
помочь распространять
информацию о
ближайших походах



Риски:

- 0 проект не привлечет достаточное количество



Сильные стороны:

- 0 при покупке билетов оптом, студенты получают довольно весомую скидку, которая позволит посещать кинотеатры чаще;
- 0 вышкинцы смогут сэкономить свое время, выбирая понравившийся спектакль или сеанс кинофильма у нас на

Перспективы:

Если наш проект привлечет достаточное количество людей, есть вероятность, что он получит поддержку со стороны администрации Высшей Школы Экономики и сможет стать постоянно действующим клубом



Вывод:

0 Поскольку проект не требует денежных ресурсов, он легко



и, как мы
ем, будет
студентов
большим
тересом.

Спасибо за
внимание!

