

Coffeebeezzz





Ситуація на ринку



- Найпоширеніший сорт кави – арабіка (70%)
- Зростає попит на середньоціновий сегмент
- Найбільш популярною кавою є розчинна (63%), зернова – (22%)
- 70% приходить на домашнє використання
- Споживач надає перевагу 400-грамовим пачкам
- 49% споживачів купують каву раз на місяць
- В основному споживають каву двічі на день 80% постійних покупців
- Найбільшу роль при виборі кави грають смак, ціна, знижки, обізнаність про бренд та реклама
- 73% купують каву в традиційних місцях – супермаркетах, магазинах, на ринку.
- Тенденція до обрання свіжообсмаженої кави
- Культура пиття кави несформована повністю
- Каву п'ють для бадьорості, пробудженості, щоб розслабитися, насолодитися перервою, а також у якості легкого перекусу (60%)

Сегмент ринку



- Споживач 23-40 років
- Чоловіки та жінки, що працюють в офісах та бізнес-центрах
- Об'єм 1 кг та 5 кг
- Середньоціновий сегмент
- Споживання на роботі

Портрет СПОЖИВАЧА





- Головне заробітна плата. Висока і вчасно.
- Отримує мінімальну з/п офіційно, решта – в конвертику.
- Вважає IT-спеціалістів елітою, так як вони мають високий заробіток.
- Вважає себе завзятим трудівником.
- Затримується на роботі, на зв'язку 24/7.
- Задоволений офісом, але щось би да підправив.
- Зіштовхується з незвичайними чи особистими проханнями від керівництва.
- Вік від 20 до 35 років.
- Є машина, квартира – зйомна чи батьків.
- Крім необхідної літератури для роботи, читає модні книжки, інформацію черпає з Інтернету, активний користувач Facebook.
- Підтримує зв'язок з представниками інших соціальних груп, проте не тісний.

Rise and shine,
office bee!



